



# CN

economia

Marzo 2009



Supplemento a "Il Gattone", n° 59 di venerdì 20/03/2009 - Spedizione in A.P. - D.L. 355/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°40) - Art. 1, Comma 1, DGB/CN - Aut. 056/DCI/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989  
Dir. Resp. Renzo Agnasso, Editori Agnelli Agnelli Agnelli - Cuneo - Tel. 0171 412458 - Fax 0171 412705 - info@gamitt





## In corso il rinnovo del Consiglio camerale

Il 7 gennaio scorso la Camera di commercio ha pubblicato l'avviso di avvio delle procedure per il rinnovo dell'organo consiliare.

Le associazioni imprenditoriali, sindacali e dei consumatori operanti nel territorio provinciale hanno quindi presentato i dati relativi al proprio grado di rappresentatività sulla base dei quali il Presidente della Giunta regionale assegnerà, con proprio provvedimento, i seggi a ciascuno spettanti in seno al Consiglio camerale. Successivamente le organizzazioni associative dovranno comunicare i nominativi dei propri rappresentanti al Presidente della Giunta regionale il quale, verificata la sussistenza dei requisiti di legge e la mancanza di cause ostative, emetterà il decreto di nomina ed al contempo fissa la data per la riunione di insediamento del nuovo Consiglio nel corso della quale verrà eletto il Presidente della Camera di commercio.

L'attuale Consiglio camerale resterà in carica fino allo scadere del mandato quinquennale - il 18 luglio 2009 - salvo proroga semestrale dei poteri ai sensi di legge in caso di ritardo nella costituzione del nuovo organo.

## Tante novità per il Registro imprese

### DEPOSITO BILANCI IN FORMATO XBRL

Il dpcm 10 dicembre 2008 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 304 del 31 dicembre 2008) stabilisce l'obbligo di depositare i bilanci quali documenti informatici nel nuovo formato elettronico elaborabile XBRL (eXtensible Business Report Language), un linguaggio standard internazionale per la rappresentazione e la trasmissione di informazioni economiche e finanziarie.

In fase di prima applicazione, sono escluse le società quotate, le società che applicano i principi

contabili internazionali, le società tenute a redigere i bilanci secondo il d.lgs 87/1992, le società controllate e/o incluse nel consolidato di società quotate o che applicano i principi contabili internazionali.

Sempre in questa prima fase, l'obbligo di presentazione del bilancio in formato XBRL è assolto allegando alla pratica telematica per il registro imprese tutta la documentazione (copia del bilancio completo di nota integrativa, verbale di approvazione, eccetera) nel formato PDF/A, e in aggiunta il prospetto contabile (conto economico e stato patrimoniale) compilato secondo lo standard XBRL.

Pertanto, solamente il conto economico e lo stato patrimoniale dovranno essere allegati alla domanda in duplice formato, PDF/A e XBRL.

L'obbligo di adottare le modalità di deposito nel formato elettronico elaborabile è previsto a decorrere dai bilanci relativi agli esercizi in corso al 31 marzo 2008, e che si chiudano successivamente alla pubblicazione delle tabelle sul sito XBRL Italia (<http://www.xbrl.org/it>).

Il Centro nazionale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione (CNIPA) ha comunicato che dal 16 febbraio sono disponibili on line le tabelle, così come previsto dal decreto ministeriale, all'indirizzo [www.cnipa.gov.it](http://www.cnipa.gov.it)

Di conseguenza, l'obbligo di adottare le nuove modalità è scattato per le imprese che chiudono il bilancio successivamente alla data del 16 febbraio.

Le situazioni patrimoniali dei consorzi per quest'anno sono comunque escluse dall'obbligo di deposito anche in formato XBRL.

### DAL 2 MARZO: OBBLIGO DEL FORMATO PDF/A

Il dpcm 10 dicembre 2008 prevede inoltre l'obbligo di allegare alle pratiche telematiche di iscrizione e deposito al registro delle imprese gli atti rappresentati come documenti informatici nel formato PDF/A (Portable Document Format per Archive).

PDF/A è uno standard interna-

zionale (ISO19005), sottoinsieme dello standard PDF, appositamente pensato per l'archiviazione nel lungo periodo di documenti elettronici. Esso garantisce che il documento sia visualizzabile sempre allo stesso modo, anche a distanza di tempo e con programmi software diversi.

Per ottenere documenti in formato PDF/A sono disponibili diversi prodotti e tool commerciali; per un elenco esemplificativo si può consultare il sito [www.pdfa.org](http://www.pdfa.org)

Attualmente il prodotto open source ritenuto più affidabile è OpenOffice (liberamente scaricabile in lingua italiana dal sito <http://it.openoffice.org>).

Pertanto, a decorrere dal 2 marzo 2009, tutti gli atti soggetti a deposito o iscrizione nel registro delle imprese devono essere inviati come file conformi allo standard PDF/A.

Restano esclusi gli atti e i documenti allegati alla pratica a fini meramente probatori quali, a titolo esemplificativo, verbali di assemblea per la nomina degli amministratori, verbali di consiglio per il conferimento di poteri, autorizzazioni, licenze e altri atti amministrativi, documenti di riconoscimento.

L'art. 7 del decreto prevede che la conformità dei documenti elettronici sia verificata dal registro delle imprese al momento della protocollazione, con l'obbligo di rifiuto in caso di domanda non conforme, per la quale non sia stata effettuata la regolarizzazione nel termine assegnato.



### POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC) PER LE SOCIETÀ

L'art. 16, comma 6, del decreto legge 185/2008 (cosiddetto "decreto anticrisi"), convertito con modificazioni nella legge 28 gennaio 2009 n. 2, ha stabilito l'obbligo per tutte le società di dotarsi di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

Per le società già iscritte, è previsto un termine di tre anni per comunicare l'indirizzo PEC al registro delle imprese; la comunicazione e le successive variazioni sono esenti da bollo e diritti di segreteria.

Per quanto riguarda le nuove società, esse sono tenute a indicare il proprio indirizzo di posta elettronica certificata nella domanda di iscrizione al registro delle imprese.

InfoCamere, la società di informatica delle Camere di commercio, sta predisponendo le opportune misure tecniche e organizzative per una verifica on line dell'attivazione della casella PEC, in collaborazione con i certificatori accreditati e il CNIPA.

Informazioni più precise e dettagliate sono disponibili sul sito internet della Camera di commercio.

### DISPOSIZIONI PER LE SRL

Ulteriori importanti novità sono contenute nei commi dal 12 al 12 undecies dell'articolo 16, come integrato dalla legge di conversione n. 2/2009 sopra citata, che modificano alcuni articoli del codice civile relativamente alla società a responsabilità limitata.

Le nuove disposizioni entrano in vigore il 30 marzo 2009.

Viene abolito il libro dei soci, attribuendo alla pubblicità del registro delle imprese pieno valore non solo verso i terzi, ma anche nei riguardi della società stessa.

Infatti il sistema di pubblicità legale delineato dall'art. 2470 del codice civile prima della sua modifica, prevede che il trasferimento della titolarità della quota sia valido ed efficace nei confronti della società solo dal momento dell'iscrizione

nel libro soci, alla quale i soci coinvolti nella cessione possono procedere solo a condizione che l'atto traslativo sia stato depositato al registro delle imprese.

Con la soppressione dell'iscrizione del trasferimento nel libro soci e del conseguente effetto di fronte alla società dal momento dell'iscrizione nel libro dei soci stesso, la nuova disciplina prevede solo due momenti del procedimento:

- il trasferimento della quota di srl tramite atto notarile o con la nuova procedura riservata ai commercialisti;

- la successiva iscrizione nel registro delle imprese, la quale produrrà effetto anche di fronte alla società.

È inoltre soppresso l'obbligo annuale di comunicare al registro delle imprese l'elenco dei soci o l'eventuale riconferma, in sede di deposito del bilancio di esercizio.

Entro il 30 marzo 2009 gli amministratori delle società a responsabilità limitata sono tenuti a depositare - con esenzione da ogni imposta e tassa - apposita dichiarazione per integrare le risultanze del registro delle imprese con quelle del libro dei soci.

Resta inteso che il controllo da parte dell'ufficio del registro delle imprese sarà di natura formale, e quindi l'amministratore dovrà farsi carico di verificare con la massima

attenzione - stante la notevole incidenza della dichiarazione nei confronti della società stessa - la corrispondenza tra il libro dei soci e la nuova dichiarazione di "allineamento" dei dati del registro imprese con quelli dello stesso libro soci.

Le disposizioni sopra descritte presentano alcuni aspetti di criticità, e non è escluso che vi siano a breve aggiornamenti della materia, anche normativi.

Ulteriori dettagli operativi ed aggiornamenti saranno pubblicati sul sito camerale.

**Per informazioni:**  
ufficio registro imprese  
tel. 0171/318760  
e-mail:  
[registro.imprese@cn.camcom.it](mailto:registro.imprese@cn.camcom.it)

## Turismo e industria alimentare, oasi di speranza



Code che non si erano più viste da anni, in attesa alle stazioni degli impianti di risalita del Mondolè ski. Tutto esaurito anche a Limone Piemonte, con affollamenti soprattutto in occasione del carnevale e delle vacanze lunghe dei francesi.

L'industria della neve vive un momento di grande soddisfazione, ancor più apprezzabile nell'attuale contesto di crisi.

Anche nel comparto alimentare, fiore all'occhiello della provincia Granda, le cose stanno andando in controtendenza. Non solo si parla di tenuta, ma anche di piccolo passo avanti.

Ciò che sta accadendo dimostra come il processo di diversificazione industriale, intelligentemente portato avanti nell'ultimo decennio, e la scelta per la valorizzazione delle peculiarità locali siano vincenti in un momento di crisi generalizzata. Non bastano, ovviamente, alcuni elementi positivi a cancellare i problemi. Di certo, però, ciò che succede invita a scelte che, in futuro, dovranno essere attuate in modo determinato e organico.

Il turismo - e non certo quello delle grandi città d'arte, dei club vacanza, bensì l'altro, meno spocchioso, impostato sul contatto con la natura, sulla pratica sportiva in un ambiente sano, sulla festa di prodotto, sul soggiorno in atmosfere rilassate e sull'enogastronomia - può garantire all'area cuneese ottime chance da spendersi non solo a livello locale, ma anche internazionale. Certo, occorre investire ancora, rinnovare la rete ricettiva, fare promozione, elevare ulteriormente il livello dell'accoglienza, fruire di tutte le opportunità prospettate per il rilancio del settore.

Per quanto riguarda l'industria collegata alle produzioni agricole locali, il percorso si sta facendo molto articolato e si estende a tutto ciò che arriva in tavola con il marchio del "made in Cuneo". Cominciamo dalle Igp, arricchite di recente dalla nuova voce relativa al fagiolo, già ricca di un ventaglio di scelte qualificatissime. Procediamo con le carni e il tartufo, con i dolci e i prodotti da forno, con il cioccolato e con tutte le altre goloserie che escono dalle aziende della Granda.

Nel settore la crisi, per ora, è rimasta fuori dalla porta. I dati più recenti sulla congiuntura industriale, resi noti dalla Camera di commercio, parlano di un +0,6% su base annua: un risultato di rilievo nel contesto negativo per tutti gli altri settori. Le imprese alimentari sono le uniche a registrare incrementi negli ordinativi valutati nel +5,4% a livello interno e +0,4% per l'estero.

Piccole (ma neppure troppo) oasi di speranza e di serenità, in un panorama poco confortante, caratterizzato da previsioni pessimistiche, espresse dal 64,8% di imprese che attendono un ulteriore calo dei consumi nel 2009 che ci resta.

