

CN

economia
Dicembre 2014



Edizione speciale a "Il Gettone" n° 291 di martedì 23/12/2014 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00
Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989 - Dir. Resp. Alberto Casella, Edizioni Agami via Fill Ceirano 13 - 12100 Madonna dell'Olimo - Cuneo - info@agami.it



Fattura elettronica, servizio gratuito on line per le PMI

Seminari sull'argomento il 9 febbraio 2015, a Cuneo e ad Alba

È on line all'indirizzo <https://fattura-pa-infocamere.it> il servizio base di fatturazione elettronica gratuito espressamente dedicato alle piccole e medie imprese iscritte alle Camere di commercio, che abbiano rapporti di fornitura con le Pubbliche Amministrazioni.

Il nuovo strumento, messo a disposizione dal sistema camerale in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Unioncamere, si rivolge a tutti i piccoli fornitori della P.A., senza alcun onere per

l'impresa. Il servizio consente di generare, trasmettere e conservare, nel formato previsto dal Sistema di interscambio gestito dall'Agenzia delle Entrate, le fatture elettroniche relative alle transazioni con la Pubblica Amministrazione.

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Infocamere (la società consortile di informatica delle Camere di commercio italiane), organizzerà un



seminario dal titolo "La fatturazione elettronica per le piccole e medie imprese", con l'obiettivo di illustrare il quadro normativo in materia di fatturazione elettronica verso la Pubblica Amministrazione.

Nell'incontro sarà inoltre presentato lo specifico servizio online offerto dalle Camere di commercio alle PMI che hanno o che intendono intraprendere un rapporto commerciale con le PA soggette all'obbligo

di fatturazione elettronica.

Il seminario si svolgerà lunedì 9 febbraio 2015 in due edizioni: al mattino nella sede camerale di Cuneo e al pomeriggio nella sede camerale di Alba.

Il programma e la scheda di adesione saranno prossimamente disponibili sul sito internet camerale www.cn.camcom.gov.it

Per informazioni:
Sportello unico Cuneo
tel. 0171/318.704
cccuneo@cn.camcom.it

Made in Italy, le eccellenze produttive sono on line

Google, insieme a Unioncamere e al Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, nell'ambito dell'iniziativa "Made in Italy: eccellenze in digitale" ha creato la piattaforma www.google.it/madeinitaly in cui sono presenti un centinaio di mostre digitali realizzate dal Google Cultural Institute grazie alla collaborazione con gli enti camerali territoriali. Per la prima volta il colosso di Mountain View ha deciso di puntare sulle eccellenze produttive di un Paese, tenuto conto dell'aumento delle ricerche del made in Italy sul web, che nel 2013 sono cresciute del 12%. Inoltre le ricchezze italiane, fatte di filiere industriali e distretti, sono ancora poco presenti su internet: solo il 34% delle PMI ha un proprio sito internet e solo il 13% lo utilizza per fare e-commerce. Gli utenti di tutto il mondo appassionati del made in Italy potranno dunque realizzare un viaggio sul web nella nostra penisola attraverso racconti, immagini, video e documenti storici delle eccellenze del sistema agroalimentare e dell'artigianato italiano, con la loro storia e il loro legame con il territorio.

A rappresentare Cuneo per il momento sono presenti il Castelmagno, la toma di Murazano e la Nocciola Piemonte e i prodotti artigianali del legno e della pietra.

Nei prossimi mesi sarà aperta la possibilità di ampliare il numero di prodotti da inserire tra le mostre virtuali, consentendo alle imprese impegnate nella produzione dei beni di eccellenza di essere visibili sulla piattaforma www.eccellenzeproductive.it collegata al portale google.it/madeinitaly.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.811-746 – promozione@cn.camcom.it

Ai sensi di quanto previsto dal d. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati personali, si informano i lettori che, qualora desiderassero non ricevere più il supplemento al Gettone, saranno immediatamente cancellati dall'elenco dei destinatari comunicando la propria decisione ai seguenti recapiti: tel. 0171 411470; fax 0171 412709.

Notizie dal Registro imprese

DIRITTO ANNUALE

È il caso di ricordare che il presupposto per il pagamento del diritto annuale è l'iscrizione nel Registro imprese o nel R.E.A., indipendentemente dallo stato dell'attività o dalla messa in scioglimento e liquidazione dell'impresa.

Per essere esonerati dal pagamento del diritto annuale per l'anno successivo, occorre presentare una pratica di cancellazione entro e non oltre il 30 gennaio del nuovo anno, purché abbia effetto entro il 31 dicembre precedente (per cessazione dell'attività, oppure per scioglimento senza messa in liquidazione, o per approvazione del bilancio finale di liquidazione).

RETTIFICHE IMPORTI

Dal 16 ottobre scorso è inoltre entrata in funzione una nuova modalità di emissione delle ricevute di protocollo per le pratiche del Registro imprese, nonché relativamente all'eventuale rettifica (sia per difetto, sia per eccesso) degli importi dovuti per diritti di segreteria, imposta di bollo o diritto annuale di nuova iscrizione di impresa o unità locale.

La nuova modalità è finalizzata a migliorare la trasparenza nei confronti dell'utenza, per ottenere maggiore chiarezza degli importi che vengono effettivamente addebitati sul conto prepagato per le pratiche telematiche.

È stata variata la ricevuta di protocollo che viene inviata automaticamente via PEC al soggetto che ha trasmesso la pratica: ora essa è divisa in due parti, una "amministrativa", dove compare l'elenco della modulistica e degli atti presentati, ed una "contabile", dove sono elencati gli importi dovuti.

Il sistema telematico di invio delle pratiche è stato implementato con un avviso preventivo per informare che l'ufficio Registro imprese può rettificare gli importi indicati, qualora risultino difformi da quanto dovuto.

In caso di modifica degli importi, l'utente riceve una notifica via PEC con allegata la nuova ricevuta di protocollo, nella quale risultano evidenziati le variazioni effettuate e gli importi definitivi applicati.

Qualora sia dovuto il pagamento del diritto annuale di iscrizione, l'utente deve scegliere se versarlo contestualmente alla presentazione della pratica (e in tale caso l'ufficio registro imprese può rettificarne l'importo, se errato), ovvero entro 30 giorni con modello F24.

Se viene scelta quest'ultima opzione, l'ufficio registro imprese non può apportarvi alcuna modifica, e pertanto non è possibile variare – in corso di istruttoria della pratica – la modalità di pagamento del diritto annuale camerale, che dovrà pertanto essere effettuato entro 30 giorni tramite modello F24.

Per informazioni:
Registro imprese
tel. 0171/318.760
registro.imprese@cn.camcom.it



Edizione speciale de "Il Gettone" n° 291 di martedì 23/12/2014
– Spedizione in A.P. – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
– Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00
– Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

Direttore Responsabile Alberto Casella
Redazione Paolo Borello, Piero Borello, Piermario Turina
Edizioni Agami s.r.l. – info@agami.it
Reg. Trib. CN 4985/9206/10200
Computergrafica Edizioni Agami, Cuneo
Stampa Arti Grafiche Cuneo – Agami.it

CN **economia**

Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo
Via Emanuele Filiberto, 3 – 12100 Cuneo – Tel. 0171 318711
Fax 0171 696581 – info@cn.camcom.it – www.cn.camcom.gov.it

Direzione Vittorio Sabbatini

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Luisa Billò,

Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Francesca Brero, Patrizia Caldo, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Luisa Silvestro.



FOTO COPERTINA: Archivio ATL Cuneo – Plan Murè

CN economia: ultimo numero cartaceo

Dal 2015 sarà pubblicato solo on line

Le recenti disposizioni normative che coinvolgono in modo consistente l'intero sistema camerale, in particolare le disposizioni di riduzione del diritto annuale camerale, impongono l'esigenza di riconsiderare le priorità e gli interventi del nostro ente.

La Camera di commercio di Cuneo infatti si trova a dover tagliare ben cinque milioni di euro dal bilancio dell'anno 2015. Inevitabili le ripercussioni sulle attività tradizionalmente svolte.

Nell'ambito della comunicazione istituzionale la scelta è di privilegiare l'utilizzo della rete internet. Così dal 2015 la rivista CN economia, che da vent'anni arriva puntualmente a tutte le imprese, ai professionisti e agli amministratori pubblici della nostra provincia, abbandonerà la propria veste cartacea,



trasformandosi in pubblicazione esclusivamente on line sul sito camerale, alla pagina www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Affrontiamo questo passaggio non solo come una "scelta obbligata" dovuta a motivi economici, ma anche come un'opportunità per comunicare più efficacemente, con un rinnovamento anche nella modalità di impostazione e di approccio.

La pubblicazione esclusivamente on line del CN economia permetterà infatti una maggior tempestività nella diffusione delle notizie e una maggiore interazione con il sito internet, mantenendo l'attività di informazione costante alle imprese.

Per informazioni:
redazione Cn economia
tel. 0171/318.759
cneconomia@cn.camcom.it

Per ricevere il pdf della rivista o il link alla pubblicazione inviare una richiesta all'indirizzo cneconomia@cn.camcom.it

Avviso alle imprese: Attenzione alle false richieste

Le segnalazioni di comunicazioni ingannevoli alle imprese sono sempre molto frequenti.

Molto volte si tratta di bollettini per iscrizioni a portali internet o richieste di versamenti per l'iscrizione in albi, registri, repertori, che richiamano in qualche modo il nome del Registro imprese, senza che in realtà ci sia alcun legame. A volte si tratta invece di telefonate da parte di sedicenti "funzionari camerale" che chiedono informazioni sull'impresa o tentano così di far sottoscrivere abbonamenti a banche dati con costi elevati. Altre volte ancora sono richieste di versamento per registrazioni di marchi internazionali o di brevetti in database commerciali.

A questi casi già noti si sono ultimamente aggiunte segnalazioni di iniziative pubblicitarie che simulano i marchi di qualità del sistema camerale.

Si tratta di una forma di pubblicità assolutamente volontaria, proposta da una società privata, che anche in questo caso non ha nulla a che vedere con le Camere di commercio.

L'invito alle imprese è sempre quello di prestare particolare attenzione prima di aderire a forme di pubblicità che potrebbero tradursi in successive richieste di corrispettivi anche consistenti. Analogamente chiediamo alle imprese di confrontarsi con i nostri uffici per un controllo, prima di effettuare pagamenti la cui richiesta possa ingenerare dubbi sull'effettiva obbligatorietà.

Per informazioni:
ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171/318.728-759
urp@cn.camcom.it

EDITORIALE

Per Natale, un po' di speranza



Abbiamo bisogno di speranza: la sola forza che può alimentare una imprenditorialità provata dalla crisi, rilanciare la voglia di fare acquisti, attenuare le fosche prospettive di fanalino di coda in una Unione europea che sembra riprendersi più in fretta di noi.

I percorsi sono ancora in salita e le pesanti scadenze fiscali di fine anno mettono a dura prova i tenui segnali di ottimismo, ma alcuni accorgimenti possono favorire la ripresa. Uno di questi è il ricorso più puntuale alle nuove tecnologie.

Se n'è parlato, di recente, a Roma, nella tappa conclusiva di "Eccellenze in digitale tour", iniziativa nata per valorizzare il made in Italy, da una collaborazione tra Google, Fondazione Symbola e Università Ca' Foscari in partnership con CNA e Coldiretti per sostenere le aziende dell'artigianato, dell'agricoltura e della piccola e media industria nel percorso di digitalizzazione, al fine di accedere più facilmente ai mercati internazionali e accrescere le potenzialità del Paese.

In un giro che ha fatto tappa in 6 grandi città italiane si è spiegato agli oltre 600 imprenditori coinvolti come il web possa aiutare a crescere, aprendo le porte del mercato globale.

Le ricerche effettuate nel 2013 sui dati del motore di ricerca di Google dimostrano come i prodotti del made in Italy siano riusciti, grazie alle nuove strumentazioni informatiche, a crescere del 12 per cento rispetto al 2012. Nonostante questo, per ora, solo un'azienda su tre ha un proprio sito internet e soltanto il 13 per cento lo utilizza per fare e-commerce. Eppure – secondo le stime – entro il 2016 gli internet user, cioè i fruitori del web, saranno 3 miliardi, cioè quasi la metà della popolazione del pianeta.

L'obiettivo dell'internazionalizzazione della rete di vendita fa parte ormai del vissuto o, almeno, dei progetti di tante realtà operative, anche se, per alcune, si tratta, per il momento, di buone intenzioni.

Non è questo il caso della provincia di Cuneo che, proprio grazie al ruolo dell'esportazione, è riuscita in molti casi, ad evitare pericolosi tracolli con il perdurare della crisi. Gli ultimi dati ufficiali, relativi ai primi nove mesi del 2014, confermano il fenomeno. La collocazione del prodotto all'estero ha fatto registrare un incremento dell'1,4 per cento rispetto allo stesso periodo del 2013. Cuneo non è al top, in Piemonte, quanto a trend positivo, ma è riuscita a mantenersi su livelli soddisfacenti, pur partendo da risultati già notevoli in passato. Il ruolo di traino è stato svolto, ancora una volta, dal comparto dell'agroalimentare (comprensivo anche delle bevande), che ha rappresentato il 30% delle esportazioni, per un valore di 1.461.817.000 di euro e un aumento valutato nel 2,4%. Seguono i macchinari e le apparecchiature e i mezzi di trasporto. Le mete preferite sono, per tradizione, il bacino dell'Unione europea, che assorbe quasi il 70% delle merci.

D'altra parte – e anche questo è uno spunto all'ottimismo – i dati recenti pubblicati dal Sole24ore sulla qualità di vita degli italiani, colloca la nostra provincia al 17esimo posto, quindi in posizione più che apprezzabile, migliorata rispetto allo scorso anno. In particolare, è riconfermata l'eccellenza nella voce "affari e lavoro" che ci posiziona al terzo posto a livello nazionale. Si è indietro, invece, per il "tempo libero", quasi a significare che i cuneesi continuano, ancor oggi, a rispettare le loro scale di valori. Prima l'impegno, in azienda, officina o nella libera professione, poi, se si può, lo svago. Come volevasi dimostrare.

Ferruccio Dardanello

Gli amministratori camerali



Ferruccio Dardanello

Eletta la Giunta

Martedì 9 dicembre si è svolta la prima riunione del nuovo Consiglio camerale dopo il suo insediamento, per procedere all'elezione dei componenti della Giunta.

La nuova Giunta, che resterà in carica per tutto il mandato 2014-2019, è composta da dieci membri eletti tra i consiglieri, più il Presidente.

Questi i componenti: Giancarlo Drocco per il settore del commercio, Amilcare Merlo per il settore dell'industria, Domenico Massimino, Patrizia Dalmasso e Bruno Tardivo per il settore dell'artigianato, Antonio Gai e Marcello Gatto per il settore dell'agricoltura, Pierino Sassone per il turismo, Mauro Gola per i servizi alle imprese e Domenico Paschetta in rappresentanza della cooperazione.



Patrizia Dalmasso



Giancarlo Drocco



Antonio Gai



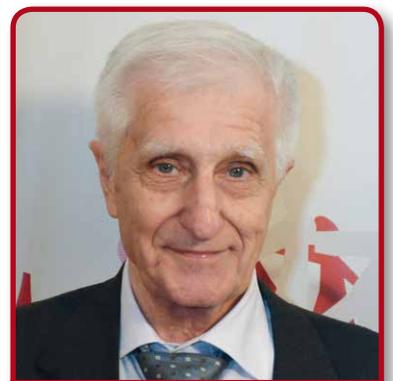
Marcello Gatto



Mauro Gola



Domenico Massimino



Amilcare Merlo



Domenico Paschetta



Pierino Sassone



Bruno Tardivo



Domenico Annibale



Enrica Bianchi



Luciana Bonetto



Stefania Maria
Bongiovanni



Pier Maria Cesare
Brunetti



Matteo Carena



Pierpaolo Carini

Un nuovo Consiglio per la Camera di commercio

Ferruccio Dardanello presidente per il quinquennio 2014-2019



Luca Chiapella



Aurelia Della Torre



Valentina Dogliani



Gabriella Emanuele



Giandomenico Genta



Agostino Gribaudo



Andrea Lamberti



Valter Lannutti



Mirella Marengo



Sergio Marro



Aldo Martina



Ezio Pelazza Lauro



Delia Revelli



Egle Sebaste



Silvia Viazzi

Il 21 novembre si è insediato il nuovo Consiglio camerale, composto da 33 membri in rappresentanza del mondo economico, imprenditoriale, professionale, delle organizzazioni sindacali e dei consumatori della provincia di Cuneo. Nel corso della seduta, all'unanimità è stato rieletto alla guida dell'ente Ferruccio Dardanello: una riconferma nel segno della continuità e dei positivi risultati conseguiti nei precedenti mandati e un compito importante in una fase delicata e di riforme in atto per il sistema delle Camere di commercio.

Il nuovo Consiglio camerale, destinato a restare in carica per cinque anni, fino al 2019, presenta alcune novità rispetto al passato (come ad esempio i molti consiglieri al primo mandato e la presenza di una nutrita rappresentanza femminile), ma anche una continuità favorita da equilibri consolidati tra i rappresentanti delle forze economiche provinciali.

I 33 consiglieri rappresentano le oltre 80mila imprese della Granda e le libere professioni, su segnalazione delle associazioni di categoria e su designazione della Consulta provinciale dei liberi professionisti, e le organizzazioni sindacali e dei consumatori della nostra provincia.

Per il prossimo quinquennio il Consiglio camerale è dunque composto da 5 consiglieri del settore agricoltura, 5 dell'industria, 6 dell'artigianato, 5 del commercio, 2 del turismo e 4 dei servizi alle imprese. Un rappresentante ciascuno spetta alle organizzazioni sindacali, alle associazioni dei consumatori, ai trasporti e spedizioni, al credito e assicurazioni, alla cooperazione e ai liberi professionisti.

I componenti del nuovo consiglio camerale sono:

– Antonio Gai, Marcello Gatto, Lauro Ezio Pelazza, Delia Revelli, Silvia Viazzi, designati da Coldiretti, per il settore agricoltura;

– Domenico Annibale, Pier Maria Cesare Brunetti, Gabriella Emanuele, Amilcare Merlo, Egle Sebaste, designati da Confindustria, per il settore industria;

– Stefania Maria Bongiovanni, Andrea Lamberti, Mirella Marengo, Domenico Massimino, Bruno Tardivo, designati da Confartigianato, e Patrizia Dalmasso, designata dall'apparentamento tra CNA Cuneo e CONFAPI Cuneo, per il settore artigianato;

– Luciana Bonetto, Luca Chiapella, Ferruccio Dardanello, Aurelia Della Torre, Giancarlo Drocco, designati da Confcommercio, in rappresentanza del settore commercio;

– Valter Lannutti, designato dall'apparentamento tra Confartigianato, Confcommercio, Astra Cuneo e Confindustria, in rappresentanza del settore trasporti e spedizioni;

– Agostino Gribaudo, Pierino Sassone, designati da Confcommercio, in rappresentanza del settore turismo;

– Sergio Marro, designato dall'apparentamento tra ABI e ANIA, in rappresentanza del settore credito e assicurazioni;

– Domenico Paschetta, designato dall'apparentamento tra Confcooperative provincia di Cuneo e Lega Cooperative comitato regionale del Piemonte, in rappresentanza del settore della società in forma cooperativa;

– Enrica Bianchi, Pierpaolo Carini, Valentina Dogliani, Mauro Gola, designati dall'apparentamento tra Confindustria e Confcommercio, in rappresentanza del settore servizi alle imprese;

– Matteo Carena, designato dalla CISL, in rappresentanza delle organizzazioni sindacali;

– Aldo Martina, designato dall'apparentamento tra Movimento Consumatori Cuneo, Federconsumatori Piemonte, Comitato Difesa Consumatori provincia di Cuneo e Adiconsum Cuneo, in rappresentanza delle associazioni dei consumatori;

– Giandomenico Genta, designato dalla Consulta provinciale dei liberi professionisti costituita presso la Camera di commercio di Cuneo, in rappresentanza dei liberi professionisti.



FOTO ARTIC VIDEO

La cerimonia della 62ª edizione si è svolta l'8 dicembre a Bra

Fedeltà al lavoro Tutti i premiati del 2014

In una data ormai tradizionale per questa manifestazione, l'8 dicembre, si è svolta a Bra, presso il Centro sportivo "Bra-Sport", la 62ª edizione della premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico 2014. Quest'anno i premiati, ai quali sono stati consegnati i diplomi e le medaglie d'oro, sono stati 230: 58 industriali e commercianti con 35 anni di propria ininterrotta attività o appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 86 artigiani con 35 anni di propria ininterrotta attività o appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 83 coltivatori diretti con 40 anni di ininterrotto lavoro; 2 affittuari con 5 anni di propria ininterrotta conduzione del fondo; 1 cooperativa attiva costituita da almeno 50 anni. Il premio è un riconoscimento conferito a lavoratori e imprenditori dei diversi settori che, nello svolge-

re con costanza, passione e dedizione la loro attività, hanno collaborato e collaborano validamente e proficuamente al progresso civile, economico e sociale della nostra provincia. Nel corso della cerimonia sono stati inoltre consegnati i prestigiosi riconoscimenti di "Sigillo d'oro" della Camera di commercio di Cuneo e "Cuneese nel mondo" a persone che si sono particolarmente distinte nel campo economico e sociale o che hanno dimostrato particolare capacità e impegno nel settore in cui svolgono la loro attività. A tutti premiati di questa edizione, ai quali si uniscono idealmente tutti coloro che analogo riconoscimento hanno ottenuto negli anni passati, va la gratitudine e il plauso generale, ma soprattutto il riconfermato proposito a bene operare per un sempre maggiore progresso della nostra provincia.

L'elenco completo dei premiati:

COMMERCianti, INDUSTRIALI, SERVIZI

Ditte ottuagenarie

Famiglia ALLASINA-MICHELIS, Valmala: trattoria dal 1897; Famiglia ALLISIARDI, Cuneo: impresa edile dal 1929.

Ditte con 35 anni di anzianità

ABELLO Irene, Saluzzo: servizi di elaborazione dati conto terzi; AMERIO Giancarlo, Ceva: commercio minuto motoveicoli, cicli e accessori; ANFOSSI Mauro, Mondovì: agente di commercio; ARNOLFO Martino, Savigliano: commercio ingrosso cereali e legumi; BERTERO Giuseppe, Caramagna Piemonte: commercio minuto ferramenta, casalinghi e stufe; BERTINO Aldo, Saluzzo: commercio minuto autoveicoli, officina meccanica; BERTINO Riccardo, Vicoforte: mediatore in immobili; BONO Ada, Dronero: lavorazione e commercio legnami; BOTTA Italo, Costigliole Saluzzo: commercio minuto ferramenta, colori e vernici; BRIGNONE Giacomo, Cuneo: macelleria; BRUSCHETTA Dario, Vignolo: commercio ingrosso prodotti della pasticceria e panetteria freschi e conservati; CANTA Vincenzo, Castiglione Falletto: commercio ingrosso prodotti per la panificazione e pasticceria e prodotti alimentari, commercio minuto prodotti alimentari; CAVALLOTTO Gian Franco, Alba: agente di assicurazioni; CERRATO Giuseppina, Castagnito: commercio piante, sementi, concimi e presidi sanitari per l'agricoltura, commercio minuto generi alimentari; DEVALLE Marco Andrea, Dogliani: albergo ristorante;

EIRALE Luciana, Alba: commercio minuto articoli vestiario confezionati, calzature e articoli in pelle e cuoio; FARINETTI Maria Annetta, Bra: bar pasticceria; FERRERO Giovanni Battista, Fossano: commercio ingrosso e minuto generi alimentari; FRANCO Adriana, Savigliano: commercio minuto cartoleria, libri, cancelleria e giocattoli; FULCHERI Luigi, Mondovì: commercio minuto pane e commestibili, panificazione; GASTALDI Claudio, Centallo: agente di commercio; GATTI Rosalba, Alba: commercio minuto calzature, accessori e pellami; GERBLINO Luigi, Ceva: commercio minuto orologeria e oggetti preziosi, riparazione e produzione oggetti preziosi; GIACCARDO Renata, Alba: commercio minuto abbigliamento, accessori di abbigliamento, biancheria, merceria, tessuti e tendaggi; GIUSIANO Renato Giovanni, Verzuolo: impresa edile; GREGORIO Giorgio, San Michele Mondovì: commercio minuto generi alimentari; INAUDI Diego, Cervasca: commercio minuto e ingrosso articoli da cantina, attrezzi per l'agricoltura e il giardinaggio; LAMBERTI Teresa, Fossano: commercio minuto fiori e piante; LAVALLE Roberto, Verzuolo: impresa edile; LOVERA Franco, Saluzzo: lavori stradali, opere stradali speciali e edilizia; MARTINO Maria, Sommariva del Bosco: commercio minuto prodotti alimentari, articoli igiene della persona, rivendita generi di monopolio, giornali e riviste; MAZZA Gianna, Garessio: commercio minuto confezioni uomo donna e bambino; MOREL Eusebio, Pontechianale: bar; OLIVERO Valter, Tarantasia: trattoria bar, commercio minuto prodotti alimentari; PAGLIANO Vincenzo, Fossano: macelleria;

PAROLA Andrea, Busca: commercio minuto mobili, falegnameria; PATTINI Emilio, Envie: commercio ingrosso prodotti ortofruttili; PIGNATTA Bruna, Villafalletto: tabaccheria; PITTAVINO Tomaso, Chiusa di Pesio: commercio ingrosso e minuto articoli casalinghi; PONSIO Caterina, Entracque: bar; PONZIO Valter, Cuneo: commercio minuto giocattoli e modellismo; RACCA Rocco, Villafalletto: commercio minuto prodotti alimentari; RASO Chiaffredo, Racconigi: commercio ambulante tessuti, articoli tessili e abbigliamento; RAVERA Benedetto, Mondovì: agente di commercio; REVELLO Marisa, La Morra: commercio minuto prodotti alimentari, cartoleria, libreria, giocattoli, giornali e riviste; RINALDI Antonio, Villanova Mondovì: commercio ingrosso oggettistica, articoli per la casa e da regalo; RISSO Giuseppe, Saluzzo: agenzia pratiche automobilistiche; SALTETTO Bianca, Vinadio: commercio minuto prodotti alimentari; SCAVINO Bruno, Bra: bar pasticceria; SEIMANDI Gualtiero, Cuneo: commercio minuto e ingrosso oggetti preziosi e da regalo; SENESTRO Dario, Casalgrasso: commercio ingrosso foraggi, cruscamì e cereali; SIMONDI Giovanni, Cuneo: agente di commercio; UNIA Francesca, Roccaforte Mondovì: campeggio, bar; VASSALLO Guido, Cherasco: macelleria; VINAI Giuseppina, Mondovì: commercio ingrosso e minuto liquori; ZUCCO Giancarlo, Mondovì: pasticceria bar.

ARTIGIANI

Ditte ottuagenarie

Famiglia BONINO, Fossano: mobilificio dal 1920; Famiglia FULCHE-

RI, Cuneo: lavorazione artistica del legno e restauro mobili, commercio oggetti di antichità dal 1933.

Ditte con 35 anni di anzianità

ADDIVINOLA Gian Mario, Fossano: odontotecnico; AGAMENONE Maria Grazia, Cuneo: pettinatrice; AGOSTO Luigi, Dogliani: officina meccanica, elettrauto e gommista; AIME Olga, Castelletto Stura: pettinatrice; AIRALDI Valter, Fossano: autocarrozzeria; ALASIA Francesco, Cavallermaggiore: impresa edile; AMBROGIO Giuseppe, Beinette: falegnameria; ANFOSSI Giacomo, Cuneo: officina meccanica; APPIANO Romano, Guarene: officina meccanica di torneria, costruzioni meccaniche; ARIAUDO Domenico, Fossano: costruzione e riparazione macchine, attrezzature e impianti per industria, agricoltura e artigianato; AVENA Aldo & CARPINO Simone S.n.c., Trinità: decoratori; BAGNASCO Giuseppe, Carrù: fabbro, meccanico agricolo; BARALE Giuseppe, Roccaforte Mondovì: impresa edile, fabbricazione prodotti in calcestruzzo per edilizia; BARRESI Caterina, Alba: pettinatrice; BARROERO Pier Matteo, Dogliani: fuciniatore, meccanico agricolo; BASSO Guido, Cuneo: produzione pane e pasticceria; BAUDINO Aurelio, Boves: officina meccanica, tornitura e fresatura; BEDINO Biagio, Cuneo: impresa edile, installazione e manutenzione impianti termici; BERTELLO Giovanni, Montaldo Roero: impresa edile; BERTERO Ugo, Alba: elettromeccanico; BERTOLA Giovanni, Cuneo: fotografo; BESSONE Piero, Polonghera: barbiere; BISIO Italo, Mango: falegnameria; BOSIO Franco, Villafalletto: impresa edile; BRIATORE Giovan-

ni, Priola: abbattimento piante, disboscamento, sgombero neve, movimento terra e scavi; BRUNO Giampaolo, Mondovi: gommista; BRUNO Luigi, Priocca: impresa edile specializzata in posa di mattoni a vista; BRUNO Paolo, Beinette: elettricista; CAIRONE Francescantonio, Alba: parrucchiere; C.A.P. di CHIAVASSA Giuseppe & C. S.n.c., Centallo: impresa edile; CASTELLINO Renato, Bernezzo: falegnameria; CASTELLOTTO Emanuele, Montaldo Roero: autotrasporti conto terzi; CAVALLO Giovanni, Cuneo: impresa edile; CIRAVEGNA Piermichele, Monticello d'Alba: manutenzione e riparazione macchine utensili, costruzione di carpenteria metallica e lavori in ferro battuto; COGNO Claudio, Monticello d'Alba: lavori idraulici e di lattoneria, installazione impianti termici, a gas e antincendio; COGNO Umberto, Monticello d'Alba: lavori idraulici e di lattoneria, installazione impianti termici, a gas e antincendio; COLOMBANO Giuseppe, Rocchetta Belbo: impresa edile e costruzioni stradali; CRAVERO Ambrogio, Genola: elettricista, installazione e manutenzione impianti elettronici; DANNA Bruno, Monastero di Vasco: elettricista, installazione e manutenzione impianti elettronici e antincendio, installazione filtri per caloriferi; DANNA Carlo Giuseppe, Monastero di Vasco: impresa edile; DELLARocca Antonio, Sanfrè: riquadratore edile; DESTEFANIS Emilio, Diano d'Alba: produzione e installazione avvolgibili ed affini; DUTTO Attilio, Boves: autocarrozzeria; DUTTO Roberto, Cuneo: decoratore; FAVOLE Michele, Marene: impresa edile; FENOGLIO Silvio, Boves: impresa edile; FERACANE Giuseppe, Centallo: idraulico, lattoniere; FERRERI Bruno, Carrù: impresa edile; FONTANA S.n.c. di FONTANA Alessandro & C., Sale delle Langhe: elettrificazione e posa in opera di parafulmini, impianti elettrici ed elettronici, carpenteria metallica, costruzione e

riparazione macchine, restauri edifici; FRANCHINO Silvia, Demonte: decorazioni con fiori e onoranze funebri, commercio fiori e piante; F.LI CRAVERO di CRAVERO Daniela & C. S.a.s., Barolo: produzione pane e pasticceria, commercio minuto prodotti alimentari; GIORDANA Attilio, Cuneo: idraulico, installazione impianti termici, a gas e climatizzatori; GODANO Gian Franco, Fossano: officina meccanica, elettrauto e gommista; GRAMAGLIA Giovanni, S. Albano Stura: officina meccanica, riparazione macchine agricole e industriali, carpenteria metallica e fabbro; GRANDE Silvano, Caslgrasso: piastrellista; MACARIO Mario, Caraglio: impresa edile; MARCARINO Carlo, Alba: decoratore, posatore moquette e rivestimenti plastici; MARRO Andrea, Limone Piemonte: elettricista, installazione impianti elettronici e radiotelevisivi; MARTINI Maria Pia, Cuneo: pedicure, estetista, manicure, massaggiatrice e callista; MARTINI Nicola, Mondovi: parrucchiere; MINASSO Luigi, Govone: impresa edile; MOLINERI Piero Angelo, Ceva: impresa edile; MONTANARO Donato, Alba: rigenerazione e riparazione freni e frizioni; MUSSO Albino, Chiusa di Pesio: impresa edile; NEGRO Enzo, Montaldo Roero: impresa edile; PEROSINO Vittorio, Alba: elettrauto; PICCO Pier Domenico, Savigliano: decoratore; PRATO Mirella, Morozzo: pettinatrice; QUAGLIA Tiziana, Busca: pettinatrice; RACCA Giuseppe, Sanfrè: falegnameria; RASPO Sergio, Villafalletto: produzione pane e pasticceria; RIGO Giovanni, Roddi: falegnameria; ROCCHIA Lucetta, Demonte: decorazioni con fiori e onoranze funebri, commercio fiori e piante; SALVATICO Ezio, Roburent: impresa edile; SASSO Maddalena, Montaldo Mondovi: autonoleggio da rimessa; SCIANDRA Aldo, Roburent: abbattimento piante, scavi, movimento terra e sgombero neve; TORASSO Renato, Montaldo Roero: impresa edile; TORTO-



FOTO ALBERTO CUCCHIETTI

NE Giovanna, Dogliani: confezione di biancheria su taglia; TROTTA Pasquale, Roddi: elettricista; UBERTO Giuseppe, Fossano: autotrasporti conto terzi; ULIVETO Giampaolo, Narzole: produzione mole e materiale abrasivo; VERNARINO Mario, Mondovi: fabbro, carpenteria meccanica; VISCA Domenico & ABBA Mauro S.n.c., Montà: officina meccanica, carrozzeria, elettrauto e gommista; VOLA Antonello, Roccavione: officina metalmeccanica.

LO Giovanni, Centallo; GARELLO Michelangelo, Centallo; GASTALDI Andrea, Chiusa di Pesio; GAZZOLA Luigi, Mondovi; GERBALDO Gioachino, Fossano; GHIGA Giovanni, Mango; GIACOSA Carlo, Barbaresco; GOLA Caterina, Chiusa di Pesio; GOLETTA Rosa, Cervasca; GORNA BONAUDO Piergiorgio, Pocopaglia; LINGUA Bernardino, Marene; MAESTRO Esterina, Viola; MANDRILE Leandro, Caraglio; MANZONE Giovanni, Monforte d'Alba; MARASSO Costantino, Neive; MARTINI Aldo, Cuneo; MO Antonio, Govone; MONDINO Stefano, Busca; MORABITO Maria, Marsaglia; OLIVERO Claudio, Marsaglia; PANERO Benigno, Cuneo; PARODI Maria, Clavesana; PAROLA Giovanni, Cuneo; PAROLA Pier Aldo, Caraglio; PEANO Giovanni, Cuneo; PEANO Vittorio, Cuneo; PEROTTO Bartolomeo, Revello; PIOPI Lorenzina, Frabosa Soprana; RAVERA Margherita, Farigliano; RAVIOLA Francesco, Clavesana; RAVIOLO Lidia, Viola; RE Teresa, Cuneo; RETTEGNO Mario, Dogliani; REVELLO Pietro, Beinette; ROATTINO Renato, Chiusa di Pesio; ROGGERO Giovanni Spirito, Melle; ROMANISIO Luigi, Farigliano; SETTIMO Egidio, Viola; SOLA Matteo, Revello; TALIANO Giuseppe, Barbaresco; VALNEI Germano, Moiola; VARETTO Giuseppe, Murello; ZANONE Serafino, Viola.

COLTIVATORI DIRETTI

Coltivatori con 40 anni di anzianità

ALLIO Paolo, Sanfront; ALPISTE Luigi, Mango; AUDISIO Angela Giuseppina, Bernezzo; BARBERIS Bruna, Dogliani; BARROERO Giovanni, Farigliano; BELANTI Giovanni, Viola; BERTONE Giuseppe, Monasterolo Casotto; BERTORELLO Giulio, Scarnafigi; BEZZONE Marisa, Iglia; BIMA Eligio, Villafalletto; BONGIOVANNI Giuseppe, Mondovi; BONGIOVANNI Pietro, Mondovi; BONO Virginia, Dronero; BOSSOLASCO Caterina, Mondovi; BOTTERO Giuseppe, Centallo; BOTTERO Giuseppe, Castelletto Stura; BRACCO Giuseppe, Rocca Cigliè; BRIGNOLO Teresio, Govone; BRIGNONE Giovanni, Cuneo; BRUNO Giuseppe, Frabosa Sottana; CATTANEO Michele, Monastero di Vasco; CERVELLO Rosina, Valgrana; CHIAPELLO Osvaldo, Briaglia; CHIECCHIO Anna, Clavesana; COLLA Mario Michele, Diano d'Alba; CRAVERO Sergio, Moretta; DALMAZZONE Giuseppe, Dogliani; DANTE Lidia, Mombasiglio; DENINA Vincenzo, Villanova Mondovi; FEDELE Ester, Mango; FERRUA Luigi, Rocca Cigliè; FIA Oreste, Farigliano; FILIPPI Mario Paolo, Carrù; FINO Francesco, Revello; FINO Lucia, Melle; FRACCHIA Francesco, Dogliani; FRAZZO Franco, Viola; GALFRÈ Pietro, Centallo; GARELLI Giuseppe, Villanova Mondovi; GARELLO Giorgio, Mondovi; GAREL-

AFFITTUARI

Ditte con 35 anni di anzianità

BELLIARDO Giuseppe, Caraglio: affittuario del Sig. Travaglini Umberto; ROCCIA Giuseppe, Fossano: affittuario del Sig. Chevalley Amedeo.

COOPERATIVE

Cooperativa con 40 anni di attività

CANTINA VIGNAIOLI ELVIO PERTINACE Soc. Coop. Agricola, Treiso: raccolta, lavorazione e vinificazione delle uve conferite dai soci.



FOTO ALBERTO CUCCHIETTI

PREMIO SPECIALE

Una famiglia "Cuneese nel mondo": i Merlo

Un'attività imprenditoriale nata in provincia e proiettata nel mondo, vissuta con competenza e grande passione, pronta ad affrontare le sfide dei tempi. Questa è la "Merlo Spa", azienda metalmeccanica con radici in un'officina nel centro storico di Cuneo operativa sin dal 1911, in via Amedeo Rossi numero 16.

Da allora il progetto si è potenziato passando nelle mani di tre generazioni, approdando a oltre un migliaio di dipendenti nella sede centrale, a San Defendente di Cervasca, e nelle sei filiali commerciali all'estero nei vari continenti con seicento concessionari in tutto il mondo. Oltre il 90% della produzione complessiva è rivolta all'export.

Lo sviluppo di progetti complessi, dalla fase del design sino alla vendita, con soluzioni innovative, concretizzate grazie a moderni sistemi di costruzione, all'automazione dei processi, all'adozione di rivoluzionari soluzioni di elettronica integrata e a lavorazioni robotizzate, sono la forza del Gruppo, leader nel campo dei sollevatori telescopici, dei trattori portattrezzi multifunzione, dei trasportatori cingolati e dei compattatori.

Il tutto è iniziato ai primi del Novecento, quando Giuseppe Amilcare Merlo ha aperto la sua officina per la lavorazione del ferro nel centro storico di Cuneo. Negli anni Cinquanta il trasferimento in quella che allora era periferia cittadina.

A fianco del capofamiglia sono presenti, sin da ragazzi, i due figli Amilcare e Natalina, sempre più incisivi il primo nelle scelte aziendali e la seconda nella tenuta della contabilità. Nel 1964, un nuovo trasloco, questa volta fuori città. Nasce la "A. Merlo e C. Snc" di Amil-



FOTO ALBERTO CUCCHIETTI

care e Natalina Merlo e vengono realizzati i primi due capannoni. Intanto il titolare si sposa con Denise e in famiglia arrivano cinque figli: Cristina, Paolo, Silvia, Andrea e Marco.

Procede, nel tempo, l'industrializzazione del processo produttivo. Nascono un nuovo carrello elevatore, una gru con braccio semovente e un mezzo articolato denominato Rambo. Si cerca, però, il prodotto capace da solo di sostenere l'azienda e lo si trova grazie a un macchinario singolare ispirato a quello visto per strada, in Irlanda, dal titolare. Nel 1981 viene presentato a Parigi il primo sollevatore telescopi-

co battezzato SM30. Successivamente sarà la volta di Panoramic, Roto, Turbofarmer e Multifarmer.

Gli ultimi risultati eclatanti sono recenti. Nel novembre 2013, ad Agritechnica di Hannover, l'azienda vince, unica nella storia tra i costruttori di telescopici, il concorso "novità tecnica".

Quest'anno il gruppo Merlo ha festeggiato i cinquant'anni di attività e lo scorso ottobre la famiglia si è meritata il premio di "impresa storica" con l'iscrizione nel Registro delle imprese storiche tenuto da Unioncamere nazionale.

In considerazione della grande imprenditorialità dimostrata, del legame con la terra di origine, dell'impegno costante e personale nella vita aziendale, dell'apertura dimostrata verso il processo di internazionalizzazione, della disponibilità a condividere passione e genialità produttiva, del ruolo determinante per i livelli occupazionali dell'area cuneese, la Camera di commercio assegna alla famiglia Merlo il riconoscimento di "Cuneese nel mondo".

Presentiamo i Sigilli d'oro 2014

FRANCO BIRAGHI

L'interesse per l'attività casearia è nel suo DNA. Franco Biraghi, titolare della "Valgrana Spa" di Scarnafigi e presidente di Confindustria Cuneo, è infatti figlio d'arte.

Il bisnonno, il nonno e il padre hanno operato con pari successo nel medesimo settore, lavorando rispettivamente come responsabile amministrativo e responsabile tecnico presso la "Polenghi e Lombardo" di Lodi. Il padre Ferruccio, dopo un primo impiego alla "Centrale del latte" di Roma, nel 1934 fonda la "Biraghi" di Cavallermaggiore gestita in prima persona sin quasi al secolo di vita. La strada era dunque tracciata, ma non è stata da lui percepita soltanto come prosecuzione di un'esperienza già avviata con successo.

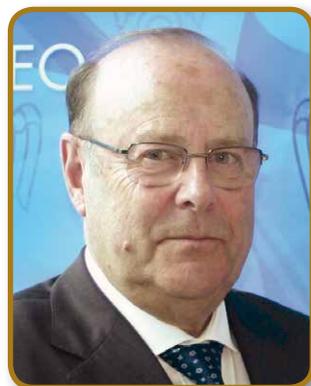
Non è mancato il lungo tirocinio nell'azienda di famiglia, nel settore della produzione e della vendita, degli acquisti del

latte dai produttori e delle lunghe trattative sul prezzo. Parallelamente ha portato avanti il ruolo di rappresentanza in "Assolatte" nazionale e all'interno del "Consorzio del Grana Padano" oltre che in quello del Gorgonzola.

Il 1991 ha rappresentato un anno significativo per Franco Biraghi con la creazione, a Scarnafigi, del "Caseificio Valgrana Spa", interessante esperienza che continua ancora oggi con il supporto della moglie Bianca e dei figli Alberto e Andrea.

Da maggio 2013 è, altresì, alla guida di Confindustria Cuneo. Partendo da una piccola realtà artigianale, Franco Biraghi è riuscito a creare uno dei principali caseifici del Piemonte, rafforzando il legame con un territorio dalla straordinaria tradizione zootecnica e offrendo a centinaia di allevatori un irrinunciabile punto di riferimento nell'ambito di una filiera che è asse portante della vita economica piemontese.

Il "Sigillo d'oro" attribuitogli dalla Camera di commercio di Cuneo premia la valida vocazione imprenditoriale, la disponibilità a ruoli di rappresentanza e la valorizzazione di una grande risorsa di Granda quale è il latte, ingrediente base dei formaggi che, da Scarnafigi, partono alla volta non solo dell'Italia, ma dell'Europa e del mondo.



GIANNI CAPPA

Il ruolo del commercialista è tra quelli che, negli ultimi decenni, è andato acquisendo maggiore rilievo in un contesto di non semplice interpretazione nel rapporto tra cittadino e sistema fiscale e assicurativo.

Gianni Cappa opera da lungo tempo nel settore, tanto da ottenere apprezzamenti a livello locale e nazionale.

La sua attività lavorativa inizia nel 1978 come bancario, presso quella che allora si chiamava "Cassa di risparmio di Cuneo". Dopo tre anni, l'esperienza prosegue in una società di revisione e organizzazione contabile, per arrivare, nel 1983, superato l'esame di stato da ragioniere commercialista, alla libera professione.

L'attività continua ancora oggi a servizio di privati e di aziende e raggiunge livelli ancor più qualificati a partire dal 2007 nello svolgimento del ruolo di presidente della "Banca Alpi Marittime Credito Cooperativo di Carrù" e, successivamente di BBC Lease, società appartenente al gruppo Iccrea, sempre nell'ambito delle banche di credito cooperativo, con sede a Roma.

In parallelo si sviluppa la vita familiare e la nascita dei due figli: Vittoria di 18 anni e Filippo di 24 che, di recente, ha conseguito la laurea in Economia e commercio e avviato la propria attività lavorativa.

In nome dell'alta specializzazione acquisita nel settore, della buona conoscenza delle dinamiche economiche provinciali e dell'importanza del ruolo svolto in un campo che sovente appare complesso, la Camera di commercio assegna a Gianni Cappa il "Sigillo d'oro" per la Fedeltà al lavoro e Progresso economico.



GIUSEPPE REVELLO

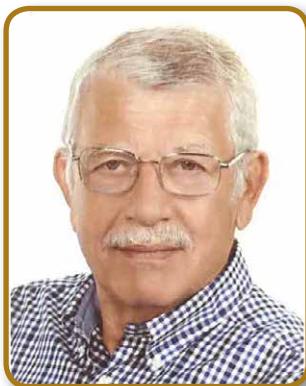
Un'azienda di famiglia, nata poco meno di quarant'anni fa, ma con radici più lontane, specializzata inizialmente nella vendita di alimentari all'ingrosso ed evoluta in diverse forme distributive. Questo è la "Dimar", fondata nel 1975 dai fratelli Giuseppe e Luciano Revello, che dal padre Mario hanno ereditato la passione per il commercio.

Tutta la loro vita professionale è stata ritmata da iniziative che, pur con taglio diverso e target differente, si sono mantenute fedeli alla mission di fornitori di generi di prima necessità con l'alimentare nel ruolo trainante. L'inizio, caratterizzato dai riflessi dell'attività dei genitori, che gestivano la torrefazione Caffè Revello e una pasticceria ad Alba, coincide con l'attività di agenti di commercio, nello specifico di caffè e dolciumi.

Nel 1973 si registra un importante salto di qualità, con l'apertura, a Roretto di Cherasco, del primo "Cash&Carry" per la vendita all'ingrosso in provincia di Cuneo. Seguono, nel 1975, la costituzione del gruppo "Dimar"; nel '78 il taglio del nastro per il primo supermercato a insegna "Maxicon"; nell'80 l'entrata nel gruppo commerciale "Selex"; nel 1990 l'esordio del centro di distribuzione "Cedi" a Genola (ora a Roretto di Cherasco) e nei primi anni Novanta l'avvio degli "OK Market". Nel 1996 è la volta della prima delle attuali quindici realtà a marchio "Famila", realizzata a Mondovì, per arrivare, nel 2004, al "Big Store", ipermercato di taglio moderno, all'interno di una galleria commerciale, inaugurato a Cuneo e successivamente ad Alba e Bra.

Altri progetti, intanto, sono in fase di concretizzazione o progettazione, espressione di un'imprenditorialità forte, nata in provincia, attenta alle dinamiche nazionali e internazionali, pronta ad adattarsi alle esigenze del mercato, senza mai rinunciare alla qualità e ai prezzi contenuti.

In nome di tali abilità, dell'attenzione per il Cuneese, dove la famiglia Revello è nata e cresciuta, del mantenimento di legami forti con il territorio, del coraggio e dell'imprenditorialità dimostrati nell'affrontare nuove sfide, cercando percorsi nuovi e articolati in un'ottica di servizio rivolta a target differenti, la Camera di commercio assegna a Giuseppe Revello il "Sigillo d'oro" per la Fedeltà al lavoro e Progresso economico.



GIUSEPPE ROBALDO

L'Alta Langa è terra difficile, che non perdona, ma che sa premiare gli imprenditori capaci di valorizzare le sue risorse e di amarla tanto da non voltarle le spalle.

Per Giuseppe Robaldo, di Cravanzana, la permanenza in zona non è mai stata messa in discussione. Sulle colline che guardano al corso del Belbo, sul margine orientale della provincia, ha trascorso tutta la sua vita, collaborando sin da ragazzo con la famiglia nei lavori dei campi e guardando, con un iniziale disagio, ai coetanei che potevano continuare a frequentare la scuola. La vocazione per l'attività agricola si è consolidata dopo il tentativo di imprimere una svolta alla propria vita, presentandosi a fare l'operaio.

Dopo il deludente approccio con il mondo dell'industria, è maturata in Giuseppe Robaldo una decisione importante, basata sul convincimento di dedicarsi appieno all'azienda di famiglia, portando avanti l'importante obiettivo di crescere professionalmente grazie ai corsi Inipa e aderire, sino a giungere alla presidenza, al "Club 3P" in ambito Coldiretti. Intanto, prendeva corpo la decisione di destinare a nocciolato tutti i terreni di proprietà, puntando sulla "Tonda gentile di Langa", apprezzata per le sue caratteristiche eccezionali. Con la specializzazione sono arrivati i numerosi contatti con la carta stampata e le televisioni locali e nazionali, gli interventi in trasmissioni divulgative e la partecipazione a una seduta della commissione agricoltura di Strasburgo. Intanto, Robaldo si è occupato del suo paese e, per quattro anni, ne è stato vice sindaco. Nel 1999 un'altra scelta importante, tesa a favorire l'ingresso dell'azienda nel mondo della trasformazione, in condizioni pionieristiche, giocando una carta rischiosa, affidata al figlio Stefano, conclusasi con successo grazie alla qualità della "Regina d'Alta Langa", la nocciola, e a un'abile azione di marketing portata avanti nel nome di "Cascina Grangia".

Per la sua fedeltà al mondo rurale, vanto della terra cuneese, per la capacità di innovare partendo dalle risorse del territorio, per la disponibilità ad aggiornarsi e a sperimentare, la Camera di commercio assegna a Giuseppe Robaldo il "Sigillo d'oro" 2014.



GIACOMO PIRRA

Un curriculum che rispetta il tradizionale ruolino di marcia delle persone che valgono: il servizio di leva e la promozione a caporale responsabile degli automezzi, l'avvio dell'attività come apprendista, la creazione di una realtà operativa insieme al fratello e decenni di lavoro e di impegno nel luogo di residenza e nell'associazione di categoria degli artigiani.

Così si può riassumere il percorso di vita di Giacomo Pirra, premiato oggi con il "Sigillo d'oro" della Camera di commercio.

La sua vita professionale, dopo l'esordio a Piozzo, trova collocazione a Narzole dove nel 1960 inizia, insieme al fratello Michelino, l'attività di riparazione di autovetture, autocarri e macchine agricole, affiancata in un secondo tempo dal commercio di ricambi, lubrificanti, autoveicoli e macchine agricole nuove e usate. L'azienda è tuttora attiva con la denominazione "Tecnoauto" e vede l'inserimento della seconda generazione rappresentata dal figlio del fondatore, Osvaldo.

A fianco del lavoro in officina, Giacomo Pirra ha sempre dedicato attenzione e impegno al paese di residenza, in anni di vice presidenza e poi presidenza dell'Ente manifestazioni di Narzole e di vice presidenza della "Cassa rurale e artigiana di Benevagienna".

Sul piano professionale, è stato fondatore del gruppo artigiani del territorio e, dal 1993 al 2013, ai vertici dell'Associazione Artigiani della provincia di Cuneo, sezione di Bra, con risultati apprezzabilissimi, tanto che l'area di competenza è ai primi posti, in Granda, quanto a iscritti e vanta il maggior numero di aziende aderenti alla cooperativa di garanzia. Ancora oggi Giacomo Pirra è presidente provinciale del Confidi di riferimento per Confartigianato. È componente del consiglio di amministrazione della "Cassa di risparmio di Bra" e, fino a ottobre 2014, ha ricoperto la carica di componente del consiglio della Camera di commercio di Cuneo in rappresentanza del settore artigiano. Un profilo a tutto tondo, aperto a tante e diverse esperienze di vita, spese in nome del territorio e di una passione per il mondo artigiano; un'ottima credenziale per essere premiato con il "Sigillo d'oro" camerale.



Contributi per i "minibond"

Bando della Camera di commercio per le PMI

La Camera di commercio di Cuneo, al fine di incentivare l'emissione di minibond, innovativo strumento di credito non bancario introdotto dal Decreto Sviluppo del 18 ottobre 2012 e reso pienamente efficace dal Decreto Destinazione Italia, ha recentemente deliberato un bando finalizzato alla riduzione dei costi di emissione sostenuti dalle aziende.

La volontà di contribuire a incentivare questa forma di finanziamento nasce dal fatto che anche le piccole e medie imprese con un fatturato di almeno 2 milioni di euro possono emettere obbligazioni, con un taglio che mediamente va dai 2 ai 5 milioni di euro; in provincia di Cuneo le imprese con queste caratteristiche sono più di mille.

Inoltre, con la crisi finanziaria, le banche hanno ridotto l'erogazione di mutui a favore delle imprese, limitando fortemente le imprese che pur volendo investire e pur avendo le caratteristiche per poter accedere ad un finanziamento non possono farlo, per cui il ricorso a questo strumento può essere una valida soluzione.

È infatti importante ricordare che il sistema economico italiano, e quello provinciale non è differen-

te, è banco-centrico, pertanto la mancanza o la carenza del prestito bancario comporta l'impossibilità di effettuare investimenti.

Per rispondere a questa esigenza di finanziamento delle piccole e medie imprese cuneesi e per allargare i canali di finanziamento la Camera di commercio di Cuneo ha ritenuto opportuno deliberare un bando finalizzato a dare un contributo alle imprese per ridurre le spese di emissione dei minibond, in modo tale da rendere competitivo questo strumento con il finanziamento bancario.

Il bando camerale e le principali caratteristiche di questo nuovo strumento di credito, alternativo al canale bancario, sono stati illustrati lo scorso 25 novembre presso la sede dell'ente camerale cuneese.

Possono accedere ai benefici di questo bando le imprese aventi i seguenti requisiti: iscrizione nel Registro imprese, sede legale o sede operativa (nella quale vengano effettuati gli investimenti) in provincia di Cuneo, regolarità nel pagamento del diritto annuale camerale, possibilità di rientrare nella "fascia 1" del Fondo centrale di garanzia, appartenenza alla categoria delle PMI. L'emissione dei minibond potrà es-



sere destinata al finanziamento di progetti di investimento e, in parte, alla ristrutturazione di posizioni debitorie a partire dal 01/09/2014 ed entro il 31/08/2015.

Lo stanziamento previsto è di 200mila euro; il contributo in conto capitale concedibile ad ogni impresa, calcolato percentualmente sulla spesa ammissibile, varia dal 20% al 35% in base alla tipologia dei titoli obbligazionari e degli investimenti, con un massimale di 15mila euro.

Se infatti per un normale minibond viene concesso un contributo non superiore al 20% delle spese di emissione, ad un minibond di territorio o convertibile la percentuale

sale al 25% e se il prestito obbligazionario è sia di territorio sia convertibile la percentuale di contribuzione arriva al 30%.

Qualora poi l'emissione servisse per finanziare un investimento innovativo, purché certificato da Laboratori accreditati presso il MIUR o da soggetti gestori di poli d'innovazione della Regione Piemonte, la percentuale salirebbe al 35%.

Il fatto di premiare maggiormente i minibond di territorio rispetto a quelli emessi da una singola impresa deriva dalla volontà di incentivare le aggregazioni delle imprese, che in Italia sono affette da nanismo, mentre il premio alla convertibilità deriva dalla necessità di accrescere la capitalizzazione delle imprese cuneesi che, come quelle italiane, sono sottocapitalizzate.

È vero che il profilo dell'investitore in titoli obbligazionari è diverso da quello che investe in equity, tuttavia il tentativo di promuovere maggiormente l'impresa che decide di rafforzarsi patrimonialmente è sicuramente utile.

Infine incentivare maggiormente l'impresa che innova è particolarmente importante in quanto è sicuramente la via dell'innovazione che può rendere competitivo il tessuto economico italiano, che si deve confrontare con le imprese di un mondo globalizzato e quindi maggiormente competitivo sia dal lato dei costi sia dal lato della qualità e dell'innovazione.

Le spese ammissibili sono le seguenti: advisor fee, arranger fee, legal fee, spese per l'ammissione alla quotazione sul segmento ExtraMoTPro di Banca d'Italia, spese della banca agente.

Il bando e la modulistica sono scaricabili dal sito camerale al seguente indirizzo: www.cn.camcom.gov.it/minibond

Le domande, corredate dalla documentazione richiesta, dovranno essere inviate all'ente camerale entro il **31 ottobre 2015** dall'indirizzo PEC dell'impresa all'indirizzo PEC della Camera di commercio di Cuneo protocollo@cn.legalmail.camcom.it, inserendo nell'oggetto la dicitura **Bando Minibond 2014/2015**.

La Camera di commercio di Cuneo provvederà, entro tre mesi dal ricevimento della domanda, a erogare il contributo direttamente all'impresa. Il contributo è soggetto al regime de minimis 1407/2013.

Per informazioni:
ufficio ragioneria
tel: 0171/318.731
ragioneria@cn.camcom.it

Marchi e brevetti news

I contributi del "Pacchetto innovazione"

Le piccole e medie imprese possono ancora richiedere i contributi a fondo perduto per la registrazione di marchi e per la valorizzazione dei brevetti e dei disegni e modelli. I contributi sono previsti dai bandi Marchi +, Brevetti + e Disegni +2 promossi dal Ministero dello Sviluppo economico e possono essere richiesti attraverso i rispettivi sportelli telematici.

Informazioni e bandi

- per la misura Brevetti +: www.uibm.gov.it
- per la misura Marchi +: www.progetto-tpi.it
- per la misura Disegni +2: www.disegnipi2.it

Convegno "Strumenti di sostegno e finanziamento alla proprietà industriale"

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, ha or-



ganizzato un convegno dedicato agli strumenti di sostegno e finanziamento alla proprietà industriale nonché alla valorizzazione economica degli asset immateriali delle imprese, che si è svolto venerdì 12 dicembre presso il salone consiliare dell'ente camerale.

Nell'ambito del convegno è stato presentato il progetto "Valorizzazione economica finanziaria degli asset intangibili delle imprese, come leva di sviluppo e accesso al credito", sono stati illustrati gli strumenti agevolativi a sostegno della proprietà industriale attualmente

offerti dal Ministero dello Sviluppo economico e dalla Regione Piemonte e sono stati presentati i servizi Enterprise Europe Network a supporto dell'innovazione e dell'internazionalizzazione delle imprese.

Modalità di pagamento delle tasse di concessione governativa

Sono in corso di definizione, da parte dell'Ufficio italiano Brevetti e Marchi, nuove modalità per il pagamento delle tasse di concessione governativa relative al deposito di marchi e brevetti. Si invita pertanto, in questo periodo transitorio, a contattare l'ufficio marchi e brevetti della Camera di commercio di Cuneo prima di effettuare qualsiasi pagamento.

Per informazioni:
ufficio marchi e brevetti
tel. 0171/318.813
marchi.brevetti@cn.camcom.it

Scuola, imprenditorialità e sviluppo sostenibile

Lo scorso 28 novembre si è svolto un incontro pubblico per la presentazione delle attività e delle competenze del CI-SeM, il Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito della Camera di commercio di Cuneo, di cui fanno parte rappresentanti dei settori agricoltura, credito e consumatori e di enti quali Caritas, Fondazione CRC, Coldiretti, Federsolidarietà Confcooperative, Forum del Terzo Settore e che, grazie alle positive relazioni intessute con i soggetti che operano in ambito sociale (dai Comuni alle Asl, ai Distretti socio assistenziali), ha posto le premesse per progetti futuri e dato vita a una cabina di regia, finalizzata a coordinare le diverse iniziative in ambito sociale.

Le azioni in ambito sociale vedono da alcuni anni l'attivo impegno del sistema camerale, consapevole di come l'impresa sociale rappresenti oggi un'opportunità per creare valore continuo, stabile e duraturo per chi ne utilizza i servizi, per il contesto socio-economico nel quale è inserita e, non da ultimo, per i propri lavoratori.

Tra le iniziative del 2014 particolarmente significativo è stato il progetto "Start Up Impresa sociale", coordinato da Unioncamere nazionale in collaborazione con Universitas Mercatorum, che ha consentito l'accompagnamento di nuove imprese sociali (12 in provincia di Cuneo). Giorgia Macario di Kalatà, società cooperativa che si propone di dare nuova vita al ricco patrimonio culturale della Granda, ha presentato la sua interessante esperienza.

Durante l'incontro ha inoltre avuto luogo la premiazione dei vincitori di "Scuola, imprenditorialità e sviluppo sostenibile", concorso che la Camera di commercio rivolge agli studenti delle scuole superiori e dei centri di formazione professionale per incentivare l'attenzione dei giovani alla cultura dell'imprenditorialità, finalizzata all'ambito sociale e allo sviluppo sostenibile.

L'interesse e le attese del mondo della scuola verso la realtà imprenditoriale sono grandi. In questo ambito il sistema camerale è oggi chiamato a gestire un ruolo importante, di primo piano per favorire le occasioni di confronto e di contatto, dagli stage ai tirocini, dal job day ai percorsi in alternanza, indispensabili per offrire ai nostri giovani una formazione scolastica in linea con i fabbisogni occupazionali, spendibile sul mercato del lavoro, sviluppando in loro anche la propensione all'autoimpiego.

Tra i numerosi istituti scolastici e centri di formazione professionale che hanno partecipato al concorso, la Commissione ha selezionato i tre vincitori: l'I.I.S. "Virginio" di Cuneo (1° classificato) con il progetto "Funghi in tazza", l'Azienda di formazione professionale di Dronero (2° classificato), con il progetto "Cooper-Attiva-Mente" e il Liceo "Peano-Pellico" di Cuneo (3° classificato), con il progetto "Impresa scuola".

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.814-809-737
regolazione.mercato@cn.camcom.it




Attenzione!
Dal 21 agosto 2014 sono in vigore sanzioni molto onerose a carico di chi commercializza o distribuisce gratuitamente sacchetti non a norma. Vi consigliamo la massima attenzione nel verificare che gli shopper che state per acquistare rispondano ai requisiti previsti dalla legge.

Come riconoscere gli shopper conformi alla legge?

Sacchi compostabili SI

Gli shopper compostabili sono conformi alla legge perché rispettano lo standard UNI EN 13432.

CIC	VINCOTTE	DIN CERTCO
		

Verifica sempre sul tuo shopper compostabile la presenza di uno dei loghi qui accanto. Questi loghi garantiscono la conformità dello shopper allo standard UNI EN 13432.

Sacchi riutilizzabili SI

Questi shopper sono molto spessi per consentire una lunga vita e un continuo riutilizzo. Sono conformi solo gli shopper riutilizzabili che rispettano i seguenti requisiti:

MANIGLIA ESTERNA	MANIGLIA INTERNA
<ul style="list-style-type: none"> • 200 micron per uso alimentare. Devono contenere il 30% di plastica riciclata. • 100 micron per altri usi. Devono contenere il 10% di plastica riciclata. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 micron per uso alimentare. Devono contenere il 30% di plastica riciclata. • 60 micron per altri usi. Devono contenere il 10% di plastica riciclata.

Attenzione! NO

Tutti gli shopper che non hanno le caratteristiche di compostabilità o di composizione indicate non sono conformi alla legge e comportano sanzioni per chi li vende o li dà in omaggio.

Esempi di non conformità:
Tutti gli shopper a maniglia esterna in polietilene di spessore inferiore a 100 micron e contrassegnati con i simboli:

POLIETILENE ALTA DENSITÀ	POLIETILENE BASSA DENSITÀ	POLIETILENE
		

Indicazioni che non garantiscono la conformità:
Biodegradabile entro 3-5 anni; Biodegradabile secondo il metodo UNI EN ISO 14855.

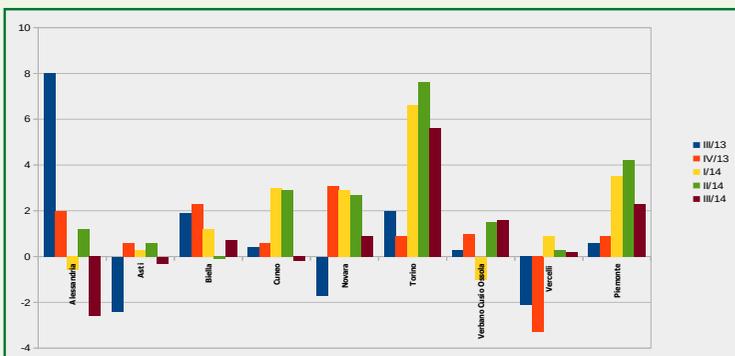
Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito www.cn.camcom.it/economiaincifre

ULTIME NOVITÀ DISPONIBILI SUL SITO:

- Movimprese: terzo trimestre 2014 (www.cn.camcom.gov.it/movimprese)
- Commercio estero: primo semestre 2014 (www.cn.camcom.gov.it/commercioestero)
- Indagine congiunturale dell'industria manifatturiera: terzo trimestre 2014 (www.cn.camcom.gov.it/congiuntura)

Andamento della produzione industriale nelle province piemontesi III - IV trim. 2013 e I - II - III trim. 2014



MOVIMPRESE - III TRIMESTRE 2014

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellate d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	70.657	66.382	672	707	163	0,18%

* (iscrizioni nel periodo - cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto III trimestre 2013/III trimestre 2014 (dati in migliaia di €)

	EXPORT III trimestre 2013	EXPORT III trimestre 2014	variazione %
Cuneo	4.735.946	4.803.935	+1,44%
Piemonte	30.464.860	31.469.812	+3,30%
Italia	290.005.522	294.145.697	+1,43%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

CONGIUNTURA INDUSTRIALE - III TRIMESTRE 2014

Produzione industriale provincia di Cuneo variazione percentuale III trimestre 2014/III trimestre 2013

industrie alimentari	+3,9%
industrie tessili, abbigliamento e calzature	-0,2%
industrie metalmeccaniche	-2,1%
altre industrie manifatturiere	-2,7%
media	-0,2%

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi
tel. 0171/318.743-824 - studi@cn.camcom.it

MILANO

MATCHING, IMPORTANTI INCONTRI PER LE AZIENDE



Per il quinto anno consecutivo il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione delle aziende cuneesi a Matching, la sempre più innovativa rassegna fieristica milanese organizzata dalla Compagnia delle Opere, che si è svolta dal 24 al 26 novembre nell'ormai tradizionale cornice di Fiera Milano a Rho e ha toccato il traguardo della decima edizione.

la programmazione di incontri tra i partecipanti. Le aziende che aderiscono all'evento descrivono sul portale di Matching la propria attività e le proprie esigenze, i prodotti, i servizi e i vantaggi delle proprie proposte. Dall'incrocio dei dati forniti da tutti gli iscritti si ottiene un'agenda di appuntamenti personalizzata per ogni azienda partecipante.

Matching è quindi un'occasione unica per l'imprenditore per selezionare nuovi fornitori e conoscere potenziali clienti, guardare ai mercati, internazionalizzare la propria azienda, fare innovazione e rafforzare la rete tra le imprese facendola diventare la chiave di successo per superare la crisi. Infatti ogni impresa mette in rete la propria capacità di offerta e, attraverso un'analisi dei propri bisogni, individua quelli che ritiene possano essere gli incontri più interessanti. Matching ha garantito ai partecipanti la possibilità di incontrare buyer internazionali e aziende provenienti dall'Italia e dall'estero. La manifestazione di quest'anno ha visto la partecipazione di sei imprese cuneesi, alcune delle quali coordinate dall'Associazione Artigiani di Cuneo, operanti nei settori dei servizi di ingegneria per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro, lattoneria, servizi di consulenza aziendale e societaria, edilizia, costruzioni e siderurgia. Per tutte loro, pur in un momento di difficoltà complessiva e di crisi del sistema Italia, l'impatto con Matching è stato positivo in termini di numero e qualità degli incontri che potranno essere approfonditi avvalendosi anche del Matching follow-up. La fiera continua infatti sulla piattaforma digitale

dedicata, che consente alle imprese di far parte di una community attiva tutto l'anno volta a favorire la comunicazione tra le aziende, gli incontri tra di esse e il business.

MILANO

L'ARTIGIANO È IN FIERA



Sabato 29 novembre nel polo fieristico di Rho ha preso il via la diciannovesima edizione dell'"Artigiano in Fiera", che ha vissuto una rassegna ricca di novità. La fiera artigiana sicuramente più importante a livello internazionale in termini di espositori e pubblico ha avuto una durata allungata a 10 giorni e ha mantenuto il prolungamento dell'orario - dalle 10 alle 22.30 - sperimentato con successo nella passata edizione.

La mostra-mercato ha superato i 3.000 stand espositivi e su una superficie espositiva di 150mila metri quadrati sono stati presentati al pubblico profumi, colori, saperi e sapori del mondo con 150mila prodotti provenienti da circa 110 Paesi. La rassegna è diventata un vero e proprio fenomeno sociale e culturale, un appuntamento irrinunciabile per Milano e il suo hinterland,

un momento di festa dedicato alla creatività, alla bellezza e alla bontà. Tutti questi aspetti, insieme alla gratuità dell'ingresso ed al favorevole periodo di svolgimento hanno portato nei padiglioni espositivi oltre tre milioni di visitatori. Con AF il meglio dell'artigianato mondiale è stato protagonista assoluto per dieci giorni, all'interno di uno spazio espositivo organizzato in tre aree geografiche (Italia, Europa e Paesi del Mondo), ognuna suddivisa in settori dedicati alle diverse regioni, nazioni, continenti. Sono state 23 le aziende cuneesi coordinate dal Centro estero Alpi del mare presenti all'interno della collettiva proposta da Unioncamere Piemonte. Un'ottima presenza sotto il profilo qualitativo, vicina numericamente a quella record dell'edizione 2013. La ricca proposta cuneese ha visto la tradizionale presenza di prodotti e proposte legate al mondo della moda, del design, della casa, dell'oggettistica e dei complementi d'arredo, accanto a quella, estremamente importante in termini numerici e qualitativi, di aziende del settore agroalimentare produttrici di prodotti dolciari, salumi tipici, miele, nocciole, formaggi, cioccolato, prodotti ittici, carne e yogurt. Per le nostre aziende la partecipazione alla fiera è da archiviare in modo estremamente positivo anche se, a detta degli espositori, pur rimanendo sostanzialmente soddisfacente è lievemente calata la propensione individuale al consumo, che ha risentito della crisi economica.

Per informazioni:
Centro estero Alpi del mare
tel. 0171/318.756-747
ceamcuneo@cn.camcom.it



Matching è un appuntamento fondamentale per sviluppare relazioni di business incentrate su un format fieristico originale, che si basa sul-

CUNEO E CHAMBERY A CONFRONTO

Prosegue l'attività del progetto INCOM

Due gli incontri che si sono svolti di recente nell'ambito del progetto InCom, finanziato dal programma Alcotra, che coinvolge la Città di Cuneo, la Camera di commercio, Conitours e la città di Chambéry per valorizzare il commercio e il turismo utilizzando le nuove tecnologie informatiche.

Il primo incontro si è svolto a Cuneo lo scorso 31 ottobre. Un importante appuntamento che ha consentito di illustrare ai funzionari ed amministratori della Ville de Chambéry i contenuti delle attività di innovazione tecnologica realizzate dai partner italiani. L'occasione è stata altresì utile per un confronto sui possibili sviluppi futuri del progetto, inteso come importante opportunità per la valorizzazione dell'offerta turistica dei territori interessati secondo un comune approccio innovativo e integrato.

Il secondo incontro si è svolto lo scorso 3 novembre a Chambéry. Sono stati organizzati momenti formativi, informativi e di scambio tra i 50 operatori economici presenti, appartenenti ai settori turistico e commerciale dei territori. La giornata è stata divisa in due momenti, uno rivolto agli operatori turistici, per i quali è stato realizzato un vero



e proprio workshop, e l'altro istituzionale, organizzato in collaborazione con l'Epic di Chambéry. Per la parte turistica gli operatori italiani del settore hanno illustrato ai presidenti dei Club Randonnées, VTT e CAF della Regione dell'Alta Savoia le offerte turistiche legate alle vallate del cuneese, con particolare attenzione alle attività escursionistiche.

Contemporaneamente i sindaci e gli assessori dei Comuni del distretto "La porta delle Alpi" presenti sono stati accolti dal direttore dell'EPIC - Chambéry Tourisme, Erick Debrujeres, il quale ha illustrato ai presenti il modello operativo che le strutture da lui gestite

utilizzano per la promo-commercializzazione di Chambéry.

Tali iniziative si inseriscono appieno nelle attività formative - informative previste dal progetto Alcotra InCom, con la città transalpina e il comune di Cuneo.

Per informazioni:
ufficio studi - tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it



Il progetto PMI Energy Checkup

La Camera di commercio di Cuneo ha aderito al progetto europeo Sme Energy Checkup in qualità di partner affiliato di Unioncamere, Unione nazionale delle Camere di commercio. L'obiettivo dell'iniziativa consiste nell'avvio di una piattaforma



online che consenta alle PMI di misurare il consumo energetico confrontando il proprio consumo con quello di aziende analoghe, per fornire di conseguenza una serie di informazioni ed eventuale assistenza per metterle nella condizione di adottare specifiche misure di risparmio energetico. Sulla piattaforma saranno anche presenti aziende selezionate che offrono servizi di fornitura di energia per favorire l'incontro tra i bisogni di efficientamento delle PMI e l'offerta sul mercato.

A breve verrà iniziata una prima fase operativa del progetto che prevede da una parte l'individuazione di studi di consulenza energetica da inserire in un elenco che sarà redatto a livello nazionale e inserito sulla piattaforma, dall'altra il contatto con le piccole e medie imprese potenzialmente interessate ad intraprendere questo percorso di verifica. Il progetto è finanziato dal programma europeo Intelligent Energy Europe. Nel partenariato sono rappresentati quattro Paesi europei (Paesi Bassi, Polonia, Spagna e Italia), con l'obiettivo di interessare complessivamente 11mila PMI. In Italia Unioncamere, partner del progetto, ha coinvolto, oltre a Cuneo, altre sei Camere di commercio (Torino, Monza, Varese, Avellino, Ancona e Venezia).

Per informazioni:
ufficio studi – tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

La filiera del legno in Piemonte

Sfide e opportunità per un settore rilevante

Grande partecipazione a Cuneo da parte delle imprese operanti nel settore del legno in occasione dell'incontro promosso da Finpiemonte il 14 novembre presso l'Unione Industriale. Finpiemonte sta realizzando un'iniziativa focalizzata sul settore del legno per l'edilizia e ha avviato un confronto con gli attori della filiera presenti sui territori delle province di Cuneo e Torino, per identificare sfide e opportunità del settore e condividere possibili azioni e orientamenti per migliorare la competitività futura delle imprese. Sono stati presentati dati sulla situazione nazionale e internazionale, con un focus sullo stato della filiera in Italia e, specificamente, nella nostra regione. È emerso un quadro che risente fortemente della situazione di crisi e della fortissima concorrenza internazionale. La presentazione e l'analisi dei dati sono stati seguiti da un vivace e coinvolgente dibattito, nel corso del quale sono emerse in tutta la loro forza criticità, necessità, problemi e speranze della filiera, grazie al prezioso contributo degli imprenditori presenti e dei rappresentanti del cluster legno, che hanno avuto un ruolo importante all'interno del dibattito con analisi e proposte. È emersa la necessità di fare massa critica, di lavorare insieme, di fare quadrato contro la crisi facendo sentire le istanze degli operatori del settore nelle diverse sedi istituzionali anche per migliorare il quadro normativo. Si è avvertita in modo forte la determinazione delle aziende e la loro volontà di non assistere passivamente al declino di un intero comparto produttivo ma di fare quadrato per risalire la china. A breve, nel corso di un nuovo incontro, verrà definita la strategia per dare risposte concrete alle esigenze di un settore che è estremamente importante per la nostra provincia.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.756
promozione@cn.camcom.it

Un prodotto tipico: la salsiccia di Bra



La salsiccia di Bra è un prodotto tipico e tradizionale, la cui produzione è circoscritta esclusivamente nel territorio del comune di Bra. È un prodotto ideale per essere consumato fresco, anche non cotto, non è stagionale (in autunno-inverno accompagna la polenta o il fritto misto piemontese, in estate è ideale per le grigliate), e ha duplice attitudine, sia come antipasto sia come secondo piatto.

Per la sua delicatezza ha necessità della catena del freddo per apprezzarlo al meglio. La sua fama ha ormai varcato i confini, è apprezzata in tutta la Regione Piemonte e nelle regioni limitrofe.

La "salsiccia di Bra" è inserita nell'elenco predisposto dalla Regione Piemonte quale "prodotto agroalimentare tradizionale" (PAT).

È un insaccato ottenuto da carni suine (un quinto) e bovine (quattro quinti). Un tempo veniva preparata esclusivamente con vitello, per venire incontro alle richieste di un'importante comunità ebraica residente nel vicino comune di Cherasco.

Come ogni anno, anche per il 2014 si sono concluse le visite di verifica effettuate dall'ispettore incaricato dalla Camera di commercio presso le 12 macellerie braidesi aderenti al "Consorzio per la tutela e la valorizzazione della salsiccia di Bra", per accertare - secondo le modalità stabilite dal piano dei controlli - il rispetto del disciplinare di produzione, verificando le materie prime utilizzate, il rispetto dell'equilibrato ricorso a parti di vitello e di suino, l'uso accurato delle spezie e del budello naturale di agnello e, infine, la vendita in tempi brevissimi.

Le macellerie che potranno fregiarsi del certificato di conformità per la produzione della salsiccia di Bra (o salciccia, secondo la dizione popolare) sono tutte quelle aderenti al Consorzio di tutela.

Dai controlli svolti negli ultimi anni è emerso che il prodotto è ottenuto con la giusta quantità di grasso, sale e lievemente speziato, con una palparietà elevata, che fa sì che sia il prodotto ideale per tutte le fasce di età. Una particolarità è che le spezie e gli aromi provengono per tutte le macellerie produttrici da un'unica drogheria di Bra.

Per informazioni:
ufficio promozione – tel. 0171/318.818 – promozione@cn.camcom.it

Eurocin Geie News

APPUNTAMENTI NELLE ALPI DEL MARE



Due importanti eventi hanno avuto luogo nelle Alpi del Mare nel mese di novembre.

Si è svolta infatti nei giorni 31 ottobre, 1 e 2 novembre l'edizione 2014 di Peccati di Gola & XVII Fiera Regionale del tartufo di Mondovì. Anche quest'anno, a seguito del gemellaggio siglato a novembre 2013 tra "Peccati di Gola" e "Olioliva" sotto il brand "Le Alpi del Mare", ospite d'onore della manifestazione è stato l'evento imperiese dedicato ai prodotti principi della Liguria, l'olio e l'oliva. Grande successo e forte affluenza di visitatori nei tre giorni di Peccati di Gola, con numerose presenze anche da Liguria, Lombardia e Francia, a confermare la ricerca da parte del pubblico delle tipicità locali, simbolo di tradizione e genuinità.

È stata un'opportunità unica per le aziende del territorio ligure per presentare i loro prodotti a un pubblico ampio, che ha saputo apprezzarne gusto e sapori.

L'ospitalità è stata ricambiata alle imprese del cuneese in occasione di Olioliva, svoltasi a Imperia nei giorni 14, 15 e 16 novembre, importante appuntamento dedicato alle eccellenze agroalimentari e artigianali liguri, all'oliva e all'olio extravergine, occasione per i tanti visitatori per assaporare tipicità e prelibatezze dei territori delle Alpi del Mare.

Per informazioni:
EURO C.I.N-GEIE
tel. +39 0171/318.710
info@eurocin.eu
www.eurocin.eu

Il turismo cuneese verso l'Expo Milano

È stato recentemente siglato un accordo tra sistema camerale piemontese ed Explora Scpa, la Destination Management & Marketing Organization nata per cogliere le opportunità offerte da Expo Milano 2015. Obiettivo è la realizzazione di strumenti e attività di promozione dell'offerta turistica del Piemonte, per migliorarne la competitività e facilitarne l'integrazione con i servizi offerti in vista del prossimo appuntamento di Expo.

Expo 2015 vedrà l'attivo coinvolgimento del territorio piemontese, a due passi da quello che sarà il cuore dell'evento. Sarà un'occasione unica per mostrare al mondo la ricchezza paesaggistica, culturale ed enogastronomica del Cuneese.

Il primo risultato di questa attività svolta dall'ente camerale è la realizzazione di una brochure che presenta le principali attrattive della provincia, che saranno poi approfondite, integrate e illustrate in forma più analitica sul sito ufficiale della manifestazione.

La versione on line della brochure



re e il link al sito ufficiale di Expo 2015 sono pubblicati sul sito della Camera di commercio all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/expo

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.818
promozione@cn.camcom.it

Un nuovo formulario per i Carnet ATA

Dal 1° gennaio 2015 disponibile il formato "base"

Unioncamere, ente garante in Italia per la Convenzione internazionale ATA relativa alle semplificazioni doganali per l'esportazione temporanea di merci, svolge in questo campo compiti specifici: la stampa e la distribuzione, attraverso le Camere di commercio, dei documenti necessari, come il rilascio dei documenti ATA sulla base di standard internazionali, agli operatori economici; la gestione del contenzioso doganale e il coordinamento nazionale e internazionale delle attività derivanti dall'applicazione della Convenzione internazionale.

Ora Unioncamere ha avviato un aggiornamento nelle modalità di rilascio dei documenti. Per venire incontro alle esigenze degli operatori non abituali sarà introdotto, a partire dal 1° gennaio 2015, un nuovo format di Carnet ATA, quello "base", che consente l'esecuzione di due soli viaggi all'estero e che andrà ad affiancare l'attuale "standard" con dotazione superiore (quattro viaggi con possibile estensione secondo le esigenze di esportazione dell'operatore, per un numero illimitato di viaggi nell'arco della validità del documento).

Il nuovo format di Carnet ATA base non consentirà l'integrazione di fogli interni ulteriori e si estinguerà una volta esaurite le operazioni ammesse con la dotazione prevista, indipendentemente dalla data di scadenza.

Nulla è innovato nel sistema di cauzionamento, che rimane come attualmente organizzato, a prescindere dal formulario scelto.

Contemporaneamente dal 1° gennaio 2015 saranno applicate le seguenti nuove tariffe:

- Carnet ATA base: euro 61,00;
- Carnet ATA dotazione superiore: euro 92,72;
- Carnet CPD China/Taiwan: euro 61,00;
- dotazione fogli aggiuntivi/supplementari: euro 1,22

Per informazioni:
Sportelli unici Cuneo - tel. 0171/318.704 - cccuneo@cn.camcom.it

Italian quality experience

Tradizioni e territori di eccellenza in vetrina all'Expo

Per l'Expo Milano 2015 le Camere di commercio hanno ideato un progetto per contribuire a presentare in modo efficace l'Italia a livello internazionale. Un'unica piattaforma web, on line dal 9 dicembre, presenta oltre 700 mila imprese italiane della filiera agroalimentare, dalla meccanica innovativa alle produzioni agricole e industriali di qualità.

La piattaforma www.italianqualityexperience.it rende disponibili informazioni sulle innumerevoli risorse culturali del nostro Paese, sulle aree protette e sulle principali opportunità turistiche, valorizzando in definitiva l'esperienza unica del "made in Italy".

Un progetto per promuovere le tante realtà produttive, territoriali e culturali d'eccellenza e dare una chance in più anche all'impresa più piccola. Le imprese possono registrarsi, inserendo all'interno di Italian quality experience tutte le informazioni utili per promuovere la loro attività e i loro prodotti, aiutando in questo modo il sistema camerale a dare più risalto alla qualità del lavoro degli imprenditori italiani, in una vetrina dell'eccellenza agroalimentare del nostro Paese.



Per registrarsi occorre collegarsi al sito www.italianqualityexperience.it e inserire codice fiscale e indirizzo mail. Sarà poi inviata una mail con link alla piattaforma e da quel momento l'impresa potrà creare la password e accedere alla sezione. L'impresa troverà i propri dati anagrafici pubblici già in-

seriti nella scheda e potrà integrarla con tutte le altre informazioni utili per promuovere la propria attività e i propri prodotti. La piattaforma web sarà promossa dalle 81 Camere di commercio italiane all'estero e dai loro referenti nei rispettivi Paesi (la ristorazione italiana nel mondo, gli operatori specializzati, i media, eccetera) attraverso una campagna di comunicazione che raggiungerà più di 60 milioni di persone in tutto il mondo.

Sul sito camerale al link www.cn.camcom.gov.it/expo sono disponibili una serie di link utili sulle tematiche dell'Expo, dal catalogo fornitori, a quello dei prodotti, ai tavoli tematici.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.746-811
promozione@cn.camcom.it
assistenza@italianqualityexperience.it

Italiancom, il registro degli operatori con l'estero

Elenchi gratuiti di imprese fino a 50 nominativi

Il registro Italiancom (Italian companies around the world) è lo strumento istituito dalle Camere di commercio per sostituire il precedente archivio imprese operanti con l'estero (SDOE). In questo registro sono iscritte le imprese operatrici abituali con l'estero, alle quali viene assegnato un codice alfanumerico necessario per gli scambi o servizi.

È un riferimento essenziale ed aggiornato per le imprese, sia per conoscere gli altri operatori economici che lavorano sul mercato internazionale, sia per farsi conoscere da potenziali partner, fornitori o clienti che potranno contare su informazioni complete e aggiornate.

Ogni soggetto infatti può collegarsi al portale <http://icom.info-camere.it> per richiedere elenchi di aziende, impostando come criteri la zona di attività, il codice di attività, il numero degli addetti. È possibile scegliere se ottenere elenchi di ditte

che fanno solo export, solo import o entrambe le attività.

Il servizio è gratuito per elenchi che contengono fino a 50 nominativi.

Le Camere di commercio italiane svolgono un'attività di costante monitoraggio, attraverso il rilascio e la convalida annuale del numero meccanografico che, grazie ad Italiancom, diventa uno strumento identificativo della qualità delle imprese sensibili al mercato globale.

Per informazioni:
Sportelli unici
Cuneo
tel. 0171/318.704
cccuneo@cn.camcom.it
Alba, piazza Prunotto n. 9/a
tel. 0173/292550;
Mondovì, via Quadroni n. 1
tel. 0174/552022;
Saluzzo, via Fiume n. 9
tel. 0175/42084

La marcatura CE: requisiti essenziali per la circolazione dei prodotti

Direttive bassa tensione, compatibilità elettromagnetica e macchine

La marcatura CE è un'attestazione di conformità del prodotto alle Direttive comunitarie applicabili. Per la maggior parte dei prodotti venduti nella Comunità europea l'uso della marcatura CE e della dichiarazione di conformità è obbligatorio, fatta eccezione per determinate categorie di prodotto espressamente indicate nelle Direttive.

La marcatura CE è una sigla che deve essere apposta in modo visibile e indelebile su ogni prodotto per attestare che esso possiede i requisiti essenziali fissati dalle Direttive comunitarie; la sigla CE significa infatti "Conformité Européenne", tradotto letteralmente "Conformità europea". Non deve essere confusa con altri marchi rilasciati da enti di certi-

ficazione e non può essere utilizzata come strumento di marketing.

Con la marcatura CE il produttore o distributore si assume la responsabilità del prodotto, permettendone la libera circolazione e il suo accesso sul mercato europeo.

Questi argomenti sono stati approfonditi nel corso del seminario che lo Sportello Europa della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Club CE del Corep, ha organizzato sulla marcatura CE, alla luce delle nuove Direttive bassa tensione, compatibilità elettromagnetica e macchine.

L'incontro si è svolto nella mattinata di martedì 2 dicembre presso la Camera di commercio di Cuneo.

Giancarlo Borio, membro del

Club CE del Corep, ha illustrato le novità normative introdotte dalle Direttive di rifusione 30 (LVD) e 35 (EMC) pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale il 29 marzo 2014. Il fabbricante deve assicurare che i prodotti siano stati progettati e realizzati conformemente ai requisiti essenziali, preparare la documentazione tecnica e redigere la dichiarazione di conformità, al fine di poter apporre sull'apparecchiatura la marcatura CE. L'importatore a sua volta deve pretendere e verificare che il produttore abbia lavorato regolarmente.

L'intervento di Vittorio Ormezzano, rappresentante del Club CE del Corep, si è focalizzato sulla direttiva 2006/42/CE, rivolta ai costruttori di macchine, che stabilisce i requisiti

essenziali per la salute e la sicurezza in fase di progettazione e costruzione di macchine. Durante il suo intervento ha chiarito quali sono i campi di applicazione della direttiva, i prodotti esclusi, gli obblighi del costruttore e la documentazione che deve essere preparata prima che il prodotto venga immesso sul mercato.

Le slide presentate all'incontro sono disponibili alla pagina http://www.cn.camcom.gov.it/sportello_europa nella sezione Unione europea. Istruzioni per l'uso - Materiale convegni.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.758
promozione@cn.camcom.it

Open innovation: una buona pratica per le PMI

La conoscenza delle tecniche dell'*open innovation* come strumento essenziale per le piccole e medie imprese per rispondere alle domande del mercato: è stato questo il tema centrale della giornata di formazione svoltasi lo scorso 10 novembre presso il Salone d'onore della Camera di commercio di Cuneo. Ottima l'adesione da parte delle aziende del Cuneese, che oltre ad approfondire il tema della gestione dell'innovazione aperta hanno potuto affrontare il tema della *crowdfunding*, il "metodo del finanziamento collettivo" tramite il web. Oltre alla lezione frontale che ha offerto alle imprese partecipanti una metodologia per gestire al meglio l'innovazione

dei loro prodotti, servizi e processi, intervenendo su strategie, tecnologie, organizzazione interna e rapporto con l'esterno, si sono svolte sessioni interattive e sono stati presentati i casi aziendali di due realtà locali caratterizzate da un alto grado di innovazione nel settore agroalimentare.

L'iniziativa, cofinanziata dall'Accordo di programma MISE-Unioncamere 2012 e dalla rete Enterprise Europe Network, è stata organizzata in collaborazione con Unioncamere Piemonte.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.746-758
promozione@cn.camcom.it

Urban promo, progetti innovativi per la rigenerazione urbana

Il 14 novembre scorso l'ente camerale e Coldiretti Cuneo hanno partecipato a Milano nell'ambito di Urban promo (evento culturale di riferimento sul grande tema della rigenerazione urbana, intesa come processo di strategie, politiche, azioni, finalizzate alla realizzazione di uno sviluppo urbano sostenibile) a un incontro con focus sull'agricoltura e sulla *green economy*. In particolare si è parlato della diffusione nelle imprese agricole di pratiche sostenibili, vale a dire della produzione di energia da fonti rinnovabili, della corretta gestione dei reflui zootecnici, del corretto uso dei fitofarmaci e dei fertilizzanti e dell'ottimizzazione dell'utilizzo di risorse non rinnovabili (suolo e sua fertilità, acqua).

Politiche agricole più sostenibili possono integrarsi meglio con i processi di riqualificazione e rilancio delle città che sono al centro della nuova programmazione europea 2014-2020.

NOTIZIE DALLO SPORTELLLO EUROPA



Horizon 2020: bandi per la ricerca e l'innovazione aerospaziale

Scadranno l'8 aprile 2015 gli inviti a presentare proposte per i seguenti bandi che, pubblicati nell'ambito di Horizon 2020 (Programma Quadro europeo per la ricerca e l'innovazione), finanzieranno attività di ricerca e innovazione nel settore aerospaziale con un budget complessivo di 95,5 miliardi di euro:

EARTH OBSERVATION-2015-LEIT SPACE

Il bando ha l'obiettivo di favorire il miglioramento delle tecnologie europee per l'osservazione satellitare della Terra, con particolare riguardo, da una parte, alle nuove reti di sensori capaci di dialogare e interagire tra loro per un monitoraggio più preciso dei parametri geofisici e, dall'altra, alle interfacce utente per l'elaborazione delle informazioni raccolte dai satelliti Sentinel nell'ambito del programma Copernicus. Il bando finanzia inoltre azioni di innovazione per l'utilizzo industriale dei dati geofisici.

APPLICATIONS IN SATELLITE NAVIGATION-GALILEO-2015

Il bando prevede il finanziamento di azioni di innovazione per lo sviluppo di applicazioni industriali che impieghino il sistema satellitare globale di navigazione europeo (realizzato attraverso il programma Galileo). I progetti dovranno esplorare nuove modalità di utilizzo del GNSS in ambiti che spaziano dai trasporti all'agricoltura, dai servizi d'emergenza ai sistemi per le città intelligenti, oltre ad applicazioni specifiche per le PMI e per iniziative di cooperazione internazionale.

PROTECTION OF EUROPEAN ASSETS IN AND FROM SPACE-2015-LEIT SPACE

Il bando riguarda azioni di ricerca e innovazione per lo sviluppo di nuove tecnologie per la riduzione del rischio di impatto fra i satelliti attualmente attivi e i detriti spaziali, attraverso sistemi che consentano l'uscita dei satelliti disattivati dall'orbita terrestre e il loro smaltimento in condizioni di sicurezza.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.758 - promozione@cn.camcom.it

CAMERA ARBITRALE DEL PIEMONTE

GIUSTIZIA 3.0

Rapidità

Tutela

Km 0

Riservatezza

Professionalità

Salvaguardia
dei rapporti

Costi
contenuti

LA FORMA ALTERNATIVA DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

La Camera Arbitrale del Piemonte è la soluzione alle controversie tra imprese, e **l'arbitrato**, patrocinato da Unioncamere Piemonte con il contributo degli Ordini degli Avvocati, dei Notai e dei Commercialisti ed Esperti Contabili, **consente di risolvere le controversie in modo professionale, riservato, efficace, a costi contenuti e a chilometri zero**, senza doversi spostare dalla propria città.

Per usufruire dell'arbitrato è sufficiente inserire, nei contratti o negli statuti societari, un'apposita clausola compromissoria oppure, a controversia già in corso, richiedere l'intervento di un arbitro specializzato in materia, tramite la formula del compromesso.

L'arbitrato **garantisce una giustizia efficiente e tempestiva anche dove i Tribunali sono stati soppressi e salvaguarda i rapporti tra le imprese**, perché le clausole di gestione delle controversie sono studiate per ogni singolo contratto e scelte di comune accordo tra le parti.

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO



pie.camcom.it/cameraarbitralepiemonte

