

La Cciaa Cuneo a sostegno dell'economia

Il vecchio proverbio "fare le nozze con i fichi secchi" oggi viene reinterpretato nel più moderno "ottimizzare le risorse", ma la sostanza rimane sempre la stessa: con meno disponibilità economiche si richiede di ottemperare al meglio alle proprie funzioni. La riforma degli enti camerali è in tal senso esemplificativa: nel prossimo anno le Camere di commercio, a seguito delle modifiche normative a pieno regime, subiranno una riduzione del 50% del diritto annuale. Questo richiederà sforzi ancora maggiori nella razionalizzazione dei costi per mantenere standard nazionali di efficienza e alti livelli di promozione per la competitività delle imprese. Il nostro ente camerale, caso unico a livello nazionale, nonostante i tagli, approva per il 2017 un bilancio con 5 milioni di euro destinati agli interventi volti a sostenere l'economia, come il sostegno al credito, i nuovi bandi e il cofinanziamento dei progetti comunitari per lo sviluppo imprenditoriale transfrontaliero. Una virtuosa ripartizione delle risorse resa possibile dall'oculata gestione patrimoniale del passato, che ci ha permesso di accumulare importanti avanzi economici, dai quali già si è attinto nel lungo periodo della crisi per rafforzare il sostegno promozionale a favore delle imprese.

Le Camere di commercio sono enti pubblici importanti per lo sviluppo delle economie locali. Ad esse sono affidate rilevanti funzioni per l'economia dei nostri territori, come il sostegno all'avvio di impresa, la promozione delle filiere produttive locali e delle eccellenze territoriali, la realizzazione di infrastrutture.

Rappresentano, insomma, uno di quei corpi intermedi che innervano e declinano la rappresentanza pluralistica. Quelle realtà che meglio interpretano i bisogni dei territori, e non pesano sul bilancio statale.

Ferruccio Dardanello



Autunno al Santuario di Castelmagno. Archivio fotografico ATL Cuneo (facebook: @ATL Cuneese)
L'innovazione e la creazione di impresa per i territori di montagna sono al centro del progetto Alps Benchmarking (articolo a pag. 6)

Web marketing e cultura digitale per le imprese: formazione e assistenza gratuite presso la Camera di commercio

In seguito agli ottimi risultati della terza edizione del progetto **Made in Italy: Eccellenze in digitale**, che ha coinvolto tra giugno 2015 e marzo 2016 oltre 80 imprese cuneesi, prosegue l'attività di digitalizzazione per le imprese della Camera di commercio di Cuneo.



(continua a pag. 2)

Fedeltà al lavoro, appuntamento l'8 dicembre a Fossano



Si svolgerà giovedì 8 dicembre alle ore 9.30 a Fossano, presso il Palazzetto dello Sport, la 64^a **premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico**, la manifestazione annuale che dal 1953 assegna un giusto riconoscimento a coloro che, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, hanno contribuito con impegno costante alla crescita dell'economia locale, nei diversi settori economici.

Web marketing e cultura digitale per le imprese

(segue da pag. 1)

Fino a **marzo 2017** la Camera, in collaborazione con Unioncamere e l'Istituto Tagliacarne, fornisce alle imprese della provincia **servizi di formazione e assistenza gratuite su web marketing e cultura digitale**. La referente è Elisabetta Raffaele che, dopo aver lavorato per Eccellenze in Digitale, continua la sua collaborazione con la Camera di commercio di Cuneo.

Il progetto si rivolge ad aziende di ogni settore e dimensione (purché regolarmente iscritte al Registro imprese) interessate a sviluppare una presenza online efficace avvalendosi del marketing digitale in tutti i suoi

canali: sito web, social media, email, e-commerce, online advertising, eccetera.

Le attività formative si articolano in:

- **affiancamenti individuali:** è possibile richiedere un affiancamento personalizzato, a misura di ogni realtà aziendale, che analizzi gli obiettivi fino alla scelta dei canali online su cui sviluppare la propria comunicazione.

- **ciclo di incontri formativi "Pillole Digitali", edizione 2016/2017:** lezioni **gratuite** rivolte a gruppi di imprese. Tra novembre e gennaio sono previsti tre appuntamenti su

social media, email marketing e sugli strumenti utili per chi vuole avviare una **efficace comunicazione online** partendo dall'abc. Tutti gli incontri si svolgeranno a Cuneo e Alba. Massimo 30 partecipanti a incontro. Moduli di iscrizione su sito della Camera alla pagina www.cn.camcom.gov.it/arsdigitalia

Informazioni e iscrizioni:

ufficio promozione

tel. 0171 318818

Elisabetta Raffaele

raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it

www.cn.camcom.gov.it/arsdigitalia

Crescere in Digitale: tirocini in web marketing finanziati da Garanzia Giovani

Crescere in Digitale nasce dalla collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Google e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le **competenze digitali** tra i **giovani** e avvicinare al web le **imprese** italiane. Il progetto prevede l'avvio di **tirocini** in cui giovani digitalizzatori seguono la presenza web dell'azienda che li ospita. Ogni tirocinio dura 6 mesi ed è finanziato da [Garanzia Giovani](http://www.garanziegiovani.it).

Le opportunità per le aziende

PMI, agenzie web e grandi imprese possono ospitare giovani tirocinanti retribuiti da Garanzia Giovani, specificamente formati, che ne seguono la digitalizzazione. Per candidarsi, basta compilare il modulo online su www.crescereindigitale.it/imprese

Le opportunità per i giovani

Crescere in Digitale è aperto a tutti i ragazzi fino a 29 anni che non studiano e non lavorano (**Neet**) iscritti a **Garanzia Giovani**, e dà loro un'opportunità per acquisire competenze ed esperienza in un settore in costante crescita: quello della comunicazione web per l'impresa. Per i giovani, Crescere in Digitale prevede:

- un **percorso formativo online gratuito** con test di valutazione finale;
- **fino a 3000 tirocini retribuiti** (500 euro al mese per 6 mesi).