Ferruccio Dardanello

AI SENSI DI QUANTO PREVISTO DAL D. LGS. 30 GIUGNO 2003, N. 196, IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SI INFORMANO I LETTORI CHE, QUALORA DESIDERASSERO NON RICEVERE PIÙ IL SUPPLEMENTO AL GETTONE, SARANNO IMMEDIATAMENTE CANCELLATI DALL'ELENCO DEI DESTINATARI COMUNICANDO LA PROPRIA DECISIONE AI SEGUENTI RECAPITI: TEL. 0171 412458; FAX 0171 412709.

Supplemento a "Il Gettone" n° 59 di venerdì 20/03/2009 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

**Direttore Responsabile** Renzo Agasso  
**Redazione** Paolo Borello, Alberto Casella, Piermaria Turina  
**Edizioni Agami s.r.l.** - Tel 0171 412458  
Fax 0171 412709 - Reg. Trib. CN 4985/9206/10200  
**Computergrafica** Edizioni Agami, Cuneo  
**Stampa** Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

**CNeconomia**

**Camera di Commercio  
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**  
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711  
Fax 0171 696581 - [info@cn.camcom.it](mailto:info@cn.camcom.it) - [www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it)

**Direzione** Vittorio Sabbatini  
**Comitato di redazione** Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Fiorella Manfredi, Marco Martini, Patrizia Mellano.

**Hanno collaborato a questo numero** Claudia Barello, Maria Chiara Bertolotto, Francesca Brero, Antonella Cometto, Gabriella Dante, Donato Dho, Loana Fenech, Maura Fossati, Renata Osenda, Nicola Ravera, Mariangela Rovera.

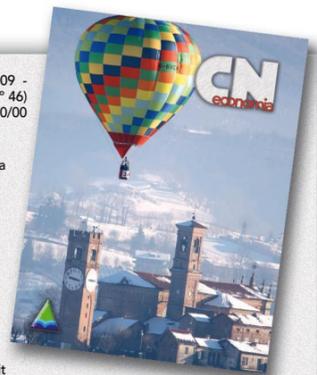


FOTO COPERTINA:  
ANDREA COLOMBO

# Un nuovo testo unico per l'artigianato

Il 6 febbraio 2009 è entrata in vigore la legge regionale n. 1 del 14.01.2009, Testo Unico in materia di artigianato.

L'entrata in vigore della nuova legge comporta alcune importanti novità nella gestione dell'Albo delle imprese artigiane.

L'iscrizione all'albo provinciale delle imprese artigiane (quindi delle imprese in possesso dei requisiti di cui alla legge quadro n. 443/1985) è attuata mediante comunicazione di iscrizione del legale rappresentante dell'impresa al registro delle imprese territorialmente competente, che provvede alla trasmissione della comunicazione all'ufficio dell'albo. Analogamente avviene per le comunicazioni di modifica e di cancellazione (art. 24 c. 1). La procedura di presentazione delle pratiche, la modulistica e la compilazione delle pratiche con il sistema FEDRA sono invariate, come pure rimangono invariati bolli e diritti di segreteria.

Sino alla completa attuazione della "Comunicazione unica", la comunicazione di iscrizione deve essere presentata entro 30 giorni dalla data di inizio dell'attività artigiana; dal momento della completa attuazione della "Comunicazione unica" dovrà essere presentata nello stesso giorno di inizio dell'attività artigiana e di contemporanea acquisizione dei requisiti artigiani.

L'ufficio dell'Albo provvede all'iscrizione, alle modifiche e alla cancellazione delle imprese artigiane secondo le procedure previste dalla normativa vigente per il Registro imprese. In altre parole, procede direttamente all'evasione delle pratiche, nei termini previsti per il Registro imprese, senza che le stesse siano esaminate e approvate dalla Commissione provinciale per l'artigianato, che continuerà a operare, ma con compiti di vigilanza e controllo da esercitarsi sulle iscrizioni, modifiche e cancellazioni già effettuate dall'uf-

ficio dell'Albo. Provvederà anche alle iscrizioni, modifiche e cancellazioni d'ufficio e all'espletamento dei compiti attribuiti da altre leggi o regolamenti (rimangono invariate le competenze in materia di estetisti, acconciatori ed eccellenza artigiana).

Per le pratiche presentate o spedite sino al 5 febbraio 2009 si è seguito l'iter previsto dalla vecchia normativa, con esame e approvazione da parte della Commissione; per le pratiche presentate dal 6 febbraio in poi, si seguono le nuove norme.

L'articolo 25 del Testo Unico prevede inoltre nuove sanzioni (che saranno applicate alle pratiche presentate dal 6 febbraio), di competenza della Camera di commercio.

**Per informazioni:**  
ufficio albo delle imprese artigiane  
tel. 0171/318.752-753-765  
e-mail:  
artigianato@cn.camcom.it

## MUD 2009: ENTRO IL 30 APRILE

Il dpcm del 2 dicembre 2008 introduce importanti innovazioni normative, con conseguenti nuovi adempimenti inerenti il Modello unico di dichiarazione ambientale. Le novità, inizialmente previste per il 2009, entreranno in vigore soltanto nel 2010, come stabilito dalla conversione del decreto legge 30 dicembre 2008 n. 208.

Dal prossimo anno dunque ci sarà l'estensione della possibilità di presentazione del MUD tramite la sezione semplificata a un maggior numero di soggetti: tale opzione sarà riservata esclusivamente ai produttori iniziali di rifiuti che, nella propria unità locale, producono fino ad un massimo di 5 rifiuti e, per ogni rifiuto, utilizzano non più di 3 trasportatori e non più di 3 destinatari finali. Scatterà inoltre la possibilità di compilazione del MUD su supporto cartaceo anche per i Comuni con meno di 5.000 abitanti, con obbligo di trasmissione della dichiarazione tramite spedizione postale, e l'obbligo di presentazione del MUD tramite modalità telematica (www.mudtelematico.it) per tutti gli altri soggetti tenuti alla compilazione della dichiarazione. Ci saranno nuove sezioni e moduli dedicati ai rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE); non sarà più prevista la possibilità di presentazione del MUD su floppy-disk o CD-Rom, così come non sarà più prevista la possibilità di consegnare il MUD a mano direttamente agli sportelli delle Camere di commercio: l'invio potrà avvenire solo tramite spedizione postale o tramite modalità telematica.

Intanto, per il 2009, le modalità di compilazione e presentazione della dichiarazione MUD rimangono identiche a quelle dello scorso anno, come illustrato nel corso del convegno svoltosi l'11 marzo in Camera di commercio.

**Per informazioni:**  
uffici Sportello unico  
Cuneo tel. 0171/318788  
Alba tel. 0173/292550  
Mondovì tel. 0174/552022  
Saluzzo tel. 0175/42084

## Economia in cifre

### MOVIMPRESE - ANNO 2008

#### Distribuzione delle sedi d'impresa provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate
imprese	74.836	71.449	4.279	4.552
di cui artigiane	20.219	20.197	1.503	1.614

### CONGIUNTURA INDUSTRIALE - IV TRIMESTRE '08

#### Produzione industriale provincia di Cuneo IV trimestre 2008 - variazione tendenziale per settori

alimentare bevande e tabacco	+ 0,6 %
tessile abbigliamento e calzature	- 4,0 %
metalmecanico	- 9,5 %
altre industrie manifatturiere	- 9,7 %
media	- 6,5 %

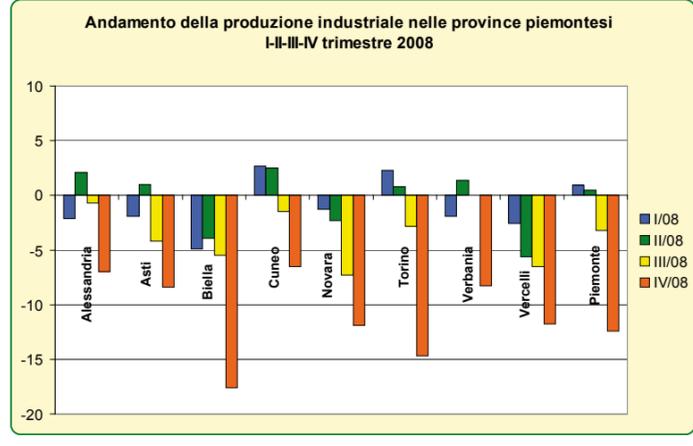
**Per informazioni:** ufficio studi  
tel. 0171/318.743-744-824  
e-mail: studi@cn.camcom.it

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo.

Approfondimenti sul sito internet camerale all'indirizzo [www.cn.camcom.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.it/economiaincifre).

**Ultime novità disponibili** Movimprese: anno 2008

Dati sul commercio estero: III trimestre 2008



## Rapporto Cuneo 2009

Si svolgerà **venerdì 8 maggio** l'appuntamento annuale con la Giornata dell'economia, celebrata a livello nazionale nelle 103 Camere di commercio italiane per mettere a disposizione degli amministratori pubblici, dei professionisti, degli imprenditori e dei rappresentanti delle associazioni imprenditoriali i dati statistici raccolti ed elaborati dal sistema camerale. Quest'anno, inoltre, l'appuntamento è inserito nella settimana europea delle PMI.

Nell'occasione sarà presentato il "Rapporto Cuneo 2009", con il quale la Camera di commercio contribuisce fattivamente al patrimonio informativo a disposizione degli attori del territorio, a supporto delle scelte da intraprendere. Il Rapporto Cuneo è realizzato dall'ufficio studi camerale in collaborazione con il Cresam/Facoltà di Economia - Università di Torino e con l'ufficio studi di Unioncamere Piemonte.

**Per informazioni:**  
ufficio studi  
tel 0171/318.743-744-824  
e-mail studi@cn.camcom.it

## 7ª edizione del Prezzario opere edili

Lo scorso 23 febbraio si è svolta la presentazione della 7ª edizione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo. L'incontro è stata l'occasione per illustrare al numero pubblico presente le principali novità del volume, che in più di 400 pagine riporta 11.000 voci, incrementate rispetto al passato, grazie all'inserimento di nuovi elementi (come gli isolanti termici e acustici) e alla sostituzione di parecchie indicazioni, ormai superate, con altre più attuali.

Il Prezzario è in distribuzione gratuita presso l'ufficio studi camerale nella versione su CD ed è disponibile on line all'indirizzo [www.cn.camcom.it/prezzario](http://www.cn.camcom.it/prezzario)

**Per informazioni:**  
ufficio studi  
tel. 0171/318.743  
-744-824  
e-mail:  
studi@cn.camcom.it



## Torna il Progetto EXCELSIOR

Nel mese di gennaio 2009 ha preso avvio l'indagine campionaria Excelsior, approvata dal Ministero del lavoro e promossa dagli uffici studi e statistica delle Camere di commercio e dall'Unioncamere nazionale. Il Progetto Excelsior, giunto al dodicesimo anno consecutivo, è finalizzato al miglioramento delle conoscenze sulla dinamica occupazionale nelle imprese e alla richiesta di figure professionali.

L'indagine statistica, disciplinata dalla normativa applicata dal Pro-

gramma statistico nazionale, prevede l'obbligo di risposta ed è rivolta ad un campione di 100.000 imprese con dipendenti, distribuite su tutto il territorio nazionale e selezionate casualmente dagli archivi delle Camere di commercio. Per quanto riguarda la provincia di Cuneo, il campione coinvolge oltre 1.000 imprese localizzate sul territorio e appartenenti ai diversi settori economici. Per le imprese di piccole e medie dimensioni, da 1 a 100 dipendenti, le interviste vengono effettuate te-

lefonicamente da operatori qualificati e specializzati in questo tipo di indagini. Per le imprese di grandi dimensioni, con oltre 100 dipendenti, è l'ufficio Statistica camerale a svolgere le interviste, tramite mail e successivo contatto telefonico.

Le domande contenute nel questionario d'indagine riguardano le previsioni occupazionali e professionali relative all'anno in corso, trattate ad esclusivo scopo statistico, garantendo la massima riservatezza; i dati trasmessi dalle imprese saranno infatti elaborati e diffusi in forma anonima e aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire alle imprese che li forniscono.

Dal 1997, anno in cui è partito il progetto Excelsior, questo è il primo anno in cui l'indagine si svolge in un periodo di recessione. L'indagine campionaria può così dar voce

alle imprese per rendere consapevoli tutti gli attori del territorio delle scelte occupazionali e professionali poste in atto, di fronte alla difficile situazione economica.

L'invito alle imprese del campione, informate tramite lettera o mail e successivo contatto telefonico, è di rispondere con completezza e attendibilità alle domande che saranno loro poste, in quanto la collaborazione è determinante per la buona riuscita dell'indagine, i cui risultati hanno incontrato un favorevole riscontro nelle precedenti edizioni e sono state spunto e motivo di riflessione per attuare politiche di interesse dell'economia locale.

**Per informazioni:**  
ufficio statistica  
tel. 0171/318.772-742  
e-mail: statistica@cn.camcom.it

### Seconda edizione del concorso provinciale per le scuole

## Premio per creatività e innovazione

Lo scorso anno l'ente camerale cuneese aveva promosso la prima edizione provinciale del concorso "Scuola, creatività e innovazione", rivolta agli studenti delle scuole medie superiori e dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore, con la duplice finalità di promuovere nei giovani una propensione al pensiero creativo e di sensibilizzare il mondo della scuola sull'importanza dell'innovazione e della tutela della proprietà intellettuale.

I tre progetti giudicati più meritevoli sono stati premiati lo scorso 30

settembre.

La Giunta camerale ha confermato l'iniziativa per l'anno in corso, limitando la partecipazione alle scuole medie superiori e destinando un importo di 5.400 euro complessivi per i premi; questi saranno assegnati in seguito all'esame dei progetti da parte di una commissione di esperti che li valuterà sulla base di quanto previsto dal bando e dal relativo regolamento.

golamento.

Verranno assegnati punteggi in base alla creatività, all'originalità, all'inventiva, alla realizzabilità e alla sostenibilità economica dei singoli progetti e verrà attribuito un particolare valore a quelli in tema di ambiente, smaltimento rifiuti, efficienza e risparmio energetico, sicurezza sul luogo di lavoro e sicurezza stradale.

Le domande di partecipazione, com-

plete di tutta la documentazione, andranno presentate entro il **15 maggio 2009**.

Il bando, il regolamento e la modulistica possono essere scaricati dalla pagina [www.cn.camcom.it/innovazione/scuola](http://www.cn.camcom.it/innovazione/scuola)

**Per informazioni:**  
ufficio relazioni con il pubblico e servizi alle imprese  
tel. 0171/318.808-728  
e-mail:  
nuoveimprese@cn.camcom.it



Il prossimo 8 maggio la presentazione ad Alba

## Albo dei vigneti 2008

Verrà presentata ad Alba il prossimo 8 maggio, presso l'Auditorium dell'azienda dolciaria Ferrero, la nuova edizione dell'Albo dei Vigneti, contenente i dati e i commenti relativi alla vendemmia 2008.

L'appuntamento, che riveste particolare importanza per tutti gli operatori, ritorna quest'anno ad Alba, dopo aver toccato negli anni passati le varie zone viticole provinciali, del Roero, del Doglianese, del Barbaresco, del Moscato, per finire l'anno scorso nel Saluzzese. Quest'anno vuole rendere omaggio a una grande azienda che ha fatto conoscere in tutto il mondo Alba e le sue specialità dolciarie, che ben si abbinano ai nostri grandi vini.

Per gli operatori del settore e per gli amministratori pubblici questo appuntamento è opportunità di confronto e di riflessione sui principali dati della vendemmia 2008.

Inoltre sarà l'occasione di fare il punto con tutti gli operatori del settore sulle problematiche stabilite dalla nuova OCM vitivinicola, in base al regolamento CE 479/08, che porta innovazioni che andranno a incidere significativamente nel mondo del vino, sia per quanto riguarda le nuove norme per il riconoscimento e la modifica dei disciplinari di produzione, sia per il fatto che, entro il 1° agosto 2009, tutti i vini doc e docg dovranno essere dotati di un sistema di controllo che dovrà essere svolto da un organismo di controllo pubblico o indipendente.

## L'atlante delle etichette on line

L'ufficio vitivinicolo della Camera di commercio, in collaborazione con l'ufficio informatica e l'ufficio provveditorato, sta predisponendo l'Atlante delle etichette di tutti i vini doc e docg della provincia di Cuneo da inserire sulla piattaforma internet della Camera di commercio.

Con questa iniziativa l'ente camerale intende ultimare il lavoro iniziato nel 1999 con le pubblicazioni cartacee degli atlanti delle etichette, che nel corso degli anni sono stati dedicati a tutti i vini doc e docg prodotti in provincia di Cuneo.

Questa iniziativa offrirà alle oltre mille aziende vitivinicole cuneesi che imbottigliano vini vqprd della provincia di Cuneo di essere inserite sul sito della Camera di commercio, con la presentazione di tutte le etichette dei vini prodotti. Verrà così data visibilità internazionale a tutte le aziende vitivinicole che potranno trarre, dall'inserimento sul sito internet, interessanti opportunità commerciali.

L'Atlante delle etichette web sarà pubblicizzato in occasione della presentazione dell'Albo dei vigneti 2008 ad Alba il prossimo 8 maggio.

Si ricorda ai produttori che non avessero ancora dato la propria adesione all'iniziativa che hanno la possibilità di farlo compilando la scheda di adesione disponibile all'indirizzo [www.cn.camcom.it/vini](http://www.cn.camcom.it/vini), con l'indicazione dei vini che si intendono presentare; alla scheda si devono allegare le relative etichette, possibilmente in formato jpeg o pdf.

Il servizio di presentazione dell'azienda nell'Atlante è gratuito e, al fine di completare il caricamento sul sito internet, è **urgente inviare al più presto l'adesione**, utilizzando queste modalità:

- preferibilmente tramite e-mail all'indirizzo [vini@cn.camcom.it](mailto:vini@cn.camcom.it);
- per spedizione postale alla Camera di commercio di Cuneo - via U. Prunotto n. 9/A - 12051 Alba (CN).

Al momento hanno già aderito all'iniziativa un gran numero di aziende; la Camera di commercio auspica che tutti i produttori sappiano cogliere l'opportunità che viene loro offerta.

**Per informazioni:**  
ufficio vitivinicolo  
tel. 0173/292.551-552  
e-mail: [vini@cn.camcom.it](mailto:vini@cn.camcom.it)



Pubblica audizione per le osservazioni al disciplinare

## Il fagiolo Cuneo con l'IGP

Il fagiolo marchiato Cuneo è allo sprint finale per quanto concerne il riconoscimento della Indicazione geografica protetta. Il 20 gennaio scorso, nel salone d'onore della Camera di commercio, ha avuto luogo la pubblica audizione per raccogliere eventuali osservazioni relative al disciplinare che condizionerà la produzione. Erano presenti due funzionari ministeriali, Nunziato Di Bartolomeo e Armando Morelli del dicastero dell'agricoltura, Mariella Gimondo e Alessandro Caprioglio della Regione Piemonte, il vice presidente camerale Marcello Gatto e il presidente del Consorzio di tutela del Fagiolo Cuneo, Aldo Marchisio. In sala, oltre 200 produttori e rappresentanti delle civiche amministrazioni del territorio interessato.

Alle battute finali, dunque, l'operazione che interessa uno dei fiori

all'occhiello tra le produzioni della Granda. L'ortaggio ha legami antichi con il Cuneese, in quanto introdotto in zona agli inizi del 1800. Uno dei mercati più vivaci, sin dall'inizio (i dati risalgono ai primi decenni del diciannovesimo secolo) è stato quello di Centallo. Nel 1894 anche Cuneo risulta avere uno spazio apposito per le contrattazioni, individuato nella parte di levante (davanti al Tribunale) di piazza Galimberti, allora piazza Vittorio Emanuele. Importante, per le registrazioni, la Camera di Commercio, curatrice di mercuriali che, negli anni Venti, elencavano, per le varie piazze, il peso e il prezzo medio ottenuto per ogni tipologia di fagiolo secco.

Storia antica, dunque e radicamento profondo nell'area pedemontana, caratterizzata da clima fresco e forte escursione termica tra

giorno e notte. Non solo, ma l'avvio della primavera, lento e spesso ritardato rispetto ad altre zone, consente al prodotto locale di arrivare alla fase di commercializzazione più tardi, con vantaggi indiscussi a livello di prezzo.

Due le tipologie interessate all'Igp: il prodotto allo stato di maturazione cerosa e quello allo stato secco. Le varietà sono il Billò, lo Spagna bianco, lo Stregonta, il Bingo, il Rossano, il Barbarossa, il Solista e il Millenium. La zona di produzione è ampia e abbraccia oltre 40 comuni della provincia di Cuneo.

Il prossimo raccolto potrà già fregiarsi dell'Igp valida su scala nazionale. Per il riconoscimento europeo, invece, si dovrà ancora attendere.

Ospitalità italiana: premiazione il 30 marzo ad Alba

## A proposito di Qualità

Sono ormai significativi i numeri del progetto "Ospitalità Italiana": circa 90 le Camere di commercio aderenti e oltre 6.000 le strutture premiate. Segno quindi che il percorso, iniziato oltre 10 anni fa, ha saputo vincere la sfida di accompagnare e valorizzare le varie tipologie di strutture turistiche (alberghi, ristoranti, agriturismo, campeggi e bed & breakfast) nel percorso della qualità e dell'attenzione al cliente.

La regia del progetto è sempre affidata ad Isnart, società del sistema camerale, che assicura uniformità di applicazione nelle varie province italiane coinvolte nel progetto, premessa indispensabile per consentire una valida promozione del marchio, anche presso i turisti stranieri.

Tra i principali appuntamenti, ogni anno in occasione della BIT (Borsa internazionale del turismo), che si tiene a Milano nel mese di febbraio, viene presentata la Guida all'Ospitalità italiana di qualità, che raccoglie tutte le strutture che hanno conseguito il prestigioso riconoscimento.

L'elenco aggiornato delle strutture in possesso del Marchio è inoltre pubblicato sul sito [www.10q.it](http://www.10q.it), mentre all'interno del circuito I-mode di Wind (consultabile direttamente dal cellulare) sarà possibile accedere ai dati di tutte le strutture in possesso del marchio. Per ampliare la notorietà del progetto sui mercati esteri è in corso una campagna stampa su riviste specializzate, edite dalle Camere di commercio italiane all'estero.

Le varie iniziative si propongono di suggerire al turista un elenco completo delle strutture che offrono servizi qualitativamente validi, non soffermandosi sul semplice concetto di "come si mangia" o "come si dorme", ma indirizzandolo verso criteri più ampi di ospitalità.

