

Camera di Commercio di Cuneo

Biblioteca

ECONOMIA, INDUSTRIA E COMMERCIO

1. L'acqua: oro blu del futuro : analisi finanziaria di uno stabilimento di imbottigliamento di acqua minerale del Cuneese / Domenica Gerbotto. Torino, Università degli Studi, fac. di Economia, a. a. 2010-2011. Collocazione: TESI.154
2. Le acque minerali: dalla fonte alla tavola. L'offerta delle imprese cuneesi / Elena Merlatti. Torino, fac. di Economia, a.a. 2008-2009. Collocazione: TESI.143
3. Acquisizioni come strategia di crescita nel settore alimentare / Federico Pellegrino. Milano, Università commerciale Luigi Bocconi, Facoltà di Economia, Corso di laurea magistrale in Management, a.a. 2010-2011. Collocazione: TESI.150
4. Analisi del mercato del lavoro a livello locale: il caso della provincia di Cuneo / Elisa Facello. Milano Bicocca, fac. di Sociologia, a.a. 2002-2003. Collocazione: TESI.98
5. Analisi e valutazioni di mercato di una divisione di un gruppo tessile: esame di un caso concreto / Franco Siviero. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1989-90. Collocazione: TESI.15
6. Analisi economico-finanziaria degli investimenti industriali: studio di due casi / Livia Curtetti. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1990-91. Collocazione: TESI.14
7. Aspetti organizzativi e commerciali della vendita diretta dei prodotti agricoli e impatto sui consumatori / Massimo Bodda. Piacenza, fac. di Agraria, a.a. 2007-2008. Collocazione: TESI.141
8. L'azienda produttrice di vini fini: problematiche di gestione aziendale / Antonio Bosio. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1994-95. Collocazione: TESI.45
9. Un caso di delocalizzazione industriale: il setificio Bonnet di Paesana e la sua storia (1899-1960) / Francesco Bossa. Torino, Università degli Studi, fac. di Lettere e filosofia, corso di laurea in Storia, a.a. 2011-2012. Collocazione: TESI.152
10. Un caso organizzativo: il Gruppo Michelin (tesi triennale) / Alice Tonelli. Torino, fac. di Economia, a.a. 2006-2007. Collocazione: TESI.144
11. La costruzione di un sistema di monitoraggio dei costi di non qualità come strumento per migliorare le prestazioni di un'azienda leader nel settore dolciario: il caso Ferrero spa / Simona Rosso. - Torino, Scuola di amministrazione aziendale, a.a. 1998-1999. Collocazione: TESI.67
12. La creazione d'impresa come strumento di innovazione sociale: il progetto "dall'Idea all'Impresa" in provincia di Cuneo / Cinzia Garino. - Torino, fac. di Economia, a.a. 2010-2011. Collocazione: TESI.158

13. La creazione di valore nel territorio cuneese attraverso la realizzazione di un polo agroalimentare ed agroindustriale di qualità (tesi triennale) / Cristina Busso. Torino, fac. di Economia, a.a. 2007-2008. Collocazione: TESI.142
14. Diversificazione ed internazionalizzazione: la sfida del "gruppo VESTEBENE" per gli anni '90 / Massimo Toppino. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1990-91. Collocazione: TESI.12
15. Il decollo industriale del Cuneese : (tesi triennale) / Enrico Buri. Torino, fac. di Economia - sede di Cuneo, a.a. 2008-2009. Collocazione: TESI.136
16. Le donne e il lavoro: binomio difficile ma possibile. Focus sulla provincia di Cuneo / Simona Baudino. Torino, fac. di Economia, a.a. 2008-2009. Collocazione: TESI.137
17. Economia di un'impresa produttrice di impianti a gas per auto: la M.T.M. s.r.l. / Elisa Giordana. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1996-97. Collocazione: TESI.58
18. L'economia del Saluzzese nella sua recente evoluzione storica, 1950-1990 / Gian Luca Conti. Torino, fac. di Economia, a.a. 2002-2003. Collocazione: TESI.97
19. L'economia della città di Bra e del Braidese: problemi e prospettive / Giuliano Stenta. Torino, fac. di Giurisprudenza, a.a. 2005-2006. collocazione: TESI.112
20. Fare squadra per competere : l'evoluzione del contratto di rete, da contratto a soggetto, e principali risultati di un'indagine qualitativa / Erika Bertorello. Torino, fac. di Economia a.a. 2014-2015. Collocazione: TESI. 161
21. Formazione della nuova imprenditorialità in provincia di Cuneo/ Livia Bernardi. Torino, fac. di Scienze politiche, a.a. 1998-99. Collocazione: TESI.60
22. La gestione della qualità, l'evoluzione delle norme UNI EN ISO 9000 e il caso Sibelco Italia S.p.A. / Stefania Marro. Genova, Università degli Studi, fac. di Economia, a.a. 2003-2004. Collocazione: TESI.102
23. L'internazionalizzazione come motore di sviluppo delle piccole e medie imprese: il caso Merlo S.p.A. / Andrea Amedeo. Castellanza, Università Carlo Cattaneo - LIUC, fac. di Economia, a.a. 2001-2002. Collocazione: TESI.103
24. Internazionalizzazione e imprese multinazionali: dalle teorie ai fattori di sviluppo : i riflessi sull'economia Cuneese / Elisa Giachino. Torino, Facoltà di Economia, Corso di laurea specialistica in economia e direzione delle imprese, a.a. 2009-2010. Collocazione: TESI.155
25. Il knowledge management come fattore competitivo nelle imprese di servizi: il caso Universitas Mercatorum / Erika Bertorello. Torino, Facoltà di Economia, a.a. 2012-2013. Collocazione: TESI.159
26. Le politiche di gestione della nocciola nel Gruppo Ferrero / Pierangelo Giacosa. Torino, fac. di Economia, a.a. 2004-2005. Collocazione: TESI.116
27. Procedure per il calcolo dello stock di sicurezza sulle materie prime e standardizzazione delle norme di imballo per i prodotti finiti / Mario Candela. Politecnico di Torino - sede di Mondovì, fac. di Ingegneria, a.a. 2005-2006. Collocazione: TESI.125

28. Quando le aziende cercano manodopera qualificata. Sui problemi dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro nella Provincia di Cuneo / Valentina Bellino. Roma, Università degli Studi "La Sapienza", fac. di sociologia, a.a. 1996-97. Collocazione: TESI.55
29. Riqualificazione urbana e commercio: il caso del centro commerciale "naturale" di Cuneo / Francesca Giraudò. Torino, fac. di Economia - sede di Cuneo, a.a. 2008-2009. Collocazione: TESI.146
30. I servizi ambientali su base territoriale: il ruolo delle strutture di costo nel condizionare le forme di collaborazione ed integrazione fra imprese / Luca Beltritti. Milano, Università commerciale "Luigi Bocconi", fac. di Economia e commercio, a.a. 1990-91.
31. Soggetti industriali e trasformazioni economiche in un'area a tradizione rurale. Il caso di Langa e Roero / Carlo Valsania. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1989-90. Collocazione: TESI.5
32. La sostenibilità ambientale applicata all'industria: il caso del settore arredamento / Valentina Goglio. Torino, fac. di Scienze politiche, a.a. 2004-2005. Collocazione: TESI.110
33. Sviluppo, declino e diversificazione dell'industria tessile nel Cuneese: esame di un caso concreto / Elena Bona. Torino, fac. di Scienze Politiche, a.a. 1999-2000. Collocazione: TESI.138
34. Lo sviluppo e la valorizzazione dei fattori socio-economici dell'offerta territoriale. La Provincia di Cuneo e le prospettive di crescita legate alla cooperazione transfrontaliera / Giulia De Rosa. Torino, fac. di Economia, a.a. 2002-2003. Collocazione: TESI.105
35. Lo sviluppo socio-economico del territorio / Elisa Caffù. Torino, fac. di Economia, a.a. 2002-2003. Collocazione: TESI.101
36. Il terziario avanzato nella provincia di Cuneo / Stefania Barra. Torino, fac. di Economia, a.a. 2009-2010. Collocazione: TESI.149
37. La variabile ambientale nel mondo dell'impresa: un'indagine nella provincia di Cuneo / Alessandra Barzelloni. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1997-1998. Collocazione: TESI.134
38. Il vino: problematiche legislative e commerciali. Un caso pratico: il dolcetto di Dogliani / elena Gallizio. Torino, fac. di Economia e commercio, a.a. 1993-94. Relazione di laurea triennale. Collocazione: TESI.41