Crescere in Digitale
Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

3000 tirocini retribuiti nel settore del web marketing aziendale

Scopri le opportunità per ragazzi e imprese!

www.crescereindigitale.it

Per candidarsi, basta compilare il modulo online su: www.crescereindigitale.it

I laboratori

Al raggiungimento di un numero adeguato di giovani che hanno superato il test, la Camera di commercio di Cuneo organizzerà **laboratori di gruppo** per permettere a giovani

e aziende di incontrarsi. La data del prossimo laboratorio è in via di definizione.

Informazioni:

ufficio promozione

tel. 0171 318818

promozione@cn.camcom.it

www.crescereindigitale.it



Nuova
edizione!

PILLOLE DIGITALI

UN CICLO DI
INCONTRI GRATUITI
PER AVVICINARE LE
PMI AL DIGITALE



CUNEO

NOVEMBRE 2016

ALBA

GENNAIO 2017

CAMERA DI COMMERCIO
DI CUNEO



La Camera di commercio di Cuneo organizza un nuovo ciclo di **incontri gratuiti** per le PMI cuneesi che vogliono approfondire le opportunità della Rete per farsi conoscere sul mercato.

CALENDARIO DEGLI INCONTRI

CUNEO

LUN
14/11

WEB MARKETING DALL'ABC

Farsi trovare con Google
e i Social Media

LUN
21/11

FACEBOOK & INSTAGRAM

Una guida pratica

LUN
28/11

EMAIL MARKETING & NEWSLETTER

Come creare campagne efficaci

ALBA

LUN
09/01

LUN
16/01

LUN
23/01

CHI PUO' PARTECIPARE?

Tutte le imprese interessate, previa iscrizione. Verrà data priorità a chi non ha partecipato alle precedenti edizioni di Pillole Digitali. Massimo 30 partecipanti a incontro.

QUANDO E DOVE?

Gli incontri si svolgono il lunedì dalle 14.30 alle 16.30 presso la sedi della Camera di commercio:

Novembre 2016 sede di via Emanuele Filiberto 3, Cuneo.

Gennaio 2017 sede di piazza Prunotto 9, Alba.

INFO E ISCRIZIONI

La partecipazione agli incontri è **gratuita**, in quanto finanziata dalla Camera di commercio di Cuneo. Per iscriverti compila il **modulo online** che trovi sul sito camerale al link: www.cn.camcom.gov.it/arsdigitalia

Per informazioni: Ufficio promozione
promozione@cn.camcom.it - 0171 318818

Elisabetta Raffaele

raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it



Inquadra il QR code con il tuo
smartphone per tutti i dettagli
su Pillole Digitali



■ **Le attività dei Poli di innovazione piemontesi**



I Poli di innovazione piemontesi sono raggruppamenti composti da PMI, grandi imprese e organismi di ricerca con l'obiettivo di rendere disponibili infrastrutture e servizi ad alto valore aggiunto, favorire la condivisione della conoscenza e sostenere la convergenza degli investimenti su traiettorie di sviluppo di prodotti o servizi innovativi. Ogni Polo svolge, per conto di tutti gli aderenti, un'importante attività di coordinamento del processo di presentazione delle domande di finanziamento (progetti di ricerca e di innovazione, studi di fattibilità e servizi) nell'ambito dei bandi riservati ai soggetti aggregati ai Poli di innovazione della Regione Piemonte.

Il 7 ottobre l'Ente camerale ha organizzato un incontro di presentazione del **Polo di innovazione ICT** e del **Polo Agrifood**, due Poli che rappresentano bene il nostro territorio provinciale. Le [slide dell'incontro](#) sono disponibili sul sito camerale. Il 9 novembre presso la sede di Confindustria Cuneo è invece stata presentata l'attività del **Polo MESAP** – Polo di Innovazione Smart Products and Manufacturing, che segue l'evoluzione della metalmeccanica e dei settori correlati. Le [slide del seminario](#) sono pubblicate sul sito di Confindustria.

Segnaliamo infine che giovedì 1° dicembre a Cuneo, presso il MIAC, si svolgerà [un incontro per presentare le misure regionali](#) a supporto dell'innovazione e i programmi dei 7 Poli di innovazione regionali. Saranno inoltre presentati i servizi di Alps Enterprise Europe network per le PMI.

- [Informazioni sui Poli di innovazione piemontesi](#)

■ **Poli di innovazione: bandi per progetti di ricerca e sviluppo**



Il 3 novembre è stato pubblicato il nuovo bando per la corresponsione di agevolazioni sui progetti di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione per imprese associate ai Poli di innovazione piemontesi con uno stanziamento di 35 milioni di euro. Si tratta di contributi a fondo perduto; l'entità dell'agevolazione varia in base alla dimensione dell'impresa e al progetto realizzato. La percentuale massima di agevolazione calcolata sulle spese sostenute è pari al 60% per le piccole imprese, 50% per le medie imprese e 40% per le grandi imprese. Le domande possono essere inviate dal 25 novembre fino alle ore 17.00 del 13 dicembre 2016, con [compilazione telematica sul sito della Regione](#).

- [testo del bando e modulistica](#)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.746-758-832 – promozione@cn.camcom.it

■ **Agevolazioni per le imprese agricole**



Dal 20 al 28 febbraio 2017 sarà possibile presentare le domande per l'attribuzione del credito d'imposta per gli investimenti effettuati dalle imprese agricole e agroalimentari costituite in rete e per la realizzazione e l'ampliamento di infrastrutture informatiche. Le spese devono essere realizzate dalle imprese agricole entro il 31 dicembre 2016.

- [approfondimenti sul sito del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali](#)

■ **Credito d'imposta per la bonifica di beni e aree contenenti amianto**



Il Ministero dell'Ambiente ha messo a disposizione 17 milioni di euro a favore delle imprese che effettuano interventi di bonifica dell'amianto nelle loro strutture produttive. Gli imprenditori potranno beneficiare di un credito d'imposta del 50% delle spese sostenute, comprese tra 20.000 e 400.000 euro. L'incentivo riguarda interventi di bonifica effettuati nel 2016 per interventi di rimozione e smaltimento dell'amianto, non per il semplice incapsulamento o confinamento.

La domanda di agevolazione può essere inoltrata telematicamente dal 17 novembre 2016 fino al 31 marzo 2017. Le imprese interessate possono presentare le domande a partire dal 16 novembre 2016, tramite il [portale web](#) accessibile dalla home page del Ministero dell'Ambiente.



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESA – III trimestre 2016

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

| | registrate | attive | iscritte | cessate | di cui cancellazioni d'ufficio | tasso di crescita* |
|-------------------|------------|--------|----------|---------|--------------------------------|--------------------|
| imprese | 69.834 | 65.340 | 635 | 665 | 63 | 0,09% |
| imprese artigiane | 18.161 | 18.143 | 224 | 282 | 84 | 0,14% |

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

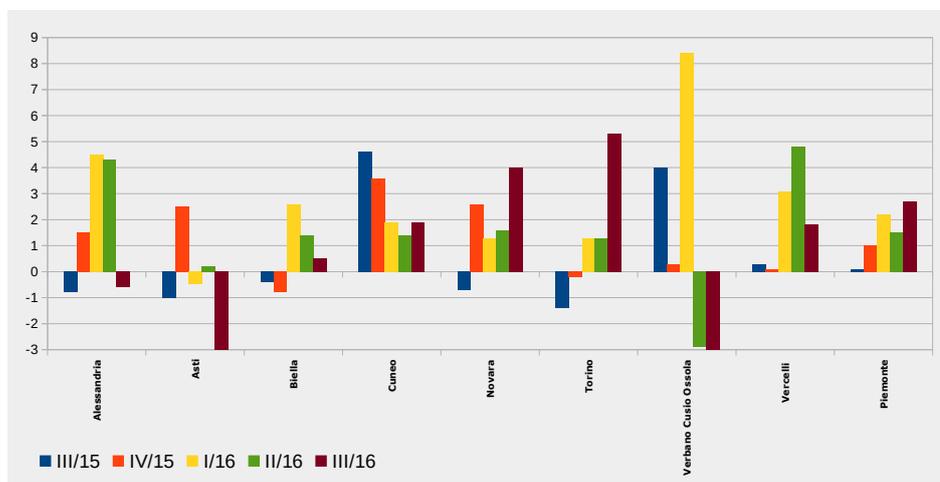
Variazione percentuale III trimestre 2016/III trimestre 2015

| | |
|--|-------------|
| Industrie alimentari | 4,0% |
| Industrie tessili, abbigliamento e calzature | 2,2% |
| Industrie metalmeccaniche | 4,2% |
| Altre industrie manifatturiere | -0,5% |
| Media | 1,9% |

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 180^a indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

III-IV trimestre 2015, I-II-III trimestre 2016



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Attenzione alle truffe!

Sono arrivate alla Camera di commercio segnalazioni da parte di imprese della provincia che ricevono telefonate con richieste di informazioni su dati dell'impresa (coordinate bancarie, dati di bilancio, fornitori o clienti, offerta di non meglio precisati servizi, rimborsi di diritti annuali) anche da parte di soggetti che si qualificano come impiegati della Camera di commercio o dell'azienda Infocamere. Attenzione! Si tratta di comunicazioni ingannevoli a cui la Camera di commercio di Cuneo e Infocamere sono completamente estranee. Raccomandiamo in caso di dubbi di contattare l'ufficio relazioni con il pubblico tel. 0171 319.728-759 – urp@cn.camcom.it



Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **ottobre 2016**
Numero indice (base 2015=100): 100,0
Variazione annuale: -0,1%
Variazione biennale: -0,1%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **agosto 2016**
Numero indice (base 2015=100): 106,7
Variazione annuale: -0,2%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

I Prezzi di San Martino



I Prezzi di San Martino, rilevati annualmente dalla Camera di commercio e approvati dalla Consulta agricoltura e foreste, con riferimento all'annata agraria novembre 2015-ottobre 2016, sono stati pubblicati sul [sito internet della Camera di commercio](#) e sul [portale Cuneo prezzi](#).

• [Scarica il listino completo](#) (formato pdf, 76 kB)

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom



■ Ricerca sull'adozione di pratiche di CSR nelle imprese piemontesi



Dal 2009 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte promuovono la responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility – CSR), impegnandosi a valorizzare e accompagnare le aziende che si riconoscono nei valori di un'integrazione responsabile in termini di comunità, ricadute economiche e ambientali del loro operato. Per questo si è deciso di riproporre una ricerca sulla diffusione delle azioni di CSR presso le imprese piemontesi, tramite un breve questionario inviato via PEC, per un lavoro di analisi prope-deutico e preliminare rispetto alla prosecuzione di azioni mirate di promozione della CSR sul nostro tessuto imprenditoriale.

Sono considerate azioni di CSR: redazione del bilancio sociale o di sostenibilità; adozione di un codice etico aziendale; azioni su ambiti non profit a favore del territorio; specifiche policy in tema di risorse umane; adozione di modelli organizzativi, codici di condotta e di comportamento; presenza di un referente aziendale in tema di CSR; adozione standard SA8000; adozione standard AA1000; adozione standard GBS o GRI; autovalutazione CSR-SC; certificazione ambientale ISO14000 e/o Emas; certificazione sicurezza Ohsas 18001; specifiche policy di approvvigionamento; strumenti di ascolto degli stakeholder.

I risultati dell'indagine saranno diffusi sul portale www.csрпиemonte.it

■ Progetto Excelsior: in corso la rilevazione trimestrale

È in corso l'aggiornamento per il IV trimestre 2016 del progetto Excelsior, la rilevazione che Unioncamere realizza dal 1997 in collaborazione con il Ministero del Lavoro, ora condotta tramite web. L'indagine è rivolta alle imprese con dipendenti, per conoscere i fabbisogni professionali, le previsioni occupazionali e da quest'anno l'attivazione di eventuali percorsi di alternanza scuola-lavoro. Alle imprese selezionate è stata inviata una PEC informativa con dominio unioncamere@cert.camcom.it, contenente un link personalizzato per accedere alla piattaforma web e procedere con la compilazione del questionario relativo al **IV trimestre 2016**.

Le quasi 3.500 imprese coinvolte per l'indagine relativa al **I trimestre 2017** riceveranno la PEC nei prossimi giorni, con l'indicazione della data di scadenza per la compilazione. Ogni attività inerente l'indagine si dovrà comunque concludere entro il 31 dicembre. L'indagine Excelsior rientra fra quelle con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale. Tutte le notizie raccolte sono trattate unicamente a scopo statistico e diffuse esclusivamente in forma anonima e aggregata, a livello provinciale e nazionale. I principali risultati della scorsa edizione sono disponibili sul sito <http://excelsior.unioncamere.net>

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom

■ Il Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro

Con l'anno scolastico 2016/17 è entrata nel vivo la riforma della Buona Scuola, che quest'anno coinvolge **9.912 ragazzi cuneesi** nell'obbligatorietà di seguire un percorso di alternanza.

Sull'argomento la Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico territoriale e Infocamere, ha organizzato due incontri, rivolti alle imprese e ai dirigenti scolastici, per la presentazione del [portale nazionale dell'alternanza scuola/lavoro](http://portale.nazionale.dellalternanza.scuola/lavoro). Su questo portale sono invitati ad iscriversi gratuitamente imprese, enti e professionisti interessati a ospitare i giovani, mentre gli istituti scolastici vi potranno trovare gli stage più adatti per i propri ragazzi.

La Camera di commercio è individuata, anche nel testo del decreto di riforma, quale istituzione di riferimento. In questi giorni le imprese che nello scorso anno scolastico hanno ospitato gli studenti in alternanza riceveranno una lettera con l'invito all'iscrizione al portale quale segno di attenzione e responsabilità verso i giovani, per colmare il divario della scuola con il mondo del lavoro.

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.814-809-737 – regolazione.mercato@cn.camcom.it



Progetti europei in fase di approvazione

Nel mese di ottobre è stata resa pubblica la graduatoria dei progetti singoli presentati nell'ambito del **programma Interreg Alcotra Italia-Francia 2014/2020** asse 3 (attrattività del territorio) e asse 4 (inclusione sociale e cittadinanza europea). Sono state premiate 31 proposte, di cui ben 14 interessano la provincia di Cuneo, per un finanziamento complessivo di oltre 19 milioni di euro.

Varie le proposte che concentrano comunque la loro attività sugli obiettivi specifici dei due assi: patrimonio naturale e culturale, biodiversità, mobilità sostenibile, sanità e servizi sociali, istruzione e formazione.

Nei prossimi mesi il comitato di sorveglianza esaminerà i progetti presentati sugli altri assi e nel mese di febbraio saranno resi noti i progetti approvati.



A questo proposito, due sono le proposte sul tema dell'innovazione presentate dalla Cciaa di Cuneo.

Il progetto **Eco-Bati** interessa l'asse 1 obiettivo 1.2 del programma, che finanzia progetti per lo sviluppo di modelli innovativi di edilizia sostenibile negli edifici pubblici per migliorare le prestazioni energetiche e pone come target le imprese e i professionisti del settore edile e impiantistico. L'obiettivo progettuale è favorire il rafforzamento di filiere locali nell'ambito della produzione e nell'applicazione di eco-materiali per l'efficientamento energetico degli edifici esistenti, attra-

verso la sperimentazione in cantieri pilota di edifici pubblici sia di tecniche e materiali sia di procedure innovative di appalto.

Anche il progetto **Co.Mont** rientra nell'asse 1 Alcotra, sull'obiettivo che favorisce lo sviluppo di servizi innovativi a livello transfrontaliero. L'iniziativa propone la sperimentazione di uno strumento di innovazione organizzativa, rappresentato dalle cooperative di comunità in Italia e dalle società cooperative di interesse collettivo in Francia, per consentire il mantenimento e la valorizzazione delle comunità locali nelle aree interne.

Per informazioni:

ufficio studi

tel. 0171 318.743-824

studi@cn.camcom.it

L'energia green e il progetto SME Energy Check Up

Prima al mondo per produzione di energia solare fotovoltaica sul fabbisogno di elettricità e seconda tra i grandi d'Europa per emissione di anidride carbonica equivalente. Sono alcuni dei record raggiunti dall'Italia che riconosce nella sostenibilità una leva di sviluppo, con una impresa su quattro che investe in prodotti e tecnologie green.

Per contribuire alla sfida energetica del nostro Paese, Unioncamere e Assoege (l'Associazione esperti gestione dell'energia certificati da terza parte

accreditata) hanno rinnovato l'intesa per promuovere la cultura dell'efficienza energetica. L'obiettivo dell'accordo è diffondere le conoscenze per una corretta gestione energetica in azienda attraverso il contributo di esperti qualificati. Il protocollo si propone di realizzare attività informativa/formativa coerente con l'impegno di risparmio energetico contenuto nella strategia energetica nazionale. L'efficienza energetica è prioritaria per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di contenimento dei costi,

crescita e qualità dell'ambiente oltre che all'incremento dell'occupazione e al sostegno a industria e servizi.

Le Camere di commercio italiane da anni sono impegnate sui temi dell'energia, con finanziamenti e agevolazioni alle imprese, formazione e interventi di sostenibilità attraverso le certificazioni ambientali. Si inserisce tra le varie iniziative anche il progetto europeo **SME Energy Check Up** al quale la Camera di commercio di Cuneo partecipa in qualità di partner affiliato di Unioncamere.

Il progetto ha realizzato per le PMI **uno strumento online di facile utilizzo**, che consente di misurare il consumo energetico della propria azienda e di ottenere un report con il confronto con costi/consumi medi delle imprese del medesimo settore e suggerimenti sulle possibili misure di risparmio energetico adottabili.

All'interno della piattaforma è presente, inoltre, un elenco di fornitori a cui le imprese registrate possono richiedere preventivi per eventuali interventi di miglioramento e riduzione dei propri consumi energetici.

Per informazioni:

ufficio studi

tel. 0171 318.743-824

studi@cn.camcom.it

PMI Energy CheckUp
Risparmio energetico per le piccole e medie imprese

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Sei un albergo, un bar, un ristorante o un negozio?
Vuoi sapere quanto consuma la tua impresa? Registrati sulla piattaforma on line <http://energycheckup.eu>

Sei un fornitore di materiali o sistemi per efficientamento energetico?
Puoi essere inserito gratuitamente nell'elenco fornitori del progetto PMI Energy check up per essere contattato direttamente dalle PMI che desiderano ridurre i loro consumi energetici.
Compila la **Manifestazione di interesse scaricabile dal sito internet della Camera di commercio**

1. Utilizza il calcolatore **PMI Energy CheckUP**. È gratis!
2. Confronta i tuoi consumi con quelli di aziende del tuo stesso settore.
3. Ottieni suggerimenti.
4. Risparmia energia, risparmia euro, CO2!



La consistenza degli allevamenti nella Granda

La Camera di commercio svolge a cadenza semestrale, per conto dell'Istat, un'indagine estimativa sulla consistenza degli allevamenti in provincia di Cuneo. Il campo d'osservazione si estende al patrimonio bovino, bufalino, suino, ovino, caprino, equino e agli struzzi presenti nelle aziende agricole



alla data del 1° giugno e del 1° dicembre di ogni anno. Gli ultimi dati disponibili, rilevati a giugno 2016, registrano nella Granda un aumento nella consistenza dei capi per gli ovini, cresciuti di quasi 2.400 unità, e per i bovini, con 1.044 capi in più rispetto a un anno prima. Opposta tendenza nel comparto suinicolo che ha perso in dodici mesi oltre 11.100 capi. Modeste flessioni numeriche per i caprini e gli equini. In Piemonte notevole la perdita di capi suini (quasi 23.400), mentre a livello nazionale si riscontrano consistenti cali per i suini (-147.000) e per i bovini con 46.800 capi in meno, mentre è notevole l'incremento degli ovini, pari a oltre 668.500 capi in più rispetto a giugno 2015. I dati della provincia di Cuneo, del Piemonte e dell'Italia sono [disponibili sul sito camerale](#).

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom.it

Si è svolta a Torino la Borsa Europea del Commercio

Nel mese di ottobre Torino e l'Italia sono tornate ad ospitare, dopo dieci anni, la Borsa Europea del Commercio, che riunisce 38 borse merci di 12 nazioni e si svolge ogni anno in una diversa città europea. Si tratta del più importante e prestigioso appuntamento annuale per le *commodities* agroalimentari internazionali. Riunisce i principali produttori, trasformatori, commercianti, importatori ed esportatori di cereali europei ed extraeuropei, oltre ai vari servizi legati al settore cerealicolo.

Alcuni dati emersi e discussi nel corso dell'evento: l'Italia è il secondo importatore europeo di cereali e fra i primi dieci nel mondo; contribuisce alla produzione mondiale con appena l'1% mentre consuma il 2% del totale prodotto; le aspettative degli operatori, a livello mondiale, prevedono una produzione di oltre 2 miliardi di tonnellate di cereali in granello tra mais (1 miliardo), grano (oltre 0,7 miliardi) e soia (oltre 0,3 miliardi per questa oleaginosa quotata nelle borse merci internazionali), e di circa 500 milioni di tonnellate di riso che vengono trattati all'interno delle borse merci. Il mercato mondiale di questi prodotti vale complessivamente oltre 500 miliardi di dollari.

Il Presidente della Borsa ha sottolineato che l'Italia è un Paese chiave nel commercio delle *commodities* agroalimentari; da sempre siamo deficitari di cereali e di altre materie prime necessarie alla mangimistica e alle imprese alimentari, in quanto le nostre superfici agricole non riescono a soddisfare il fabbisogno interno. Siamo quindi un acquirente importante ed esigente e rappresentiamo uno stimolo alla ricerca del miglioramento qualitativo delle colture, un merito che ci viene riconosciuto da tutti i Paesi esportatori.

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Alcuni dati sui costi dei rifiuti a livello nazionale

Secondo un'analisi sull'incidenza dei costi dei rifiuti, svolta dalla società [Ref Ricerche](#) in 64 capoluoghi di provincia con oltre 50mila abitanti, è il Centro Italia l'area dove il costo al metro quadro della Tari si è fatto più pesante nel 2016. Il Sud è allineato alla media nazionale, mentre al Nord le tariffe sono più leggere. L'indagine ha preso in considerazione quattro tipi di attività: albergo, ristorante, industria alimentare e supermercato. Guardando la media nazionale, si registrano cali intorno all'1% per alberghi e ristoranti, per i supermercati il carico dell'imposta è rimasto stabile, mentre per l'impresa alimentare c'è stato un aumento medio dello 0,7%.

Riguardo la qualità del servizio di gestione dei rifiuti, solo quattro città (Trieste, Ferrara, Ancona e Massa) raggiungono un giudizio buono. Fra le amministrazioni più "riciclone" spiccano Novara, Adria (Rovigo) e Parma, con oltre il 65%. Tra le metropoli il podio spetta a Milano, che sfiora il 50%, seguita da Torino (41,6%) e Bologna (38%), mentre Roma si attesta sul 35%. I risultati peggiori provengono da alcuni Comuni del Sud, fra cui Catanzaro, Messina, Palermo e Reggio Calabria, nei quali la differenziata non arriva al 10%. In materia di rifiuti, a livello provinciale, la Camera di commercio di Cuneo ha presentato un progetto, attualmente in corso di esame alla Commissione europea, nell'ambito del programma europeo **Life+**, finalizzato a definire criteri economici innovativi in merito alla riduzione dei rifiuti in tre settori di particolare rilievo per l'economia della Granda: gli eventi, la ricettività e il commercio di prossimità.

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it





■ SIAL – Parigi

Dal 16 al 20 ottobre le aziende piemontesi sono state protagoniste al Sial, prestigioso appuntamento biennale parigino, che contende ad Anuga il titolo di più importante evento internazionale del settore agroalimentare. Impressionanti i numeri dell'evento: 7.000 espositori di cui l'85% provenienti dall'estero e ben 155mila visitatori professionali di cui soltanto il 30% francesi, a riprova dell'assoluta internazionalità dell'appuntamento parigino.

La partecipazione piemontese – Il CEAM ha coordinato la partecipazione di 26 aziende piemontesi, metà delle quali della provincia di Cuneo, che si sono presentate in parte nel padiglione della collettiva italiana organizzata dall'Ice e in parte nei padiglioni specializzati del settore dei prodotti da forno, lattiero-caseario e delle carni allestiti a cura di Ceipiemonte e Centro Estero Alpi del Mare. Altre sei aziende, proseguendo un felice esperimento attivato in occasione della precedente edizione, hanno preso parte all'evento all'interno di un piccolo spazio collettivo gestito da Centro Estero Alpi del Mare e Ceipiemonte. Tutti i prodotti di punta del nostro territorio erano presenti, con imprese partecipanti per la prima volta e altre che, invece, da anni ripropongono la loro presenza considerando Sial come l'appuntamento promozionale più importante. Bilancio finale estremamente positivo: l'appuntamento parigino ha saputo rispondere alle aspettative degli espositori!



■ GRANDI DEGUSTAZIONI CANADA – Toronto e Montreal

Il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato la partecipazione di 10 aziende di Langa e Roero alle Grandi Degustazioni Canada East, svoltosi a Toronto e Montreal rispettivamente il 31 ottobre e il 2 novembre.

Il mercato canadese – Lo scorso anno il Canada ha fatto segnare importazioni di vino per oltre 2,2 miliardi di dollari, con una crescita complessiva del 7% sul 2014 e un aumento per i vini italiani ancora superiore, pari all'8,4%. Proprio il Quebec (col 41% degli acquisti) e l'Ontario (col 34%) sono gli stati Canadesi con la maggiore propensione verso i vini italiani, che nel corso di quest'anno hanno superato per volumi e valori di vendita i tradizionali competitor francesi e sono adesso secondi soltanto agli statunitensi. L'Italia, grazie anche alla promozione in eventi come questo,



recita un ruolo fondamentale con circa 300 milioni di euro di export verso il Canada, che consolida il proprio ruolo di quinto mercato internazionale di sbocco per i nostri vini. I due eventi si sono svolti presso la Roy Thomson Hall di Toronto e il Marchè Bonsecours di Montreal e hanno visto la partecipazione di tutti gli attori canadesi del comparto: importatori, rappresentanti del monopolio, Horeca (cioè distribuzione presso hotel, ristoranti, caffetterie), giornalisti specializzati, opinion leader e *wine lovers*. Anche quest'anno l'appuntamento ha stupito per qualità e quantità degli operatori presenti.

■ BORSA VINI BENELUX – Bruxelles e Amsterdam

Il Centro Estero Alpi del Mare nel mese di novembre ha coordinato la partecipazione di sette aziende alla Borsa Vini di Bruxelles e di nove produttori a quella di Amsterdam.

Il mercato del Benelux – Nel 2015 l'Italia era il quarto fornitore di vino del Belgio dopo Francia, Spagna e Germania e il quinto dell'Olanda, dopo Francia, Germania, Cile e Spagna. Questi dati evidenziano come ci siano ampi spazi di sviluppo e iniziative come queste sono il mezzo migliore per scalare posizioni nel *ranking* internazionale sui due mercati.

In Olanda l'aumento delle accise ha creato problemi soprattutto per i vini italiani e francesi, mediamente più costosi, che hanno subito la concorrenza di Paesi come il Cile e la Germania, che possono fornire vini a prezzi più bassi. In Belgio l'immagine del vino italiano è decisamente migliorata perché, a differenza di quanto avveniva in passato, i nostri prodotti sono ora sempre più spesso distribuiti da importatori specializzati esclusivamente in vini e alcoolici e, grazie a questo cambiamento, sono maggiormente diffusi nella ristorazione belga e nella cucina italiana di alto livello. L'Hotel de la Poste di Bruxelles e il Muziekgebouw di Amsterdam sono stati teatro degli eventi che hanno avuto un'ottima affluenza sotto il profilo qualitativo e quantitativo. Il riscontro per i nostri produttori è stato positivo e nei prossimi mesi cercheranno di raccogliere i frutti di queste due giornate nelle quali il vino italiano è stato protagonista assoluto della scena.



■ L'ARTIGIANO IN FIERA – *Milano*

Dal 3 all'11 dicembre le aziende cuneesi saranno ancora una volta protagoniste a Milano a [L'artigiano in fiera](#), la manifestazione artigiana più importante a livello internazionale per dimensioni, numero di espositori e pubblico. La kermesse, che raggiungerà quest'anno il traguardo della 21ª edizione, si distingue come evento unico al mondo, in grado di fare conoscere e abbracciare le tradizioni e le culture del lavoro di 110 paesi. La mostra mercato supererà i 3.000 stand espositivi. Su una superficie espositiva di 150 mila metri quadrati per 9 giorni il meglio dell'artigianato mondiale sarà assoluto protagonista: saranno presentati al pubblico profumi, colori, saperi e sapori del mondo con 150 mila prodotti provenienti da tutto il pianeta. La partecipazione del pubblico, favorita dalla gratuità del biglietto di ingresso, è sempre straordinaria come ben testimoniano gli oltre tre milioni di visitatori che affollano ogni anno i padiglioni espositivi. Il Centro Estero Alpi del Mare coordinerà la partecipazione di 22 aziende (in crescita rispetto alla precedente edizione) che occuperanno quasi 300 metri quadri di superficie espositiva all'interno della collettiva di Unioncamere Piemonte. Una partecipazione ottima sotto il profilo qualitativo, ricca e variegata, caratterizzata dalla partecipazione di aziende storicamente presenti e dalla nutrita presenza di imprese artigiane alla loro prima partecipazione, che porteranno un'ideale ondata di freschezza e novità, con prodotti mai ospitati in precedenza all'interno della nostra collettiva.



Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

■ Dal 13 dicembre al via l'obbligo dell'etichetta nutrizionale

Il 13 dicembre prossimo si conclude l'ultimo step di entrata in vigore del Regolamento UE 1169/2011 sull'etichettatura dei prodotti alimentari, con l'introduzione dell'obbligo della dichiarazione nutrizionale nell'etichetta alimentare. La dichiarazione nutrizionale deve obbligatoriamente esprimere il valore energetico, la quantità di grassi, acidi grassi saturi, carboidrati, zuccheri, proteine e sale.

Il **valore energetico** e le **quantità di sostanze nutritive** dichiarate in etichetta sono valori medi stabiliti o dall'analisi dell'alimento effettuata dal fabbricante, oppure derivati da calcoli effettuati a partire da valori medi noti relativi ai singoli ingredienti. Normalmente sono espressi per 100 g o 100 ml, ma è anche consentito esprimerli per porzione/unità di consumo, a condizione che sull'etichetta siano riportate la quantità e il numero delle porzioni o dell'unità di consumo contenute nell'imballaggio. È possibile indicare che il sale è dovuto esclusivamente al sodio naturalmente presente nel prodotto (ad esempio latte, carne, pesce, alcuni vegetali).

Le indicazioni nutrizionali obbligatorie devono figurare nel **medesimo campo visivo** in forma tabulare con allineamento delle cifre (consentito il formato lineare in mancanza di spazio), mentre la dimensione del carattere è quella standard per tutte le altre informazioni obbligatorie in etichetta.

Per affrontare la complessità delle norme nella delicata materia dell'etichettatura dei prodotti alimentari, un supporto e un riferimento concreto per le realtà produttive locali è rappresentato dallo [Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari](#) della Camera di commercio.

Lo Sportello offre alle imprese del territorio un servizio totalmente gratuito di primo orientamento sotto il duplice profilo tecnico e legale, aiutandole nella delicata attività di realizzazione delle etichette, con occhio attento a valutare l'adeguatezza terminologica delle indicazioni riportate e ad evitare fraintendimenti sulla comunicazione al consumatore finale.

Lo Sportello etichettatura cura la realizzazione e l'aggiornamento di varie pubblicazioni di settore della collana "[Unione Europea. Istruzioni per l'uso](#)", mettendole a disposizione on line. Con la Camera di commercio organizza incontri e iniziative di formazione a tema: dal ciclo di seminari "Costruire l'etichetta dei prodotti alimentari", incentrati su singoli su specifiche filiere produttive, fino al più recente, svoltosi lo scorso 24 ottobre,

dedicato proprio alle principali novità introdotte dal Regolamento UE 1169/2011 in materia di etichetta nutrizionale e *claims* nutrizionali e salutistici, durante il quale è stata presentata la quarta edizione della guida online [L'etichettatura dei prodotti alimentari](#).

Per informazioni:

Sportello etichettatura – tel. 0171 318.812-766-768
etichettatura@cn.camcom.it



■ Vendere all'estero: come gestire i distributori



La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, organizza un seminario di approfondimento sulla figura dei distributori all'estero. L'incontro è finalizzato a illustrare gli aspetti legali e contrattuali nella gestione dei distributori all'estero, anche attraverso la presentazione di casi pratici di immediata applicazione nell'operatività quotidiana delle imprese operanti nei mercati internazionali. Il seminario si terrà **mercoledì 30 novembre** dalle ore 9 alle ore 13, presso la sede camerale di Cuneo, in via Emanuele Filiberto n. 3.

La partecipazione al seminario è a pagamento; iscrizioni entro il 28 novembre.

- [Informazioni e modulo di adesione](#)

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – promozione@cn.camcom.it

■ Roadshow per l'internazionalizzazione



La Camera di commercio di Cuneo ha collaborato con Confartigianato Cuneo all'organizzazione della tappa cuneese del Roadshow per l'internazionalizzazione, un'iniziativa che si è svolta il 19 ottobre scorso presso il Centro incontri della Provincia di Cuneo e che ha visto per la prima volta insieme tutti i soggetti – pubblici e privati – del sistema Italia impegnati in un'azione congiunta su tutto il territorio nazionale. Pianificato dalla cabina di regia per l'Italia internazionale, il **Roadshow per l'internazionalizzazione delle imprese**, patrocinato dal Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, è stato promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo economico e gestito dall'ICE-Agenzia. Grazie al Roadshow le imprese hanno appreso i servizi messi a disposizione da ICE, SACE, SIMEST, Regione Piemonte e dalle istituzioni presenti sul territorio (quali la Camera di commercio) per affiancare le aziende sui temi dell'internazionalizzazione e per sostenere quelle realtà imprenditoriali che intendono aprirsi ai mercati esteri. La tappa cuneese ha registrato una grande partecipazione con la presenza di oltre 250 imprese. La documentazione e le presentazioni illustrate durante l'evento sono disponibili on line all'indirizzo <http://www.roadshow.ice.it/it/eventi-in-programma/cuneo/documenti>

■ Il portale ExTender



ExTender è il sistema informativo sulle opportunità di *business* all'estero, realizzato da Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria; il portale offre un servizio mirato di selezione e invio delle informazioni sulle gare di appalto internazionali al fine incentivare l'attività sui mercati internazionali. ExTender è direttamente alimentato dal network delle istituzioni italiane all'estero (Consolati, Ambasciate, Camere di commercio italiane nel mondo), che raccolgono direttamente le informazioni sulle gare d'appalto nei principali Paesi rendendole immediatamente disponibili sul portale. Il servizio è gratuito. Compilando l'apposito form presente nella [home page del portale ExTender](#), l'impresa riceverà direttamente via mail, in tempo reale, tutte le informazioni relative ai mercati e ai settori d'interesse indicati al momento dell'iscrizione stessa.

■ Eurocin GEIE news: appuntamenti enogastronomici nelle Alpi del Mare



Novembre alla scoperta dell'enogastronomia delle Alpi del Mare, con due appuntamenti imperdibili per gli amanti dei prodotti di eccellenza di questi territori.

A seguito della firma del gemellaggio nel novembre 2013 sotto il brand "Le Alpi del Mare", le manifestazioni Peccati di Gola, in scena a Mondovì dal 29 ottobre al 1° novembre e Olioliva, a Imperia dal 11 al 13 novembre, sono diventate vetrina dei prodotti di eccellenza di un territorio tutto da scoprire. Anche quest'anno, nell'ambito della promozione dei territori delle Alpi del Mare, è stato possibile in occasione di Peccati di Gola scoprire e assaporare le peculiarità e i prodotti tipici della terra ligure, dall'olio extravergine al pane. Ospitalità ricambiata durante Olioliva a Imperia, attraverso uno spazio dedicato alle tipicità enogastronomiche monregalesi, dal tartufo ai formaggi, dai dolci ai vini tipici.

Per informazioni: EURO C.I.N.-GEIE – tel. +39 0171 318710 – info@eurocin.eu



13^a settimana della conciliazione

In occasione della XIII settimana nazionale della conciliazione, tradizionale appuntamento promosso da Unioncamere e realizzato dai singoli enti camerali per diffondere la conoscenza e i vantaggi della mediazione civile e degli altri strumenti di giustizia alternativa, l'ente camerale cuneese ha organizzato un convegno dal titolo "Spunti di giurisprudenza in arbitrato e in mediazione".

L'evento è stato l'occasione per fare il punto sulle recenti pronunce giurisprudenziali in materia di ADR, con un taglio pratico. La giurisprudenza in materia di ADR dimostra non solo che questi strumenti sono ormai entrati pienamente nella prassi, ma che con il passare del tempo si strutturano in modo chiaro, diventando risorse insostituibili per le imprese e per i cittadini che hanno bisogno di risolvere le controversie in breve tempo e nel modo più soddisfacente possibile.

Con riferimento all'arbitrato, è emerso che il lodo viene raramente impugnato dalle parti e, anche nei casi in cui ciò si verifichi, il giudice di appello ne conferma quasi sempre il contenuto decisivo.



Nell'ambito della mediazione è stato sottolineato l'importante ruolo che stanno ricoprendo le sentenze dei tribunali sulla presenza personale delle parti sin dal primo incontro, pena il non esperimento della condizione di procedibilità, e sulla verbalizzazione delle motivazioni della parte che dichiara di non voler proseguire nel tentativo.

Le principali sentenze sono state raccolte in una pubblicazione dal titolo **Nel prisma della mediazione**, [disponibile in formato pdf](#) sul sito camerale.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.814-809-737
regolazione.mercato@cn.camcom.it

Seguiteci su Facebook



La Camera di commercio di Cuneo è presente su Facebook, il *social network* con più iscritti al mondo, con la propria pagina istituzionale: un canale di comunicazione per diffondere informazioni, pubblicizzare eventi e iniziative, promuovere il territorio e valorizzare le nostre produzioni, creare nuovi spazi di interazione con i cittadini e le imprese per raccogliere le loro opinioni e valutare la soddisfazione degli utenti su servizi e attività istituzionali.

Seguiteci cliccando il "mi piace" sulla pagina [Camera di commercio di Cuneo](#)!

Per informazioni: ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171 318.728-759 – urp@cn.camcom.it



CNeconomia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno II, n. 5

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini
Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Francesca Brero, Chiara Dalbesio, Loana Fenech, Luca Galli, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Elisabetta Raffaele, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

