

## Camera di Commercio di Cuneo

### Biblioteca

#### TURISMO

1. Il Barolo e le Terre del Barolo: dalle cantine storiche all'enoturismo / Alessandro Scaranari, Federica Sciutto. Torino, Politecnico, fac. di Architettura II, a.a. 2003-2004. Collocazione: TESI.104
2. Incontro tra marketing e turismo religioso culturale nel "Cuneese": un progetto di ricerca, analisi e pianificazione strategica / Alice Olivero. Torino, Scuola di Amministrazione aziendale, a.a. 1995-96. Collocazione: TESI.90.1/90.2
3. Internet come strumento di promozione dell'offerta turistica di una località: il caso della provincia di Cuneo / Susanna Longo. Torino, fac. di Lettere e filosofia, a.a. 1998-99. Collocazione: TESI.91
4. Marketing del territorio e sviluppo locale : Il Monregalese e Frabosa Soprana / Fabio Regis. Torino, fac. di Economia, a.a. 2000-01. Collocazione: TESI.96
5. Gli orizzonti del turismo esperienziale con particolare attenzione alla realtà cuneese : tesi di laurea magistrale in Canali della distribuzione / Daniele Armando. Torino, Scuola di management ed economia, a.a. 2013-2014. Collocazione: TESI.160
6. Recenti sviluppi dell'incidenza comunitaria in materia di turismo in Italia, Spagna e Francia / Claudia Simonetta Andreis. Torino, fac. di Giurisprudenza, a.a. 1999-2000. Collocazione: TESI.64
7. Sviluppo turistico compatibile con l'ambiente: un progetto per la valle Bormida / Umberto Fava. Torino, fac. di Scienze politiche, a.a. 1991-92. Collocazione: TESI.24
8. Il turismo in un'area marginale: il caso dell'alta val Tanaro / Ilva Boch. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1992-93. Collocazione: TESI.37.1/37.2
9. Il turismo termale nella provincia di Cuneo: aspetti geo-economici / Ezio Elia. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1987-88. Collocazione: TESI.133
10. La Valle Maira: identità e tipicità di un territorio alpino / Michela Ferrione. Torino, fac. Di Scienze della formazione, a.a. 2006-2007. Collocazione: TESI.127