

Supplemento a "Il Gettone" n° 49 di martedì 01/03/2011 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) - Art. 1, Comma 1, DGB/CN - Art. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989  
Dir. Resp. Alberto Casella, Edizioni Agami via F.lli Ceirano 13 - 12100 Mond. dell'Olimo - Cuneo - Tel 0171 412458 - info@agami.it

# CN

**economia**

Dicembre 2011



**FEDELTA' AL  
LAVORO 2011**

# Sportello unico per le attività produttive (SUAP)

Il 18 novembre è stato pubblicato il decreto con le misure per l'attuazione del SUAP. Questo decreto consente la definitiva piena attuazione del DPR 160 del 2010 (Regolamento per la semplificazione e per il riordino della disciplina sullo sportello unico per le attività

produttive) sia riguardo al procedimento automatizzato, il cui obbligo era previsto per il 1° aprile scorso, sia per il procedimento ordinario, previsto a partire dal 29 settembre scorso.

Il nuovo decreto interministeriale del Ministero dello Sviluppo

economico e del Ministero per la Semplificazione detta regole per modultistica, sistema dei pagamenti, imposta di bollo, potere di rappresentanza, modalità di rilascio ed effetti della ricevuta informatica, attività svolta in delega dalle Camere di commercio, funzioni del commissario ad acta e procedure d'emergenza.

Non è detto che questo nuovo intervento del legislatore sia sufficiente a fare decollare concretamente lo sportello telematico, ma il sistema camerale ha già provveduto a rendere funzionante il sito "impresainungiorno.gov.it" e a rendere possibile l'invio delle pratiche tramite il canale telematico. Inoltre,



**Per informazioni:**  
Sportello Unico  
tel. 0171/318704  
e-mail: cccuneo@cn.camcom.it

## REPERTORIO DELLE IMPRESE INNOVATIVE

Il primo "Repertorio delle imprese innovative delle province di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli" è stato realizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con le Camere di commercio locali.

La ricerca si inserisce all'interno del più ampio progetto "Innovazione e sviluppo sostenibile: la chiave per la competitività e la crescita delle PMI", che vede la collaborazione sinergica di tutto il sistema camerale piemontese.

Il repertorio è disponibile on line all'indirizzo [www.cn.camcom.it/repertorioinnovazione](http://www.cn.camcom.it/repertorioinnovazione)

to dell'entità della sanzione amministrativa pecuniaria per l'omessa esecuzione di denunce, comunicazioni e depositi presso il Registro imprese e riduzione fino ad un terzo in caso di esecuzione entro trenta giorni.

Degne di segnalazione sono, ancora, l'enunciazione del principio della libertà di associazione tra imprese e la legittimazione ad agire da parte di associazioni di categoria sia a tutela di interessi relativi alla generalità degli appartenenti alla categoria professionale, sia a tutela di interessi relativi solo ad alcuni.

**Per informazioni:**  
Sportello Unico  
tel. 0171/318704  
e-mail: cccuneo@cn.camcom.it

## PORTE APERTE ALLE IDEE D'IMPRESA

Martedì 22 novembre, in contemporanea nelle sedi camerali di Cuneo e di Alba, esperti della Camera di commercio e degli Sportelli per la creazione d'impresa della Provincia di Cuneo sono stati a disposizione degli aspiranti imprenditori che hanno potuto confrontarsi anche con i referenti delle associazioni di categoria e dei consorzi di garanzia fidi, per meglio sviluppare le problematiche di settore e quelle legate all'accesso al credito.

Un discreto numero di utenti ha potuto mettere alla prova la propria idea di impresa, approfittando di consulenze personalizzate gratuite, grazie alla disponibilità e alla collaborazione di tutti i soggetti coinvolti che si sono mossi nell'ambito del progetto di integrazione e promozione dei rispettivi servizi in tema di creazione di impresa.

L'iniziativa assume un particolare rilievo in questo periodo di difficoltà e di crisi economica internazionale, quando la nascita di nuove imprese può rappresentare una valida alternativa per i giovani e per quanti si trovano ai margini del mercato del lavoro.

**Per informazioni:** ufficio relazioni con il pubblico  
tel. 0171/318.728-759  
e-mail: [urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

la Giunta camerale ha deliberato un intervento finanziario per il 2012 a copertura degli oneri finanziari dovuti dai Comuni che hanno delegato l'ente a gestire lo sportello virtuale per le imprese.

Nel mese di dicembre, con la presenza e il supporto di esperti Infocamere, si è tenuto un incontro con gli addetti agli sportelli SUAP, per fornire concrete risposte alle problematiche che si presentano con maggior criticità. Probabilmente una rivisitazione dell'intera normativa potrebbe portare benefici a tutti i soggetti coinvolti, ma in modo specifico alle richieste di semplificazione e riduzione degli oneri per le imprese stesse.



# Creazione di impresa

Protocolli di intesa tra Camera di commercio e Provincia, con i Confidi

Lunedì 28 novembre è stato firmato il protocollo con cui viene rinnovata, per il prossimo biennio, la collaborazione tra la Camera di commercio e la Provincia di Cuneo per l'integrazione dei servizi in materia di creazione d'impresa.

I due enti pubblici da tempo collaborano e si integrano per evitare forme di duplicazione e sovrapposizione dei compiti. Fin dal gennaio del 2009 gli sportelli della Provincia per l'accoglienza e la consulenza gratuita alle persone che intendono avviare un'attività autonoma operano anche in alcuni giorni della settimana presso le sedi di Cuneo ed Alba della Camera di commercio, a stretto contatto con il servizio nuove imprese dell'ente camerale, che partecipa ai comitati di validazione dei business plan al termine dei percorsi di accompagnamento.

È stato ora formalizzato anche il coinvolgimento dei 9 Consorzi

di garanzia collettiva dei fidi (Confidi) operanti nella nostra provincia, che svolgono un ruolo strategico rispetto alla concessione del credito da parte delle banche, attraverso la firma di uno specifico protocollo, di durata triennale, che li fa intervenire nel processo di valutazione della finanziabilità dei progetti presentati da imprenditori preparati ad affrontare i pericoli, le sfide e le criticità dei primi anni di attività.

Il documento prevede anche la promozione reciproca dei servizi erogati dai soggetti coinvolti, la diffusione del materiale informativo attraverso i rispettivi sportelli e la collaborazione in occasione di manifestazioni a rilevanza pubblica a favore della neoimprenditorialità.

**Per informazioni:**  
ufficio relazioni con il pubblico  
tel. 0171/318.728-759  
e-mail: [urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

## Le novità per Camere di commercio e imprese LEGGE DI STABILITÀ PER IL 2012

Sulla Gazzetta ufficiale del 14 novembre è stata pubblicata la legge 183 del 2011 (Legge di stabilità 2012).

Tra le varie novità, il maxi-emendamento prevede anche misure che investono il diritto societario, i rapporti e le competenze dei professionisti e nuove norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive.

Sono stati eliminati i dubbi sulla trasferibilità delle quote di srl con scrittura firmata digitalmente. È infatti stabilito che la nuova modalità prevista per l'atto di trasferimento delle partecipazioni di srl è in deroga al secondo comma dell'art. 2470 del codice civile e va semplicemente sottoscritto con firma digitale del legale rappresentante.

A partire dal 1° gennaio 2012, le srl senza collegio sindacale possono redigere il bilancio secondo uno schema semplificato. È prevista la sostituzione dell'art. 2477 del codice civile (sindaco e revisione legale dei conti) e si stabilisce che, in materia di organo di controllo nelle srl, l'atto costitutivo possa prevedere la nomina di un unico sindaco o di un revisore, anziché di un collegio sindacale come attualmente previsto.

Per quanto riguarda le spa, si introduce la possibilità di prevedere, statutariamente, la nomina di un sindaco unico, scelto nel Registro dei revisori contabili, in presenza di un capitale sociale inferiore a un milione di euro.

Vengono altresì apportate rilevanti modifiche al dpr 445/2000. Le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, fatti e qualità personali sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati, mentre nei rapporti con la pubblica amministrazione si usano sempre le dichiarazioni sostitutive. Sulle certificazioni da produrre ai soggetti privati dovrà essere apposta, a pena di nullità, la dicitura: "Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi".

Le informazioni relative alla regolarità contributiva (DURC) dovranno essere acquisite d'ufficio, ossia controllate direttamente dalle PA.

# Riflessioni sul D.L. "Salva-Italia"



Certo è un'operazione dolorosa, di quelle che si chiamano di 'lacrime e sangue', ma la Manovra che il Parlamento si appresta ad approvare mentre andiamo in stampa, oltre ad essere una medicina amara ma necessaria, strappa al mondo delle imprese e a quello delle Camere di commercio, che poi è lo stesso, anche qualche timido sorriso.

Ed è su questi che vogliamo soffermarci, visto anche che sulle misure più dolorose, come quelle su pensioni e tasse sulla casa, si è detto tutto in queste ultime settimane.

Salvo sorprese dell'ultima ora, in particolare il mondo delle imprese può guardare con piacere alla rivisitazione dell'Irap (l'imposta sulle attività produttive) e all'aumento di 400 milioni di euro annui del Fondo di garanzia a favore delle Piccole e medie imprese.

Mentre viene nuovamente istituito, a pochi mesi dall'abolizione, l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, un istituto incaricato di accompagnare e assistere chi si cimenta (o ha intenzione di farlo) con i mercati internazionali. La nuova agenzia dovrà, secondo la legge, raccordarsi strettamente anche con le Camere di commercio italiane che in materia di internazionalizzazione acquistano un ruolo ancora più centrale rispetto al passato. E poiché siamo convinti che è proprio sul terreno dell'internazionalizzazione, della conquista di nuovi spazi di mercato fuori dall'Italia, che il nostro Paese può e deve trovare un ulteriore slancio per tornare competitivo, questa novità introdotta dalla Manovra del Governo Monti non può che farci sentire caricati di ancora maggiori responsabilità ma anche orgogliosi di aver meritato pure in questo campo la fiducia dell'esecutivo.

Tutto ciò avviene a poco più di un mese dal via libera definitivo allo Statuto delle Imprese, il provvedimento approvato all'unanimità dalla Camera lo scorso 3 novembre che punta a rendere più facile la vita di chi fa l'imprenditore in Italia riconoscendo, fra l'altro, al sistema delle Camere di commercio un ruolo di fondamentale supporto alle imprese e alle economie locali. In particolare, secondo lo Statuto, le Camere svolgono una importante funzione di diaframma fra lo Stato e il tessuto imprenditoriale locale, secondo un modello che valorizza il principio di sussidiarietà, un principio nevralgico perché intorno ad esso si può disegnare un profondo rinnovamento della nostra società.

Mentre Governo e Parlamento si sforzano di utilizzare e valorizzare il sistema camerale cercando il modo migliore per sfruttare le potenzialità delle Camere di commercio italiane, qualcuno, proprio a casa nostra, si è ingegnato per cercare addirittura di cancellare questa preziosa istituzione che non grava sui costi dello Stato e che lavora da sempre al servizio delle imprese. Un emendamento (presentato dagli On. Enrico Costa e Guido Crosetto), che è stato bocciato dalla commissione Bilancio della Camera, chiedeva la soppressione entro 60 giorni delle Camere di commercio, le cui funzioni sarebbero dovute confluire e confondersi con quelle delle Regioni.

Ogni ulteriore commento mi appare superfluo.

Ferruccio Dardanella

Supplemento a "Il Gettone" n° 49 di martedì 01/03/2011 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

**Direttore Responsabile** Alberto Casella  
**Redazione** Paolo Borello, Piero Borello, Piermaria Turina  
**Edizioni Agami s.r.l.** - Tel 0171 412458  
Reg. Trib. CN 4985/9206/10200

**Computergrafica** Edizioni Agami, Cuneo  
**Stampa** Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

**CNeconomia**

**Camera di Commercio  
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**  
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711  
Fax 0171 696581 - [info@cn.camcom.it](mailto:info@cn.camcom.it) - [www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it)

**Direzione** Vittorio Sabbatini

**Comitato di redazione** Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.  
**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Claudia Barellò, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Donato Dho, Loana Fenech, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Fabrizio Milanesio, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Nicola Ravera, Lorena Rosso, Mariangela Rovera, Luisa Silvetto.

FOTO COPERTINA:  
ALBERTO CUCCHETTI











## PROGETTO "VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI"



La Camera di commercio di Cuneo ha proseguito la sua attività nell'ambito del progetto "Valorizzazione dei prodotti tipici". Insieme ai partner liguri e francesi del progetto ha realizzato la guida "Arti e Sapori nelle Alpi del Mare", che presenta il ricco e variegato paniere di prodotti transfrontalieri, dalle produzioni alimentari di nicchia alle realizzazioni delle botteghe artigiane. Negli ultimi mesi, inoltre, l'ente camerale ha partecipato ad alcuni importanti appuntamenti fieristici per la promozione del territorio interessato dal progetto.

## FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO DI ALBA



Alla Fiera internazionale del tartufo di Alba, durante il week-end del 29 e 30 ottobre scorso, i prodotti agroalimentari e artigianali tipici delle province di Cuneo, Imperia, Savona e del dipartimento francese delle Alpi Marittime sono stati presentati nella suggestiva cornice della piazza del Duomo. Tema dello stand: "La nocciola più buona del mondo incontra i prodotti tipici dell'Alta Langa e del progetto Tourval".

Sono stati organizzati diversi momenti per conoscere e assaporare i prodotti agroalimentari del territorio del PIT Tourval attraverso degustazioni guidate da esperti, con il coordinamento di Coldiretti, Confartigianato e CNA, che hanno proposto abbinamenti con la nocciola più buona del mondo e con la cioccolateria di alta qualità che da essa deriva, ma non solo. Esperti dell'Organizzazione nazionale assaggiatori di formaggio (Onaf) hanno guidato i visitatori nella ricca scelta di formaggi (Murazzano DOP, Raschera DOP, Nostrale d'Alpe PAT e Sola PAT), proposti con i salumi, il miele e i vini, che da sempre portano sulle tavole di tutto il mondo i profumi e i sapori di questa terra. Nell'occasione è stata, inoltre, presentata una selezione dei prodotti identitari caratteristici dell'entroterra del Ponente Ligure. L'Organizzazione nazionale assaggiatori olio d'oliva (Onao), con il Consorzio per la tutela dell'olio extravergine DOP Riviera Ligure, ha fatto conoscere ai partecipanti le specificità organolettiche e le infinite sfumature di profumi e sapori che rendono l'olio extravergine di oliva taggiasca il più famoso "testimonial" della Liguria in Italia e all'estero, quale prodotto unico e inimitabile.



**AD AREZZO  
PER AGRI@TOUR**

Dall'11 al 13 novembre si è svolto ad Arezzo Agrietour, appuntamento annuale di riferimento per l'agriturismo. La manifestazione, articolata anche in workshop internazionali, master di formazione e convegni, è l'unico evento di rilevanza nazionale



per per incontrare il mercato professionale, per valorizzare il settore e la cultura dell'ospitalità rurale, per promuovere l'aggiornamento tecnico e formativo, le tecnologie e le forniture. Un'occasione per presentare l'offerta agrituristica e le produzioni d'eccellenza italiane a qualificati operatori internazionali provenienti da nazioni di riferimento per il turismo del nostro Paese. La partecipazione, curata da Coldiretti Cuneo per conto della Camera di commercio, ha riguardato l'allestimento di uno stand con carattere istituzionale, in cui sono stati esposti i prodotti tipici dell'area cuneese compresa nel PIT Tourval, e la distribuzione del materiale promozionale predisposto, quale la cartina "Arti e Sapori nelle Alpi del Mare" e la scheda di presentazione del progetto.

## I PRODOTTI TOURVAL A OLIOLIVA

La manifestazione Olioliva di Imperia, svoltasi dal 18 al 20 novembre, ha ospitato uno spazio Tourval, allestito dalla Camera di commercio di Imperia e dalla Provincia di Imperia. Il territorio è stato raccontato attraverso i suoi prodotti identitari: prodotti agricoli, agroalimentari e artigianali con caratteristiche uniche, legati all'acqua, all'aria, al suolo, alle mani e ai volti che li producono. Nello stand Tourval i prodotti identitari alimentari sono stati degustati prima di tutto con lo sguardo, dalle nicchie e dalle teche che mettevano in mostra i frutti preziosi dei territori ai fiammati sui vari territori inclusi nel progetto.



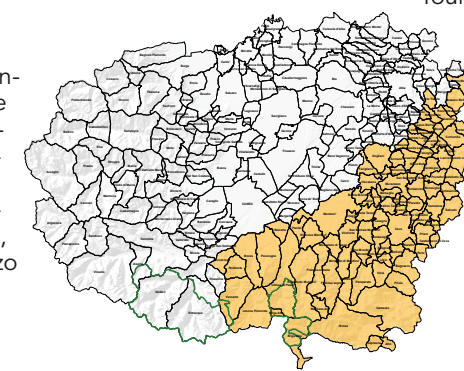
In programma, inoltre, tre giorni di incontri, seminari e workshop dedicati al turismo, al paesaggio, alla filiera corta, alla cucina, all'artigianato. Il territorio della provincia di Cuneo è stato protagonista domenica 20 novembre durante la degustazione "De...gustando i sapori cuneesi: dal formaggio alla nocciola sorseggiando un calice di...vino", curata da Coldiretti Cuneo.

Per informazioni: ufficio studi  
tel. 0171/318.744-743-824  
e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it

## MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE

**Supporto gratuito alle aziende del PIT Tourval su tematiche ambientali**  
Il progetto "Monitoraggio del livello qualitativo delle aziende attraverso check up ambientali e individuazione degli ambiti di miglioramento ambientale tecnicamente ed economicamente sostenibili per le PMI", promosso dalla Camera di commercio di Cuneo nell'ambito del progetto comunitario "Valorizzazione dei prodotti tipici", si rivolge principalmente alle imprese facenti parte del territorio Tourval che in questi ultimi mesi sono state coinvolte in azioni di valorizzazione dei prodotti tipici locali dalle associazioni di categoria Coldiretti, Confartigianato e CNA. L'iniziativa, che sarà gestita dall'ACS Spin off del Politecnico di Torino, ha la duplice finalità di fornire alle imprese un supporto per garantire il rispetto di tutte le normative ambientali e di individuare, per ciascuna azienda coinvolta, i potenziali margini di miglioramento ambientale concretamente raggiungibili, in considerazione delle possibilità tecniche ed economiche delle singole aziende. Presso le imprese che avranno manifestato la propria disponibilità sarà dapprima effettuato un sopralluogo per analizzare le modalità produttive, i prodotti e servizi offerti, le attrezzature e gli impianti disponibili. Saranno così individuati gli impatti ambientali che scaturiscono dalle attività dell'impresa e le normative ambientali applicabili. Immediata e diretta l'utilità per le aziende, che riceveranno un report personalizzato sui principali impatti ambientali derivanti dall'attività e sul grado di rispetto degli adempimenti della normativa. Saranno quindi proposte le azioni da compiere per risolvere eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle normative, per supportarle nel ripristino della conformità e nella soluzione delle eventuali criticità

# Iniziative del PIT Tourval



I COMUNI CUNEESESI NEL PIT TOURVAL

riscontrate. Saranno inoltre suggeriti potenziali interventi migliorativi in tema di impatto ambientale compatibili con la realtà aziendale, con l'indicazione di azioni da effettuare, miglioramento ottenibile, costi di attuazione e di mantenimento. Le imprese interessate devono presentare la richiesta di partecipazione entro il **13 gennaio 2012**, compilando il modulo disponibile on line all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/progettocomunitari](http://www.cn.camcom.gov.it/progettocomunitari)

Per informazioni: ufficio studi  
tel. 0171/318.744-743-824  
e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it

## PROGETTO "TOURVAL FORMAZIONE"

Il progetto singolo "Tourval Formazione" può definirsi "trasversale", perché è diretto a sviluppare le tematiche degli altri progetti del Pit Tourval sotto l'aspetto formativo. L'intento è quello di formare risorse umane al fine della sostenibilità nel tempo delle azioni del PIT, rafforzando il legame con il territorio e favorendo nelle PMI il consolidamento delle conoscenze e il miglioramento della qualità aziendale, in un'ottica transfrontaliera. La Camera di commercio di Cuneo ha individuato le due agenzie, aventi sede nel territorio Tourval, incaricate dell'attività formativa e provvederà a pubblicare sul proprio sito istituzionale un avviso pubblico per individuare i soggetti interessati a tale formazione. L'attività coinvolgerà lavoratori dipendenti e indipendenti di aziende localizzate nel territorio

Tourval individuati tra: lavoratori occupati, in mobilità, persone che rientrano al lavoro dopo lunghi periodi di astensione, imprenditori e loro coadiuvanti o collaboratori. In via prioritaria saranno accolte le adesioni provenienti dai lavoratori di aziende che hanno partecipato alle attività relative ai progetti semplici "Valorizzazione prodotti tipici" e "Tourval café". Saranno realizzati due distinti percorsi complementemente gratuiti e finanziati con fondi comunitari: il primo percorso si rivolgerà agli occupati provenienti dai settori commercio, turismo e accoglienza, il secondo a quelli del settore artigianale. In dettaglio, il primo percorso si articolerà in una parte di formazione collettiva (15 ore) destinata esclusivamente ai titolari di esercizi candidati a diventare

"Tourval café" (ossia a strutture commerciali o turistiche che, in zone marginali, offrono servizi di natura commerciale o para-commerciale non altrimenti assicurati nel centro abitato), una parte di formazione collettiva (36 ore) destinata a 12 occupati dei settori turistico, del commercio e dell'accoglienza, diversi dagli operatori "Tourval café", integrato da una formazione individuale personalizzata utilizzabile dai singoli lavoratori sotto forma di "voucher formativo". Il percorso di formazione rivolto al settore artigianale coinvolgerà 12 occupati e sarà caratterizzato da una formazione collettiva (16 ore) affiancata dalla "formazione in situazione", realizzata attraverso percorsi individuali della durata di 4 giornate, che consentiranno l'approfondimento di tematiche di particolare interesse presso qualificate aziende artigiane italiane sia francesi.

Per informazioni: ufficio servizi alle imprese  
tel. 0171/318.808-728 - e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it



## Iniziative del PIT Nuovo territorio da scoprire PROGETTO SINGOLO VIAGGIO TRA I PRODOTTI



### ANCHE LE SCUOLE VIAGGIANO TRA I PRODOTTI

Dal 16 al 18 novembre una classe quarta del Lycée des métiers Martin Bret di Manosque è stata in visita presso l'Istituto alberghiero G. Giolitti di Mondovi, con l'obiettivo di favorire lo scambio di informazioni e di buone pratiche di insegnamento. L'iniziativa è stata promossa dall'Université Européenne Saveurs & Senteurs di Forcalquier e finanziata dalle risorse europee del PIT Nuovo territorio da scoprire, progetto singolo Viaggio tra i prodotti.

Il programma ha previsto delle lezioni presso l'Istituto alberghiero Giolitti e delle visite e dimostrazioni presso aziende locali per la conoscenza dei prodotti della provincia di Cuneo. In particolare le classi hanno visitato il mulino napoleonico, l'azienda di formaggi Occelli, il Biscottificio Lisbona di Pamparato, la Cantina Maria Abbona di Farigliano e il centro di itticoltura Agritruzza. La tre giorni si è conclusa con una dimostrazione pratica da parte della classe quarta A TSR (Tecnico dei servizi della ristorazione) presso il Teatro dei sapori, con la preparazione di ricette tipiche.

Una classe dell'Istituto alberghiero Giolitti di Mondovi è stata successivamente ospite della scuola francese di Manosque dal 5 al 7 dicembre 2011, nell'ottica di incrementare gli scambi e la conoscenza reciproca.

### TRACCIABILITÀ: LA STORIA DEI PRODOTTI... IN UN CLIC

Dal 5 novembre scorso è stata avviata la campagna di commercializzazione della patata di montagna (patata di Entracque, della Bisalta, dell'alta valle Belbo) e della carota di San Rocco Castagnaretta presso numerosi punti vendita tradizionali e in molti supermercati delle province di Cuneo e Torino, dove è possibile acquistare le confezioni di patate e carote sul

le quali è apposto il codice QR che consente di ricondurre il prodotto al produttore con assoluta certezza. L'iniziativa, a tutela di produzioni "povere", ma molto presenti sulla tavola, consente al consumatore di arrivare a conoscere il produttore, la varietà dell'ortaggio acquistato, i tempi di semina e raccolta, il luogo da cui proviene e la data di confezionamento.

L'operazione è possibile grazie all'applicazione sulle confezioni del "QRcode". Il consumatore può interpretarlo grazie all'utilizzo di uno smart phone che, dopo averlo fotografato, lo decifra, oppure con il ricorso al sito [www.tracciabilitacuneo.it](http://www.tracciabilitacuneo.it) in grado di fornire tutte le indicazioni previste, previo inserimento del codice stesso. L'iniziativa sperimentale, promossa dall'ente camerale con le associazioni di categoria agricole, si propone di rafforzare la fiducia del consumatore per due prodotti locali, tipica espressione dell'ortofrutta cuneese di qualità.

Ad oggi hanno manifestato l'adesione al progetto, esponendo i prodotti contrassegnati dal codice QR, esercizi commerciali aderenti a Confcommercio e diverse catene della grande distribuzione organizzata (tra cui Auchan, Big Store, Famila, Presto Fresco). L'elenco completo è pubblicato sul sito internet dedicato al progetto, all'indirizzo [www.tracciabilitacuneo.it](http://www.tracciabilitacuneo.it)

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171/318.811-756-746 - e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it









Sconto del 20 o 25%?

Magari uno da viaggio?

Piacerà questo design?

Lo metto in offerta?

Non sarà troppo rétro?

È un prodotto sicuro?

Questa è la domanda giusta che ti farà risparmiare molte preoccupazioni. Controlla le informazioni sull'etichetta, la presenza della marcatura CE e le caratteristiche di quello che vendi per proteggere i tuoi clienti dai prodotti non conformi agli standard di sicurezza. Se hai dei dubbi, visita il sito della tua Camera di commercio. Troverai tutte le risposte che cerchi.

**UNIONCAMERE**  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA  
[www.sicurezzaiprodotti.unioncamere.it](http://www.sicurezzaiprodotti.unioncamere.it)

  
Camera di Commercio  
Cuneo  
[www.cn.camcom.gov.it](http://www.cn.camcom.gov.it)

  
Ministero  
dello Sviluppo Economico  
[www.sviluppoeconomico.gov.it](http://www.sviluppoeconomico.gov.it)

PRIMA DI VENDERE I TUOI PRODOTTI, FATTI SEMPRE LA DOMANDA GIUSTA.

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO