

CN

economia

Ottobre 2010

Supplemento a "Il Gettone" n° 213 di sabato 25/09/2010 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989
Dir. Resp. Alberto Casella, Edizioni Agami via Filii Ceirano 13 - 12100 Macd. dall'Olmo - Cuneo - Tel 0171 412458 - Fax 0171 412709 - info@agami.it



Sistri, piena operatività dal 1° gennaio 2011

È stato pubblicato sulla Gazzetta ufficiale n. 230 del 1° ottobre il decreto ministeriale 28 settembre 2010, con il quale il Ministero dell'Ambiente ha disposto una proroga della piena operatività del Sistri al 1° gennaio 2011.

Il decreto ha comunque confermato la data di operatività (cioè la data entro la quale gli operatori devono cominciare ad operare tramite Sistri) al 1° ottobre 2010; ha prorogato al 30 novembre 2010 il termine per il completamento della distribuzione dei dispositivi USB da parte delle Camere di commercio e ha prorogato al 31 dicembre 2010 il termine per il regime transitorio nel quale, oltre agli adempimenti Sistri, dovranno essere osservati gli obblighi di tenuta dei registri di carico e scarico e dei formulari.

Secondo i dati in possesso del Mi-

nistero, infatti, alla data prima prevista per il via definitivo (inizio ottobre) mancavano all'appello almeno 60mila imprese. Ciò sarebbe dovuto a ritardi di varia natura, al difficoltoso funzionamento della procedura informatica, alla difficoltà di raggiungere tutti i destinatari, alle centinaia di appuntamenti per la consegna del dispositivo saltati per l'assenza delle imprese interessate.

Sistri diventerà operativo come sistema completamente informatizzato e comporterà la progressiva dematerializzazione dei registri di carico e scarico, dei formulari di trasporto e del Mud.

Continua, da parte della Camera di Commercio e delle associazioni di categoria che hanno sottoscritto l'apposita convenzione, la consegna dei dispositivi USB alle imprese che han-

no provveduto alla tempestiva iscrizione nel nuovo sistema.

A fine settembre erano state consegnate più di 2300 chiavette USB. Ne rimangono ancora da consegnare circa 1600; per la gran parte di queste (oltre 1400) bisognerà attendere la trasmissione alla Camera di Commercio, da parte del Sistri, dei dati relativi alla pratica, necessari per effettuare il rilascio.

In alcuni casi l'impossibilità di consegna del dispositivo deriva dal fatto che non tutte le imprese hanno effettuato e comunicato il pagamento del contributo dovuto.

Si ricorda alle aziende che, nel caso non avessero ricevuto la chiavetta USB o la prenotazione per la consegna, possono controllare direttamente dal sito www.ecocamere.it lo stato della propria pratica, inserendo il codice pratica e il proprio codice fiscale. Per particolari problematiche è bene contattare direttamente Sistri,



poiché l'ente camerale non ha alcuna competenza in merito alla gestione e funzionalità di tutto il nuovo sistema.

Si rammenta, infine, che la consegna avviene tramite un appuntamento fissato direttamente dalla Camera di commercio e comunicato all'interessato tramite e-mail o fax, come indicati dall'azienda all'atto dell'iscrizione.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito camerale, alla pagina www.cn.camcom.it/sistri

Per informazioni:
ufficio sportello unico di Cuneo
tel. 0171/318788
e-mail: cccuneo@cn.camcom.it

Mercati internazionali e ripresa economica

Importante convegno a Cuneo con il viceministro Urso

Concentrare le iniziative puntando su mercati strategici, ridurre le visite istituzionali e aumentare le missioni operative, agire come sistema per ridurre i costi, cercare un accordo più forte con il Governo e le Regioni. È questa la ricetta messa a punto dal sistema camerale italiano per sostenere le imprese che si internazionalizzano e mettere in pratica i principi cui si dovrebbe ispirare la riforma degli enti di promozione all'estero, attualmente allo studio del Governo.

Per fare il punto sulle azioni necessarie a sostenere la ripresa dell'economia italiana, l'Unioncamere nazionale e la Camera di commercio di Cuneo hanno invitato nel capoluogo della Granda il vice Ministro dello Sviluppo Economico, Adolfo Urso, e il presidente della Simest - Società italiana per le imprese all'estero Giancarlo Lanna (nella foto a lato).

Il convegno, dal titolo "Il rilancio dell'economia passa per i mercati internazionali: azioni e strumenti per

operare con l'estero", si è svolto il 4 ottobre scorso nello Spazio Incontri Cassa di Risparmio 1855 (ex Sala contrattazioni).

Nel suo intervento il presidente di Unioncamere e della Camera di commercio di Cuneo, Ferruccio Dardanella, ha sottolineato le molteplici azioni programmate dal sistema camerale a favore dell'internazionalizzazione, tra cui due progetti strategici, uno sull'area dei Balcani (realizzato grazie all'intervento del Governo) e uno sull'area del Mediterraneo meridionale.

Nel complesso, le iniziative del sistema camerale prevedono la partecipazione di oltre 11.000 aziende ad incontri "business to business" o ad accordi di cooperazione, 45 Paesi interessati alle azioni, con una concentrazione particolare su 15 realtà giudicate più strategiche.

Per informazioni:
Promozione
tel. 0171/318.756-811
e-mail: promozione@cn.camcom.it

Avviso alle imprese

Indagine telefonica per conto della Cciaa



È iniziata l'indagine attraverso la quale circa 1500 imprese della nostra provincia saranno contattate telefonicamente da operatori di un istituto di ricerche di mercato (CRA - Customized Research & Analysis, di Milano), incaricato da Retecamere di effettua-

re un monitoraggio per aggiornare la banca dati "Ciao impresa".

Le domande alle quali le imprese sono chiamate a rispondere riguardano in particolare alcuni aspetti dell'attività svolta e dei servizi offerti, la tipologia di clientela, il fatturato, i canali di distribuzione e la propensione alle relazioni con l'estero.

Le imprese sono invitate a collaborare e a fornire o confermare agli intervistatori anche il proprio numero di telefono e di fax e l'indirizzo e-mail che saranno utilizzati dalla Camera di commercio di Cuneo per informare le aziende su argomenti di loro interesse e programmare azioni di comunicazione e di servizio personalizzate.

In caso di dubbi, per informazioni e chiarimenti, le imprese coinvolte possono contattare il centralino della Camera di commercio al numero 0171/318711 oppure l'ufficio relazioni con il pubblico - servizi alle imprese (tel. 0171/318.728-808 - e-mail: urp@cn.camcom.it) oppure contattare il Numero Verde 800 821190 di CRA specificando di chiamare per il "Monitoraggio Aziende italiane - Retecamere".

Con l'indagine telefonica non sono richieste informazioni su coordinate bancarie né tantomeno sono previsti pagamenti. È giusto ribadirlo perché purtroppo è sempre ampio il fenomeno di telefonate, e-mail, proposte di contratto, vendite di pubblicazioni e altro materiale e richieste di pagamenti con bollettini di c/c postale, provenienti da soggetti che si spacciano per Camera di commercio o altro ente pubblico o che utilizzano nomi o loghi che si fondono con quelli istituzionali.

In merito a simili richieste invitiamo le imprese a contattare i nostri sportelli o il nostro ufficio relazioni con il pubblico prima di effettuare i pagamenti per domandare se questi siano dovuti per legge e, in caso di richieste telefoniche, farsi lasciare dagli interlocutori generalità e numero di telefono, richiamando eventualmente i nostri uffici per segnalarci il fenomeno e chiedere conferma. Sul sito della Camera di commercio all'indirizzo www.cn.camcom.it/urp si possono trovare alcune pagine con esempi di questi comportamenti ingannevoli.

Per informazioni:
ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171/318.728-808
e-mail: urp@cn.camcom.it

EDITORIALE

Insieme, per entrare nei mercati esteri



L'incontro sul ruolo che l'internazionalizzazione può avere per l'economia del nostro Paese, svoltosi a Cuneo per iniziativa della Camera di commercio e di Unioncamere, con la presenza del vice ministro Adolfo Urso, ha aperto orizzonti che non tutti conoscevano. In Italia le imprese che operano con l'estero sono 180.000. Di queste 7800 sono piemontesi e 1000 circa targate CN. I numeri che, di primo acchito, appaiono elevati, si ridimensionano ad un'analisi più attenta. Se si guarda alla situazione globale, emerge che solo il 3% degli imprenditori opera anche all'estero e appena il 6% delle aziende che si affacciano su altri Paesi intrattengono con loro

rapporti stabili. Questo a fronte di un interesse che, potenzialmente, è molto più diffuso.

A porre un freno all'aspirazione verso altri mercati, oltre i confini nazionali, in un'ottica comunitaria ed extra comunitaria, sono fattori diversi, a cominciare dal procedere in ordine sparso, senza fare squadra e senza razionalizzare e ottimizzare lo sfruttamento del marchio Italia, ma limitandosi troppo spesso a una logica di campanile. Proprio per superare questa difficoltà, il sistema camerale è sceso e continuerà a scendere in campo, anche alla luce dei nuovi compiti derivati dall'entrata in vigore della recente riforma del suo ordinamento, con l'assegnazione di funzioni specifiche mirate alla promozione del sistema italiano delle imprese all'estero, da attuarsi in collaborazione con i programmi del Ministero dello Sviluppo economico.

Il lavoro si presenta come logica evoluzione di quanto svolto sino ad ora, a partire dall'accompagnamento fisico sui mercati, per approdare all'assistenza sulla contrattualistica, sugli aspetti fiscali, sulle questioni doganali e in campo formativo. Il tutto articolato in base a programmi che prevedono la condivisione di strategie, strumenti, scelta dei settori di intervento e investimento di risorse alla luce di un preciso accordo siglato annualmente con il Ministero dello Sviluppo economico.

I primi cambiamenti sono già stati sperimentati, come la tendenza a privilegiare, rispetto ai viaggi formativi all'estero degli imprenditori italiani, le iniziative di incoming, cioè l'accoglienza nel nostro Paese degli operatori stranieri interessati ad accordi di collaborazione commerciale. Resta da colmare, però, il gap che divide le piccole e medie imprese, caratterizzate da un incremento medio delle esportazioni del 4%, dalle grandi che portano a casa il 12,5.

Obiettivo prioritario è la conoscenza puntuale degli strumenti che si possono utilizzare, dagli incentivi ai finanziamenti per gli studi di fattibilità, alla opportunità di potenziare la presenza all'estero. Vanno affrontate più efficacemente anche le problematiche legate al credito, utilizzando i Confidi, ora concentrati sul finanziamento di attività ordinarie in Italia e solo marginalmente sulle iniziative tese a rafforzare o avviare ex novo la presenza all'estero. Ma è tutto il sistema di supporto alla internazionalizzazione che va rafforzato, anche in vista della delega in proposito che il Governo dovrà esercitare entro il febbraio 2011.

Il modello Piemonte e quello cuneese possono insegnare qualcosa, visto che, territorialmente, sono già stati compiuti passi importanti e soprattutto si è presa coscienza del fatto che la concorrenza procede a ritmo spedito. Ogni giorno di ritardo equivale a molte occasioni perse.

Ferruccio Dardanella



Da sinistra: Giancarlo Lanna, Ferruccio Dardanella, Adolfo Urso e Sandro Pettinato.

Ai sensi di quanto previsto dal d. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati personali, si informano i lettori che, qualora desiderassero non ricevere più il supplemento al Gettone, saranno immediatamente cancellati dall'elenco dei destinatari comunicando la propria decisione ai seguenti recapiti: tel. 0171 412458; fax 0171 412709.

Supplemento a "Il Gettone" n° 213 di sabato 25/09/2010 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

Direttore Responsabile Alberto Casella
Redazione Paolo Borello, Piero Borello, Piermario Turina
Edizioni Agami s.r.l. - Tel 0171 412458
Fax 0171 412709 - Reg. Trib. CN 4985/9206/10200
Computergrafica Edizioni Agami, Cuneo
Stampa Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

CNeconomia

Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711
Fax 0171 696581 - info@cn.camcom.it - www.cn.camcom.it

Direzione Vittorio Sabbatini
Comitato di redazione Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Mariella Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.
Hanno collaborato a questo numero Claudia Barello, Francesca Brero, Antonella Cometto, Micol Cristina, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Donato Dho, Loana Fenech, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Fabrizio Milanesio, Renata Osenda, Mariangela Rovera, Luisa Silvestro.

IN COPERTINA:
FOTO ARCHIVIO
ENTE TURISMO
ALBA BRA
LANGHE
E ROERO

StarWeb per la Comunicazione unica

Dopo un lungo periodo transitorio, dal primo aprile 2010 la Comunicazione unica d'impresa è lo strumento obbligatorio per effettuare gli adempimenti amministrativi al registro imprese, all'albo artigiani, all'Inps, all'Inail e all'Agenzia delle Entrate. Prossimamente anche gli adempimenti verso i comuni, per le attività produttive (Suap), entreranno in questo circuito informatico.

La procedura prevede la trasmissione di una Comunicazione unica, per via telematica o su supporto informatico e, di conseguenza, il registro delle imprese non può più ricevere pratiche in formato cartaceo, nemmeno dalle ditte individuali.

È richiesto il possesso della firma digitale da parte degli interessati, per sottoscrivere digitalmente i modelli, nonché l'abilitazione al servizio telematico on-line, denominato "Telemaco", e la capacità di utilizzo della modulistica prevista da software semplificati e guidati.

Sul sito internet ufficiale www.registroimprese.it è possibile reperire tutte le informazioni utili e scaricare gratuitamente il software per la compilazione dei modelli e la spedizione telematica delle pratiche.

Si invitano tutti i professionisti a optare per il software StarWeb (Sportello telematico artigiani e Registro imprese) che opera esclusivamente in ambiente web, senza necessità di installare alcun programma sul proprio personal computer, e che, quindi, è sempre aggiornato all'ultima versione disponibile. A questo servizio hanno già aderito 94 Camere di commercio italiane, tra le quali quella di Cuneo, e prossimamente tutto il sistema camerale vi aderirà, perché StarWeb sarà privilegiato rispetto a tutti gli altri, essendosi rivelato più agevole e semplice da usare. In questo momento lo strumento

dell'organico di controllo.

L'utilizzo è completamente gratuito e, grazie al collegamento diretto con gli archivi informatici del sistema camerale, riduce la possibilità di errori e velocizza l'iter amministrativo.

Per accedere a Starweb occorre collegarsi all'indirizzo <http://starweb.infocamere.it> e autenticarsi tramite la user-id e password di Telemaco.

Alcuni adempimenti attualmente non sono ancora integrati nella procedura e, per questi, si devono utilizzare gli altri strumenti informatici; l'integrazione, comunque, avverrà nei prossimi mesi.

La Comunicazione unica prevede l'indicazione dell'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) dell'impresa o dell'intermediario, al quale vengono trasmesse le comunicazioni ufficiali relative al procedimento. Ricordiamo che per tutte le società c'è l'obbligo di dotarsi di indirizzo Pec ufficiale entro il prossimo novembre 2011.

L'ufficio registro imprese della Camera di commercio Cuneo ha affrontato l'impatto iniziale della Comunicazione unica con le difficoltà previste e documentate in tutt'Italia. Attualmente l'arretrato, accumulatosi inizialmente, è stato evaso e i tempi di gestione delle pratiche sono, per oltre il 90%, all'interno dei cinque giorni previsti dalla normativa vigente. Inoltre, la scelta dell'ufficio è quella di non avere una corsia per le pratiche urgenti, perché, quando la pratica urgente viene segnalata nelle consuete modalità, questa, se correttamente compilata e inviata, viene evasa con immediatezza.

Per informazioni:
ufficio registro imprese
tel. 0171/318.760-780-787
e-mail: registro.imprese@cn.camcom.it

comunica
comunicazione unica
d'impresa

www.registroimprese.it

Registroimprese è il servizio che consente di accedere, tramite internet, al patrimonio informativo del Registro imprese italiano e di quello europeo (EBR - European Business Register). È uno strumento semplice e intuitivo che permette, da un lato, di acquisire immediatamente tutte le informazioni ufficiali, di tipo economico e giuridico, sulle imprese e sugli imprenditori e, dall'altro, di risolvere a tutti gli adempimenti amministrativi verso il Registro imprese delle Camere di commercio, snodo e regia degli adempimenti verso le altre Pubbliche Amministrazioni.

Sul sito www.registroimprese.it si possono reperire tutte le informazioni necessarie per registrarsi e aderire al servizio on-line, inizialmente denominato "Telemaco".

La registrazione al servizio Telemaco è gratuita, effettuabile on-line senza canoni o costi fissi, e dà diritto a 15 euro di interrogazioni gratuite, utilizzabili entro il 31 dicembre 2010.

Il pagamento delle informazioni consultate può avvenire attraverso carta di credito o altri sistemi di pagamento on-line. Se, oltre alla consultazione delle banche dati, s'intende ottenere l'abilitazione per inviare telematicamente le pratiche di "Comunicazione unica", è necessario

sottoscrivere il contratto cartaceo (reperibile anche sul sito camerale www.cn.camcom.it, servizi

anagrafico-certificativi, registro imprese, fedra-telemaco) e consegnarlo ad uno sportello camerale.

Qui di seguito la pagina di presentazione del sito, che illustra le diverse possibilità di consultazione.

registroimprese

Oggi hai un nuovo strumento di lavoro, facile e veloce per prendere le decisioni che riguardano il tuo business: il **Registroimprese** delle Camere di commercio ti permette di ottenere le informazioni on-line sulle imprese italiane ed europee, sui loro soci ed amministratori.

- La persona che hai di fronte ha i poteri per rappresentare la sua impresa e firmare il vostro contratto di partnership? Richiedi il documento "Amministratori".
- Vuoi sapere quali sono le imprese nelle quali un tuo partner ha delle cariche, oppure di quali imprese possiede una quota azionaria? Richiedi rispettivamente il documento "Scheda persona" o "Scheda socio".
- Chi è il proprietario di una nuova impresa che sta facendo concorrenza alla tua? Guarda il documento "Soci".
- Un tuo cliente, che ultimamente paga sempre più in ritardo, ha procedure concorsuali aperte? Controlla il documento "Procedure in corso".
- Vuoi vedere se un concorrente fattura più della tua impresa oppure come finanzia il suo business? Stampa il suo "Bilancio".
- Vuoi avere tutte le informazioni di un'impresa in un unico documento? Richiedi la "Visura" o il "Fascicolo".
- Un tuo potenziale fornitore o cliente è stato protestato? Vedi la "Visura Protesti".
- Quali sono i Marchi di un'impresa concorrente? Leggi la "Visura Marchi".
- Vuoi conoscere quali sono le invenzioni brevettate da un'azienda? Stampa la "Documentazione Brevettuale".
- Vuoi iniziare un rapporto d'affari con un'azienda straniera europea della quale vuoi conoscere i dati? Consulta il "Registro Europeo (EBR)".
- ...e molte altre informazioni utili!

Per informazioni: ufficio registro imprese - tel. 0171/318.760-780-787
e-mail: registro.imprese@cn.camcom.it

web Telemaco

Progetti in corso

Presentiamo alcuni progetti, finanziati dal sistema camerale, in cui la Camera di commercio di Cuneo sarà impegnata nei prossimi mesi.

PIETRE TIPICHE: CERTIFICAZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA

Il progetto intende coinvolgere l'intera filiera del settore lapideo e incidere sulla visibilità del settore e sulla commercializzazione del prodotto, coinvolgendo le imprese in un sistema di rete.

Obiettivo dell'iniziativa è rendere competitivo il settore lapideo a livello internazionale puntando su qualità e specificità e tutelare le produzioni locali per la qualità del prodotto.

In collaborazione con le associazioni di categoria saranno avviati percorsi di accompagnamento nei confronti delle imprese del settore per assegnare loro un marchio volontario di certificazione a seguito di audit eseguiti da un valutatore esterno.

Le imprese del settore che intraprenderanno questo percorso di certificazione potranno beneficiare di una maggiore visibilità sul mercato e di una immagine positiva in quanto correlata alla tipicità del territorio.

SUPPORTO ALLE IMPRESE PER L'ADOZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE

Il progetto è finalizzato a supportare l'adozione di sistemi di gestione ambientale (EMAS - ISO 14001) da parte delle PMI, migliorandone le performance ambientali per accrescere la competitività. Il miglioramento delle performance ambientali ha, infatti, un forte ruolo in termini di competitività, poiché migliora l'uso delle risorse in termini di efficienza ed è spendibile a livello promozionale, in quanto incide positivamente sull'immagine esterna dell'impresa soprattutto nei confronti dei consumatori.

L'ente camerale predisporrà pertanto un bando aperto alle imprese dei diversi settori economici potenzialmente interessati a raggiungere una certificazione ambientale, che saranno accompagnate in questo percorso attraverso questionari di valutazione e visite pre-audit.

Per informazioni:
ufficio studi
tel. 0171/318.744-743-824
e-mail: studi@cn.camcom.it

SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE E DEI PREZZI

Attraverso questo progetto si intende sviluppare e implementare il sistema di monitoraggio delle tariffe di alcuni servizi pubblici o liberalizzati locali per accrescere la trasparenza informativa e quantificarne il carico risultante per le imprese. Il progetto si articolerà in due azioni distinte:

- monitoraggio sistematico della dinamica delle tariffe attraverso lo sviluppo e l'implementazione di un sistema di monitoraggio di alcuni servizi pubblici o liberalizzati locali (energia elettrica, ciclo idrico e smaltimento rifiuti) per accrescere la trasparenza informativa e quantificarne il carico per le imprese. L'analisi delle tariffe potrà essere di stimolo alle PMI per modulare al meglio scelte contrattuali;
- analisi dei prezzi al dettaglio rilevati dal Comune di Cuneo e dei prezzi all'ingrosso rilevati dall'ufficio statistica camerale per rendere visibile e di facile lettura e comprensione l'andamento dei prezzi e per garantire, da un lato, la tutela del consumatore e dall'altro per stimolare le imprese a ottimizzare l'efficacia delle politiche in materia di prezzi.

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171/318.772-742
e-mail: statistica@cn.camcom.it



MICROCREDITO E NUOVE IMPRESE

Al via le agevolazioni regionali a sostegno delle imprese

Due sono le nuove iniziative in tema di sostegno alle imprese. La prima, che ha coinvolto la Regione Piemonte, Unioncamere, la Compagnia di San Paolo, la Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, ha previsto l'istituzione di un fondo di quasi 4 milioni di euro di garanzia per il **microcredito**.

Destinatari sono i "soggetti non bancabili" (ossia coloro che non dispongono di risorse economiche e di capacità di garanzia propria e non sono in grado di far ricorso autonomamente al credito bancario ordinario) che intendono avviare una nuova attività economica.

I beneficiari possono richiedere un prestito (da un minimo di 3.000 euro a un massimo di 25.000 euro) alle banche convenzionate a un tasso annuale fisso, parametrato all'Eurirs di periodo. Il fondo di garanzia per il microcredito costituisce una garanzia "sostitutiva" che vincolerà gli istituti di credito convenzionati a non richiedere ulteriori garanzie ai beneficiari.

Altra novità riguarda la **Legge regionale 34** del 2008 "Misure a favore dell'autoimpiego e della creazione d'impresa".

A partire dal 13 settembre è possibile presentare le domande di agevolazione su questa misura, il cui obiettivo è quello di favorire la creazione di impresa e di sostenere il lavoro autonomo.

L'agevolazione consiste in un finanziamento agevolato e in un contributo a fondo perduto ed è suddivisa in: interventi per la nascita e lo sviluppo di "creazione d'impresa" e interventi per la nascita e lo sviluppo del "lavoro autonomo". La domanda di agevolazione deve essere presentata entro 15 mesi dalla data di costituzione e i beneficiari dell'agevolazione possono essere imprese individuali, società di persone e società di capitali composti da soggetti appartenenti ad almeno una delle seguenti categorie: soggetti inoccupati e disoccupati in cerca di occupazione; soggetti sottoposti a misure restrittive della libertà personale; soggetti occupati con contratti di lavoro che prevedono prestazioni discontinue, con orario e reddito ridotto; soggetti occupati a rischio di disoccupazione; soggetti che intendono intraprendere un'attività di auto impiego.

All'interno delle categorie sopra elencate è riconosciuta la priorità agli investimenti effettuati da imprese a conduzione o prevalente partecipazione femminile.

Si tratta di due importanti interventi anticrisi destinati a fronteggiare questa particolare situazione congiunturale negativa che ha colpito soprattutto le piccole e medie imprese locali che costituiscono il nucleo portante della nostra economia.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo: www.cn.camcom.it/agevolazione regione

Per informazioni:
ufficio relazioni con il pubblico - servizi alle imprese
tel: 0171/318.808-728 - e-mail: nuoveimprese@cn.camcom.it

FEDELTÀ AL LAVORO: PREMIAZIONE 2010

Si svolgerà il 5 dicembre prossimo ad Alba, nella suggestiva chiesa di San Domenico, la cerimonia di premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico, giunta alla 58ª edizione.

Nell'occasione saranno inoltre conferiti i premi speciali "Sigilli d'oro" e "Cuneese nel mondo" a persone che si sono particolarmente distinte nella vita economica e sociale della provincia.

Per informazioni: segreteria affari generali
tel. 0171/318.714-807
e-mail: info@cn.camcom.it

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito www.cn.camcom.it/economiacifre
 Ultime novità disponibili sul sito:
 - Indagine congiunturale dell'industria manifatturiera II trimestre 2010 (www.cn.camcom.it/congiuntura)
 - Movimprese II trimestre 2010 (www.cn.camcom.it/movimprese)

CONGIUNTURA INDUSTRIALE - II TRIMESTRE 2010

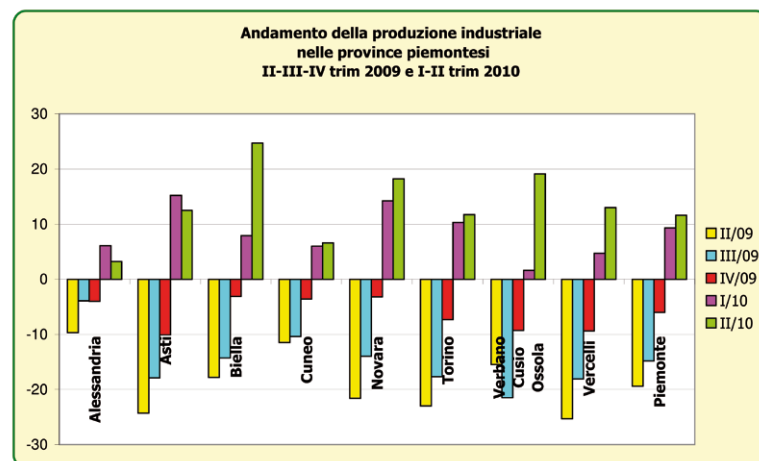
Produzione industriale provincia di Cuneo
 Il trimestre 2010 - variazione tendenziale per settori

alimentare bevande e tabacco	+ 5,4 %
tessile abbigliamento e calzature	+ 21,6 %
metalmecanico	+ 7,9 %
altre industrie manifatturiere	+ 5,7 %
media	+ 6,6 %

MOVIMPRESSE - II TRIMESTRE 2010

Distribuzione delle sedi d'impresa provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	tasso di crescita
imprese	74.429	70.819	1.280	836	+ 0,74%
di cui artigiane	20.318	20.303	482	295	+ 0,93%



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi
 tel. 0171/318744-743-824
 e-mail studi@cn.camcom.it

La Notte dei ricercatori

L'iniziativa europea si è svolta il 24 settembre in 250 città

Il 24 settembre 2010 si è svolta la "Notte dei ricercatori", iniziativa promossa dal 2005 dalla Commissione europea con l'obiettivo di aprire uno spazio di incontro e dialogo tra il mondo scientifico della ricerca e la società civile.

Per il secondo anno consecutivo l'evento si è svolto anche a Cuneo, contemporaneamente ad altre 250 città.

Per il Piemonte quella del 2010 è stata la quinta edizione della manifestazione, che ha riscosso un crescente interesse da parte del mondo scientifico e delle istituzioni locali: nel 2009 erano state registrate circa 11.000 presenze nelle sei città coinvolte. Quest'anno il progetto ha coinvolto, oltre a Cuneo, le città di Torino, Alessandria, Biella, Novara, Vercelli e Verbania.

Principale promotore dell'evento cuneese è stata l'Università degli Studi di Torino, in collaborazione con la Provincia, il Comune, la Camera di commercio, e tanti altri enti scientifici locali: Tecnogrande, il Parco Fluviale Gesso e Stura, il Parco Alpi Marittime, il laboratorio di paleomagnetismo di Peveragno, il consorzio di ricerca e sperimentazione scientifica Creso, l'associazione ProNatura, il liceo scientifico "G. Peano" e altre realtà del territorio.

A conferma della particolare attenzione rivolta al tema dell'innovazione, la Camera di commercio di Cuneo ha partecipato attivamente alla manifestazione, attraverso tre diverse iniziative.

Presso la facoltà di Agraria è stato predisposto un punto di informazione sulla terza edizione del concorso "Scuola, Creatività e Innovazione" rivolto alle scuole superiori e agli istituti di formazione professionale (si veda l'articolo inerente nella pagina a fianco) e sui Poli di innovazione transfrontalieri dell'Euroregione AlpMed, in collaborazione con l'Enterprise Europe Network ed Eurocin GEIE.

Nella mattinata del 24 settembre presso il Creso - Centro sperimentale dell'orticoltura, a Mellana di Boves, è stato possibile conoscere sul campo le attività in corso nell'ambito del progetto europeo VALORT "Valorizzare l'orticoltura transfrontaliera", che vede la Camera di commercio di Cuneo nel ruolo di capofila.

Alcuni classi delle scuole superiori del Liceo scientifico "Peano" e dell'Istituto "Virginio" di Cuneo sono stati guidati in visite sul campo per conoscere i percorsi innovativi di difesa dalle malattie delle piante e per capire come la ricerca per un'orticoltura sostenibile passi attraverso lo

studio degli equilibri tra specie utili e dannose.

Per informazioni: ufficio studi
 tel. 0171/318.744-743-824 - e-mail: studi@cn.camcom.it



Innovazione e ricerca nelle Alpi del Mare

Il 24 settembre in più di duecento città europee si è svolta l'edizione 2010 della "Notte dei Ricercatori", l'iniziativa promossa dalla Commissione europea allo scopo di avvicinare il grande pubblico al tema della ricerca scientifica e alla figura del ricercatore.

La manifestazione, giunta per il secondo anno consecutivo nelle Alpi del Mare, ha coinvolto numerose città italiane e francesi tra cui Torino, Alessandria, Genova e Albenga.

A Cuneo Eurocin GEIE, in rappresentanza dell'Euroregione AlpMed e in collaborazione con l'Enterprise Europe Network, ha illustrato al pubblico la rete e le iniziative dei Poli di innovazione transfrontalieri, volte a rafforzare l'integrazione scientifica e tecnologica dei territori italiani e francesi e dei centri di ricerca in essi operanti.

Per l'occasione sono state predisposte e distribuite schede informative dell'Euroregione e dei centri di ricerca che hanno partecipato a luglio, a Bruxelles, al primo evento organizzato dall'ufficio AlpMed intitolato "I Poli di innovazione dell'euroregione". Nel corso del seminario i partner AlpMed hanno illustrato coralmemente le pregresse esperienze di collaborazione transregionale, le specificità e le eccellenze del territorio euroregionale in alcuni settori tecnologici strategici, quali le biotecnologie, la platurgia e i nuovi materiali, le tecnologie marine, la robotica e le energie rinnovabili.

Per informazioni:
 Eurocin G.E.I.E. - tel. +39 0171/318.712
 e-mail info@eurocin.eu - www.eurocin.eu



Universitas Mercatorum l'università per chi lavora

L'8 ottobre, nella sede della Camera di commercio di Cuneo, si è svolta la presentazione dell'Universitas Mercatorum, un'università telematica riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, nata per permettere di conciliare lavoro e studio universitario.

Durante l'incontro Patrizia Tanzilli, direttore dell'Ateneo, ha illustrato l'offerta formativa per l'anno accademico 2010/2011, più ampia e in grado di rispondere alle sempre più articolate richieste dal mondo del lavoro.

Dal 1° settembre 2010, il corso di laurea si presenta con due differenti percorsi di studio, con due specifici curricula: "Gestione delle imprese"

e "Amministrazione, imprese e controllo delle performance".

Universitas Mercatorum è un'università telematica non statale, creata dal sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone già occupate che vogliono conseguire una laurea triennale in Economia, "frequentando" i corsi on line.

Questa possibilità annulla così gli ostacoli che spesso impediscono l'accesso a un corso di studi universitario, garantendo il diritto allo studio e alla cultura.

A quattro anni dalla nascita, i risultati ottenuti dimostrano la vali-

dità di questo progetto e confermano la natura innovativa e vincente dell'università per la formazione continua del capitale umano e delle imprese.

Alla luce delle prospettive lavorative che puntano sulle professionalità più elevate quale strumento concreto per poter contribuire allo sviluppo delle imprese e alla crescita del territorio, la Camera di commercio di Cuneo ha creduto fortemente in questo progetto. Per questo motivo presso l'ufficio studi camerale è stato attivato lo sportello "Università delle imprese", presentato nell'incontro dell'8 ottobre.

Per agevolare l'immatricolazione per l'anno accademico 2010/2011

l'Ateneo eroga, ad esaurimento, 100 borse di studio rivolte a specifiche categorie di lavoratori (prioritariamente agli imprenditori e ai loro dipendenti, al personale delle associazioni di categoria e degli ordini professionali e ai disabili), che si iscriveranno entro il 30 ottobre 2010.

Il bando e il modulo di domanda sono consultabili sul sito dell'Ateneo www.unimercatorum.it dove sono disponibili tutte le altre informazioni sull'Istituto.

Per informazioni:
 ufficio studi
 tel. 0171/318.743-744-824
 e-mail: studi@cn.camcom.it

Gli avviamenti al lavoro nel 2010

I dati dell'Osservatorio sul mercato del lavoro della Regione Piemonte (ORML)

I dati del 1° semestre 2010 forniti dall'Osservatorio regionale sul mercato del lavoro evidenziano come il numero di avviamenti effettuati dai Centri per l'impiego in provincia di Cuneo sia stato di 41.421 unità, 2.187 in più rispetto allo stesso semestre del 2009, con una variazione complessiva del 5,6% in più, con punte massime nel settore industriale.

La crescita è influenzata soprattutto dall'andamento crescente della componente maschile (+11,3% pari a 2.120 unità in più) a cui si affianca una crescita più modesta della parte femminile (+0,3% pari a 67 unità in più).

Delle 41.421 unità assunte, l'8,71% (pari a 3.606 unità) è rappresentato da lavoratori autonomi, mentre il 92,3% sono lavoratori subordinati (pari a 37.815 avviati).

Il maggior numero di assunzioni sono state effettuate nel settore industriale (+14,3% rispetto al 2009), mentre nel settore agricolo si registra una crescita più modesta (+3,7%).

Tra le procedure di assunzione si evidenzia una prevalenza dei contratti di somministrazione e del lavoro intermittente, che viene confermata da una crescita dei contratti a tempo determinato (+10,2% sullo stesso periodo dell'anno precedente), in controtendenza con quella dei contratti a tempo indeterminato (-12,2% sullo stesso periodo dell'anno precedente). Decrescono anche le assunzioni part time (-9,3%).

Per informazioni:
 ufficio studi
 tel. 0171/318.744-743
 e-mail: studi@cn.camcom.it

SEMINARIO SU SVILUPPO E CREAZIONE DI VALORE NEI SETTORI ECONOMICI DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Si è avviato lunedì 4 ottobre presso la sede di Cuneo della Facoltà di Economia il seminario "Sviluppo e creazione di valore nei settori economici della provincia di Cuneo", organizzato e coordinato dalla Camera di commercio di Cuneo su iniziativa della sede di Cuneo della Facoltà di Economia, nella persona del professor Giuseppe Tardivo.

Il seminario prevede, tutti i lunedì pomeriggio dal 4 ottobre fino al 29 novembre, una serie di interventi di presidenti e direttori delle associazioni



UN PREMIO PER LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE

Concorso per scuole superiori e centri di formazione professionale

La Camera di commercio ha dato il via alla terza edizione del concorso provinciale "Scuola, creatività e innovazione", rivolto agli studenti delle Scuole medie superiori e dei Centri di formazione professionale della provincia di Cuneo con la finalità di promuovere nei giovani una propensione al pensiero creativo.

Per l'anno scolastico 2010/2011 sono state istituite tre borse premio del valore di 2.400, 1.400 e 1.000 euro, da assegnare ai primi tre classificati di ognuna delle due sezioni: Istituti scolastici superiori e Centri di formazione professionale.

Per partecipare al concorso provinciale gli studenti, organizzati in gruppi di almeno tre soggetti coordinati da almeno un docente, devono elaborare un progetto inedito relativo a prodotti o servizi ad elevato contenuto creativo, qualificabili come "prodotti innovativi", "servizi innovativi" o "design".

La pre-adesione al concorso deve essere inviata entro il 4 novembre 2010 alla casella di posta elettronica certificata protocollo@cn.legalmail.camcom.it o al numero di fax 0171/696581.

I progetti elaborati, corredati da tutta la documentazione necessaria, dovranno essere presentati entro il 13 maggio 2011.

Maggiori particolari sono disponibili alla pagina www.cn.camcom.it/innovazione/scuola, dalla quale è possibile scaricare il bando e il fac-simile di domanda.

Per informazioni: ufficio relazioni con il pubblico
 tel. 0171/318.728-808 - e-mail: urp@cn.camcom.it

di categoria maggiormente rappresentative della provincia di Cuneo. In questi incontri gli studenti avranno la possibilità di approfondire la conoscenza del tessuto imprenditoriale e dell'economia territoriale cuneese.

Per informazioni: ufficio studi
 tel. 0171/318.743-744-824
 e-mail: studi@cn.camcom.it

Vendemmia 2010 ormai in cantina

Le uve della vendemmia 2010 sono ormai tutte in cantina. Quest'anno, grazie ad un andamento climatico favorevole, con un inverno caratterizzato da nevicate abbondanti e una primavera e un'estate nella norma, si è ottenuta una produzione di uva di grande qualità: le valutazioni e i commenti sono stati solitamente positivi e hanno interessato la totalità delle uve.

I vini bianchi secchi o dolci hanno presentato dei buoni profumi e una buona struttura; il moscato, pur presentando una leggera carenza di quadri aromatici, si è presentato molto equilibrato, con un buon quadro acido che garantisce un'ottima evoluzione. Per quanto riguarda i vini rossi la qualità di tutte le uve, dal dolcetto al barbera per passare ai nebbioli, è stata ottima anche grazie alle giuste precipitazioni che si sono succedute a intervalli regolari nel mese di settembre.

Con tutte queste premesse i mosti e i vini della vendemmia 2010 dovrebbero presentare belle tonalità di colore e profumi particolarmente gradevoli, con gradazioni alcoliche

buone per tutte le tipologie di vini.

Da quest'anno la provincia di Cuneo potrà fregiarsi di una nuova docg: a partire da questa vendemmia, infatti, il Dolcetto di Diano d'Alba è passato alla denominazione di origine controllata e garantita. Potrebbe essere un passo decisivo verso la consacrazione definitiva di questo vino, a patto che i produttori credano fortemente in questa denominazione.

Inoltre, sempre da questa vendemmia, l'Albese avrà una nuova denominazione di origine controllata: è riconosciuto il disciplinare della doc Alba vino rosso, ottenuto dalla vinificazione del Nebbiolo e della Barbera nella percentuale dal 70% all'85% di Nebbiolo e dal 30% al 15% di Barbera. Ci auguriamo che questo nuovo vino, derivante da due prestigiosi vitigni, sia foriero di successi nazionali e internazionali.

L'unica nota leggermente stonata di questa vendemmia dovrebbe essere quella relativa ai prezzi delle uve che, in seguito alla difficile situazione del mercato dei vini, in atto fin dalla passata vendemmia, aveva fatto registrare un calo della quotazioni

significativo per le uve Nebbiolo da Barolo e Barbaresco.

Si auspica che comunque i prezzi si assestino sui valori del 2009 e questo dato, atteso con impazienza dai produttori di uva, sarà stabilito alla fine del mese di ottobre, in seguito alla consueta uscita dei mercuriali delle uve camerali.

Per fortuna l'accordo interprofessionale del Moscato e dall'Alta Langona, confermato anche per questa

vendemmia, ha consentito di mantenere i prezzi della passata edizione; nel caso dell'Asti, con l'aumento della resa per ettaro i produttori hanno beneficiato di un aumento di reddito del 10%.

Per informazioni:
ufficio vitivinicolo
tel. 0173/292.551-552
e-mail: vini@cn.camcom.it
www.cn.camcom.it/albovigneti



FOTO MURIALDO

Sceso il sipario sulla "Pesca Cuneo"

La campagna dedicata alla "Pesca Cuneo", voluta dalla Camera di commercio che, nel ruolo di capofila, ha coordinato gli interventi da parte delle associazioni di produttori e delle organizzazioni professionali agricole, si è ufficialmente conclusa. L'andamento, come sempre, è stato condizionato dalla situazione meteorologica, visto che il consumatore, a seconda della temperatura e del perdurare o meno del bel tempo, compra il frutto in abbondanza, ne limita l'acquisto o, addirittura gli gira le spalle. Adesso, ormai,

sul mercato dominano le mele rosse del gruppo Gala, le pere, i cachi e le castagne, in ossequio a ritmi stagionali che, nonostante tutto, contano ancora.

L'iniziativa di promuovere la peschicoltura locale presenta un bilancio globalmente positivo, anche se altalenante. La merce è stata di buon livello sul piano qualitativo, tanto da soddisfare appieno i consumatori che hanno gradito molto la scelta di pubblicizzare frutti di pezzatura superiore rispetto a quella trattata nelle precedenti edizioni della campagna. Confermato il successo sia per i bauletti da tre chili, corredati da un piccolo ricettario, sia per le pesche a pasta bianca o gialla e per le nettarine offerte allo stato fuso, con bollatura identificativa. Problemi, nel fine stagione, per il prodotto poco "colorato" e prezzi in deciso calo.

Sul piano quantitativo il raccolto del 2010 ha fatto registrare una flessione del 20% circa rispetto al consueto, a causa delle basse temperature registratesi nel periodo primaverile in tempi di fioritura.

La campagna Pesca Cuneo non si propone certo di risolvere tutti i problemi di collocazione per uno dei punti di forza della produzione frutticola cuneese, ma vuole sollecitare il consumatore ad acquistare

quanto matura "a chilometri zero" e arriva alla vendita in condizioni ottimali, grazie ad un efficace accorciamento della filiera.

Gli imprenditori frutticoli della nostra provincia, supportati da condizioni pedoclimatiche particolarmente favorevoli, hanno tra le mani

un frutto straordinario che merita appoggio e va conosciuto. L'ente camerale si è dunque messo in gioco, perché l'elevata professionalità degli addetti trovasse un ulteriore riconoscimento, grazie ad una iniziativa promozionale che, ormai, si ripete da anni.

Il Fagiolo Cuneo verso l'IGP

Ancora sei mesi e, se non interverranno intoppi imprevedibili, il "fagiolo Cuneo" concluderà il suo iter per l'ottenimento dell'Igp. La Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea ha pubblicato, infatti, la domanda di registrazione per la denominazione di tutela. Gli altri Stati hanno tempo sino a metà marzo per presentare eventuali opposizioni. Se non lo faranno, avrà luogo l'iscrizione nel registro europeo delle Dop e Igp.

In particolare, l'indicazione geografica protetta riguarda le varietà Billò, Spagna bianco, Stregonta, Bingo, Rossano, Barbarossa, Solista e Millennium prodotte in 183 dei 250 comuni della provincia, con quantitativi che arrivano a quota 25.000 quintali per il fagiolo secco e 90.000 per il fresco, per un valore annuo che supera i 20 milioni di euro.

Un grande traguardo in vista, dunque, per uno dei fiori all'occhiello dell'orticoltura di qualità della provincia Granda.



Gli alti e bassi dell'estate 2010

Non sono scontenti e neppure pienamente soddisfatti gli albergatori cuneesi chiamati a pronunciarsi sulla stagione estiva appena conclusa.

Abituati agli alti e bassi delle scelte fatte dai turisti, convinti più che mai che il rischio fa parte del mestiere, preferiscono abbozzare e tirare avanti senza lasciarsi andare all'esaltazione o allo scoramento.

Di certo, le vacanze non sono andate a gonfie vele, ma tutti se la sono cavata, adattandosi ad ospiti sempre più giovani, sempre più esigenti, sempre più "mobili", cioè lontani dalle forme di fidelizzazione che, in passato, hanno fatto la fortuna di molte località.

Dunque, si tira avanti, sperando che in futuro la situazione possa migliorare. Si procede a piccoli passi,

disincantati, consapevoli che la crisi ancora incide sui bilanci familiari, e speranzosi che, finalmente, si possa dissolvere.

"L'estate è iniziata bene - dice Andreino Durando, presidente dell'associazione di categoria e componente del Consiglio camerale - con un luglio che ha superato le aspettative. Purtroppo, l'andamento favorevole si è bloccato, in agosto, anche a causa di una situazione meteo non perfetta. Buono settembre, favorito dalle belle giornate di sole e positive le previsioni per ottobre, nei luoghi che registrano grandi appuntamenti legati ai prodotti locali".

Giovanni Sandri, titolare di un hotel a Limone Piemonte, sottolinea il problema degli appartamenti per vacanze, decisamente sottoutilizzati. "Si

lamenta una carenza di posti letto, mentre centinaia e centinaia di alloggi vengono aperti per poche settimane all'anno: un patrimonio immobiliare che potrebbe risolvere appieno la richiesta di ampliamento dell'offerta".

La questione è ribadita da Sandro Rulfi di Frabosa. "La difficoltà interessa, soprattutto, la stagione invernale. Bisognerebbe cercare una soluzione, sensibilizzando i proprietari e inducendoli a locare le loro case. Ci sono periodi dell'anno in cui non si riescono ad ospitare tutti coloro che desidererebbero soggiornare in vallata".

Altro obiettivo è la predisposizione di spunti validi per il tempo libero.

Come vendere di più?

È importante la motivazione, ma anche una buona preparazione

I tempi, per gli imprenditori, si sa, non sono facili, "ma - sostiene Luciano Biondo, docente universitario ed esperto di formazione - spesso chi ha un'impresa non ha preso in considerazione proprio la soluzione più ovvia: per vendere di più, e a prezzo più alto, occorrono venditori più bravi".

E per avere bravi venditori che cosa si può fare? La soluzione ideale è far loro frequentare dei corsi. Corsi che possono essere di avviamento alla vendita o di perfezionamento e di aggiornamento, perché di imparare, in ogni campo e in ogni settore, non si finisce mai.

Poi, certo, i corsi possono essere di vari tipi. Ci sono i corsi tenuti dai grandi consulenti, professionisti di altissimo livello, che hanno due caratteristiche: riescono a far apprendere anche chi non vuole imparare, ma, nel contempo, possono essere anche molto costosi.

Oppure, "se i venditori hanno voglia davvero di apprendere, esistono altre soluzioni comunque valide e molto meno costose, o addirittura gratuite, proposte su internet. A vendere, infatti, si può imparare ragionando sulle proprie esperienze - continua Biondo -, traendone spunti per migliorare. I corsi su internet funzionano se non propongono soltanto dei testi da leggere, ma delle learning adventures. Questa è una metodologia didattica che costringe a ragionare: ogni lezione, della durata di circa mezz'ora, presenta brevi tratti di testo alternati con domande, cui si può rispondere solo

ragionando su quanto appena letto. Essa permette di ottenere risultati superiori a quelli ottenibili con un insegnamento tradizionale. D'altra parte le learning adventures richiedono fatica mentale, quindi occorre che chi le affronta abbia una forte motivazione a migliorare.

Quella di venditore è a tutti gli effetti una professione, ed anche una professione difficile. Occorrono doti di organizzazione, capacità di comunicazione, intuizione psicologica profonda, accuratezza e precisione nella competenza tecnica, metodicità e creatività allo stesso tempo. Richiede, inoltre, una profonda cultura teorica oltre ad applicazione pratica, eppure non esiste alcun corso di laurea che prepari specificamente ad essa.

Pertanto, coloro che entrano in azienda come venditori sono dei perfetti dilettanti allo sbaraglio. Di solito, tutto l'addestramento che ottengono, sulle metodologie di trattativa, consiste nel vedere all'opera un collega più esperto". Che sarebbe un po' come pensare di poter vincere Wimbledon, dopo aver seguito gli incontri di un campione per un paio di settimane.

"Avere buoni venditori, insomma, - conclude Biondo - è possibile, ma solo a patto che si fornisca loro quella formazione che il sistema scolastico non gli ha dato e a ciò si aggiunga l'aggiornamento formativo necessario per qualunque lavoratore". Tempo e fatica che saranno, però, ripagati da risultati importanti.



FOTO LUISA BILLO

MAIS CUNEESE SICURO E GARANTITO

La crescente diffusione di OGM negli alimenti rappresenta uno dei principali motivi di preoccupazione dei consumatori. A tale proposito, da cinque anni la Camera di commercio di Cuneo garantisce un servizio di monitoraggio degli OGM sui raccolti di mais della provincia, realizzato dal Laboratorio chimico di Torino, mediante l'analisi di 100 campioni all'anno rappresentativi della produzione cuneese. L'esito delle analisi ha sempre evidenziato l'assenza praticamente assoluta di mais transgenico, salvo la presenza in alcune casi di quantità di gran lunga inferiori ai limiti imposti a livello comunitario. Per incrementare la tutela di imprese e consumatori, la Camera di commercio sostiene per l'anno 2010 verifiche analitiche più approfondite sui campioni di mais, prevedendo, oltre al monitoraggio OGM, la ricerca e l'eventuale quantificazione delle micotossine, con particolare attenzione alle aflatoxine e alle fumonisine. Tali composti rappresentano un problema di sicurezza alimentare molto rilevante; si tratta di sostanze prodotte da muffe che risultano tossiche e cancerogene per l'uomo e gli animali. Per questa ragione sono definiti limiti di legge. La presenza di tali micotossine nel mais, seppur legata all'andamento climatico, è strettamente correlata all'impiego di corrette pratiche di coltivazione, di essiccazione e di conservazione del mais nei centri di raccolta. Tale servizio potrà rivelarsi un utile strumento per dare serenità e fiducia al comparto maisicolo della provincia e fornire ai consumatori e all'intera filiera dati scientifici significativi per la tutela e valorizzazione delle produzioni agricole locali.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.758-832
e-mail: promozione@cn.camcom.it



Torna la Settimana della conciliazione

La settima edizione si svolge in tutta Italia, dal 18 al 24 ottobre



ne, giunto alla sua settima edizione.

Nel giorno di apertura della Settimana, lunedì 18 ottobre, la Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con la Camera Arbitrale del Piemonte, organismo di conciliazione e di formazione iscritto nel Registro Ministeriale, organizza un convegno di approfondimento sulle novità della recente riforma, dal titolo "La nuova mediazione civile dopo il D. Lgs. 28/2010". Ad animare l'iniziativa, un docente universitario, un conciliatore e formatore della Camera Arbitrale del Piemonte, un giudice del Tribunale del Cuneo, che parlerà della conciliazione delegata. In chiusura è inoltre previsto l'intervento di un funzionario della Camera Arbitrale del Piemonte per illustrare la procedura arbitrale (cosiddetto arbitro amministrato) prevista dal regolamento dell'organismo. Per l'evento è stato accordato l'accreditamento dal Collegio Notarile, dall'Ordine degli Avvocati e dall'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo.

Puntuale come ogni anno, ritorna dal 18 al 24 ottobre la Settimana nazionale della conciliazione delle Camere di commercio, il tradizionale appuntamento dedicato alla promozione della cultura della conciliazione.

Il "Giro" delle imprenditrici

Nella tappa genovese si è parlato del trasferimento generazionale

Una delegazione del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile operante presso la Camera di commercio di Cuneo ha incontrato il 22 settembre scorso le colleghe dei Comitati liguri in occasione della tappa genovese del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa".

Tale manifestazione, giunta alla terza edizione, è promossa da Unioncamere nazionale e dai Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile per valorizzare le imprese delle donne, così importanti per lo sviluppo del territorio e delle economie locali. A Genova, nella splendida cornice della sede camerale di palazzo Tobia Pallavicino, in particolare è stato approfondito il ruolo delle Camere di commercio a sostegno del trasferimento generazionale d'impresa, grazie agli interventi del presidente di Unioncamere Liguria Paolo Odone, del vicesegretario Unioncamere Tiziana Pompei, del presidente del coordinamento ligure dei comitati nonché del Centro ligure produttività Patrizia De Luise, della presidente uscente del coordinamento piemontese e presidente del comitato di Torino Silvana Neri; imprenditrici liguri e piemontesi hanno infine raccontato la propria esperienza di ricambio generazionale vissuta tra entusiasmo, scontri familiari, difficoltà e successi.

Per informazioni:
Imprenditoria femminile
tel. 0171/318.809/814
e-mail: imprenditoria.femminile@cn.camcom.it

Il D. Lgs. 28/2010, la cui piena entrata in vigore è rinviata al marzo 2011, ha già di fatto profondamente cambiato gli approcci e le dinamiche dei sistemi di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) e un approccio mirato sul tema può aiutare a sciogliere tutte le implicazioni e gli sviluppi profondi e di lungo corso collegati alla riforma.

A livello nazionale, con il coordinamento di Unioncamere, è prevista la partecipazione del sistema camerale al Salone della Giustizia (Rimini, 2-5 dicembre), la predisposizione di materiali informativi e un'intensa campagna mass-mediale di informazioni (radio, tv, giornali, sito internet dedicato, eccetera). Sono inoltre in fase di redazione una pubblicazione di approfondimento della norma-

te e una guida operativa dedicata alle Camere di commercio, mirata sia all'approfondimento giuridico sia alla soluzione dei problemi legati alla gestione del servizio.

Le novità, infatti, legate alla riforma della mediazione civile e commerciale, non ancora integralmente entrata in vigore, l'attesa dei decreti attuativi sollevano inevitabilmente perplessità o quantomeno incertezze e dubbi interpretativi rispetto ai quali certamente la risposta più strutturata è quella che proviene dal sistema camerale nel suo complesso.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809/814
e-mail: regolazione.mercato@cn.camcom.it

Si parla di "class action"

Nell'ambito delle iniziative messe in campo per l'imminente autunno in materia di sostegno del mercato, la Camera di commercio realizzerà un convegno dedicato al tema della "class action", il sistema di tutela collettiva dei diritti dei consumatori, introdotto dall'art 140 bis del Codice del consumo, destinato a cambiare profondamente le dinamiche dei risarcimenti nel nostro ordinamento.

L'iniziativa nasce nell'ambito della collaborazione avviata con la sede di Cuneo della Lega consumatori, associazione apolitica e apartitica nata nel 1971, promossa dalle Acli e facente parte del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti, che ha ideato e pro-

grammato l'incontro, coinvolgendo significativamente proprio la Camera di commercio.

L'incontro si svolgerà nel mese di novembre, per poter coinvolgere nell'iniziativa anche gli studenti universitari dopo la ripresa dei corsi e delle lezioni. La data sarà pubblicizzata sul sito camerale.

Parteciperanno all'incontro docenti della facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino, nonché avvocati e consulenti legali esperti del tema.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809/814
e-mail: regolazione.mercato@cn.camcom.it

Si simula un arbitrato ad Alba, il prossimo 5 novembre

Sulla scia della positiva esperienza introdotta nel 2008 per iniziativa della Camera Arbitrale, realizzata in modo itinerante nelle province piemontesi grazie alla partecipazione di professionisti e giovani industriali, si ripropone anche quest'anno una simulazione della procedura arbitrale. L'appuntamento è il 5 novembre ad Alba, nel Palazzo dei Congressi. Per l'iniziativa sarà richiesto, come di consueto, l'accreditamento degli ordini e consigli professionali (avvocati, commercialisti, notai).

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809/814
e-mail: regolazione.mercato@cn.camcom.it

A proposito di etichette...

È operativo lo sportello di orientamento sull'etichettatura dei prodotti alimentari

È operativo dal 1° settembre 2010 lo sportello di primo orientamento sulla etichettatura dei prodotti alimentari. Rivolto alle imprese agro-alimentari del territorio cuneese, è fruibile sia presso i locali della Camera di commercio, con l'organizzazione di incontri diretti con gli esperti, sia a distanza, mediante quesiti inoltrati per posta elettronica.

L'assistenza è fornita da personale qualificato in collaborazione con il Laboratorio chimico della Camera

di commercio di Torino. Lo sportello offre un servizio tecnico di studio e analisi dei casi specifici presentati riguardo i contenuti dell'etichetta, se necessario anche col supporto di un legale esperto in sicurezza alimentare, per verificare la terminologia adeguata da utilizzare, anche per evitare possibili fraintendimenti nella comunicazione rivolta ai consumatori.

Per inviare quesiti tramite posta elettronica o per richiedere appuntamenti presso la sede camerale l'in-

dirizzo di riferimento è etichettatura@cn.camcom.it

Sul sito camerale, alla pagina www.cn.camcom.it/etichettatura, è disponibile il modello per inoltrare i quesiti.

Il servizio è totalmente gratuito fino ad esaurimento dei fondi previsti.

Per informazioni:
ufficio sicurezza dei prodotti
tel. 0171/318.812-768-766
e-mail: etichettatura@cn.camcom.it

Manifestazioni a premio: importanti novità

È stato pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del 26 luglio 2010 il decreto interdirigenziale del 5 luglio 2010 che cambia i termini e le modalità di comunicazione dei concorsi a premio al Ministero dello Sviluppo economico.

Per tutti i concorsi che hanno inizio dopo il 25 agosto è entrato in vigore l'obbligo di comunicazione al Ministero almeno 15 giorni prima della data di inizio della manifestazione a premio.

Pertanto, ad esempio, se un concorso inizia il 25 novembre 2010 la comunicazione deve essere inviata entro il 10 novembre.

Entrano in vigore anche altre nuove regole.

Se si dispone di firma digitale, le comunicazioni devono essere trasmesse al Ministero dello Sviluppo economico - Divisione XIX Manife-

stazioni a premio, attraverso i seguenti canali:

- servizio Prema on-line, tramite il Portale delle imprese;
- posta elettronica all'indirizzo: m.premio@sviluppoeconomico.gov.it

Se invece non si è ancora dotati di firma digitale, le comunicazioni possono essere trasmesse, fino al 25 gennaio 2011, mediante spedizione postale o corriere al seguente indirizzo: Ministero Sviluppo economico D.G. MCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - via Molise, 2 - 00187 Roma.

A partire dal 25 gennaio 2011 il servizio Prema on-line diventerà l'unico canale per trasmettere le comunicazioni sulle manifestazioni a premio al Ministero dello Sviluppo economico.

Si rammenta infine che a norma

dell'art. 12 del D. L. 28 aprile 2009 n. 39, convertito con Legge 29 giugno 2009 n. 77, "in caso di effettuazione di concorsi ed operazioni a premio di cui è vietato lo svolgimento si applica la sanzione amministrativa da euro cinquantamila ad euro cinquecentomila. La sanzione è raddoppiata nel caso in cui i concorsi e le operazioni a premio siano continuati quando ne è stato vietato lo svolgimento. La sanzione è altresì applicabile nei confronti di tutti i soggetti che in qualunque modo partecipano all'attività distributiva di materiale di concorsi a premio e di operazioni a premio vietati."

Per informazioni:
ufficio concorsi a premio
tel. 0171/318.812-768
e-mail: concorsi.premio@cn.camcom.it



marchi e brevetti

Novità per il Codice della proprietà industriale

Il 2 settembre è entrato in vigore il decreto legislativo n. 131 del 13 agosto 2010, che modifica il Codice della proprietà industriale del febbraio del 2005.

Il Codice è stato armonizzato con la normativa comunitaria e internazionale, e anche corretto sulla base delle decisioni della Corte Costituzionale che aveva dichiarato incostituzionali alcuni articoli. È stato inoltre semplificato e ripulito dai refusi dattilografici, dalle imprecisioni terminologiche che potevano dare adito a dubbi e incertezze interpretative.

Di particolare interesse anche la riformulazione della norma relativa agli atti di pirateria e l'inserimento di quelle relative al Consiglio nazionale anticontraffazione che danno nuovo impulso al contrasto del fenomeno della

contraffazione.

Il decreto di modifica è composto da 130 articoli che vanno a riordinare l'intera materia della proprietà industriale.

Sul nostro sito alla pagina www.cn.camcom.it/marchiebrevetti/codice è pubblicato il testo del nuovo codice con evidenziate le modifiche apportate dal decreto.

È inoltre possibile consultare una scheda dell'UIBM che sintetizza le principali novità.

Per informazioni:
ufficio marchi e brevetti
tel. 0171/318813
e-mail: marchi.brevetti@cn.camcom.it



OSPITALITÀ ITALIANA...
VERSO IL 2011

Si è chiuso nei giorni scorsi il termine per la presentazione delle nuove candidature per l'ottenimento del marchio Ospitalità italiana 2011. Il bando, rivolto alle strutture turistiche impegnate nel percorso di qualità, è promosso ormai da parecchi anni dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con ISNART e da alcuni anni con la partecipazione di Unioncamere Piemonte per la categoria degli agriturismi e della Provincia di Cuneo per la categoria dei bed & breakfast. La commissione di valutazione, riunitasi presso la Camera di commercio, ha effettuato la prima verifica delle domande pervenute sulla base dei requisiti previsti dal bando, ammettendo 53 nuove strutture. Queste riceveranno le visite di controllo da parte dei tecnici certificatori per valutare la reale possibilità di conseguire il marchio. Anche le strutture che negli anni scorsi avevano ottenuto il riconoscimento stanno ricevendo da parte dei tecnici le visite di controllo per verificare la permanenza dei requisiti previsti dai disciplinari, e poter così garantire il vero significato della Q: qualità e servizio.

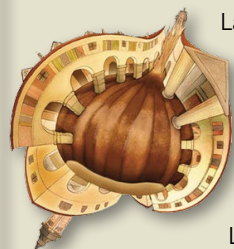
Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.818-746-758
e-mail: promozione@cn.camcom.it



INIZIATIVE DEL PROGETTO "VIAGGIO TRA I PRODOTTI"



FIERA NAZIONALE DEL MARRONE Cuneo, 14-17 ottobre



La Camera di commercio di Cuneo promuove l'organizzazione della Fiera nazionale del marrone con il Comune di Cuneo. Quest'anno, nell'ambito del progetto Alcotra "Viaggio tra i prodotti", finanziato dall'Unione europea, ha organizzato per i turisti e visitatori della città di Cuneo una degustazione di prodotti, che si è svolta il 15 ottobre nella Chiesa di San Giovanni.

L'iniziativa è stata realizzata grazie alla collaborazione con l'Associazione cuochi della provincia di Cuneo, le organizzazioni degli assaggiatori (ANEAM - Albo nazionale degli esperti in analisi sensoriale del miele, ONAFrut - Organizzazione nazionale assaggiatori frutta, ONAF - Organizzazione nazionale assaggiatori formaggi, ONAS - Organizzazione nazionale assaggiatori salumi, ONAV - Organizzazione nazionale assaggiatori di vino).

Nell'ambito del progetto europeo, il partner francese Association de Pays de Haute Provence ha organizzato la partecipazione di produttori che hanno illustrato le caratteristiche di due prodotti tipici dell'Alta Provenza: il formaggio Banon e il piccolo farro. Da parte italiana, i maestri assaggiatori hanno guidato il pubblico alla scoperta di insoliti abbinamenti, quali il prosciutto crudo con la castagna, il salame con la mela rossa, formaggi (come il Nostrale e il Castelmagno) con il miele.

Gli abbinamenti con i vini hanno consentito di parlare del Dolcetto di Alba, del Barbaresco e del Quagliano delle Colline saluzzesi.

L'obiettivo del progetto europeo "Viaggio tra i prodotti" è avvicinare il pubblico, con un linguaggio semplice ma appropriato, alla scoperta di prodotti del territorio, per farli apprezzare e per favorirne poi la ricerca e l'acquisto nelle zone di produzione.

FOIRE BIO Pierrevert, 24 ottobre



Il 24 ottobre 2010 si terrà a Pierrevert, comune francese del dipartimento Alpes-de-Haute-Provence, la prima edizione della Fiera bio franco-italiana, dedicata alle aziende francesi e italiane impegnate nella produzione biologica. L'iniziativa rientra anch'essa nel progetto Alcotra "Viaggio tra i prodotti" ed è curata per il territorio cuneese dall'Assessorato all'agricoltura della provincia di Cuneo.

Il programma è disponibile sul sito della Camera di commercio www.cn.camcom.it e sul sito www.bio-provence.org

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-811
e-mail: promozione@cn.camcom.it

PECCATI DI GOLA... CON I CIOCCOLATI Mondovi, 30 ottobre-1° novembre

La Camera di commercio partecipa quest'anno alla manifestazione "Peccati di gola - Fiera regionale del tartufo" che si svolgerà a Mondovi presso la Cittadella (ex Caserma Galliano), nel centro storico del rione di Piazza, dal 30 ottobre al 1° novembre 2010.

L'evento si propone come fiera regionale abbinata a una mostra-mercato dei prodotti agricoli, agroalimentari, zootecnici, enogastronomici, con particolare attenzione alle tipicità locali. Rappresenta da sempre un'importante vetrina delle produzioni tipiche, di richiamo sovrapregionale, con l'obiettivo di agevolare il contatto diretto tra il produttore e il con-



Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-746
e-mail: promozione@cn.camcom.it

CON IL CEAM AL SALONE DEL GUSTO

Dal 21 al 25 ottobre la città di Torino con il Salone del Gusto e Terra Madre torna a essere protagonista assoluta nel campo dell'agroalimentare. L'ottava edizione dell'evento, in programma al Lingotto, consacra definitivamente la centralità della manifestazione nel fitto calendario degli appuntamenti internazionali del settore e ne fortifica la sua vocazione internazionale.

Il Salone del Gusto si differenzia da tutte le altre iniziative perché non è soltanto un appuntamento legato al business, ma si caratterizza come evento sociale, culturale ed educativo, che permette di conoscere, imparare, confrontarsi. È un momento celebrativo di ciò che mangiamo e delle persone che sono coinvolte nella produzione del cibo.

Attraverso la propria azienda speciale, il Centro estero Alpi del mare, la Camera di commercio di Cuneo parteciperà al Salone del Gusto organizzando, con il supporto finanziario della Provincia, una presenza che coinvolgerà i Consorzi di tutela di alcuni dei prodotti di qualità maggiormente rappresentativi del cuneese.

All'interno di uno spazio espositivo di 72 metri quadrati saranno infatti protagonisti i vini delle Colline Saluzzesi e i prodotti del Co.al.vi., il ramassin del Monviso e il peperone Cuneo, il cappone di Morozzo e la melone della Val Bronda, la patata della Bisalta e la nocciola Piemonte, il prosciutto di Cuneo e la patata della Valle Belbo, la mela renetta grigia di Torriana e il porro di Cervere, la chiocciola di Borgo San Dalmazzo e il genepe, la Toma piemontese e il formaggio Bra.



Fiere & iniziative d'autunno

sumatore finale, nell'ottica di favorire e tutelare la cosiddetta "filiera corta" nel settore agroalimentare e gastro-nomico.

Nel corso degli anni la mostra-mercato è stata integrata da ulteriori iniziative di valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari e delle tradizioni del territorio: convegni, presentazioni di libri, cene tematiche, degustazioni guidate, laboratori. Questo complesso di iniziative ha permesso di attirare l'attenzione dei visitatori sulla "cultura del territorio", intesa come insieme di coltivazioni tipiche, ricette, lavorazioni artigianali e tradizioni che connotano e distinguono la realtà monregalese e costituiscono un patrimonio d'eccellenza.

Nel corso della manifestazione Peccati di gola, che raduna da sempre un folto pubblico di operatori economici e di appassionati oltre che i Presidi Slow Food, l'Eccellenza Artigiana del settore alimentare, i Consorzi di tutela e di valorizzazione, saranno presentate anche le aziende che hanno aderito al progetto camerale "Cioccolati d'Italia", che prepareranno degustazioni e lavorazioni in diretta per il pubblico. Saranno presenti inoltre alcuni cioccolatieri della Camera di commercio di Ragusa, che insieme a quella di Belluno ha pro-

mosso il progetto nazionale di valorizzazione del cioccolato artigianale.

I colori, i profumi, i sapori e i saperi dell'agroalimentare cuneese di qualità saranno ancora una volta i migliori ambasciatori del nostro territorio.

Per informazioni: Centro estero Alpi del mare
tel. 0171/318.756
e-mail: ceamcuneo@cn.camcom.it

SUCCESSI CUNESI ALLA DOUJA D'OR



Sono 42 le ditte del Cuneese che hanno ricevuto il premio Douja d'Or 2010 ad Asti, al termine del concorso enologico nazionale indetto dalla locale Camera di commercio. La premiazione si è svolta nei giorni 10 e 11 settembre, in occasione del 44esimo Salone nazionale di vini selezionati. A ottenere l'ambito riconoscimento sono state aziende di Langa e Roero, con i loro vini di qualità indiscussa e apprezzata in tutto il mondo.

Nell'ambito della prestigiosa iniziativa astigiana, inoltre, la Camera di commercio di Cuneo ha organizzato una degustazione svoltasi il 17 settembre nella splendida cornice del Palazzo del Collegio.

Ad Asti sono stati presentati il cioccolato cuneese, frutto dell'esperienza, dell'inventiva e della passione di aziende aderenti al progetto "Cioccolati d'Italia", e i vini della Granda. Celebri leccornie come i cuneesi al marone o al rum e i tartufi neri sono stati associati a eleganti passiti e al Barolo chinato, attraverso abbinamenti arditi e intriganti, perfetti per esaltare prodotti unici e irripetibili, che affondano le loro radici nella tradizione.

Il professor Marco Rissone ha guidato gli intervenuti in un affascinante e singolare viaggio enogastronomico, arricchendo la degustazione con cenni storici e aneddoti, risultato di un lavoro di ricerca che ha permesso di scoprire i segreti e la magia del cioccolato.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-746
e-mail: promozione@cn.camcom.it

CIOCCOLATI D'ITALIA Il progetto per la valorizzazione del cioccolato artigianale



Il 17 novembre si terrà a Roma, presso Unioncamere nazionale, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del progetto per la valorizzazione del cioccolato artigianale che è stato sviluppato a partire dalla seconda metà del 2009 dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con le consorelle di Belluno e Ragusa e il coordinamento di Fine

Chocolate Organization. Tra i risultati raggiunti, la creazione del sito internet www.cioccolatiditalia.it, inserito nel più ampio progetto di promozione e valorizzazione del cioccolato artigianale "Cioccolati d'Italia". Nel portale sono valorizzate le cioccolaterie artigianali, la loro storia e i loro prodotti, nonché i territori con le loro tradizioni. È una bella vetrina per il cioccolato artigianale, rigorosamente made in Italy, consultabile anche in lingua inglese, indirizzato a curiosi e buyer stranieri. È stato inoltre prodotto un esclusivo DVD relativo alle "Strade del Cioccolato": una guida, in italiano e inglese, alla scoperta dei saperi e sapori dei territori del cioccolato italiani, che sarà consegnata alle aziende aderenti e sarà distribuita in occasione di fiere ed eventi pubblici.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-746
e-mail: promozione@cn.camcom.it
www.cn.camcom.it/cioccolato

Quali imballaggi per gli alimenti?



Lo Sportello Europa della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, organizza per **giovedì 18 novembre** a Cuneo, presso il palazzo camerale, un incontro per la presentazione della nuova guida dedicata al tema degli imballaggi dei materiali e degli oggetti destinati a entrare in con-

tatto con i prodotti alimentari.

Durante l'incontro saranno trattati sia gli aspetti della sicurezza dei materiali a contatto con gli alimenti (MCA), sia gli aspetti legati alle ripercussioni ambientali degli imballaggi, che interessano tutte le tipologie di imballaggi, non solo quelli destinati ai prodotti alimentari.

Gli argomenti trattati coinvolgono direttamente le aziende alimentari (dall'industria al ristorante, dal commerciante al distributore di alimenti) che si trovano ad acquistare i contenitori per il confezionamento dei propri prodotti. Con la collaborazione e la condivisione delle diverse professionalità è possibile raggiungere l'obiettivo comune rappresentato dall'insieme "alimento-materiale" sicuro.

La partecipazione è gratuita. Il programma del seminario e le modalità di iscrizione saranno disponibili nelle prossime settimane sul sito www.cn.camcom.it nella sezione Sportello Europa.

Per informazioni:
ALPS Enterprise Europe Network della Camera di commercio di Cuneo
tel: 848.800.229 - e-mail: sportello.europa@cn.camcom.it

Incontro con la CdC italiana di Lione

Lunedì 15 novembre, presso la sede della Camera di commercio a Cuneo, si svolgerà un incontro con il presidente della Camera di commercio italiana di Lione, Achille Lanzaolo, per valutare possibili forme di collaborazione e spunti di investimento per i nostri imprenditori nella zona del Rhone-Alpes. Si tratta di una regione facilmente accessibile e dotata di un elevato dinamismo imprenditoriale, caratterizzata dalla presenza di numerosi parchi tecnologici.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-811
e-mail: promozione@cn.camcom.it



Notizie dallo sportello Europa



INVITI, BANDI E FINANZIAMENTI DELL'UNIONE EUROPEA

Sostegno a favore di azioni di informazione nel settore della politica agricola comune

La Commissione invita a presentare proposte per il finanziamento di azioni di informazione specifiche nel settore della politica agricola comune, nel quadro degli stanziamenti di bilancio per l'esercizio 2011. Tali azioni devono contribuire a illustrare e a chiarire le proposte di riforma della PAC che saranno presentate dalla Commissione al Consiglio e al Parlamento europeo nel 2011.

Le proposte devono riguardare i seguenti tipi di azioni di informazione: campagne di informazione comprendenti più tipi di azioni; produzione di strumenti visivi, audio e audiovisivi; produzione e

distribuzione di materiale multimediale e/o audiovisivo; azioni destinate alle scuole e alle università; eventi mediatici; conferenze, seminari e gruppi di lavoro specializzati; stand informativi in occasione di eventi o in luoghi pubblici. Ulteriori informazioni e modulistica si possono reperire sul sito internet al seguente indirizzo: http://ec.europa.eu/agriculture/grants/capinfo/index_it.htm
Scadenza: 5 novembre 2010
(Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea C231 del 27 agosto 2010.)

ALCOTRA 2007-2013

Nuove risorse per progetti singoli di cooperazione transfrontaliera
Riaprono i termini per la presentazione dei progetti singoli, limitatamente alle misure 1.1 Sistemi produttivi,

1.2 Economie rurali, 2.2 Prevenzione dei rischi, 3.1 Servizi sanitari e sociali e 3.2 Trasporti del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia 2007-2013. Ogni soggetto pubblico o privato interessato a realizzare progetti singoli di cooperazione transfrontaliera può presentare domanda di contributo pubblico a partire dal 15 settembre 2010. Il termine fissato per la presentazione delle domande è il **30 novembre 2010**.

Le risorse FESR residue messe a bando ammontano a 31.453.157 euro così suddivisi:

- Asse 1, Sviluppo e innovazione: € 14.450.516 (Misura 1.1 - Sistemi produttivi € 7.722.436; Misura 1.2 - Economie rurali € 6.728.080);
- Asse 2, Protezione e gestione del territorio: € 8.371.731 (Mi-

sura 2.2 - Prevenzione dei rischi € 8.371.731);

- Asse 3, Qualità della vita: € 8.630.910 (Misura 3.1 - Servizi sanitari e sociali € 4.061.801, Misura 3.2 - Trasporti € 4.569.109).

Le domande saranno esaminate dal primo Comitato di Sorveglianza utile, che si terrà indicativamente entro il mese di giugno 2011.

I requisiti necessari, le condizioni di ammissibilità, il fascicolo progettuale (scheda e allegati) e altre indicazioni utili alla presentazione dei progetti si trovano nel "Vademecum per i beneficiari - Parte prima: dalla predisposizione all'approvazione".

Questa guida, insieme alle schede informative e a ulteriori approfondimenti e aggiornamenti, è scaricabile dal sito <http://www.interreg-alcotra.org>

News dall'Unione Europea

Sistemi di trasporto intelligenti

La Commissione europea ha preso atto con soddisfazione del voto favorevole espresso dal Parlamento europeo in merito a un nuovo quadro normativo per i sistemi di trasporto intelligenti (STI). Gli STI possono dare un significativo contributo a un sistema di trasporto meno inquinante, più sicuro e più efficiente. I sistemi di trasporto intelligenti applicano tecnologie dell'informazione e della comunicazione a diverse modalità di trasporto, al fine di renderle più efficienti riducendo nel contempo al minimo gli effetti negativi su salute, natura, economia e qualità di vita. La direttiva approvata è intesa a sostenere il piano d'azione STI e a istituire un quadro per accelerare e coordinare la diffusione e l'utilizzo di tali sistemi nel trasporto su strada, comprese le interfacce con altri modi di trasporto. La priorità sarà data alle informazioni su traffico e itinerari, al sistema di emergenza e-Call e al parcheggio intelligente per gli automezzi pesanti. Come previsto da questa direttiva, nei prossimi sette anni la Commissione dovrà adottare specifiche misure (cioè disposizioni di tipo funzionale, tecnico e organizzativo o concernenti servizi)

al fine di assicurare la compatibilità, l'interoperabilità e la continuità delle soluzioni STI nell'intera Europa. La Commissione istituirà inoltre un gruppo consultivo europeo sugli STI, che riunirà rappresentanti delle parti interessate, incaricato di fornire pareri sugli aspetti tecnici e commerciali relativi all'attuazione e alla diffusione degli STI nell'Unione europea.

Per maggiori informazioni: <http://ec.europa.eu/transport/its/>

Un consiglio di esperti sulle tecnologie emergenti

In passato quasi nessuno avrebbe previsto che il mondo delle imprese potesse rassicurarsi a quello che è oggi. Non utilizziamo più le macchine da scrivere e la maggior parte delle informazioni sono disponibili e vengono scambiate elettronicamente. Come sarà il mondo dell'industria fra 10 anni? Quali materiali e quali tecnologie utilizzeremo per produrre i beni di consumo, per fare affari, per imparare, per vivere e per comunicare? Per sfruttare al meglio il potenziale che le tecnologie hanno da offrire, i vice-presidenti della Commissione europea Antonio Tajani e Nellie Kroes e il Commissario Mairé

Geoghegan-Quinn hanno lanciato il Gruppo di esperti di alto livello sulle cosiddette tecnologie abilitanti fondamentali. Le tecnologie abilitanti fondamentali, e in particolare modo le nanotecnologie, la micro e la nano elettronica, ivi compresi i semiconduttori, i nuovi materiali, la biotecnologia e la fotonica, hanno un'importanza fondamentale per modellare l'avvenire industriale dell'UE. I lavori di questo gruppo contribuiranno alla creazione di una strategia europea per lo sviluppo industriale di queste tecnologie. La dimensione del mercato mondiale delle nanotecnologie, della micro e della nano elettronica, della biotecnologia industriale, della fotonica, dei nuovi materiali e dei nuovi processi produttivi, è stimata dagli esperti fra i 500 e i 570 miliardi di euro l'anno. I tassi di crescita annuale attesi vanno dal 5 al 46%. Per rendere l'idea, i settori tradizionali, come l'elettronica, l'automotive, l'industria chimica o quella farmaceutica, generano ciascuno un fatturato fra i 1000 e 1800 miliardi di euro l'anno su scala mondiale.

Per maggiori informazioni: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/key_technologies/index_en.htm

Brevetti: l'Italia tra i primi dieci

L'Ufficio Brevetti Europeo (EPO - European Patent Office) ha pubblicato le statistiche annuali riguardanti il numero delle domande di brevetto depositate per dominio tecnico e origine. L'analisi EPO per

il 2009 posiziona ai primi posti gli Stati Uniti (32.966 domande), seguiti da Germania (25.107) e Giappone (19.933). L'Italia con 3.881 domande si colloca al nono posto, appena dietro la Repubblica di Corea, che totalizza 4.193 domande, e distanzia la Svezia che ne ha depositate 3.147. La Francia, con più del doppio delle domande italiane (8.929), conquista la quarta posizione mentre il Regno Unito con 4.821 si posiziona alla settima. L'Olanda con 6.738 domande e la Svizzera con 5.864 si pongono rispettivamente al quinto e sesto posto. Dal punto di vista del dominio tecnico le richieste di brevetto tricolori riguardano principalmente il settore dell'Handling & processing (835 domande), ben distante dai successivi Civil engineering & Thermodynamics (585), Human necessities (496) e Vehicles & General technology (439).

RICHIESTE E OFFERTE DAL MONDO

OFFERTE DI MERCI E SERVIZI

Regno Unito

Impresa britannica che si occupa di traduzione e mediazione commerciale offre i propri servizi ad aziende interessate al mercato inglese. Anno di fondazione: 2008
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese, francese e tedesco
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100816033

Germania

Impresa tedesca specializzata in servizi di vendita e sviluppo commerciale offre i propri servizi per le aziende estere interessate al mercato tedesco. L'impresa offre servizi di intermediazione commerciale e servizi di consulenza per tutti i settori e grazie alla propria rete di contatti riesce ad offrire soluzioni vantaggiose a prezzi competitivi. In particolare l'impresa ha esperienza nei seguenti settori: protezione civile, armamenti, trasporti, attrezzature per uffici, salute e sicurezza, ambiente e vendita al dettaglio. Anno di fondazione: 2009
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese e tedesco
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100806010

Ungheria

Impresa ungherese specializzata nella produzione di olio biologico e nella distribuzione di noccioline, semi di zucca, semi di girasole, aceto al cedro ricerca intermediari commerciali e offre servizi di subfornitura. Anno di fondazione: 1991
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese, tedesco
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100621006

Romania

Impresa romena specializzata nella lavorazione di cavi elettrici offre attività di subappalto in tutta Europa. Anno di fondazione: 2003
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 10 a 49
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100726026

RICHIESTE DI MERCI E SERVIZI

Corea del Sud

Impresa coreana produttrice di prodotti per la cura dei capelli ad uso

professionale ricerca intermediari commerciali e franchising. Anno di fondazione: 1962
Fatturato: tra 10 e 50 milioni
Addetti: da 50 a 249
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100803002

Russia

Impresa russa produttrice di attrezzature sportive ricerca intermediari commerciali per la vendita al dettaglio. Anno di fondazione: 2000
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese e russo
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100823010

Spagna

Impresa spagnola produttrice fin dal 1892 di modelli in "papier maché" (cartapesta), usando tecniche di produzione eco-compatibili, ricerca distributori e agenti di commercio. I modelli sono particolarmente ecologici e vengono destinati specialmente al settore della gioielleria e bigiotteria. Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100813009

Lettonia

Produttore lettone di prodotti di bellezza (sapone, scrub, creme, gel, eccetera) ricerca intermediari commerciali per la vendita sia all'ingrosso, sia al dettaglio. Anno di fondazione: 2005
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 10 a 49
Lingua di contatto: inglese, russo, lituano e lettone
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100820014

Finlandia

Impresa finlandese operante nel

settore alimentare ricerca intermediari commerciali disposti a distribuire i propri prodotti come snack e mix di spezie. Anno di fondazione: 2006
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: finlandese, russo
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100622014

Corea del Sud

Impresa coreana produttrice di trasformatori elettrici e di interruttori ricerca intermediari commerciali. L'impresa è anche disponibile a eventuali fusioni o scambi di quote. Anno di fondazione: 1973
Fatturato: tra 10 e 50 milioni
Addetti: da 50 a 249
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100728003

Francia

Impresa francese specializzata nella produzione di condimenti, stuzzichini, caviale e antipasti ricerca distributori per i suoi prodotti. Anno di fondazione: 2010
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese, francese, arabo
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100615014

Turchia

Impresa turca produttrice di farina di grano ricerca distributori per i suoi prodotti. L'impresa è interessata inoltre ad accordi di joint venture. Anno di fondazione: 1982
Fatturato: tra 2 e 10 milioni
Addetti: da 10 a 49
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100818004

Francia

Impresa francese produttrice di prodotti biologici come marzapane, barrette dietetiche, frutta secca,

burro d'arachidi ricerca distributori commerciali per i suoi prodotti. Anno di fondazione: 1964
Fatturato: tra 2 e 10 milioni
Addetti: da 10 a 49
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100517028

RICHIESTE E OFFERTE DI SERVIZI

Regno Unito

Impresa inglese esperta in campo energetico ricerca e offre opportunità di subappalto ad imprese operanti nel settore dell'energia rinnovabile ed eolica. Anno di fondazione: 1988
Fatturato: tra 10 e 50 milioni
Addetti: superiore a 250
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100806054

Turchia

Impresa turca specializzata nel settore delle costruzioni e dell'energia ricerca un partner commerciale attivo nel settore delle energie rinnovabili. L'impresa turca si offre come intermediario commerciale per il mercato locale. Anno di fondazione: 1981
Fatturato: superiore a 50 milioni
Addetti: superiore a 250
Lingua di contatto: inglese
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100820017

Ungheria

Impresa ungherese specializzata nel settore dell'orticoltura, giardinaggio, produzione e distribuzione di piante e fiori offre e ricerca servizi di intermediazione commerciale. Anno di fondazione: 1996
Fatturato: fino a 2 milioni di euro
Addetti: da 1 a 9
Lingua di contatto: inglese, tedesco
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS: 20100706059

FINANZIAMENTI REGIONALI

"PIÙ GREEN" PER LE PMI

La Regione Piemonte, con determinazione dirigenziale n. 498 del 30 luglio 2010, ha approvato un nuovo bando a valere sul POR - FESR 2007/2013 - Asse II Sostenibilità ed efficienza energetica per l'incentivazione alla razionalizzazione dei consumi energetici e all'uso di fonti di energia rinnovabile negli insediamenti produttivi, attivo dallo scorso mese di settembre.

Il bando si rivolge alle piccole e medie imprese e ai loro consorzi che esercitano attività diretta alla produzione di beni e/o servizi.

La misura promuove prioritariamente investimenti destinati al-

la razionalizzazione dei consumi energetici nei siti produttivi delle PMI; promuove altresì investimenti per la produzione di energia da fonti rinnovabili esclusivamente in associazione ai suddetti interventi in efficienza energetica. Lo stanziamento previsto è di 20.000.000 di euro.

Gli interventi finanziati (progetti che devono avere un importo minimo pari a 50.000 euro) dovranno essere realizzati entro 24 mesi dalla data di ammissione all'agevolazione.

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura si articola in due linee di intervento:

- **tipo a:** interventi che consentano di realizzare un miglioramento

significativo dell'efficienza energetica nelle unità operative delle imprese;

- **tipo b:** interventi finalizzati ad avviare la produzione di energia da fonti rinnovabili o a incrementare la quota di energia prodotta da tali fonti negli impianti esistenti. La proposta progettuale dovrà riguardare, a pena di inammissibilità, un intervento di efficienza energetica (tipo a) che potrà eventualmente essere coordinato ed integrato con un intervento di produzione di energia da fonti rinnovabili (tipo b).

I soli interventi di produzione di energia da fonti rinnovabili (tipo b) non sono ammissibili.

TIPOLOGIE DI INCENTIVAZIONE

L'incentivo è concesso tramite finanziamento agevolato (composto da fondi regionali a tasso

zero e fondi bancari alle migliori condizioni di mercato), integrato (ove consentito dalla tipologia prescelta) da un contributo in conto capitale.

Al momento della presentazione della domanda il proponente dovrà indicare a quale delle seguenti tipologie di agevolazione intende accedere tra le due tipologie possibili.

- **Tipologia 1:** Quadro temporaneo. Aiuti di importo limitato;
- **Tipologia 2:** Aiuti di stato a finalità ambientale.
- **Tipologia 3:** Aiuti "de minimis". I costi ammissibili comprendono: spese tecniche, fornitura e posa in opera degli impianti

Informazioni su bandi e agevolazioni della Regione Piemonte:

www.cn.camcom.it/agevolazioni-regione

Per informazioni su finanziamenti e normativa UE:
ufficio promozione
tel. 0171 318758-818
e-mail:
promozione@cn.camcom.it



Concilia, e il mondo ti sorride.



Scopri

il modo migliore per risolvere le tue controversie civili e commerciali.

La Conciliazione è una scelta felice. Perché con l'aiuto del conciliatore è possibile risolvere una lite con un semplice accordo, trovando in breve tempo una soluzione amichevole, soddisfacente e condivisa. Una procedura snella ed economica che sarà presto obbligatoria in moltissimi settori. Chiedi alla tua Camera di commercio e approfitta della settimana della Conciliazione, dal 18 al 24 ottobre, per conoscere l'alternativa che ti offre molto di più.



Camera di Commercio
Cuneo



www.conciliazione.camcom.it

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO