

2016: la ripresa "moderata"

Il prezzo della crisi è stato pesante, ma il territorio è sano e guarda con impegno alla ripresa. I dati presentati nel corso della **Giornata dell'economia** hanno dimostrato che la Granda ha saputo reagire meglio di altre province al perdurare delle difficoltà, mantenendo una posizione di rilievo in ambito regionale con la produzione del 14% della ricchezza piemontese. In aumento i settori dei servizi e del turismo e risultati positivi per il manifatturiero. Anche se il saldo delle imprese registrate resta ancora negativo (0,18%), si conferma la tendenza ad avviare nuove attività, soprattutto da parte dei giovani. Le imprese femminili con il loro 22,8%, circa un quarto del totale, superano abbondantemente l'incidenza nazionale.

L'elevata imprenditorialità contribuisce in modo determinante a creare posti di lavoro e a mantenere il tasso di occupazione al 67,1%, la performance migliore a livello regionale.

Ad emergere è dunque un "modello Cuneo" in movimento, il quale, senza rinnegare le proprie radici, guarda con crescente interesse allo sviluppo e all'innovazione, interpretando i moderni paradigmi dell'economia che spingono verso nuove forme di collaborazione tra imprese e tra mondo imprenditoriale e principali attori del territorio. Pur con già ottimi risultati dell'export, 7 miliardi di euro di merci verso l'estero con un saldo positivo della bilancia commerciale di 3 miliardi, le imprese cuneesi però hanno bisogno di intensificare l'utilizzo delle nuove tecnologie e del web per migliorare ulteriormente la valorizzazione della territorialità e la penetrazione dei mercati, soprattutto internazionali.

Percorsi importanti per la crescita, ai quali risulta strategico il supporto delle istituzioni, come la Camera di commercio di Cuneo, che da anni accompagna con specifiche progettualità lo sviluppo delle piccole e medie imprese.

Ferruccio Dardanello



Colle della Lombarda – foto Valerio Giraudo
Torna il Giro d'Italia in provincia di Cuneo. Sabato 28 maggio l'attesa tappa di montagna con arrivo a Sant'Anna di Vinadio.

Giornata dell'economia

È un'economia in moderata ripresa, in linea con l'andamento nazionale, quella che emerge dal **Rapporto Cuneo 2016**, illustrato lunedì 16 maggio scorso nel salone d'onore della Camera di commercio, in occasione della sedicesima edizione della Giornata dell'economia.



(continua a pag. 2)

Open day alla Camera di commercio di Cuneo



Il 29 aprile scorso la Camera di commercio ha presentato i dati relativi alla propria attività nell'ambito della **Giornata della trasparenza**: un incontro a porte aperte per far conoscere i servizi, le attività, il bilancio, i risultati.

(continua a pagina 14)

Rapporto Cuneo 2016

La pubblicazione è disponibile on line all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/rapportocuneo2016

(segue da pag. 1)

Evidenziamo alcuni dati: Cuneo contribuisce per oltre il 14% alla produzione della ricchezza regionale, con un valore aggiunto pari a 26.516 euro, il più elevato in ambito piemontese (che esprime un valore medio di 25.359) nonostante sia stato registrato per il quinto anno consecutivo un saldo delle imprese ancora in flessione. Notizie incoraggianti giungono anche dal **mercato del lavoro**, dove Cuneo si conferma come l'area piemontese dalla performance migliore. La provincia Granda registra un tasso di disoccupazione pari a 5,3% e si colloca al terzo posto nella graduatoria nazionale, preceduta solo da Bolzano e Vicenza. Segnali positivi anche dalle **esportazioni**, con oltre 7 miliardi di euro di merci cuneesi che raggiungono i mercati esteri, per due terzi destinati all'Europa, che generano un saldo positivo della bilancia commerciale di 3 miliardi di euro.

Forte dei prestigiosi riconoscimenti Unesco per le Langhe e il Roero e per l'area del Monviso, la nostra provincia si è affermata quale importante meta turistica nel panorama regionale: il 2015 ha evidenziato un incremento tanto degli arrivi (+4,6%), quanto delle presenze turistiche (+3,0%) giunte a quota 1.695.364.

Nella Giornata dell'economia la lettura dei dati economici è stata illustrata dal professor Giuseppe Tardivo, che ha evidenziato l'importanza di accelerare il cambiamento quale strumento efficace per dare vigore allo sviluppo imprenditoriale del territorio cuneese.

A testimoniare l'importanza dell'applicazione delle nuove tecnologie ICT (informazione e comunicazione tecnologica) per affrontare orizzonti più ampi di mercato e competere in modo più efficace, offrendo nuove opportunità occupazionali ai giovani, sono intervenute con le loro testimonianze quattro imprese della provincia: Azienda agricola F.lli Massucco s.s. di Castagnito, Cantine Ascheri Giacomo di Ascheri Marianonietta s.a.s. di Bra, Itsgood s.r.l. di Roccavione e Bus Company s.r.l. di Saluzzo. Dalle esperienze presentate, maturate in settori diversi, in differenti luoghi della provincia e ciascuna con un proprio vissuto imprenditoriale, è emersa l'importanza della **cultura digitale** e

del web come strumenti di valorizzazione della territorialità e di penetrazione del mercato, soprattutto estero. Ambiti che necessitano del sostegno delle istituzioni e di specifiche progettualità come quelle attivate dall'ente camerale cuneese a sostegno delle piccole e medie imprese. Moderatore dell'incontro Gianpaolo Marro, giornalista de *La Stampa*.

Documenti:

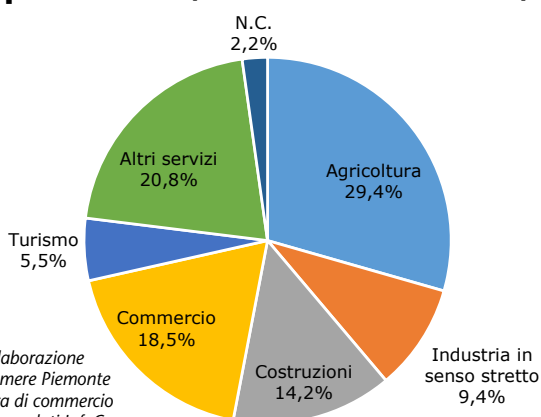
- [Rapporto Cuneo 2016 – edizione integrale](#) (322 pagine, 13 MB)
- [Sintesi del Rapporto Cuneo 2016](#) (42 pagine, 2,7 MB)
- [Slide di presentazione dei dati](#)

Un anno in 10 cifre

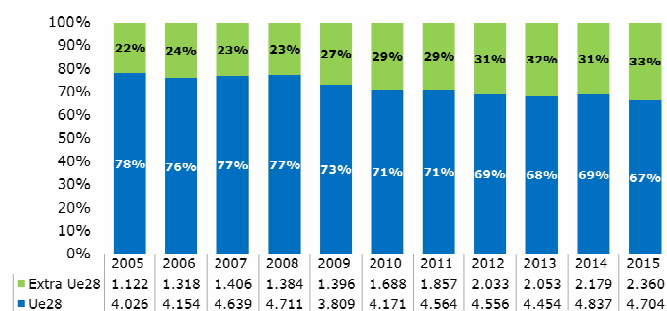
I dati del 2015 per la provincia di Cuneo riassunti in dieci cifre chiave

INDICATORI	CUNEO	PIEMONTE
Valore aggiunto per abitante (euro)	26.516	25.359
Imprese registrate	69.758	442.862
Imprese femminili	15.904	98.621
Imprese giovanili	6.644	43.487
Imprese straniere	3.984	40.716
Tasso di sopravvivenza imprese a tre anni (imprese iscritte nel 2011) (%)	66,5	62,2
Tasso di disoccupazione (%)	5,3	10,2
Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) (%)	17,1	38,1
Tasso di occupazione (%)	67,1	63,7
Esportazioni (milioni di euro)	7.064	45.777

Imprese registrate in provincia di Cuneo per settore (al 31 dicembre 2015)



Quota e valori¹ delle esportazioni cuneesi per area di destinazione (anni 2005-2015)



⁽¹⁾Valori in milioni di euro

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte – CCAA di Cuneo su dati Istat

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it



■ **Diritto annuale: scadenza il 16 giugno**

La scadenza per il versamento del diritto annuale da parte delle imprese iscritte o annotate al Registro delle imprese e dai soggetti iscritti nel Repertorio delle notizie economiche e amministrative (REA) è il **16 giugno 2016**. Il termine coincide con il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, con possibilità di versare nei 30 giorni successivi l'importo maggiorato dello 0,40%.

Per l'anno 2016 gli importi del diritto annuale, definiti con [Circolare del Ministero dello Sviluppo economico](#), sono stati ridotti del 40% rispetto agli importi del 2014. Gli importi da versare devono essere arrotondati per eccesso, se la frazione è uguale o superiore a 50 centesimi, o per difetto se è inferiore.

Il pagamento va effettuato utilizzando il modello F24 telematico, direttamente da parte dell'impresa oppure con delega ad un intermediario abilitato, compilando la "Sezione IMU e altri tributi locali", con indicazione della sigla "CN" (Cuneo), del **codice tributo 3850**, dell'anno di riferimento 2016 e dell'importo da pagare.

Per informazioni sui soggetti tenuti al versamento, sugli importi e sulle modalità di pagamento: www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale

Entro il mese di maggio le imprese riceveranno **tramite posta elettronica certificata** una comunicazione con tutte le istruzioni per il pagamento.

Per informazioni:

ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739 – diritto.annuale@cn.camcom.it



■ **Deposito bilanci 2016**

È disponibile sul sito camerale, nella [pagina dedicata ai bilanci](#), il manuale operativo di Unioncamere per il deposito dei bilanci 2016.

Nel 2016 è entrata in vigore la nuova versione della tassonomia XBRL (*versione 2015-12-14*), con obbligo di utilizzo per i bilanci chiusi il 31 dicembre 2015 o successivamente, e approvati formalmente dal 1° marzo 2016.

XBRL Italia ha revisionato le tabelle introducendo la codifica del rendiconto finanziario e delle operazioni di locazione finanziaria; sono state migliorate, inoltre, sia la rappresentazione della fiscalità differita, sia l'analisi della variazione di crediti e debiti.

La nuova tassonomia, pubblicata [sul sito dell'Agenzia per l'Italia Digitale](#), consiste in un'integrazione – relativa solo ad alcune tabelle – che è stata sollecitata per adeguare la precedente versione alle esigenze di maggiore chiarezza nella esposizione dei dati, manifestate dalle imprese e dai professionisti.

Il formato XBRL per i bilanci consolidati va invece limitato ai prospetti contabili, secondo la precedente tassonomia (*versione 2011-01-04*).

Per informazioni:

Registro imprese

tel. 0171 318.780-787 – telemaco@cn.camcom.it



■ **Nuova modulistica del Registro imprese**

Il Ministero dello Sviluppo economico – con circolare n. 3689/C del 6 maggio 2016 – ha segnalato la disponibilità delle istruzioni per l'utilizzo della nuova modulistica informatica relativa al Registro delle imprese e al REA, aggiornata l'11 aprile scorso. Le nuove istruzioni tengono conto delle novità normative in materia di alternanza scuola lavoro, società benefit, PMI innovative.

Forniscono inoltre indicazioni per gli adempimenti pubblicitari nei casi di decesso, recesso ed esclusione di socio di società di persone.

• [Consulta la circolare n. 3689](#)

Per informazioni:

Registro imprese

tel. 0171 318.780-787 – telemaco@cn.camcom.it



■ **Crescere in digitale: al via i primi tirocini sul territorio cuneese**

Venerdì 20 aprile in Camera di commercio a Cuneo sono state stipulate le prime convenzioni di tirocinio nell'ambito di **Crescere in digitale**, progetto nato dalla collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Google e Unioncamere con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.



Da qui a giugno 2017 saranno attivati in tutta Italia fino a **3000 tirocini**: imprese di tutti i settori potranno ospitare per sei mesi ragazzi che cureranno la loro comunicazione e presenza online, avviando così un percorso di crescita e formazione sia per l'azienda sia per i giovani stessi. Tutti i tirocini sono retribuiti a 500 euro al mese e sono interamente finanziati da Garanzia Giovani.

• Sito del progetto: www.crescereindigitale.it

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318818 – promozione@cn.camcom.it

■ **Crescere imprenditori: un progetto per l'autoimpiego**

È ai blocchi di partenza il progetto **Crescere imprenditori**, nato per supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. L'iniziativa – promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, che gestisce il programma Garanzia Giovani – è affidata a Unioncamere e messa in atto a livello locale dalle Camere di commercio. Il progetto si rivolge ai giovani che non studiano, non lavorano e non sono attualmente impegnati in percorsi di istruzione e formazione (i cosiddetti *neet*) con un'età compresa tra i 18 e i 29 anni, iscritti a Garanzia Giovani, che non stanno usufruendo di alcuna misura di politica attiva (compresi i percorsi di supporto e sostegno all'autoimpiego o autoimprenditorialità organizzati a livello regionale). Per accedere al progetto occorre superare un test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali. Una volta superato il test sarà possibile seguire un percorso gratuito di formazione e accompagnamento alla creazione d'impresa (60 ore di attività formativa di base collettiva e 20 ore di formazione specialistica) presso la Camera di commercio. I giovani che porteranno a termine il percorso e avranno redatto il piano d'impresa potranno presentare domanda per accedere ai finanziamenti del fondo **SELFIEmployment** gestito da Invitalia.



Per informazioni: ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171 318.808 – finanziamenti@cn.camcom.it

■ **Conclusa la prima fase del progetto Start up**

Si è conclusa mercoledì 4 maggio l'ultima giornata del progetto Start up, formazione collettiva per aspiranti startupper e per neo imprese, proposto dalla Camera di commercio di Cuneo e cofinanziato da Unioncamere Nazionale.

L'iniziativa, finalizzata a favorire la diffusione di una cultura imprenditoriale e incentivare la nascita di nuove attività, ha riscontrato notevole interesse e ha visto l'adesione di **90 aspiranti imprenditori** della provincia.

Il percorso collettivo, articolato in 40 ore di formazione, ha consentito l'approfondimento di molteplici tematiche di interesse per le potenziali imprese: *business model canvas*, mercato e concorrenza, *business plan* e sostenibilità economico-finanziaria del progetto, adempimenti amministrativi per avviare un'attività, concetti di educazione finanziaria per approcciarsi in modo corretto al mondo bancario e dei finanziamenti. Le iniziative cantierabili accederanno ai moduli successivi, con un tutoraggio personalizzato finalizzato alla verifica della fattibilità del singolo progetto d'impresa e all'assistenza post apertura. Prima della conclusione, prevista per il prossimo luglio, saranno inoltre organizzati laboratori di approfondimento su tematiche di particolare interesse evidenziate dai partecipanti.

Per informazioni: ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171 318.808 – finanziamenti@cn.camcom.it



Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

Cos'è Crescere in Digitale?

Nato dalla collaborazione tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Unioncamere e Google, **Crescere in Digitale** punta a diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Il progetto è rivolto a tutti i ragazzi iscritti a Garanzia Giovani e prevede:

- un percorso formativo online gratuito
fino a 3000 tirocini retribuiti

Il corso online



50 ORE DI LEZIONE CON ESEMPI PRATICI
E CASI DI SUCCESSO



OLTRE 50 DOCENTI TRA PROFESSORI,
ESPERTI WEB E DIGITAL INFLUENCER



TEST DI VALUTAZIONE FINALE

I laboratori

Dopo il test online, 120 **laboratori** di gruppo permetteranno ai giovani selezionati di arrivare preparati al tirocinio in azienda o essere supportati nell'avvio della propria attività

I tirocini

Il programma **Garanzia Giovani** finanzia fino a **3000 tirocini** della durata di **6 mesi a 500 euro**. Le attività dei tirocinanti saranno monitorate e coordinate da una community di esperti

Le opportunità per le aziende

PMI, agenzie web, grandi imprese possono ospitare i giovani tirocinanti retribuiti dal programma Garanzia Giovani.

Per aderire, basta compilare il modulo online su **crescereindigitale.it/imprese**

Scopri tutti i dettagli su **www.crescereindigitale.it**
oppure contatta la Camera di Commercio di Cuneo:
promozione@cn.camcom.it | 0171 318818

■ Fedeltà al lavoro 2016



La Giunta della Camera di commercio ha approvato il bando 2016 per l'assegnazione dei riconoscimenti della "Fedeltà al lavoro e progresso economico". 200 i riconoscimenti, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi. Le richieste di partecipazione al concorso dovranno pervenire alla Camera di commercio **esclusivamente tramite mail** all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it. L'invio è possibile anche da indirizzo non PEC.

• [Testo del bando e modulistica](#)

Scadenza per le domande: **26 settembre**.

Per informazioni:

Segreteria affari generali – tel. 0171 318.714-807 – affari.generali@cn.camcom.it

■ Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2016



È al via il concorso Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta, che ha come obiettivo quello di sostenere la nascita di startup innovative ad alto contenuto di conoscenza e promuovere lo sviluppo economico del territorio, offrendo ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con idee e persone già coinvolte nel mondo produttivo. Il concorso, aperto a persone fisiche con un'idea di impresa, sia singole sia in gruppo, e alle neo-imprese insediate in Piemonte e in Valle d'Aosta, si articola in due fasi.

– Fase I (Concorso delle idee): per presentare un'idea di impresa descrivendo sinteticamente il progetto ed evidenziando il contenuto innovativo e i settori applicativi. Scadenza domande: **27 maggio**.

– Fase II (Concorso dei *business plan*): si presenta un *business plan* completo. Il progetto deve essere caratterizzato da un alto contenuto di conoscenza tecnica o tecnologica. Scadenza domande: **22 luglio**.

Si può partecipare a una sola delle due fasi o ad entrambe.

• [link al sito Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta](#)

Per informazioni: ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171 318.808 – finanziamenti@cn.camcom.it

■ Bando per le certificazioni SOA



La Camera di commercio è intervenuta a sostegno delle imprese del settore edile, suddividendo le risorse del bando "Sicurezza, certificazioni di prodotto e di processo, ambiente" e attivando uno specifico finanziamento diretto alle spese per le certificazioni SOA. Le imprese possono pertanto presentare domanda sui seguenti bandi:

– bando 1601 "sicurezza, certificazioni, ambiente": stanziamento € 600.000,00

– bando 1611 "certificazioni SOA": stanziamento € 50.000,00

Scadenza domande: 31.01.2017, salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.

Il testo completo dei bandi e la relativa modulistica sono pubblicati sul sito internet nella sezione www.cn.camcom.gov.it/bandi.

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.746-832 – promozione@cn.camcom.it

■ Corsi di formazione per le strutture cuneesi dell'Ospitalità italiana



La Camera di commercio di Cuneo organizza due giornate formative per le strutture turistiche che hanno ottenuto il marchio di qualità Ospitalità Italiana per il 2016, per migliorare le competenze degli operatori del settore e qualificare ulteriormente l'offerta turistica e ricettiva provinciale. Dopo la prima giornata focalizzata su qualità e cultura dell'accoglienza, il prossimo **20 giugno** è in programma presso l'Alta scuola di cucina dell'Università delle scienze gastronomiche di Pollenzo un corso di cucina, con approfondimenti su intolleranze e proposte per vegetariani e una lezione di degustazione con sommelier.

Per informazioni e adesioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.832 – promozione@cn.camcom.it



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESA – I trimestre 2016

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	69.449	65.022	1.436	1.757	69	-0,36%
imprese artigiane	18.206	18.187	456	717	32	-1,24%

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

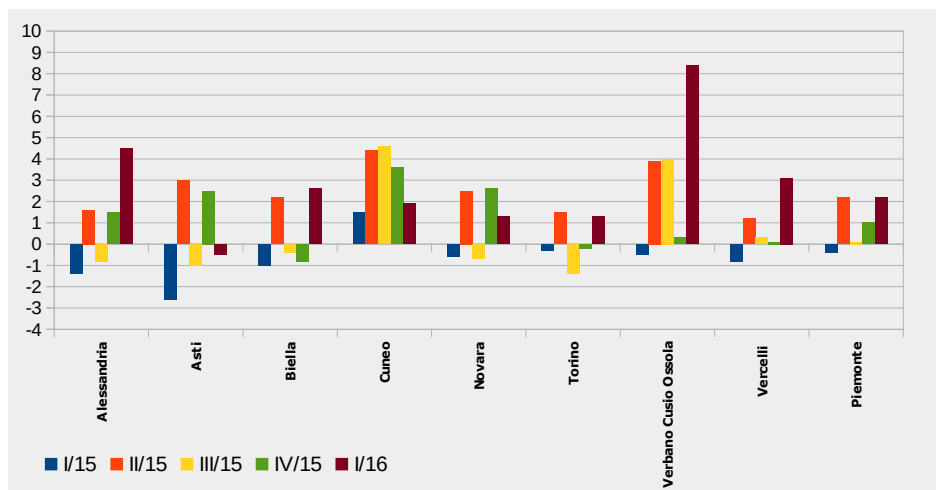
Variazione percentuale I trimestre 2016/I trimestre 2015

Industrie alimentari	1,8%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	1,6%
Industrie metalmeccaniche	1,6%
Altre industrie manifatturiere	2,1%
Media	1,9%

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 178ª indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESE

I-II-III-IV trimestre 2015, I trimestre 2016



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171/318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Giorni di chiusura uffici camerali

Avvisiamo gli utenti che gli sportelli e gli uffici della Camera di commercio di Cuneo resteranno chiusi **venerdì 3 giugno**. Nell'ottica di una riduzione dei consumi dell'ente, come richiesto dalle disposizioni vigenti in materia di revisione e contenimento della spesa, la Camera di commercio sarà chiusa anche lunedì 31 ottobre e venerdì 9 dicembre 2016.

Per informazioni:
ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171 318.728-759 – urp@cn.camcom.it



Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **aprile 2016**
Numero indice (base 2015=100): 99,6
Variazione annuale: +0,4%
Variazione biennale: -0,7%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **febbraio 2016**
Numero indice (base 2015=100): 106,6
Variazione annuale: +0,6%

Per informazioni:
ufficio statistica – 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

Consulenza del Ceipiemonte a tariffe agevolate

La Camera di commercio di Cuneo ha attivato uno sportello per l'internazionalizzazione che consente alle aziende, con sede e/o unità locale operativa in provincia di Cuneo e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, di abbonarsi al servizio di consulenza degli esperti del Ceipiemonte al costo di 150 euro + IVA (50% della tariffa ordinaria), su più quesiti, **fino al 31 dicembre 2016**. Il servizio consiste in un'assistenza personalizzata e risposte alle domande in materia di contrattualistica, finanziamenti, fiscalità, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti. Per usufruire del servizio l'azienda deve inviare una mail all'indirizzo esperti@centroestero.org e per conoscenza a promozione@cn.camcom.it



Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746-832
promozione@cn.camcom.it





PROWEIN Dusseldorf, 13-15 marzo

To Another Great Year



La presenza alla Prowein di Dusseldorf è diventata irrinunciabile e la partecipazione piemontese nel corso degli anni è numericamente

cresciuta in modo estremamente rapido. La nostra collettiva, organizzata in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte e Piemonte Land of Perfection, è stata la più importante di sempre, con la presenza di 117 aziende piemontesi, delle quali ben 76 provenienti dalla provincia di Cuneo. L'incremento numerico della nostra presenza è stato in linea con lo sviluppo complessivo della fiera, che sta crescendo in modo impetuoso, ed è significativo della volontà delle aziende di riunire le proprie forze per far fronte ad una concorrenza internazionale sempre più agguerrita. I numeri di Prowein sono stati molto positivi: quasi 6200 espositori provenienti da circa 50 Paesi; oltre 55mila visitatori professionali, in crescita del 6% rispetto allo scorso anno; 24mila visitatori internazionali provenienti da 126 Paesi, in crescita del 7% rispetto alla precedente edizione, con un aumento generalizzato del numero dei visitatori provenienti dai mercati internazionali più importanti. La partecipazione a Prowein è diventata un imperativo per le nostre aziende, perché chi vuole intercettare buyer provenienti da Regno Unito, Scandinavia e Paesi Baltici non può non essere presente alla rassegna tedesca. Attualmente l'Italia è il primo fornitore di vino della Germania e quello tedesco è anche di gran lunga, davanti a Inghilterra e Stati Uniti, lo sbocco di mercato più importante per le aziende piemontesi, che complessivamente esportano oltre il 60% della loro produzione. Il Piemonte rappresenta soltanto il 6% della produzione vinicola nazionale,

ma quasi il 20% dell'export, a conferma dell'importante lavoro compiuto da produttori e istituzioni per far conoscere i vini del nostro territorio nel mondo e per cercare nuovi spazi di mercato. Sono stati ottimi i riscontri commerciali per le nostre aziende, con molte imprese che hanno manifestato sin d'ora la volontà di partecipare all'edizione del prossimo anno, tante quelle che hanno partecipato come visitatrici e sono state incuriosite dal successo della fiera e intendono prendere parte per la prima volta a Prowein 2017. Il successo crescente dell'evento tedesco e il gradimento della veste data alla partecipazione collettiva piemontese fanno pensare quindi a un ulteriore incremento del numero delle aziende partecipanti.

• [Sito ufficiale di Prowein](#)

FOIRE INTERNATIONALE Nizza, 5-14 marzo



Il Centro Estero Alpi del Mare ha partecipato alla fiera internazionale di Nizza, il più importante appuntamento commerciale delle Alpi Marittime, un evento radicato sul territorio, forte dei suoi 1000 espositori e della capacità di attirare ogni anno quasi 140mila visitatori paganti. L'iniziativa è abbastanza simile per tipologia di espositori e di pubblico alla Grande Fiera d'Estate in programma ogni anno a Cuneo. In collaborazione con l'Atl Cuneo e l'Atl Alba Bra Langhe e Roero è stata presentata la variegata offerta turistica cuneese in quello che è uno dei classici bacini di utenza per gli operatori turistici del nostro territorio. Terme, percorsi naturalistici, enogastronomia, fiere, rassegne, cicloturismo, città d'arte,

escursionismo e sci sono stati protagonisti alla fiera nizzarda, rafforzando i legami con gli abitanti di un territorio che ci è naturalmente affine. Come sempre si è fatta sentire in modo forte la presenza dei cuneesi d'oltralpe che molti anni fa hanno abbandonato la nostra provincia per cercare fortuna in Francia ma hanno mantenuto i contatti con il nostro territorio e si sono avvicinati allo stand desiderosi di acquisire nuove informazioni sull'offerta turistica del cuneese, ma non è mancata la presenza di nuovi potenziali visitatori. Alto l'interesse dei transalpini per le proposte legate a sci, escursionismo, enogastronomia, per le fiere dedicate al cibo e per il tradizionale mercato di Cuneo del martedì, appuntamento quasi obbligato per i nizzarda. L'offerta turistica provinciale, le principali manifestazioni programmate in provincia nel 2016 e le eccellenze del cuneese hanno goduto di una grande cassa di risonanza all'interno di un territorio che è vicino geograficamente, culturalmente ed economicamente alla nostra provincia.

• [Sito internet della manifestazione](#)

MEET@PIEMONTE AGRITECH Savigliano, 16-18 marzo

Per il sesto anno consecutivo il Ceipiemonte, in collaborazione con il Centro Estero Alpi del Mare e l'Ente manifestazioni di Savigliano, ha attivato un incoming di operatori stranieri del settore macchine ed attrezzature agricole. 23 aziende piemontesi, 17 delle quali della provincia di Cuneo, hanno aderito al nostro invito e hanno preso parte agli incontri b2b che hanno visto la partecipazione di cinque importa-





tori statunitensi, due canadesi e due tunisini.

Gli Stati Uniti sono il principale importatore mondiale di macchinari agricoli e il Canada, da sempre, occupa una delle prime cinque posizioni. La crescita dell'economia statunitense, in controtendenza rispetto alle difficoltà vissute dalle altre economie occidentali, e il deprezzamento dell'euro nei confronti del dollaro sono alcuni dei fattori che hanno indirizzato la scelta verso Stati Uniti e Canada, nazioni con cui i costruttori italiani hanno storicamente un significativo interscambio commerciale.

Con l'invito di due tra i più importanti *buyer* tunisini, invece, si completa il lavoro iniziato anni addietro con Egitto, Marocco e Algeria. L'agenda degli incontri è stata predisposta incrociando i desiderata delle aziende piemontesi e dei *buyer* esteri. Grande l'interesse nei confronti dell'offerta piemontese, che propone un vasto assortimento di macchinari, abbracciando praticamente l'intera gamma del settore. Le aziende regionali partecipanti sono infatti realtà diversissime tra loro per dimensioni, fatturato e tipologia produttiva. I *buyer* stranieri sono entrati nel cuore della meccanizzazione agricola piemontese prendendo visione di capacità, potenzialità e saperi di un comparto in grado di rinnovare costantemente macchinari e competenze.

I *buyer* hanno avuto un fittissimo calendario di appuntamenti e di incontri b2b mercoledì 16 marzo, dedicando le giornate di giovedì e venerdì alla visita della Fiera della Meccanizzazione agricola e delle aziende che hanno reputato essere maggiormente interessanti per le proprie esigenze. Sono state giornate intense di contrattazione che saranno certamente riproposte anche nel 2017, dopo avere valutato con l'Associazione regionale dei costruttori di macchine agricole quali potranno essere i Paesi potenzialmente di maggiore interesse per le nostre aziende che necessitano più che mai, in questi anni di stagnazione dei consumi interni, di affacciarsi sui mercati internazionali.

VINITALY Verona, 10-13 aprile



In collaborazione con Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e Piemonte Land of Perfection è stata attivata l'abituale partecipazione collettiva a Vinitaly di Verona, la più importante fiera italiana del settore viticolo, che da alcuni anni deve fare i conti con la prepotente ascesa di Prowein di Dusseldorf, evento che si avvale di logistica, servizi, infrastrutture e rete di trasporti migliori rispetto alla fiera veronese.

I numeri della 50ª edizione dell'evento sono stati molto significativi con la partecipazione di 4.100 espositori provenienti da 30 Paesi, una presenza dei media accreditati in continua ascesa e quasi 50mila presenze straniere, con 28mila *buyer* internazionali accreditati, in aumento del 23% rispetto allo scorso anno, grazie al potenziamento delle attività di *incoming* di Veronafiore. La fiera ha cercato di andare incontro alle esigenze degli operatori per rendere l'evento ancora più professionale, scoraggiando la presenza dei visitatori di scarso interesse per le aziende vinicole. Tempo di cambiamenti anche per la nostra collettiva piemontese, con l'ampliamento dell'area istituzionale, una partecipazione più forte sia in termini di numero di aziende sia di area occupata e un allestimento in *open space* che ha concluso un *restyling* iniziato qualche anno fa.

Nella collettiva piemontese di Unioncamere le aziende cuneesi erano la realtà numericamente più importante, con ben 94 imprese partecipanti che hanno accolto l'invito, formando un gruppo ricco e variegato di proposte, diverse

tra loro per tipologia produttiva e prezzi di vendita, capaci di attirare e soddisfare le esigenze più disparate. Come ogni anno accanto a presenze ormai consolidate abbiamo assistito all'abituale *turn over* che vede affacciarsi nuove, piccole, interessanti realtà sempre più desiderose di affermarsi sui mercati internazionali, in un circolo virtuoso che ha visto nel corso dei decenni alternarsi centinaia e centinaia di aziende. La presenza degli operatori stranieri è stata buona dal punto di vista numerico e qualitativo, con una crescita significativa soprattutto nella presenza di cinesi, canadesi e statunitensi. Va in archivio un'edizione di Vinitaly sicuramente positiva, nella quale si è avvertito lo sforzo dell'ente fiera di rinnovarsi e di andare incontro alle esigenze dei produttori. L'arrivederci è alla prossima edizione in programma dal 9 al 12 aprile 2017.

• [Sito ufficiale di Vinitaly](#)

SOL&AGRIFOOD Verona, 10-13 aprile



Contestualmente al Vinitaly si è svolto Sol&Agrifood, evento che promuove l'eccellenza olivicola e agroalimentare italiana sul mercato nazionale e internazionale avvalendosi del grande traino della manifestazione enologica veronese. Quest'anno, all'interno della collettiva che ormai da sei anni è coordinata da Unioncamere Piemonte, hanno partecipato quattro operatori, tre della provincia di Cuneo. Grazie al potenziamento delle attività di *incoming* realizzate da Verona Fiere su mercati importanti quali quello europeo, statunitense, cinese e dell'estremo oriente quest'anno abbiamo assisti-





to ad un aumento della presenza dei *buyer* esteri. Le nostre aziende hanno proposto prodotti a base di cioccolato, pasta artigianale, torrone, amaretti e dolci tipici. Rispetto alle prime partecipazioni, certamente più numerose sotto il profilo numerico, assistiamo da due anni ad una presenza più ridotta numericamente ma maggiormente motivata, con aziende che partecipano all'evento da anni considerando questa fiera come uno degli appuntamenti irrinunciabili della propria attività promozionale.

- [Sito internet della manifestazione](#)

FOOD AND HOTEL ASIA

Singapore, 12-15 aprile



Since 1978

Sono state nove le aziende piemontesi, quattro delle quali della provincia di Cuneo, presenti dal 12 al 15 aprile alla FHA di Singapore, all'interno della collettiva organizzata da Ceam Cuneo e Ceapiemonte.

Le imprese piemontesi hanno presentato un ricco assortimento di prodotti alimentari: formaggi, pasta, aceto, olio, sughi, salse, biscotti, conserve, prodotti sotto olio, creme spalmabili, fette biscottate e acque minerali. Un'offerta ricca e variegata che ha ricevuto il gradimento dei *buyer* che hanno visitato Food and Hotel Asia. L'evento, a cadenza biennale, è diventato un appuntamento di livello internazionale crescendo a dismisura rispetto al 1978, quando all'interno del parcheggio di un hotel si svolse la prima edizione. Quest'anno i numeri della fiera sono stati impressionanti: 97mila metri quadrati di superficie, 3198 espositori

provenienti da 71 Paesi, 58 padiglioni internazionali, 48mila visitatori professionali. La città stato asiatica rappresenta l'approdo ideale per i prodotti piemontesi di media-alta gamma: tutti gli indicatori economici sono straordinariamente favorevoli, la disoccupazione è praticamente inesistente (1,9%) e PIL, popolazione e PIL pro capite continuano a crescere, senza soluzione di continuità.

- [Sito internet della manifestazione](#)

CIBUS

Parma, 9-12 maggio

Il 18° Salone dell'Alimentazione ha chiuso i battenti il 12 maggio con dati entusiasmanti in termini di espositori, superficie espositiva, visitatori, giornalisti e operatori stranieri. Rispetto al 2014, anno di svolgimento dell'ultima edizione della fiera biennale, tutti gli indicatori sono lusinghieri. Cibus si è confermato punto di riferimento per il movimento agroalimentare italiano: l'alleanza con Anuga, la più importante fiera alimentare mondiale, ha sicuramente dato buoni frutti. A fronte di una crisi generalizzata di quasi tutti i settori produttivi il comparto dell'agroalimentare ha dato prova di una complessiva tenuta e di una vitalità rafforzata soprattutto dalla crescita della voce export, a fronte di una sostanziale stagnazione dei consumi interni. L'export 2015 dell'industria alimentare italiana ha raggiunto i 28.966 milioni

di euro, con un aumento del +6,7% sul 2014. Risalta subito la performance di alcuni grandi mercati, a cominciare dagli Stati Uniti (+19,5%). Risalta altresì il vantaggio di passo dell'export alimentare su quello complessivo del Paese, che si è fermato sul +3,9%. L'incidenza dell'export 2015 sul fatturato di settore, pari a 132 miliardi, è salita al 21,9% con una forte espansione verso mercati emergenti tra cui l'Arabia Saudita (+38,7%), gli Emirati Arabi Uniti (+28,9%), la Cina (+23,8%), la Thailandia (+21,4%), la Bulgaria (+19,9%), l'Ungheria (+19,5%), Hong Kong (+16,0%), il Sud Africa (+12,2%), Israele (+11,6%) e la Romania (+11,0%). All'interno della collettiva coordinata da Unioncamere Piemonte le imprese cuneesi hanno fatto la parte del leone. Infatti su un totale di 20 spazi espositivi la metà era occupata dalle nove aziende della provincia di Cuneo, che hanno presentato una ricca e composita offerta di prodotti alimentari quali salse, sughi, conserve, frutta sciroppata, tisane biologiche, prodotti a base di tartufo, pasta, antipasti, confetture, specialità dolciarie piemontesi e prodotti da forno. Per molte aziende Cibus rappresenta un appuntamento irrinunciabile, per altre si è trattato di un ritorno dopo anni di assenza, mentre alcune erano presenti per la prima volta all'evento parmigiano. La concorrenza di Tuttofood Milano ha certamente rappresentato un incentivo per gli organizzatori di Fiere Parma, che edizione dopo edizione stanno cercando di migliorare le criticità dell'evento. Complessivamente Cibus ha rafforzato il proprio ruolo di barometro nazionale del settore agroalimentare. Le nostre imprese archiviano la loro partecipazione con una moderata soddisfazione e nei prossimi giorni dovranno lavorare per portare a compimento le numerose trattative allacciate nelle frenetiche ore di svolgimento della fiera.

- [Sito ufficiale di Cibus](#)

Per informazioni:

tel. 0171 318.756-747

ceamcuneo@cn.camcom.it



Il nuovo Codice degli appalti e il Prezzario delle opere edili

Venerdì 6 maggio si è svolto un incontro pubblico per discutere delle novità introdotte dal nuovo Codice degli appalti, in vigore dal 20 aprile 2016, e delle prospettive del Prezzario opere edili e impiantistiche. L'evento è stato inoltre occasione per approfondire le conseguenze rispetto ai Prezzari vigenti del decreto ministeriale 29 aprile 2015, che prevede nuovi costi orari della mano d'opera nell'edilizia. La rilevanza dei rialzi dei costi previsti da questo decreto ha determinato sia per la

Regione Piemonte, sia per la Camera di commercio di Cuneo la decisione di sospendere la pubblicazione del Prezzario 2016, **prorogando la validità** dell'edizione 2015 sino al prossimo 30 giugno. Durante l'incontro i referenti della Regione Piemonte hanno analizzato le principali novità introdotte dal Codice degli appalti e il loro impatto su enti pubblici e imprese, ribadendo che i prezzari di riferimento mantengono la loro collocazione in fase di progettazione e si confer-

mano importanti strumenti operativi. La senatrice Patrizia Manassero, intervenuta all'incontro, si è impegnata a farsi portavoce in ambito nazionale delle istanze e delle problematiche manifestate dalle imprese e dai professionisti presenti.

- [Consulta le slide del convegno](#)

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Qualificazione delle filiere per l'edilizia e l'agroalimentare

Il progetto di qualificazione delle filiere del Made in Italy ha preso avvio con le prime aziende che vi hanno aderito. L'ottenimento della qualificazione **Edilizia sostenibile** consente di attestare, attraverso un sistema di rating, la capacità dell'impresa di adottare tecnologie e/o processi realizzativi e/o materiali sostenibili nonché approcci di filiera integrati per rispondere ad una domanda sempre più evoluta ed esigente.

Il marchio **Green Care** per la filiera dell'agroalimentare è un marchio comunitario registrato, che può essere utilizzato tanto in Italia, quanto negli altri Paesi europei. Permette di individuare i processi critici del ciclo produttivo, ovvero quelli con consumi



elevati, presenza di sprechi e/o possibili margini di miglioramento. Obiettivo del progetto è di dare visibilità alle imprese che adottano sistemi e processi produttivi rispettosi dell'ambiente, che

si impegnano a tenere sotto controllo e ridurre i propri consumi con particolare riferimento a quelli idrici ed energetici. Le imprese certificate saranno iscritte nel Registro delle imprese qualificate, pubblicato sul sito nazionale del progetto.

È ancora possibile aderire al progetto compilando la manifestazione di interesse pubblicata sul sito camerale all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/filiere. Per l'anno 2016 le imprese possono usufruire del percorso di qualificazione senza alcun costo.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318.746-758
promozione@cn.camcom.it



Scopri i 77 alberghi, 121 ristoranti, 79 agriturismi, 15 bed & breakfast, 3 campeggi e 8 rifugi della provincia di Cuneo che hanno ottenuto il marchio di qualità Ospitalità Italiana 2016.

In tutto 303 strutture ricettive, di cui sei premiate per la prima volta lo scorso marzo.

- [Elenco completo delle strutture con il marchio di qualità](#) (file in pdf, 68 kB)

Per informazioni: www.cn.camcom.gov.it/marchiquality



L'ortofrutta è di qualità

Festeggia 14 anni di vita il progetto "Ortofrutta di qualità", nato dalla collaborazione fra le



associazioni rappresentative degli agricoltori (Coldiretti Cuneo, Confederazione italiana agricoltori Cuneo, Unione provinciale agricoltori Cuneo) e quelle dei consumatori (Adiconsum, Federconsumatori, Movimento consumatori, Comitato difesa consumatori) sotto il coordinamento dell'ente camerale. Il progetto mira a rafforzare l'immagine delle aziende agricole che si impegnano a garantire una percentuale di residui di prodotti fitosanitari sempre inferiore al 50% dei limiti di legge vigenti e ad applicare tecniche di coltivazione rispettose dell'ambiente e della salute del consumatore. I requisiti sono controllati periodicamente da soggetti certificati, direttamente in campo. Per il 2016 sono 25 le aziende agricole cuneesi che hanno aderito al progetto.

- [Elenco delle aziende aderenti](#)

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746
promozione@cn.camcom.it



Andamento dei prezzi in provincia di Cuneo

I prezzi di cereali e fagioli

Il monitoraggio effettuato dalle Commissioni camerali evidenzia prezzi in discesa ad aprile 2016, rispetto allo scorso anno, per le principali categorie di cereali. Fra i ribassi più significativi la semola di grano duro (-25%) e le farine di estrazione di soia tostata con -14%. Analogo calo intorno al 14% si registra per il frumento nazionale tenero panificabile, che ha perso in un anno 27 euro alla tonnellata. Diminuzioni anche per i prezzi dell'orzo estero (-11%) e del frumento nazionale tenero biscottiero (-9%).

Trend opposto per le varietà di fagioli borlotto Billò e Lamon e per il Cuneo IGP, che hanno espresso rialzi nelle quotazioni, rispettivamente di 160 e 155 euro, nei confronti dello scorso anno. Notevole crescita anche per il granturco nazionale comune ibrido, con +36 euro alla tonnellata in dodici mesi.

I dati di Unioncamere e di Borsa Merci Telematica Italiana segnalano invece un mercato in stand by per il frumento tenero, con gli operatori in attesa di notizie sul nuovo raccolto. Le stime UE indicano per l'Italia una produzione di circa 3,1 milioni di tonnellate, in aumento del 5,3% su base annua. Unico sostegno alle quotazioni proviene dal lieve incremento della domanda per uso mangimistico, a causa del rialzo dei prezzi del mais.



Tendenze dei prezzi nei settori suinicolo e cunicolo

In ambito zootecnico le rilevazioni locali registrano che è proseguita ad aprile la tendenza negativa dei prezzi all'ingosso dei conigli vivi da macello, con perdite di 61 centesimi al kg rispetto all'inizio del 2016, quando le quotazioni sfioravano i 2 euro al kg. Confermata la discreta produzione del prodotto a fronte di una richiesta contenuta.

Flessione dei prezzi anche per i suini da macello destinati al circuito DOP (156/176 kg), in calo di 11 centesimi al kg rispetto a un anno fa, e

per le scrofe (10 centesimi al kg). Andamento opposto per i suini da allevamento, con prezzi in rialzo, da inizio 2016, mediamente di 67 centesimi al kg. Le aspettative degli operatori sono di una lenta ripresa delle quotazioni e del mercato anche per i suini da macello, a seguito di un lieve aumento della domanda da parte dei macelli e degli operatori del comparto.

- Consulta i listini sul [portale Cuneo prezzi](#)

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Sei un albergo, un bar, un ristorante o un negozio?

Vuoi sapere quanto consuma la tua impresa? Registrati sulla piattaforma on line <http://energycheckup.eu>

1. Utilizza il calcolatore **PMI Energy CheckUP** E gratis!
2. Confronta i tuoi consumi con quelli di aziende del tuo stesso settore.
3. Ottieni suggerimenti su come consumare meno e risparmiare. Non solo informazioni sulle soluzioni tecniche, ma anche sugli incentivi, i finanziamenti e le altre opportunità disponibili.
4. Risparmi energia, risparmi euro, CO2!

Sei un fornitore di materiali o sistemi per efficientamento energetico?

Puoi essere inserito gratuitamente nell'elenco fornitori del progetto PMI Energy check up per essere contattato direttamente dalle PMI che desiderano ridurre i loro consumi energetici.

Compila la [Manifestazione di interesse scaricabile dal sito internet della Camera di commercio](#)



Il marchio dell'Unione europea



Dal 23 marzo 2016, con l'entrata in vigore del regolamento UE2015/2424 che modifica il regolamento sul marchio comunitario, l'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (UAMI) ha assunto la nuova denominazione di Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO). Il nome del marchio comunitario registrato dall'Ufficio (valido in tutti i 28 paesi dell'Unione europea) è diventato **marchio dell'Unione europea**.

• Per tutte le informazioni su procedura di registrazione, modulistica e tasse di deposito consulta il [sito dell'EUIPO](http://sito.dell'euiipo)

Attenzione alle fatture ingannevoli

Con il cambio di nome l'EUIPO segnala di prestare particolare attenzione nel caso si ricevano lettere o messaggi di posta elettronica in cui si fa richiesta di pagamenti per servizi nel campo dei marchi e dei disegni o modelli. Le **richieste ingannevoli di pagamento** in tema di "marchi registrati" sono purtroppo frequenti, e sono già stato segnalati casi di fatture con logo o intestazioni molto simili al logo e alla nuova denominazione dell'Ufficio. I titolari di marchi infatti

Diffida delle richieste di pagamento fraudolente

Non pagare senza prima verificare l'ufficialità della fonte.

L'EUIPO non manda mai fatture o lettere che richiedono un pagamento diretto per i servizi agli utenti.

stanno ricevendo una quantità crescente di avvisi di pagamento per servizi non obbligatori e non richiesti, come ad esempio la pubblicazione, la registrazione o l'inserimento in elenchi commerciali (vedi alcuni [esempi di fatture ingannevoli](#)).

Ricordiamo che l'EUIPO non invia mai agli utenti fatture o lettere con richieste di pagamenti diretti per eventuali servizi.

Per qualsiasi dubbio sui messaggi ricevuti, contattare l'EUIPO all'indirizzo information@euiipo.europa.eu

Nuovo Codice doganale dell'Unione europea

Dal 1° maggio 2016 il Codice doganale comunitario è stato sostituito dal Codice doganale dell'Unione (CDU), istituito con regolamento n. 952 del 9 ottobre 2013. Le norme integrative, attuative e transitorie del nuovo codice sono contenute nei regolamenti pubblicati nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea il 29 dicembre 2015 e il 15 marzo 2016.

Lo spirito sul quale si fonda il nuovo Codice doganale dell'Unione è quello di facilitare il movimento delle merci e di agevolare il commercio tra l'Unione e il resto del mondo attraverso l'adozione di regimi e procedure doganali più semplici, rapidi e uniformi. In tale scenario l'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e la progressiva eliminazione di supporti cartacei diventano uno degli obiettivi essenziali del nuovo Codice.

Per una sintesi complessiva delle modifiche più salienti introdotte dal nuovo CDU, tra le quali spicca anche una rivisitazione significativa della normativa

sull'operatore economico autorizzato (AEO), segnaliamo la [circolare n. 8/D del 19 aprile 2016 sul sito dell'Agazia delle Dogane](#).

EUROCIN GEIE news

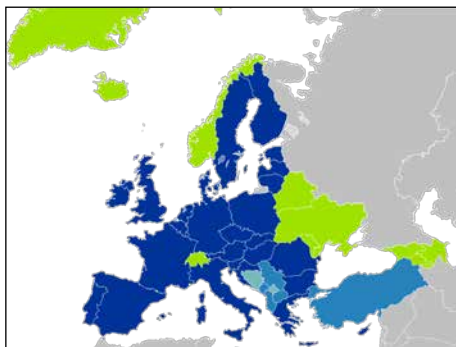
La Camera di commercio italiana a Nizza entra in EURO C.I.N. GEIE



Il 22 marzo scorso si è riunita in Camera di commercio a Cuneo l'assemblea di EURO C.I.N. GEIE, primo Gruppo europeo di interesse economico tra Camere di commercio transfrontaliere, nato nel 1994 su iniziativa degli enti camerali di Cuneo, Imperia e Nizza, al quale si sono aggiunti negli anni numerosi soci pubblici e privati. L'assemblea, presieduta dal presidente Gilbert Stellardo di Nizza, ha formalizzato, nell'ottica di una sempre maggiore sinergia con la vicina Francia, l'ingresso della Camera di commercio italiana a Nizza all'interno del gruppo. È stata altresì occasione per apprendere l'interesse da parte del Département des Alpes Maritimes e della Chambre de Développement économique di Montecarlo, manifestato nello spirito di aggregazione che unisce questi territori nella candidatura a Patrimonio mondiale Unesco, rendendo in questo modo il Geie un'importante realtà transfrontaliera e un privilegiato interlocutore e strumento di aggregazione della regione economica delle Alpi del Mare. A seguito dell'approvazione di alcune modifiche dello Statuto, rese necessarie per rendere più agile l'operatività del gruppo, sono state presentate le attività condotte lo scorso anno e quelle in fase di realizzazione.

Per informazioni:

EURO C.I.N. GEIE – tel. +39 0171 318.710 – info@eurocin.eu



Giornata della trasparenza, open day alla Camera di commercio di Cuneo

(segue da pag. 1)

Perché una giornata sulla trasparenza? La trasparenza amministrativa, che si concretizza nel concetto di accessibilità totale ai dati e alle informazioni, costituisce lo strumento più efficace per avvicinare le istituzioni ai cittadini consentendo il controllo sociale sull'operato delle pubbliche amministrazioni, prevenendo e contrastando i fenomeni di illegalità e di corruzione.

Ecco in breve alcuni dei dati più significativi tra quelli presentati. Con oltre 83 mila localizzazioni in provincia, quella di Cuneo rientra nel gruppo delle venticinque Camere di commercio più grandi d'Italia. Il diritto annuale, ridotto dai tagli previsti dalla Riforma, costituisce la maggiore fonte di finanziamento (71% dei proventi correnti). Il 98,27% delle pratiche (circa 50mila quelle presentate lo scorso anno) vengono evase nei cinque giorni previsti per legge, mentre il tempo medio di evasione di una pratica è di un giorno; nel 2015 gli sportelli camerale hanno servito 40.664 utenti; i fornitori vengono

Dal 2014 la riforma della P.A. coinvolge il sistema camerale con la riduzione del diritto annuale (dal 2017 - 50%)

In attesa dei decreti attuativi della riforma...

Interventi promozionali nel bilancio 2016	
CONFIDI	€ 1.700.000,00
BANDI	€ 1.500.000,00
PROGETTI ASSOCIAZIONI	€ 598.000,00
QUOTE ASSOCIATIVE	€ 250.000,00
CEAM	€ 150.000,00
PROGETTI EUROPEI	€ 590.000,00
ALTRI INTERVENTI	€ 932.000,00
TOTALE	€ 5.720.000,00

pagati mediamente in 13,33 giorni. Presentato anche il consuntivo del 2015: oltre il 45% del bilancio è stato destinato a interventi promozionali, a sostegno della competitività delle imprese e del territorio.

- [Link agli atti della giornata](#)

Per informazioni:
ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171 318.728-759
urp@cn.camcom.it

Italian Internet Day, per i trent'anni di Internet

Le Camere di commercio hanno partecipato all'Italian Internet Day nel trentesimo anniversario della **prima connessione dell'Italia a Internet**, avvenuta il **30 aprile 1986**: un'occasione per riflettere su quale ruolo svolge oggi Internet nella



nostra vita quotidiana e quali straordinarie opportunità si apriranno con l'ulteriore diffusione di servizi basati sulle nuove tecnologie.

All'epoca della prima connessione a internet, le Camere – prime tra le pubbliche amministrazioni – avevano già deciso di **mettere in rete i dati sulle imprese** fino ad allora isolati negli archivi cartacei di ciascun ente. Con alle spalle un'idea semplice: condividere aiuta a crescere.

Da quella scommessa è iniziato un percorso di innovazione lungo il quale le Camere di commercio hanno via via imboccato l'autostrada di internet e poi ancora tante altre svolte tecnologiche: la firma digitale, la posta elettronica certificata, il protocollo informatico e la conservazione digitale dei documenti. Oggi il sistema camerale gestisce uno dei più grandi **database** del Paese – con informazioni aggiornate quotidianamente su oltre 6 milioni di imprese e 10 milioni di persone – che nel 2015 ha erogato circa 20 milioni di visite online e gestito oltre 3 milioni di pratiche telematiche.

CN economia on line

Notiziario economico
della Camera di commercio di Cuneo
Autorizzazione del Tribunale di Cuneo
n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno II, n. 2

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini
Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero,
Daniela Bianco, Marilena Luchino,
Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero
Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Bre-
ro, Francesca Brero, Antonella Cometto,
Chiara Dalbesio, Anthea Galleran, Elisa
Marino, Antonella Monaco, Giulia Pel-
legrino, Giulia Pontoriero, Susi Quaglia,
Elisabetta Raffaele, Erika Rocca, Claudia
Saccato, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line*
all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio
indirizzo di posta elettronica inviare una
richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