L'edizione 2009 per la provincia di Cuneo mette a segno un altro importante risultato, con oltre 300 strutture premiate. Significativa è stata quest'anno la condivisione del progetto con Regione Piemonte, Unioncamere e Camere di commercio delle altre province, in merito al comparto degli agriturismo. Questo ha permesso di accompagnare al marchio 212 aziende del territorio regionale (il 30% di queste ha sede nel cuneese).

La cerimonia di premiazione delle strutture con la consegna della targa in ottone da esporre all'ester-

no del locale, dell'attestato e della vetrofania si terrà quest'anno ad Alba presso il Palazzo Mostre e Congressi di Piazza Medford, alle ore 15 di lunedì 30 marzo.

L'incontro sarà l'occasione per consegnare alle strutture cui - sulla base dei controlli eseguiti - è stato rinnovato il marchio la vetrofania e l'attestato aggiornati.

È inoltre in corso di realizzazione la Guida provinciale, nella quale troveranno adeguata visibilità tutte le strutture in possesso del marchio,



importante veicolo di promozione che la Camera di commercio diffonderà in occasione di eventi e altre iniziative promozionali, anche all'estero.

**Per informazioni:**  
ufficio promozione  
tel. 0171/318.818-746-758  
e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)  
[www.cn.camcom.it/marchiqua-lita](http://www.cn.camcom.it/marchiqua-lita)

## Biotecnologie e formaggi

La provincia di Cuneo, con le sue montagne dove ancora resistono e operano i malgari negli alpeggi, ha una ricca produzione casearia, apprezzata in tutt'Italia e oltre. Sono numerosi i formaggi prodotti secondo antiche formule nelle diverse vallate e anche in pianura. Basta ricordare il celeberrimo Castelmagno Dop, di antichissime origini, noto addirittura già nel 1200, oggi prodotto esclusivamente in tre comuni. Oppure il Bra Dop, tenero e duro, così chiamato perché venduto soprattutto nella zona della cittadina omonima e dei suoi dintorni dai malgari che scendevano dai monti, in seguito diffuso in tutto il Piemonte e nella confinante Liguria. Poi c'è il Raschera Dop, che prende il nome dall'Alpe Raschera, comune di Magliano Alpi, nell'alto monregalese. Ancora, il Murazzano DOP con latte di pecora e la Robiola d'Alba, prodotta anche a Diano d'Alba, Santa Vittoria d'Alba, La Morra, Canale, Bra e Borgomale. E il famoso Tumin del Mel, che prende il nome dall'omonima località, Melle, della Valle Varaita dove veniva venduto.

Ogni vallata, o quasi, ha poi il suo formaggio tipico, la sua gloria locale, tramandata dalla sapienza antica di pastori e malgari, secondo ricette gelosamente trasmesse di padre in figlio. C'è l'Acceglio, prodotto nel periodo estivo, un buon formaggio a rischio di estinzione. C'è il Boscaiolo

della Valle Stura di Demonte, buono con lo speck o la pancetta. E ancora: l'Ormea, che prende il nome dalla città, o la Paglierina di Rifreddo, paesino della Valle Po con lo sfondo del Monviso, o la Robiola di Ceva, in alta Valle Tanaro. In Valle Maira invece si produce la Toma di Sant'Antonio e a Barge l'omonima Tometta. Montoso è la patria di un Tomino, come pure Bagnolo, dove nasce il Tomino Montoso, dal nome del monte. Nella minuscola "patria" di Elva c'è il Formaggio di "Caso", simile al più noto Castelmagno. Dalle valli Stura, Maira e Pesio arrivano varietà diverse di Nostrale, e in Valle Maira c'è anche la varietà Nostrale Blu, oltre al Raskasott. Insomma, bontà per tutti i gusti

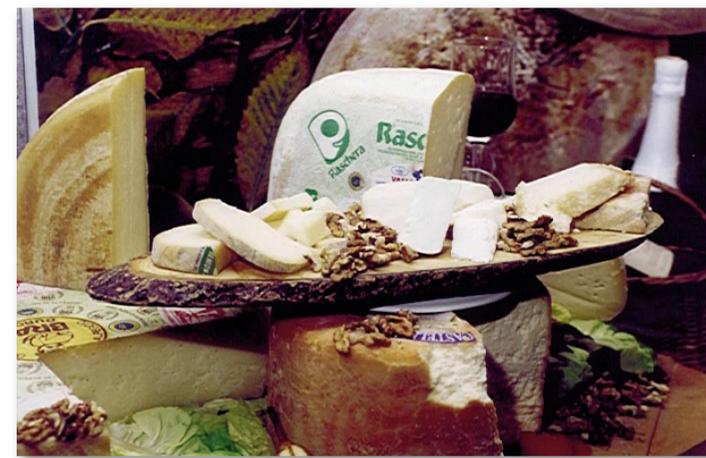
## PREMIATE LE TESI DI LAUREA

Giovedì 19 febbraio si è svolta la premiazione del concorso 2008 per le migliori tesi di laurea su argomenti socio-economici, storici, scientifici, tecnici, artistici, concernenti il territorio della Granda, bandito annualmente dalla Provincia di Cuneo e sostenuto da numerosi altri enti e istituzioni, tra cui la Camera di commercio.

47 i premi complessivamente assegnati; la Camera di commercio ha premiato le tesi di Enrico Massolino di Boves (economia), Stefano Fantino di Cuneo (economia), Michela Ferrione di Dronero (scienze della formazione), Erika Ansaldo di San Rocco di Bernezzo (economia).

Tutte le tesi premiate dall'ente camerale sono conservate nella biblioteca. L'elenco completo è consultabile all'indirizzo <http://www.cn.camcom.it/Biblioteca>

**Per informazioni:**  
ufficio biblioteca  
tel. 0171/318759  
e-mail: [biblioteca@cn.camcom.it](mailto:biblioteca@cn.camcom.it)



# I progetti dei distretti commerciali

## Porta delle Alpi ai blocchi di partenza

Parte con una indagine, basata su incontri con i rappresentanti delle amministrazioni comunali, oltre 2000 interviste alla clientela e contatti con i titolari dei punti vendita, l'attività del distretto del commercio cuneese "La porta delle Alpi" di cui fanno parte 15 comuni e 6 vallate, dal Maira al Pesio.

Lo screening è appena stato avviato e si propone di fotografare l'esistente, misurando le problematiche del comparto e tastando il polso ai consumatori per disegnare i loro percorsi di acquisto, la frequenza con cui fanno la spesa o lo shopping e le motivazioni alla base delle scelte operate.

I dati raccolti, integrati dalla elaborazione affidata alla psicologa dei consumi Daniela Ostidich e da un'analisi mirata ai titolari dei punti vendita, affidata all'esperto di marketing Guglielmo Pilato, servirà da base per la stesura del piano strategico del commercio e del turismo dell'area gravitante su Cuneo che è comune capofila.

L'obiettivo generale è la promozione del territorio, attuata attraverso iniziative che guardano alle attività commerciali, ma anche al turismo, risorsa irrinunciabile.

In tale ottica si individueranno le iniziative più interessanti nelle diverse zone e le si supporteranno ade-

guatamente nell'ambito di un calendario che sarà promosso e presenterà una continuità di proposte significative e articolate, evitando sovrapposizioni e doppioni.

L'intero progetto, finanziato dalla Regione Piemonte, è affidato, per la parte organizzativa, a Confcommercio Cuneo, impegnata nel portare avanti un programma che accomuna l'area del capoluogo e della cintura ad altre quattro, attivate a titolo sperimentale, in terra subalpina. La Granda, in particolare, vede coinvolto nel progetto dei distretti commerciali anche l'Albese.



FOTO BEDINO

## Tanti progetti per Alba e Bra

Il distretto commerciale delle aree di Alba e di Bra, che coinvolge 80 Comuni, ha lo scopo di valorizzare il sistema commerciale e produttivo di una zona caratterizzata da una spiccata omogeneità territoriale, con il coinvolgimento di tutto il mondo economico nell'individuare maggiori strumenti per un'ulteriore crescita del territorio.

Numerosi i progetti in cantiere, a partire dall'elaborazione di un piano distrettuale di programmazione della rete distributiva, che sia anche un giusto strumento di indirizzo per tut-

ti i Comuni del distretto e per gli organi regionali addetti alla programmazione del territorio.

È previsto inoltre un progetto di coordinamento per le amministrazioni comunali per quanto riguarda le pratiche burocratiche-amministrative, con adozione di una modulistica comune e creazione di un ufficio di riferimento.

Un nuovo portale telematico sarà la vetrina dei comuni del distretto e lo strumento attraverso il quale favorire in tempo reale un dialogo rapido ed efficace con i cittadini, le associazioni e le imprese; servirà inoltre come innovativa banca dati per il monitoraggio delle attività commerciali presenti sul territorio.

Un'attenzione particolare è posta inoltre al sostegno delle aree a rischio di desertificazione commerciale, con un progetto di mantenimento e miglioramento dei servizi primari attraverso esercizi di vicinato e punti vendita itineranti.

L'Osservatorio distrettuale delle attività produttive, infine, ha l'obiettivo di formare un centro di selezione e raccolta, elaborazione e divulgazione di informazioni; elaborerà e pubblicherà i dati più aggiornati relativi all'andamento delle aziende che coprono il territorio del distretto monitorando la rete distributiva commerciale, l'andamento del mercato del lavoro, i consumi, le tendenze e l'andamento dei prezzi.

Lento recupero nelle zone danneggiate dal maltempo ma stagione d'oro per lo sci

## Neve, risorsa e problema

Quella in corso si sta configurando come una delle migliori stagioni sciistiche degli ultimi decenni per i centri di sport bianco del Cuneese. Neve abbondantissima, impianti in funzione, temperature basse a garantire condizioni perfette delle piste.

Dopo gli affollamenti del periodo natalizio e i buoni livelli di presenze mantenuti in gennaio, anche le settimane bianche in coincidenza con il Carnevale non hanno deluso. Gli alberghi dei grandi comprensori del circo bianco denunciano il tutto esaurito e i gestori di skilift, seggiovie e cabinovie non nascondono la propria soddisfazione. I bilanci - se non interverranno fatti nuovi a sconvolgere la situazione in atto - chiuderanno positivamente. A far tornare i conti, oltre al gran numero di sportivi, contribuirà l'inutilizzo dei cannoni sparaneve, costosissime macchine che le condizioni atmosferiche dell'inverno 2008-2009 hanno reso inutili.

Tutto ok, dunque, anche se, per alcuni - e ci riferiamo ai piccoli centri penalizzati nel periodo natalizio da interruzioni stradali e da guasti alla rete di distribuzione elettrica e idrica - i consuntivi saranno meno soddi-

sfacenti del previsto.

A causa del maltempo di fine dicembre le alte valli del Grana, dei valloni laterali del Maira e del Varaita si sono viste costrette a dare forfait, proprio nel periodo natalizio, isolate dal resto del mondo e travolte dalle rinunce di molti ospiti. In seguito, la ripresa c'è stata, anche se non sempre tanto consistente da riparare il guaio precedente.

La chiusura prolungata del colle della Maddalena, importante collegamento internazionale, e la sua successiva apertura a singhiozzo ha danneggiato i centri di alta valle e impedito ai francesi della zona di spostarsi in Italia. La loro assenza è stata, però, compensata dal mancato trasferimento contrario da parte degli sciatori nostrani.

Soddisfacenti i risultati dei voli settimanali dal Regno Unito verso Levaldigi. Agli ospiti d'oltremarica il Cuneese si è presentato nelle sue condizioni migliori, mantenendo le promesse e offrendo ottime possibilità di dedicarsi allo sci.

Parallelamente alle attività sportive, anche il commercio ha vissuto momenti di soddisfazione e, in alcune aree, parentesi di difficoltà. Que-



sta ha prodotto alcune iniziative a livello locale e regionale, tese a sollecitare la revisione dei piani di settore, il sistema impositivo basato sulla presunzione di reddito. Gli operatori delle zone danneggiate dalle eccessive precipitazioni ritengono, infatti, di non poter ripettare i parametri attribuiti loro in passato, a causa della sospensione o della drastica riduzione dell'attività in parte della stagione.

In gennaio, prima aerostazione d'Italia per crescita

## Levaldigi: 2008 ok

Vola, con il vento sulle ali, l'aeroporto di Cuneo Levaldigi. In gennaio è stato primo in Italia per crescita. Di fronte al bilancio negativo di tutte le altre aerostazioni all'infuori di Bergamo e Trapani, ha fatto registrare un incremento di traffico del 79% rispetto allo stesso mese del 2008. Questo ha consentito il superamento di Bolzano e, recentemente, anche di Crotone, Foggia, Perugia e Siena.

Aprè, dunque, con prospettive promettenti il movimento del nuovo anno.

Continua, intanto, l'iter burocratico per ottenere i benefici connessi al riconoscimento della continuità territoriale che consentirà forti sconti ai residenti sulla linea per Roma. Le procedure sono estremamente complesse. Dopo la pubblicazione del bando sulla Gazzetta ufficiale italiana il 27 dicembre scorso e, successivamente, su quella europea, occorre attendere un paio di mesi perché il provvedimento diventi attivo e le compagnie possano esprimere il loro interesse.

Stanno procedendo con piena soddisfazione i voli Ryanair dedicati agli sciatori di Gran Bretagna e Irlanda. Continueranno sino al 18 aprile, presentano un trend che è in crescita e registrano, sino a metà febbraio, oltre 7500 passeggeri. La compagnia irlandese ha espresso la propria soddisfazione per i servizi dell'aeroporto cuneese, confermando la volontà di nuove programmazioni. I viaggi più frequentati sono, a pari merito, quelli verso Londra e Dublino, sia per quanto riguarda gli inglesi che vengono in settimana bianca (70%) che per gli italiani che si dirigono all'estero (30%). Solo cittadini del Regno Unito, invece, per la tratta verso Birmingham.

Grande successo per i collegamenti assicurati da Blue Air in direzione Bucarest e Bacau in Romania, tre volte alla settimana, con un totale straordinario di 53.000 passeggeri nel corso del 2008. Notevoli anche le presenze sui voli Belleair, effettuati due volte alla settimana, il giovedì e la domenica, per l'Albania, per un

totale, sempre lo scorso anno, di 13.000 viaggiatori.

Il 31 marzo parte il collegamento trisettimanale, martedì, giovedì e sabato per Cagliari, pubblicizzato anche con promozioni di grande interesse, dal prezzo di 7,40 euro per andata e ritorno.

Dal 21 giugno al 16 settembre, una volta alla settimana da Levaldigi decollerà un aereo per Palma di Maiorca, nelle Baleari. L'iniziativa è collegata ai voli del Turchese, noto tour operator che vende pacchetti vacanza.

È di questi giorni, infine, la notizia che è stato confermato l'incarico, con un decreto del Ministero del lavoro e della salute, al medico dott. Giuseppe Palmieri, chiamato ad una prestazione professionale non continuativa presso l'aeroporto, retribuita dal Ministero. La sua è una delle figure necessarie ad assicurare l'operatività dello scalo in caso di arrivi di voli da zone a rischio.



FOTO ARCHIVIO AEROPORTO OLIMPICA

## Responsabilità sociale per le imprese al femminile

Bando di concorso e incontro formativo il 31 marzo

Il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile, nell'ambito delle iniziative programmate per l'anno 2009, organizza per il prossimo 31 marzo alle ore 15 presso il Salone d'onore della Camera di commercio di Cuneo un incontro formativo sul tema della responsabilità sociale.

Abbinata all'evento viene bandita la prima edizione del concorso "Margherita Miolano", con la finalità di sviluppare la cultura della responsabilità sociale tra le imprese femminili della provincia di Cuneo. Il concorso è rivolto alle aziende a conduzione femminile che si sono distinte con comportamenti virtuosi in tema di attenzione all'ambiente o su altri aspetti riconducibili alla responsabilità sociale.

Alle prime tre imprese femminili classificate sarà conferito dal Comitato per l'imprenditoria femminile della provincia di Cuneo un premio artistico esclusivo, realizzato appositamente per l'iniziativa.

Il bando di concorso sarà pubblicato sul sito internet camerale all'indirizzo <http://www.cn.camcom.it/imprenditoriafemminile>

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato tel. 0171/318.828-804 e-mail: [imprenditoria.femminile@cn.camcom.it](mailto:imprenditoria.femminile@cn.camcom.it)

## INCARICO NAZIONALE PER GRAZIELLA BRAMARDO

Lo scorso dicembre Graziella Bramardo, membro di Giunta camerale per il settore artigiano e presidente del Comitato imprenditoria femminile di Cuneo, è stata nominata componente del Comitato nazionale per l'imprenditoria femminile presso il Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in rappresentanza di Unioncamere nazionale.

Si tratta di un importante riconoscimento reso ad una persona che da anni si impegna con professionalità e dedizione nell'attività di promozione e sostegno all'imprenditorialità rosa, auspicio di nuove opportunità per le imprenditrici cuneesi.



Incontro sulla trasparenza del sistema bancario per lo sviluppo delle PMI

## Più fiducia con PattiChiari

Il 9 febbraio si è svolto il workshop "Trasparenza, chiarezza e fiducia nei rapporti con il sistema bancario. Il rapporto con le banche nella gestione finanziaria dell'impresa", realizzato in collaborazione con il consorzio PattiChiari. Tema principale dell'avvenimento, che rientra nell'ambito dell'accordo sottoscritto da Cciaa e Consorzio nel dicembre 2007, sono stati la trasparenza e la fiducia quali elementi necessari e caratterizzanti dei rapporti tra banche e utenza.

L'evento è stato inserito nel ciclo di incontri formativi promossi dal

Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile. Hanno preso parte all'incontro Luciana Beccaria, componente del Comitato come rappresentante del settore bancario, e la presidente Graziella Bramardo, che ha moderato l'incontro e l'animato dibattito conclusivo.

È intervenuto anche il dottor Maurizio Grosso, presidente dell'Ordine dei dottori Commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo, membro di Giunta della Camera arbitrale del Piemonte.

Tante le iniziative messe in campo, da "Tempi medi di risposta sul credito", che consente di conoscere e confrontare i tempi medi di risposta delle banche alle richieste di credito, a "Criteri generali di valutazione della capa-

cià di credito", che permette agli imprenditori di conoscere i criteri bancari di valutazione delle richieste di credito (con conseguente possibilità di fare un'auto-diagnosi preventiva di finanziabilità). Infine "Conti correnti a confronto", che consente di confrontare contenuti e costi dei prodotti di conto corrente rivolti alla clientela. Informazioni chiare, comparabili e personalizzate per fare la scelta migliore senza spreco di tempo.

Come è emerso dall'intervento di Luciana Beccaria in occasione del convegno, la vera utilità di questi spunti pratici non è tanto nel leggerli ma nel ragionarli insieme, per consentire alle imprese di comprendere come la banca può interpretare comportamenti o carte dell'azienda, e quindi come presentarsi al meglio per farsi percepire in modo corretto da chi analizzerà la pratica. Aspetti questi importanti in ogni situazione, e addirittura determinanti oggi, perché in caso di stretta creditizia del mercato non giocare le possibilità

di accedere al credito può diventare determinante.

**Per informazioni:**  
ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171/318.809-814  
e-mail: [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

## VERSO IL POLO AGRO ALIMENTARE

Lo scorso 6 febbraio, in Camera di commercio, si è tenuto uno degli incontri che Tecnogranda ha programmato con le imprese che hanno manifestato interesse a partecipare alla costituzione del polo di innovazione tecnologica sull'agroalimentare, per il quale è candidata a soggetto gestore.

I Poli di innovazione sono un'aggregazione di aziende e organismi di ricerca, per avvicinare le imprese del territorio all'innovazione di prodotti e di processi, grazie ai finanziamenti appositamente stanziati dalla Regione Piemonte. Il polo dell'agroalimentare ha come territori di riferimento Cuneo e Asti, ma ha carattere regionale.

Sinora oltre 200 imprese piemontesi (più della metà cuneesi) hanno aderito al progetto di Polo agroalimentare, presentando oltre 600 progetti di ricerca.

Tecnogranda in queste settimane ha in corso eventi volti a verificare con le imprese (30 delle quali fornitrici di servizi al Polo e oltre 180 fruitrici) la reale sostenibilità dei progetti proposti.

L'incontro del 6 ha fatto seguito a una prima giornata che si era già svolta nella sede di Dronero del parco scientifico e sarà seguito da altri due, previsti presso la Camera di commercio di Asti e il Laboratorio Chimico merceologico di Torino.

In questa azione sinergica tra mondo della ricerca e realtà imprenditoriale un ruolo importante è rivestito da sportelli dedicati, quale lo sportello Innovazione Tecnologica, gestito dal sistema camerale a livello regionale attraverso Unioncamere Piemonte.

**Per informazioni:**  
ufficio servizi alle imprese  
tel. 0171/318.797  
e-mail: [nuoveimprese@cn.camcom.it](mailto:nuoveimprese@cn.camcom.it)  
[impresa.cuneo@provincia.cuneo.it](mailto:impresa.cuneo@provincia.cuneo.it)



## Campus: Salone della nuova agricoltura

Dal 26 al 29 marzo 2009 debutta al Lingotto Fiere di Torino Campus, Salone della nuova agricoltura, un evento che intende presentare gli aspetti più innovativi del settore, offrendo alle aziende e agli operatori gli strumenti per affrontare i mercati del futuro e, al grande pubblico, la possibilità di scoprire la realtà dinamica dell'agricoltura di oggi e di domani.

Durante le giornate del Salone la Camera di commercio di Cuneo presenterà in collaborazione con la Coldiretti due progetti di valorizzazione

del mondo agricolo.

Il marchio "Q", applicato nel settore ortofrutticolo, è nato nel 2003 per iniziativa della Camera di commercio di Cuneo, delle tre organizzazioni professionali agricole e delle associazioni dei consumatori. Il progetto prevede un codice di comportamento con norme condivise per la vendita dei prodotti ortofrutticoli locali, al giusto grado di maturazione e con una percentuale di residui inferiore al 50% dei limiti di legge vigenti. Le imprese che aderiscono al progetto devono avere un servizio di

Per le verifiche presso i distributori di carburante

## Servizio metrico: nuove tariffe

Dal 1° gennaio 2009 è cambiata la procedura per richiedere la verifica periodica degli strumenti metrici presso i distributori di carburante. A seguito della firma, avvenuta nel dicembre scorso, della convenzione quadro nazionale da parte di Unioncamere e delle organizzazioni rappresentative dei proprietari e dei gestori del settore della distribuzione su strada dei carburanti, sono state definite le nuove tariffe per le operazioni di verifica prima, periodica e collaudi.

Quello che prima era un diritto di segreteria stabilito con decreto ministeriale oggi è una tariffa soggetta a IVA.

La Giunta della Camera di commercio di Cuneo ha approvato i nuovi importi - in vigore per tutte le operazioni eseguite dal 1° gennaio 2009 - prevedendo, in analogia con l'orientamento regionale, un contenimento delle cifre previste a livello nazionale, in considerazione dell'efficienza del

servizio metrico in ambito locale e della delicata situazione economica in cui versano le imprese.

I gestori degli impianti di distribuzione possono richiedere all'ufficio metrico o trovare sul sito internet camerale la nuova modulistica, mentre non è più dovuto il pagamento anticipato. I nuovi importi, soggetti a IVA nell'aliquota ordinaria del 20%, saranno fatturati a servizio reso, e il pagamento avverrà dietro ricevimento di regolare fattura. Nella tabella sotto riportata sono indicati gli importi dovuti, la cui entità è in funzione della dimensione degli impianti e della frequenza dei sopralluoghi nel corso del medesimo anno solare.

**Per informazioni:**  
ufficio metrico  
tel. 0171/67645-318768  
e-mail: [ufficio.metrico@cn.camcom.it](mailto:ufficio.metrico@cn.camcom.it)  
[www.cn.camcom.it/metrico](http://www.cn.camcom.it/metrico)

Dimensione dell'impianto (numero strumenti presenti)	Frequenza		
	0 sopralluoghi	1 sopralluogo	2 o più sopralluoghi
	Importo in € (IVA esclusa)		
Inferiori a 6	0,00	76,00	104,00
Compreso tra 6 e 12	0,00	104,00	132,00
Compreso tra 13 e 18	0,00	288,00	316,00
Superiore a 18	0,00	436,00	464,00
Autostradali	0,00	800,00	



Nell'ambito del Salone, Unioncamere Piemonte collaborerà con tutte le Camere di

commercio piemontesi e con Enzima P, promotrice del Social Network per l'innovazione piemontese, all'organizzazione di un convegno che si svolgerà nell'arco di due giornate (giovedì 26 e venerdì 27) dedicate alla ricerca e all'innovazione nell'agricoltura.

In un contesto dinamico e interattivo basato su tecnologie multimediali avanzate, le giornate si articoleranno in una sessione mirata a promuovere risultati della ricerca scientifica e tecnologica e una sessione pomeridiana che darà opportunità alle imprese interessate di presentare tecnologie e prodotti, anche in fase prototipale, per i quali si desidera trovare miglioramenti, nuove applicazioni e/o nuovi mercati.

## Contratto tipo scuole guida



Lunedì 16 febbraio si è svolta presso la Sala consiliare della Camera di commercio di Cuneo una conferenza stampa per la presentazione del contratto tipo Scuole guida-consumatori. Lo schema contrattuale è stato predisposto nell'ambito di un progetto nazionale, cui hanno partecipato 13 Camere di commercio, portato avanti da Unioncamere e finanziato dal Ministero dello Sviluppo economico. Ambiziosa finalità del progetto nazionale è la condivisione degli obiettivi e dei risultati acquisiti in materia dalle singole realtà camerali, per garantire maggior uniformità sul territorio nazionale, a vantaggio di imprese e consumatori.

Dal 2006 ad oggi con il progetto nazionale sono stati realizzati 13 schemi contrattuali e 5 pareri. Tra questi vi sono il contratto e il parere sulle scuole guida, portato avanti grazie all'impegno della Camera di commercio di Cuneo e alla collaborazione con le associazioni di riferimento, locali e nazionali, delle imprese e dei consumatori.

Determinante l'apporto fornito dai consulenti legali e dai professori universitari, dal Ministero dello Sviluppo economico e dell'Antitrust (presenti nella Commissione nazionale di validazione dei contratti). È così stato raggiunto l'obiettivo di redigere modelli chiari, equilibrati e, soprattutto, leggeri, tali da non ingessare il mercato e quindi la libera concorrenza.

I risultati di questo lavoro sono consultabili sul sito internet di Unioncamere nazionale, nella banca dati nazionale dei contratti tipo e delle clausole inique, alla pagina:

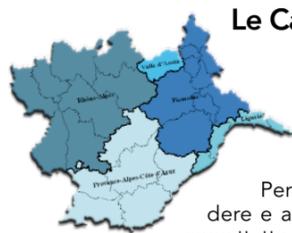
[www.unioncamere.it/clausole\\_contratti](http://www.unioncamere.it/clausole_contratti)

Per quanto riguarda l'esperienza cuneese nell'ambito del progetto, la dialettica condivisione è stata resa possibile grazie alla preziosa e competente consulenza legale resa dalla prof.ssa Lucia Delogu, docente della facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Torino.

Con questo nuovo contratto, di respiro nazionale, si incrementa ulteriormente il novero dei contratti tipo realizzati dalla Camera di commercio di Cuneo.

All'attivo, tredici protocolli d'intesa e annessi contratti tipo (per un totale di quasi 600 aziende aderenti), alcuni dei quali, come ad esempio l'ortofrutta di qualità. I settori spaziano dalle pulitintolavanderie, alle agenzie di intermediazione mobiliare e della vendita di mobili; altri contratti tipo (come quelli in materia di auto usate e di noleggio camper) sono in corso d'opera.

**Per informazioni:**  
ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171/318.809-814  
e-mail: [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)  
[www.cn.camcom.it/contrattitipo](http://www.cn.camcom.it/contrattitipo)



Le Camere di commercio insieme per l'Euroregione Alpi-Mediterraneo

## Alpmed, Regione Europea

Per condividere e arricchire, soprattutto in ambito economico, il percorso intrapreso dai rispettivi governi regionali nel 2006, lo scorso 3 febbraio i Presidenti delle Unioni regionali delle Camere di commercio di Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, PACA e Rhône-Alpes si sono incontrati per delineare le linee guida del progetto transfrontaliero Alpi-Mediterraneo.

L'Euroregione, che si estende su una superficie di circa 110 mila chilometri quadrati, comprende 5 regioni e interessa una popolazione di quasi 17 milioni di persone.

L'area può contare su circa 1 mi-

lione e 500 mila imprese e vede un mercato del lavoro forte di 6,5 milioni di occupati, dei quali il 7,7% in settori manifatturieri ad alta e medio alta tecnologia e il 36% operante in settori ad elevato contenuto di conoscenza.

Il Pil è di quasi 450 miliardi di euro, mentre il Pil pro-capite risulta in media pari a 26.515 euro, a fronte dei 22.400 euro della media dell'UE27. Secondo i dati del 2007, le cinque regioni esportano merci per un ammontare complessivo di oltre 106 miliardi di euro, registrando una crescita del 5,4% rispetto ai valori dell'anno precedente.

Le Camere di commercio italo-francesi sono consapevoli del ruolo

strategico che ricoprono all'interno dell'area economica dell'Euroregione. Per questo ritengono fondamentale una cooperazione sempre più concreta, volta a rafforzare gli scambi in settori come lo sviluppo economico e l'informazione statistica. L'intento delle Camere di commercio è di rafforzare i legami politici e sociali di un'area economica forte e di promuovere ulteriormente l'integrazione e lo sviluppo territoriale. Considerato che la competizione internazionale ormai si gioca fra territori, e non solo tra imprese, l'idea dell'Euroregione che opera in maniera sinergica è un'importante occasione per incrementare la competitività del Piemonte.

La linea d'azione prevede la realizzazione di un rapporto economico annuale che conterrà i numeri dell'Euroregione, la congiuntura regionale, le sfide da affrontare e prevede la creazione di un GECT (Gruppo europeo di cooperazione transfrontaliera) dell'intero sistema camerale. Allo scopo di favorire una collaborazione istituzionale e operativa più incisiva verrà condivisa a Bruxelles un'unica sede camerale, che sarà inaugurata il prossimo 27 aprile.

Per informazioni:  
Eurocin G.E.I.E.  
tel. +39 0171/318.712  
e-mail: info@eurocin.eu



L'assessore prov. Sebastiano Massa

Valutazioni sull'annata agraria 2008

## Situazione e prospettive dell'agricoltura cuneese

L'agricoltura cuneese è un settore strategico dell'economia provinciale. Alcuni dati significativi: un terzo delle aziende agricole e della superficie coltivata (SAU) del Piemonte è in provincia di Cuneo. La produzione lorda calcolata ai prezzi di base è circa il 40% di quella regionale. Gli attivi in agricoltura sono il 12,5% del totale del 3,7% e nel cuneese è concentrata quasi la metà (47,5%) dell'intera forza lavoro agricola presente in Piemonte. Sono concentrati in provincia il 70% dei frutteti, il 45% degli ortaggi e il 40% dei prati, il 30% dei vigneti nella quasi totalità a DOC e DOCG e da cui traggono origine alcuni dei vini italiani più prestigiosi. Anche il patrimonio zootecnico è di tutto rilievo: sono cuneesi circa il 50% dei bovini, il 70% dei suini, il 40% dei polli e l'80% dei conigli, il 30% degli alveari. Circa il 50% del latte arriva dal territorio della provincia di Cuneo.

Qual è il bilancio dell'agricoltura cuneese per il 2008?

L'annata agraria appena trascorsa purtroppo presenta più ombre che luci. Anche se per la frutta e per la vite, almeno per le varietà più pregiate, la stagione non è andata male, per contro sia il settore cerealicolo che tutto il settore zootecnico presentano bilanci negativi sia per il calo dei prezzi della produzione ma ancor più per la crescita elevata dei costi di produzione. Se poi aggiungiamo un clima non certo clemente, con piog-

giuste, alluvioni, alcune grandinate disastrose, il bilancio complessivo non può che andare verso una valutazione negativa. A tutto questo occorre aggiungere i timori suscitati dalla crisi economica ormai in atto, che potrebbe deprimere anche la domanda e i prezzi dei prodotti alimentari.

In periodi di tal genere è ancor più importante per l'azienda agricola non fermarsi, ma aggiornarsi, adottare nuove opportunità e nuove tecnologie, innovazioni di processo e di prodotto indispensabili per ridurre i costi di produzione e aumentare l'efficienza complessiva del proprio processo produttivo. Che cosa fa la Provincia per accompagnare e favorire tale processo?

L'Assessorato all'agricoltura con i propri uffici gestisce interventi e azioni volte a favorire lo sviluppo complessivo del settore agricolo e di chi in esso lavora. In particolare gestisce gli interventi strutturali previsti dal nuovo Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013. Alla Provincia sono pervenute circa 600 domande per l'insediamento di giovani agricoltori, 2000 domande di investimenti aziendali e più di 250 domande di diversificazione aziendale e agriturismo. Gli uffici sono attualmente impegnati nell'istruttoria delle domande per dare pronta risposta alle esigenze di investimento delle aziende agricole.

Sempre a proposito di PSR, si sono finalmente chiarite le procedure istruttorie per sbloccare le liquida-

zioni delle domande relative alle Misure agroambientali, tanto che sono già stati liquidati acconti e si sta procedendo alla liquidazione finale delle domande presentate nel 2007.

L'Assessorato sta attuando l'intervento specifico sulla meccanizzazione agricola previsto dalla Legge Regionale 12/2008, che prevede la concessione di contributi come concorso sugli interessi per prestiti quinquennali per l'acquisto di macchine e attrezzature agricole. L'intervento permetterà di mobilitare investimenti complessivi per più di 7 milioni di euro.

Altro importante intervento riguarderà gli interventi a favore delle aziende castanicole dove, con opportuni finanziamenti (400.000 euro), sarà possibile intervenire per concorrere al 50% nei lavori di pulizia, potatura, regimentazione delle acque, sistemazione dei castagneti eccetera.

È stato inoltre attivato in questi giorni e si chiuderà il 27 aprile un bando relativo alla concessione di contributi negli interessi sui prestiti per la conduzione aziendale, strumento per agevolare l'accesso al credito da parte delle aziende agricole in un momento di crisi finanziaria in atto.

Quali i problemi e quali le prospettive?

Per quanto riguarda l'annoso problema delle quote latte e del supero di produzione, molto grave per la nostra provincia, dove circa il 30% della produzione di latte è in esubero rispetto alle quote disponibili, il futuro

potrebbe far intravedere la possibilità di una conclusione positiva della vicenda, grazie all'aumento della quota concessa dall'UE. Rimane invece il problema dei nitrati e delle zone vulnerabili, definiti dalla Regione Piemonte con i Regolamenti 10/R e 12/R del 2007. Per ora la situazione è calma, le aziende entro il 31 marzo dovranno integrare la comunicazione prevista dalla norma e, nel caso di mancato rispetto dei requisiti previsti, presentare un piano di adeguamento che dovrà essere completato entro il 31 dicembre 2010. A breve dovrebbe anche essere attivato un bando regionale di interventi specifici per l'adeguamento alla normativa. Sono però consapevole dell'impatto di queste norme sulla zootecnia provinciale che rappresenta, non dimentichiamolo, più del 50% dell'intera zootecnia regionale e occupa molti addetti. L'applicazione del Reg. 10/R del 2007 dovrà pertanto essere attuata in modo intelligente evitando eccessi rigoristici che potrebbero essere troppo penalizzanti, ma puntando piuttosto ad una forte collaborazione da parte delle stesse aziende agricole coinvolte, alle quali è ormai richiesto non solo dal punto di vista produttivo ma anche culturale l'adeguamento a questi principi e al rispetto dell'ambiente in generale.



Spazi di mercato nel mondo, per contrastare la crisi

## Inizio d'anno... in fiera

GERMANIA

### LA DOLCE COLONIA

Il periodo a cavallo tra il vecchio e il nuovo anno è stato, come di consueto, contrassegnato dalla partecipazione a diverse rassegne internazionali, organizzate dal Centro estero Alpi del mare. Il tutto non solo con attenzione per le aziende della provincia Granda, ma in un'ottica piemontese, grazie alla convenzione siglata con il Ceip che delega all'organismo cuneese l'organizzazione tecnica di tutte le iniziative riguardanti l'agroalimentare.

Vini, salse, dolci, cereali e specialità da forno sono stati, in ogni occasione, i prodotti proposti all'estero, chiamati a confrontarsi con un contesto non favorevole, minato dalla crisi del potere di acquisto. Questo ovunque. Non c'è Paese indenne dalle attuali tensioni.

Biscotti, cioccolato, caramelle. L'ISM di Colonia, ritenuto il barometro internazionale delle tendenze dell'industria dolciaria globale, ha registrato, dal 1° al 4 febbraio scorso, la presenza di 8 aziende piemontesi, coordinate dal Centro estero Alpi del mare.

Al centro dell'attenzione le novità e le tendenze del settore, presentate da poco meno di 2000 espositori ad oltre 35.000 visitatori. In mostra prodotti della pasticceria, confetteria, cioccolateria, ma anche snack, salati e gelati.

Le aziende subalpine sono tornate soddisfatte dall'esperienza, hanno stabilito numerosi contatti e rafforzato rapporti che già erano stati impostati in precedenti edizioni della rassegna.



Centro Estero  
Alpi del Mare

Camera di Commercio Cuneo

CINA

### RITORNO A SHANGHAI

Trasferita impegnativa a Shanghai, per gli imprenditori dell'agroalimentare cuneese. Dal 4 al 6 dicembre scorsi, hanno partecipato alla dodicesima edizione del "Food and Hospitality China".

Ad attenderli, un'esposizione di alto livello, con 807 rappresentanze di 85 nazioni e oltre 20.000 operatori professionisti.

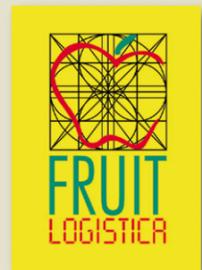
In vendita, da parte dei produttori nostrani, vino, riso, salse, condimenti, acqua minerale, olio, eccetera. Buoni e numerosi i contatti. La crisi mondiale è percepita anche in Asia, ma la qualità del made in Italy è molto apprezzata non solo a livello qualitativo, ma anche per il buon rapporto tra requisiti assicurati e prezzo.



### A BERLINO, CON "FRUIT LOGISTICA"

Un appuntamento collegato, a filo doppio, alla vocazione produttiva agricola della provincia Granda, con l'ortofrutta che la fa da padrona.

A Fruit Logistica di Berlino, grande appuntamento a livello europeo, i protagonisti erano proprio la frutta e gli ortaggi. Di qui il coinvolgimento, per quanto riguarda il Cuneese, delle organizzazioni di produttori quali Ortofruit, Lagnasco group e Piemonte Asprofruit oltre a grandi aziende private. Il Centro estero Alpi del mare, nell'ambito della trasferta tedesca, si è occupato delle visite allo stand del Piemonte e dell'organizzazione di incontri con delegazioni di importatori stranieri, nello specifico romeni e lituani. Interessantissimo il confronto con altre aree produttive, sia a livello di qualità sia di prezzi.



RUSSIA

### BRINDISI A MOSCA CON PRODEXPO

La situazione economica russa che ha fatto da sfondo alla rassegna dell'agroalimentare Prodexpo, svoltasi a Mosca dal 9 al 13 febbraio, è profondamente condizionata dalla crisi mondiale. Non solo, ma a causa del confronto con l'euro, appare in difficoltà ancor più rilevante.

In un contesto del genere, la grande fiera non è partita sull'onda di aspettative grandiose, ma ha registrato ugualmente una buona presenza di aziende piemontesi. In particolare hanno partecipato 8 ditte del Consorzio Barolo e Barbaresco, 7 di altri consorzi e aziende che si occupano della produzione di pasta, sughi, aceto, biscotti, cioccolato, formaggi, antipasti e salumi.

L'inserimento di Prodexpo in calendario è stata decisa proprio allo scopo di tastare la situazione di un'area in evoluzione profonda, quindi aperta ai cambiamenti, molto attenta alle offerte del mercato internazionale. I risultati della puntata si vedranno nei prossimi mesi, valutando il seguito dei numerosi incontri con gli operatori commerciali dell'area.



GIAPPONE

### DESTINAZIONE TOKIO

Dal 3 al 6 marzo Tokio ha proposto l'edizione 2009 di Foodex, rassegna dell'agroalimentare. Dieci aziende subalpine hanno aderito alla proposta e hanno portato lontano i loro prodotti, alla conquista di un consumatore tradizionalista e legato alle consuetudini, ma anche curioso e disponibile. La rassegna, come sempre (è approdata quest'anno alla 34esima edizione) ha attirato quasi 100.000 visitatori specializzati e 2400 espositori giunti da una sessantina di Paesi.



FRANCIA

### OLTRALPE PER LA "FOIRE"

È arrivata, come sempre, alla vigilia della primavera. La Foire internationale de Nice, ancora una volta - secondo tradizione - ha registrato la presenza dello stand che il Ceam ha predisposto per illustrare le opportunità turistiche della provincia di Cuneo. Promozione della Granda, dunque, con i centri di sport bianco, le acque termali, i percorsi alpinistici e un'enogastronomia d'eccellenza. Dal 7 al 16 marzo i nostri vicini della Costa azzurra hanno avuto modo di consolidare i loro legami affettivi con il sud Piemonte, di informarsi sulle novità prospettate, di esaminare i "pacchetti" offerti. Il collante che unisce il Cuneese alla terra di Provenza ha trovato, a Nizza, nuovi slanci, in uno scambio proficuo di informazioni e inviti.

GERMANIA

### PROWEIN A DÜSSELDORF

L'appuntamento è per i giorni tra il 29 e il 31 marzo, in Germania. Torina, come ogni anno, la rassegna dedicata al vino e ai liquori che, nell'edizione 2008, ha registrato la presenza di 3000 espositori di oltre 50 Paesi e ha vantato ben 50.000 visitatori.

Grande l'interesse da parte degli italiani che nel mercato tedesco vedono lo sbocco migliore, tanto da disputarsi con la Francia il primato nella quota relativa alle vendite.

Düsseldorf, con la sua rassegna, si colloca al quarto posto, come importanza fieristica mondiale per la voce "vino". Nell'edizione di fine marzo il Piemonte sarà presente con spazi per il Consorzio del Barolo e Barbaresco con 25 postazioni e una seconda area dedicata alle aziende alessandrine, con 18 postazioni. Una terza area con 15 aziende sarà ancora occupata da ditte subalpine.

# Notizie dallo sportello Europa



## INCONTRO SULLA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il 19 gennaio si è svolto in Camera di commercio un incontro sul tema della internazionalizzazione delle imprese. L'obiettivo era di coordinare, nell'ambito Unioncamere, le iniziative di partecipazione a fiere, missioni e incontri con delegazioni estere, programmate al fine di far conoscere, fuori dai confini nazionali, il "made in Italy" e, nello specifico, il "made in Cuneo", evitando sovrapposizioni e duplicati e ottimizzando l'impegno organizzativo.

A livello locale opera il Ceam, Centro estero Alpi del Mare; in campo regionale l'organismo di riferimento è il Ceip, Centro per l'internazionalizzazione del Piemonte.

Non va trascurato, però, il programma predisposto, in ambito nazionale, per il 2009, da Unioncamere, presentato presso l'ente camerale nell'incontro del 19 e illustrato nei dettagli. Si tratta di un calendario molto articolato cui gli imprenditori di tutta Italia possono far riferimento, per ottenere supporto in caso di partecipazione ad eventi in altri Paesi e continenti. Ogni mese dell'anno offre un'opportunità: l'Ungheria in marzo, il Giappone in aprile, Stati Uniti e Canada in maggio, Messico e Perù in giugno, Brasile ed Argentina in luglio, India in settembre, Turchia in ottobre, Emirati Arabi e Qatar in novembre. I settori interessati sono diversi e vanno dall'agroalimentare e dal turismo alla meccanica, dall'arredo per la casa all'elettronica, dall'edilizia agli appuntamenti multisettoriali.

**Per informazioni:**  
ufficio promozione  
tel. 0171/318.758-818-746  
e-mail: promozione@cn.camcom.it

## LA SLOVACCHIA ENTRA NELLA ZONA EURO

Dal 1° gennaio 2009 la Slovacchia è diventata il sedicesimo Paese

facente parte della zona euro e il 16 gennaio è terminato il periodo di doppia circolazione delle valute.

Durante i due giorni che hanno preceduto il 16 gennaio i pagamenti avvenuti esclusivamente in euro sono aumentati dall'87% al 96%.

L'introduzione dell'euro nello Stato slovacco ha riscosso molto successo, grazie soprattutto alla meticolosa preparazione del settore bancario, che ha fronteggiato abilmente il periodo di doppia circolazione delle valute e grazie ai cittadini che hanno dimostrato collaborazione e pazienza in questo periodo di transizione.

**Per informazioni:**  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/thematic\\_articles/article13563\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/thematic_articles/article13563_en.htm)

## AIUTI DE MINIMIS FINO A 500 MILA EURO, MA SOLO PER DUE ANNI

Aiuti de minimis fino a 500 mila euro, invece dei 200 mila in tre anni fin qui previsti, ma solo fino al 31 dicembre 2010. È una delle misure temporanee a disposizione degli Stati membri per affrontare le eccezionali difficoltà delle imprese ad ottenere finanziamenti in considerazione della stretta creditizia che grava sull'economia reale. La Commissione europea ha adottato il 17 dicembre un quadro provvisorio di regole relative agli aiuti di Stato per combattere la crisi, nell'ambito del piano europeo per la ripresa economica.

Tre sono i principali obiettivi: assicurare alle imprese prestiti bancari sufficienti, permettere a quelle con problemi di liquidità dovuti alla crisi di beneficiare di un aiuto temporaneo attraverso sussidi di limitata entità e incoraggiarle a investire in un futuro sostenibile, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti ecologici.

Oltre a utilizzare il de minimis maggiorato, cosa possono fare in concreto gli Stati membri per rag-

giungere questi obiettivi? Tra le varie possibilità offerte dalle nuove misure, essi potranno offrire garanzie statali con un premio ridotto, fornire prestiti agevolati per accelerare il raggiungimento degli standard di protezione ambientale o per andare oltre tali standard, entrare nel capitale di rischio delle Pmi impegnando una somma massima di 2,5 milioni di euro (invece degli attuali 1,5 milioni) laddove almeno il 30% dell'investimento (invece dell'attuale 50%) venga da investitori privati.

Tutti questi provvedimenti, dovendo fare fronte ad una situazione eccezionale, potranno avere una durata limitata, fino alla fine del 2010. Le misure dovranno essere notificate alla Commissione che, come ha già dato prova negli ultimi tempi, prenderà le sue decisioni in tempi molto rapidi. Una volta approvati gli aiuti offerti alle singole imprese non dovranno essere notificati.

Il lavoro della Commissione per affrontare la crisi non si ferma qui. Il 18 dicembre ha infatti adottato una Comunicazione che evidenzia il contributo della politica di coesione al piano europeo di ripresa economica e che delinea le misure volte ad accelerare gli investimenti "intelligenti" a livello nazionale e regionale semplificando l'accesso alle sovvenzioni, agevolando il sostegno alle persone colpite dalla crisi e accrescendo la disponibilità dei finanziamenti per le piccole e medie imprese.

## RICHIESTE E OFFERTE DI TECNOLOGIE CON "TOPTECH"

Per favorire i contatti e gli scambi di tecnologie, la newsletter Top-

Tech presenta, ogni mese, una selezione delle più recenti richieste e offerte di prodotti o servizi innovativi, di risultati di ricerca e di ricerche partner per la partecipazione a progetti di ricerca europei per i quali si cercano controparti in Europa. Ogni numero contiene inoltre una selezione di eventi di partenariato tecnologico e di seminari tecnici di potenziale interesse per le aziende del territorio e un focus speciale per approfondire ricerche tecnologiche su temi specifici: ambiente, risparmio energetico, idrogeno, energia, ICT, trasporti, agroalimentare, tessile eccetera.

La newsletter è consultabile all'indirizzo  
[www.to.camcom.it/toptech](http://www.to.camcom.it/toptech)

## CERCARE PARTNER COMMERCIALI IN EUROPA

Lo Sportello Europa fa parte, all'interno del Consorzio ALPS per il Nord-Ovest Italia, della rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee. Nell'ambito dei servizi offerti dalla rete, lo Sportello Europa della Camera di commercio offre alle proprie imprese un servizio gratuito di diffusione di richieste di cooperazione internazionale tramite la Business Cooperation Database (Banca dati cooperazione internazionale), creata dalla Commissione europea e accessibile tramite i punti locali della rete Enterprise Europe Network. La rete copre attualmente i 27 paesi UE, Norvegia, Islanda, Svizzera, Turchia, Israele, ex Repubblica Jugoslava di Macedonia, Armenia, Russia, Cile. Per accedere al servizio è sufficiente compilare il modulo di ricerca partner disponibile sul sito [www.cn.camcom.it/sportello](http://www.cn.camcom.it/sportello).

L'annuncio ha una validità di 6 o 2 mesi, a scelta dell'interessato, con possibilità di rinnovo; sono possibili ricerche per varie forme di cooperazione tra imprese, quali cooperazione commerciale, finanziaria e tecnica.

**Per informazioni su finanziamenti e normativa UE:**  
ufficio promozione  
tel. 0171 318758-818  
e-mail:  
[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Dalla Banca dati Cooperazione

## Richieste e offerte dal mondo

### OFFERTA DI MERCI E SERVIZI

#### Francia

Impresa commerciale di prodotti alimentari tipici della tradizione bretone e normanna (piatti confezionati, sidro, calvados, affettati, marmellate eccetera) ricerca distributori/representanti sul mercato europeo. Contatti preferenziali sono con società di piccole dimensioni.  
Anno di fondazione: 2008  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, francese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090109007

Impresa specializzata nell'importazione e distribuzione di pezzi di ricambio per auto giapponesi e coreane ricerca distributori (grossisti, concessionari auto). Il catalogo contiene circa 34.000 articoli classificati in 180 gruppi di prodotti (freni, parti di motore, telai).  
Anno di fondazione: 1993  
Fatturato: inferiore a 50 milioni di €  
Addetti: inferiore a 49  
Lingua di contatto: cinese, inglese, francese, tedesco, russo, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090114009

Impresa specializzata nella vendita di Cognac ricerca partner commerciali quali agenti e distributori interessati a questa tipologia di prodotto. Sono inoltre interessati a cooperazione finanziaria.  
Anno di fondazione: 2006  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, francese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090108007

Impresa specializzata nella vendita di porcellana ricerca distributori/grossisti per accordi di distribuzione in esclusiva. È inoltre interessata ad accordi di produzione congiunta con imprese del settore. Oltre alla produzione di sanitari commercializza all'ingrosso altri articoli quali piastrelle, rubinetteria, arredo bagno e offre servizio di distribuzione sul mercato locale con proprio marchio.  
Anno di fondazione: 2004  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090113023

#### Spagna

Impresa di produzione sanitari in porcellana ricerca distributori/grossisti per accordi di distribuzione in esclusiva. È inoltre interessata ad accordi di produzione congiunta con imprese del settore. Oltre alla produzione di sanitari commercializza all'ingrosso altri articoli quali piastrelle, rubinetteria, arredo bagno e offre servizio di distribuzione sul mercato locale con proprio marchio.  
Anno di fondazione: 2004  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090113023

#### Belgio

Azienda specializzata nella fornitura di servizi di intermediazione commerciale ricerca partner che lavorino nello stesso ambito. L'azienda si occupa in particolare di offrire servizi alle imprese che intendono penetrare nel mercato belga e ricerca partner

#### Bulgaria

Impresa di produzione giocattoli ar-

tigianali in legno, realizzati anche su specifica del cliente, ricerca distributori sul mercato italiano e tedesco. Sono inoltre interessati ad accordi in franchising e di produzione reciproca.  
Anno di fondazione: 2008  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090110002

#### Francia

Impresa del settore legno specializzata in pannelli impiallacciati realizzati con legno naturale (truciolo, pressato, MDF, WBP) ricerca distributori sul mercato europeo.  
Anno di fondazione: 1968  
Fatturato: inferiore a 10 milioni di €  
Addetti: inferiore a 49  
Lingua di contatto: inglese, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090109016

Impresa di produzione di parti speciali per l'industria della plastica, di parti per stampaggio in plastica ad iniezione ricerca agenti/distributori per i suoi prodotti. I settori di attività dei clienti possono essere: medicale, automotive, industria del vetro, armamenti, cosmetici, aerospaziale.  
Anno di fondazione: 1978  
Fatturato: inferiore a 10 milioni di €  
Addetti: inferiore a 49  
Lingua di contatto: inglese, francese, tedesco  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090116010

Società settore informatico offre servizi di sviluppo software e si propone per imprese che lavorano nel settore ICT nei diversi ambiti: finanza, telefonia, logistica, tecnologie di automazione, settore pubblico e sanità. L'azienda possiede un team di esperti altamente qualificati per ogni progetto ed è interessata alla stipulazione di accordi di subappalto.  
Anno di fondazione: 2008  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, francese, danese, finlandese, islandese, norvegese, svedese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090113007

#### Belgio

Azienda specializzata nella fornitura di servizi di intermediazione commerciale ricerca partner che lavorino nello stesso ambito. L'azienda si occupa in particolare di offrire servizi alle imprese che intendono penetrare nel mercato belga e ricerca partner

con competenze simili per avviare una collaborazione.  
Anno di fondazione: 2003  
Fatturato: inferiore a 10 milioni di €  
Addetti: inferiore a 249  
Lingua di contatto: inglese, francese, olandese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090113004

#### Francia

Società di servizi consulenziali offre assistenza ad imprese europee del settore ingredienti alimentari e prodotti alimentari semi-lavorati interessate a penetrare il mercato francese tipo: possibili contatti con industrie alimentari francesi, con associazioni di categoria, realizzazione studi di mercato, ricerca distributori.  
Anno di fondazione: 2002  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, francese, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20081223010

### RICHIESTA DI MERCI E SERVIZI

#### Austria

Consulente specializzato in servizi di rappresentanza, marketing, management nel settore automotive ricerca imprese europee e americane in grado di offrire linee di prodotto innovative. È anche interessato ad accordi finanziari (fusione azioni eccetera) e ha consolidati rapporti con imprese del settore.

## NUOVO SERVIZIO DEL CEAM A SUPPORTO DEL COMMERCIO ESTERO

C'è bisogno di informazioni doganali, fiscali o tecniche, di ricerche di mercato, di notizie in materia contrattuale, disciplina del lavoro, oppure si cerca la soluzione ad altri problemi legati ai rapporti con i mercati esteri?

La Camera di commercio ha appena attivato tramite il Centro estero Alpi del mare il nuovo servizio, che permette alle aziende interessate di usufruire delle attività di assistenza e consulenza a pagamento forniti dalla sede nazionale e da tutti gli uffici periferici dell'ICE con una spesa inferiore del 25 per cento rispetto a quella che si dovrebbe affrontare operando in prima persona. Tale servizio garantisce un supporto, a prezzo agevolato, nell'organizzazione di

Anno di fondazione: 2003  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 9  
Lingua di contatto: inglese, tedesco  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090113002

#### Ungheria

Impresa specializzata nella produzione di fogli in legno segato, tavole in legno incollato, porte e finestre, pellet, chip, case prefabbricate ricerca fornitori di legname segato. È inoltre interessata ad accordi di distribuzione. Contatti preferenziali con imprese di dimensioni massime pari a 50 addetti.  
Anno di fondazione: 1986  
Fatturato: inferiore a 10 milioni di €  
Addetti: inferiore a 249  
Lingua di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20081231024

#### Svezia

Agenzia svedese per l'energia, specializzata in consulenze nel settore energie rinnovabili, efficienza energetica, trasporti ecologici, desidera contattare imprese europee di prodotti/soluzioni innovative in campo energetico, incluse imprese edili in grado di offrire soluzioni integrate, interessate al mercato svedese.  
Anno di fondazione: 1995  
Fatturato: inferiore a 2 milioni di €  
Addetti: inferiore a 49  
Lingua di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090113001

incontri di affari, nell'acquisizione di notizie riservate relative a imprese estere, nella ricerca di clienti o partner stranieri e nel monitoraggio dei canali distributivi del Paese con cui si intendono instaurare rapporti economici.

Grazie all'intermediazione del Centro estero Alpi del mare il mondo complesso e articolato e le dinamiche dei mercati al di fuori dell'area nazionale saranno sicuramente più fruibili e i percorsi burocratici per accedervi più chiari, praticabili e meno costosi.

**Per informazioni:**  
Centro estero Alpi del mare  
tel. 0171/318.745-756  
e-mail:  
[ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

# SARDEGNA LOW COST

**CUNEO**



**CAGLIARI**

**RYANAIR**

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO