

Armo-Cantarana, 9 km per fare la differenza

Armo Cantarana è un sogno che si concretizza nel solco di quella straordinaria idea delle Alpi del mare, nata 25 anni fa e più che mai attuale nel mondo di oggi, sempre più dinamico e globale. Il momento storico vissuto con la recente presentazione del progetto definitivo proprio di fronte a quel primo foro geognostico realizzato dall'Anas quasi trent'anni fa, è motivo di orgoglio per il nostro territorio che, insieme a quello ligure, ha risposto in modo totale e unanime al rilancio dell'opera, dimostrando forte determinazione e coesione nel rivendicare un diritto sacrosanto: quello di poter usufruire di infrastrutture efficienti, che rispondano alle necessità di imprese e cittadini. È inoltre significativo che il motore dell'iniziativa siano state le due Camere di commercio, di Cuneo e delle Riviere di Liguria, rappresentanti di quel mondo imprenditoriale, coraggioso e operoso che, pur nelle difficoltà più dure, non ha mai smesso di credere nelle potenzialità di sviluppo della terra di Granda.

Armo Cantarana, con i suoi 9 chilometri e 284 metri, è più di un traforo di valico, diventa oggi il simbolo di un'inversione di tendenza: la provincia di Cuneo, da troppo tempo sofferente per le carenze infrastrutturali, guarda all'opera non soltanto come alla realizzazione di un utile collegamento viario, ma come l'inizio di un rinnovato confronto costruttivo con la politica e le istituzioni sulle problematiche territoriali più urgenti. Ora è importante che a questa prima fase strategica, promossa dal mondo economico, ne segua subito un'altra, in cui i parlamentari piemontesi e liguri s'impegnino a presidiare e sostenere quei passaggi indispensabili per il rapido ottenimento delle autorizzazioni e dei finanziamenti necessari al completamento dell'opera.

Ferruccio Dardanello



Da Torino a Imperia, una linea retta già tracciata nel 1928. La rappresentazione grafica, per quanto semplificata, ne evidenzia le potenzialità, soprattutto per quanto concerne un alleggerimento dell'infrastruttura autostradale nel nodo di Savona e nel tratto in direzione di Albenga e Imperia.

Europa e Mediterraneo più vicini con la galleria Armo-Cantarana:

un'arteria strategica per i collegamenti tra Basso Piemonte e Liguria

Piemonte e Liguria più vicine con i loro simboli, montagna e mare, che s'incontrano: questa l'immagine suggestiva che è stata evocata sabato 20 luglio nella presentazione ufficiale del progetto definitivo del traforo Armo-Cantarana, organizzata dalle due Camere di commercio, di Cuneo e delle Riviere di Liguria, promotrici dell'opera che, in soli 9 chilometri, potrà più agilmente collegare la val Tanaro ai territori dell'Imperiese e del Savonese. Sotto una tensostruttura allestita nell'area antistante il foro pilota che l'ANAS nel 1992 aveva realizzato, a fronte di un primo progetto preliminare, per testare la sostenibilità del terreno, si sono radunati moltissime autorità, parlamentari, consiglieri regionali, sindaci, amministratori e rappresentanti delle forze economiche di entrambi i versanti territoriali, dimostrando grande coesione e convinzione nel sostenere iniziative strategiche per la crescita e lo sviluppo socio-economico.



(continua a pag. 2)

Europa e Mediterraneo più vicini con la galleria Armo-Cantarana

(segue da pagina 1)

Al tavolo d'onore dell'evento, oltre ai due presidenti degli enti camerali, Ferruccio Dardanello per Cuneo e Luciano Pasquale per le Riviere di Liguria, erano presenti Alberto Cirio presidente Regione Piemonte, Marco Scajola assessore all'Urbanistica Regione Liguria, per il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti Barbara Casagrande direttore generale per l'edilizia statale e interventi speciali e Antonio Parente direttore generale per le strade e le autostrade e per la vigilanza e la sicurezza nelle infrastrutture stradali, Dino Vurro direttore progettazione e realizzazione Anas.

In apertura, hanno portato i loro saluti Giorgio Ferraris sindaco di Ormea, Alessandro Alessandri sindaco di Pieve di Teco, Federico Borgna sindaco di Cuneo e Claudio Scajola sindaco di Imperia. Protagonista assoluto dell'incontro quel sogno infrastrutturale rimasto sulla carta per quasi trent'anni e che ora, grazie all'impegno degli enti camerali dei due territori confinanti ha già ottenuto il benestare ministeriale e anche, nella riunione del 24 luglio, il parere favorevole del Comitato interministeriale programmazione economica. Infatti il CIPE ha valutato positivamente il nuovo contratto di programma tra Ministero delle Infrastrutture e Anas, comprendente il progetto esecutivo del traforo Armo-Cantarana, redatto da Anas nel 2013 e aggiornato ai costi attuali come anticipato venerdì 19 dal Ministro Toninelli. Ad autorizzazione avvenuta, inizierà l'iter burocratico fino all'avvio dei lavori, con tempi stabiliti di 2 anni e 9 mesi e un costo stimato di 304 milioni di euro.

Il tracciato complessivamente sarà caratterizzato da 7 viadotti e 8 gallerie, suddiviso in tre assi per un totale di 9,284 chilometri. La maggior parte della sua estensione sarà nel territorio ligure, mentre nel versante piemontese sarà compresa la sola porzione di tracciato tra lo sbocco del traforo Armo-Cantarana e l'innesto finale sulla strada statale 28. La validità della soluzione prospettata è ben evidenziata dal raffronto con l'attuale percorso. Dei 13,8 chilometri della statale 28, ben 8,9 sono soggetti al limite di 50 chilometri orari e 1,3 a quello di 30 chilometri orari, poiché attraversano 11 nuclei abitati. Con il progetto Armo-Cantarana



viene quindi superata la tortuosità del collegamento e si riduce di 300 metri il dislivello altimetrico, migliorando del 70% i tempi medi di percorrenza tra i comuni di Ormea e Pieve di Teco.

«È un momento storico per i comuni interessati e per tutti noi», ha commentato il presidente Dardanello. «Con Armo-Cantarana si va a rafforzare il concetto delle "Alpi del mare": due territori con storia e tradizioni comuni e con un'economia sempre più integrata che potranno finalmente usufruire di un collegamento viario più efficiente sia per il trasporto merci che per il turismo. Determinante è stata la fattiva collaborazione tra le due Camere di commercio cuneese e ligure, da cui è scaturito il rilancio dell'opera. In provincia di Cuneo il gap infrastrutturale è divenuto ormai insostenibile e sta mettendo a dura prova l'intero mondo produttivo. Siamo al primo posto a livello nazionale per le nostre numerose eccellenze, mentre retrocediamo all'85° per il deficit infrastrutturale. Una situazione inaccettabile, dalla quale bisogna uscire al più presto, sostenendo con forza interventi prioritari di miglioramento dei collegamenti. Adesso toccherà ai parlamentari liguri e piemontesi presidiare e sostenere i passaggi indispensabili a ottenere la definitiva autorizzazione e i finanziamenti».



«Oggi dobbiamo ragionare in un'ottica territoriale più ampia», ha aggiunto il presidente Pasquale. «Il tunnel è essenziale per favorire i flussi di merci e persone tra Piemonte e Liguria, decongestionando così le altre arterie stradali e autostradali. Deve però essere interpretato anche come un importante tassello di un sistema integrato che preveda il collegamento con il corridoio europeo Marsiglia-Genova-Rotterdam».

«Le opere iniziate vanno terminate», ha sottolineato il presidente Cirio. «Il Piemonte ha diritto di essere connesso con le altre regioni italiane e con il resto del mondo. Insieme alla Liguria rappresenta una parte importante del cuore dell'Europa e non può continuare a soffrire per i ritardi sugli interventi infrastrutturali. I collegamenti efficienti sono fondamentali per dare sviluppo ai territori e alle loro economie».

«Un plauso va innanzitutto ai due enti camerali», ha aggiunto l'assessore regionale Scajola, «per aver rilanciato con determinazione quest'opera. Mi auguro che ora si passi rapidamente dalle parole ai fatti. Il collegamento Armo-Cantarana ha una straordinaria valenza turistico-commerciale per i due territori limitrofi, piemontese e ligure, che da troppo tempo sono orfani di infrastrutture adeguate».

A dare ulteriore conferma riguardo al parere favorevole espresso dal ministro alle Infrastrutture Danilo Toninelli sull'arteria Armo-Cantarana, le parole della dirigente ministeriale dott.ssa Casagrande: «Al Mit è stata avviata una ricognizione delle grandi opere incomplete. L'intervento è stato ritenuto degno di attenzione e il ministro ha deciso di mandare avanti il progetto».

- Per approfondimenti sul progetto: www.cn.camcom.it/armocantarana



Revisione e aggiornamento del registro imprese

Nel primo semestre 2019 il registro imprese ha svolto alcune attività massicce di revisione e aggiornamento. Una di esse ha riguardato gli indirizzi di posta elettronica certificata irregolari (non validi, scaduti, revocati, non univoci), come previsto dalla direttiva congiunta del MISE e del Ministero della Giustizia del 27 aprile 2015. L'elenco di partenza comprendeva 8.198 imprese che risultavano avere **PEC irregolari**. Sono state svolte diverse attività: la pubblicazione dell'avviso di avvio del procedimento sul sito camerale (nell'Albo camerale online, al fine della pubblicità legale, e nella sezione dedicata al registro imprese, con messa a disposizione dell'elenco delle posizioni interessate), l'invio puntuale di messaggi PEC per sollecitare la regolarizzazione, l'assistenza telefonica e via email nei confronti delle imprese stesse e degli studi professionali coinvolti. Grazie a ciò, 3.824 imprese si sono regolarizzate, iscrivendo al registro imprese un indirizzo PEC valido, attivo e univocamente riconducibile ad esse. Di conseguenza, per le altre 4.374 imprese l'indirizzo PEC irregolare è stato cancellato d'ufficio.



Ora nella banca dati ufficiale online degli indirizzi PEC delle imprese (e dei professionisti) www.inippec.gov.it sono pubblicate le imprese iscritte al registro imprese di Cuneo effettivamente dotate di PEC valida, attiva e univoca, come prevede la direttiva ministeriale citata.

Sono inoltre state gestite le società di capitali risultate **non in regola con il deposito dei bilanci** di esercizio per le annualità pregresse, in base ad una attività di verifica massiva effettuata nel secondo semestre del 2018 ("Campagna bilanci 2018").

A seguito di ulteriori controlli di eventuali anomalie di tali società – oltre all'irregolarità nel deposito dei bilanci di esercizio – quali ad esempio stato di scioglimento, inattività, mancato pagamento del diritto annuale camerale, mancanza o invalidità della PEC, eccetera, sono stati creati l'elenco delle società di capitali di fatto inesistenti (333 posizioni) e l'elenco delle società di capitali già in stato di scio-

glimento/liquidazione, per le quali sussisteva il mancato deposito del bilancio per oltre tre anni consecutivi durante il periodo di scioglimento (124 posizioni), che costituisce causa di cancellazione d'ufficio dal registro imprese. Per entrambi i procedimenti è stata quindi svolta tutta l'attività propedeutica necessaria, ai sensi della L. 241/1990 e delle specifiche norme di settore.

Di conseguenza, le prime 333 società di capitali sono state segnalate al giudice delegato del registro imprese, che ne ha disposto con ordinanza lo scioglimento d'ufficio, successivamente iscritto al registro imprese su ciascuna posizione.

Per il secondo gruppo di 124 società di capitali già sciolte, il Conservatore del registro imprese ha emanato una determinazione dirigenziale di cancellazione d'ufficio; ne è seguita l'iscrizione puntuale sulle singole posizioni, che pertanto sono state cancellate dal registro imprese.

Per informazioni:
registro imprese
tel. 0171 318.760-780
registro.imprese@cn.camcom.it

Carte tachigrafiche di nuova generazione

Dal 15 giugno 2019 tutti i veicoli di nuova immatricolazione adibiti al trasporto di merci di massa complessiva superiore a 3,5 tonnellate devono essere dotati di tachigrafo intelligente. Per quanto riguarda le **carte tachigrafiche**, le attuali carte conducente, azienda e controllo rimarranno valide e interoperabili e non dovranno essere sostituite, se non alla loro scadenza quinquennale o nei casi di smarrimento, sottrazione o deterioramento della carta, documentato con apposta denuncia. Al contrario, le **carte officina** devono essere sostituite con le nuove carte, necessarie per la calibratura dei tachigrafi intelligenti sui nuovi autoveicoli da immatricolare.

La nuova modulistica per la domanda di rilascio delle carte tachigrafiche, approvata dal Ministero lo scorso 12 luglio, è disponibile sul sito metrologiale.unioncamere.it

Unioncamere ha reso noto che, a causa di problemi di natura tecnica connessi al cambio della linea produttiva per la fabbricazione delle nuove carte, potrebbero esserci dei ritardi nel rilascio delle stesse ai conducenti che ne abbiano fatto richiesta a causa di smarrimento, sottrazione, deterioramento o perché scadute di validità. Pertanto, su richiesta di Unioncamere, è stata diramata una circolare del Dipartimento della Polizia Stradale del Ministero dell'Interno a tutte le Forze

dell'Ordine in relazione alla temporanea sospensione del regime sanzionatorio per i casi di "guida senza carta" e "rilevazioni manuali" in presenza di regolare ricevuta di richiesta di sostituzione o rinnovo presso la competente Camera di commercio.

L'elenco dei Centri tecnici operativi sul tachigrafo intelligente (in aggiornamento) è pubblicato sul sito metrologiale.unioncamere.it

Per informazioni: [sportelli unici](http://sportelli.unici)

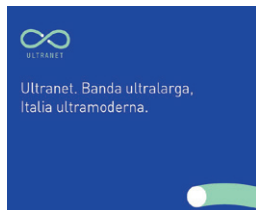
Nuovo conservatore del registro imprese

La Giunta camerale nella riunione del 21 giugno 2019 ha deliberato la nomina del nuovo Conservatore: è la dottoressa Patrizia Mellano, dirigente dell'ente dal 1999, con decorrenza dal 1° luglio 2019.

Succede al dottor Marco Martini, Segretario generale, che il prossimo 1° settembre cesserà il proprio rapporto di lavoro con la Camera di commercio di Cuneo per pensionamento.



■ Premio “BUL FACTOR – Banda ultralarga. Largo al talento”: al via la seconda edizione



La Camera di commercio di Cuneo promuove la seconda edizione del premio “BUL FACTOR – Banda Ultralarga. Largo al talento”, con l’obiettivo di favorire, valorizzare e premiare le imprese che hanno investito nella digitalizzazione migliorando produttività e competitività. Il Bando è aperto a tutte le iniziative – idee, progetti in corso, progetti realizzati – delle imprese che attraverso l’utilizzo della banda ultra larga (BUL) possono:

- sviluppare processi innovativi capaci di migliorare l’efficienza e/o efficacia dell’attività d’impresa;
- progettare e realizzare prodotti o servizi innovativi;
- sviluppare idee di business innovative che possono essere avviate grazie alla diffusione della BUL.

L’impresa vincitrice a livello locale sarà inoltre candidata ad un Premio nazionale a cura di Unioncamere. Il premio rientra nelle azioni del **progetto Ultranet**, realizzato dal sistema camerale, che si prefigge l’obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della BUL come strumento di sviluppo territoriale con iniziative mirate alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini, per contribuire alla riduzione del ritardo digitale accumulato dal nostro Paese.

Scadenza domande: 23 settembre

Per informazioni: tel. 0171 318.773 – pivot@cn.camcom.it

■ Banda larga, l’avanzamento dei lavori in provincia di Cuneo



Nell’ambito del Piano nazionale Banda Ultra Larga, che ha come obiettivo la connettività ad almeno 100 Mbps per l’85% della popolazione italiana, garantendo nel contempo una copertura ad almeno 30 Mbps a tutti i cittadini entro il 2020, sono stati pubblicati da Infratel (società *in house* del MISE) i file relativi allo stato di avanzamento dei lavori aggiornati al 1° luglio 2019 della rete pubblica ultra veloce, in corso di realizzazione da parte di Open Fiber Spa, in tutte quelle aree (definite aree bianche o a fallimento di mercato) dove gli operatori privati non hanno intenzione di realizzare, per ragioni economiche, tali infrastrutture. In riferimento ai 247 comuni della provincia di Cuneo (tutti comunque interessati dall’opera per almeno una porzione del loro territorio), emerge che, per quanto riguarda la realizzazione della rete cablata in fibra ottica, i lavori risultano in esecuzione in 31 comuni, ma non ancora terminati in alcuno di essi. In riferimento invece alla realizzazione delle connessioni con tecnologia FWA (Fixed Wireless Access), i lavori risultano in corso d’opera in 19 comuni e completati in 4. Una volta terminati i lavori nei singoli comuni, dovrà seguire una fase di collaudo (per i primi comuni presumibilmente entro fine anno) da parte di Open Fiber Spa, che successivamente dovrà rendere disponibile la rete realizzata a tutti gli operatori privati del settore che ne faranno richiesta per fornire il servizio internet con banda ultra larga a cittadini e imprese.

- [Per maggiori dettagli](#)

■ Manutenzione del verde pubblico e privato



Sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte del 9 maggio 2019 è stata pubblicata la DGR 12 aprile 2019, n. 39-8764 sullo standard formativo per l’attività di manutentore del verde. Le **imprese già iscritte** alla data di entrata in vigore della legge 28 luglio 2016 n.154 (e cioè iscritte al 25 agosto 2016) per essere esonerate dal nuovo percorso formativo devono dimostrare un’esperienza almeno biennale, maturata alla data del 22 febbraio 2018, attraverso specifica documentazione da presentare al registro delle imprese. La richiesta, corredata dalla relativa documentazione, deve essere presentata entro il **22 febbraio 2020** (salvi i casi di esonero/esenzione del percorso formativo indicati nell’art.11 della DGR n. 39-8764).

Le imprese che sono state **iscritte dopo** l’entrata in vigore della legge n.154 (quindi iscritte dopo il 25 agosto 2016) o che presentano domanda di iscrizione dalla data di approvazione della DGR fino al 22 febbraio 2020 sono tenute a comunicare al registro delle imprese, entro il 22 febbraio 2020, il nominativo del soggetto in possesso dell’attestato di idoneità conseguito a seguito di frequenza dei corsi di qualificazione professionale previsti dall’art. 12 della L. 28 luglio 2016 n. 154 o dei requisiti di esonero/esenzione del percorso formativo (titolo di studio idoneo, iscrizione in ordini o collegi professionali agrari/forestali). Le imprese iscritte per le attività rientranti nel codice ATECO 81.30 (manutenzione del verde pubblico e privato) hanno ricevuto nel mese di giugno via PEC un’informativa sugli adempimenti necessari per la nomina del responsabile tecnico. Segnaliamo che i titolari di imprese individuali, rientranti nei casi di esonero dal percorso formativo, possono utilizzare il servizio di sportello assistito della Camera di commercio per regolarizzare la propria attività.

- [Informazioni sul nostro sito](#)

Per informazioni: ufficio artigianato – tel. 0171 318.813-724-752 – artigianato@cn.camcom.it

Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

LE INIZIATIVE

■ MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA 2020

Nuove candidature e rinnovi

Dal 23 luglio al 31 agosto è possibile presentare domanda per 15 nuovi riconoscimenti del marchio Ospitalità Italiana per l'anno 2020 a favore delle imprese turistiche della provincia di Cuneo (alberghi, ristoranti, agriturismi, residenze turistico alberghiere, campeggi, rifugi, bed&breakfast, agenzie di viaggio con attività di incoming). Entro la stessa scadenza le 247 strutture già appartenenti alla rete possono **rinnovare l'adesione** al marchio con il pagamento della quota annuale.

Il testo del bando, i disciplinari delle diverse tipologie e i moduli di adesione sono disponibili alla pagina www.cn.camcom.gov.it/it/marchiquality2020



■ APPUNTAMENTO COL CONCERTO DI FERRAGOSTO

Dopo l'edizione sul Monviso, a Pian Munè, nel comune di Paesana, e quella del 2017 a Frabosa Sottana, quest'anno la location del Concerto di Ferragosto si sposta a Limone Piemonte, in val Vermentagna. Dal 1981 il concerto si svolge il 15 agosto in alta montagna e viene trasmesso in diretta da Rai 3, seguito da decine di migliaia di spettatori in Italia e all'estero. L'incanto del connubio musica-montagna a Ferragosto si rinnoverà per la 39ª volta nello splendido palcoscenico naturale dei Prati del Vallone di S. Lorenzo, sopra Limonetto. Protagonista del concerto sarà il grande repertorio lirico italiano, assente da un decennio a Ferragosto.

L'orchestra Bartolomeo Bruni della città di Cuneo si cimenterà in alcune tra le sinfonie d'opera e musiche di scena più conosciute: dal Guglielmo Tell di Rossini alla Norma di Bellini, dalla Danza delle Ore di Ponchielli alla Marcia trionfale dell'Aida di Verdi. Alle pagine sinfoniche si alterneranno famosissime arie di Puccini e di Verdi. Tutte le informazioni relative al Concerto sono on line alla pagina www.concertodiferragosto.it

■ IO COMPRO IN VALLE

Partita la campagna promozionale per il rilancio del commercio nelle vallate

Sostenere l'imprenditoria dei piccoli esercizi commerciali dei paesi di valle, rivitalizzando dal punto di vista economico e sociale le aree collinari e montane del nostro territorio. Questo l'obiettivo della campagna promozionale "Io compro in valle: il mio paese vivrà" rilanciata dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con Uncem (Unione nazionale Comuni, Comunità, Enti montani).

Con analoghe iniziative, già promosse fin dal lontano 1996, l'ente camerale cuneese ha avviato la campagna per sensibilizzare i turisti e i cittadini sulla fragilità delle attività economico-commerciali presenti nei paesi montani e rurali della provincia Granda, ritenendoli un patrimonio irrinunciabile in termini di produzione di qualità, competenza, accoglienza e ospitalità.

Quest'anno, con l'arrivo della stagione estiva, la Camera di commercio ha deciso di riprendere la diffusione di tale messaggio, attraverso la stampa di manifesti da apporre nei comuni di montagna e dell'Alta Langa e di vetrofanie da distribuire a tutti gli esercizi commerciali ubicati negli stessi territori. L'appello a fare la spesa in zona comparirà dunque nei luoghi del turismo locale, dando supporto ad attività, quali botteghe, bar, osterie che hanno un significato non solo economico, ma contengono una indubbia valenza sociale: presidiano i territori e mantengono vivi i fondamentali luoghi di aggregazione e coesione sociale.



Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.756-746-832
promozione@cn.camcom.it

Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

Il progetto mira allo sviluppo delle nuove funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro. I risultati attesi dalla sua realizzazione sono l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, con conseguente crescita e vantaggio per il tessuto imprenditoriale e sociale della provincia.

SCUOLA LAVORO



Camera di Commercio
Cuneo

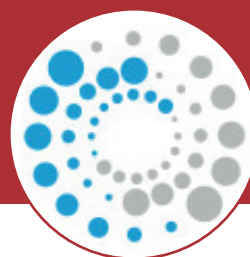


CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

Per le imprese che hanno ospitato stage e tirocini di almeno 80 ore lavorative.

€ 400,00/stage

Scadenza: 30 novembre 2019



PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

Se sei uno studente racconta la tua esperienza di alternanza scuola-lavoro in un video.

I migliori saranno premiati!

Dal 9 settembre al 21 ottobre 2019 domande di iscrizione per la Sessione II semestre 2019.



GRANDUP! ENERGIA GIOVANE PER LO SVILUPPO

Seconda annualità del progetto realizzato dalla Camera di commercio insieme alla Fondazione CRC e a Social Fare per sostenere iniziative di accelerazione di conoscenza per lo sviluppo progettuale e di innovazione sociale.



REGISTRO NAZIONALE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Presso le Camere di commercio è istituito il Registro alternanza scuola lavoro (RASL). Possono iscriversi gratuitamente le imprese, gli enti pubblici, gli enti privati e i professionisti.
scuolalavoro.registroimprese.it

Tutte le informazioni all'indirizzo: www.cn.camcom.it/alternanza

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato – tel. 0171 318.809-814-737 – regolazione.mercato@cn.camcom.it

Iniziativa cofinanziata dal Fondo Perequativo 2015-2016 di Unioncamere nazionale

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto 1° trimestre 2018 / 1° trimestre 2019 (dati in migliaia di euro)

	Export I trimestre 2018	Export I trimestre 2019	var. %
Cuneo	1.918.149	2.047.543	+6,7%
Piemonte	11.903.115	11.476.707	-3,6%
Italia	112.467.368	114.738.258	+2,0%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

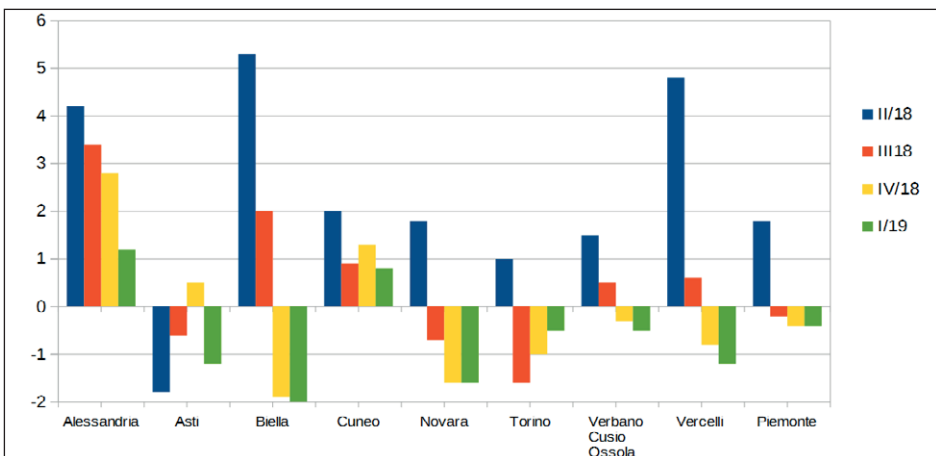
Variazione percentuale I trimestre 2019/I trimestre 2018

Industrie alimentari	+2,2%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	-2,6%
Industrie metalmeccaniche	+0,6%
Altre industrie manifatturiere	+0,3%
Media	+0,8%

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 190^a indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

II-III-IV trimestre 2018 – I trimestre 2019



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

26 aziende vinicole della nostra provincia premiate alla Douja d'Or

Sono 26 le aziende vinicole della provincia di Cuneo che salgono sul podio al 47° concorso enologico nazionale "Premio Douja d'Or 2019", bandito dalla Camera di commercio di Asti. La rigorosa selezione quest'anno è stata affidata all'Onav (Organizzazione nazionale assaggiatori di vino), all'Ais Asti (Associazione italiana sommelier) e all'Aspi (Associazione della Sommelierie professionale Italiana). Sono stati selezionati circa 800 vini doc e docg e i premiati sono stati 268, rappresentativi di 164 aziende. La 53^a edizione dell'appuntamento astigiano del Salone nazionale di vini selezionati "Douja d'Or" si terrà dal 6 al 15 settembre, nel centro storico di Asti, che per l'occasione accoglierà i visitatori con un ricco programma di eventi.

• [Comunicato stampa: le 26 aziende della provincia di Cuneo premiate](#)



Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **giugno 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,7

Variazione annuale: +0,5%

Variazione biennale: +1,7%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **maggio 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,5

Variazione annuale: +0,8%

Per informazioni: ufficio statistica

tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

Dal 2 luglio al martedì orario continuato a Cuneo e Alba

Da martedì 2 luglio la Camera di commercio ha cambiato l'orario di apertura al pubblico della sede di Cuneo e degli uffici di Alba.

Per offrire un servizio più efficiente e rispondente alle esigenze degli utenti, al martedì l'apertura al pubblico è con orario continuato, dalle 9 alle 15:30.

Orario sede di **Cuneo** e uffici di **Alba**:

- lunedì, mercoledì, venerdì: 9:00-12:00
- martedì: 9:00-15:30
- giovedì: 9:00-12:00, 14:30-15:30.

Orario uffici di **Mondovì** e **Saluzzo**:

- lunedì, mercoledì, venerdì: 9:00-12:00
- martedì e giovedì: 9:00-12:00, 14:30-15:30.

■ Rilevazione dei prezzi delle uve 2019



La Giunta della Camera di commercio di Cuneo ha approvato in via definitiva la metodologia di rilevazione dei prezzi delle uve da vino DOC e DOCG, ripresa con la vendemmia 2017. Gli imprenditori della filiera vitivinicola che commercializzano le **uve da vino DOC e DOCG** (con esclusione delle aziende che conferiscono in cooperativa o che vendono a privati) sono invitati a trasmettere alla Camera di commercio i documenti attestanti le operazioni di compravendita (fatture, contratti, dichiarazioni sostitutive), per consentire l'elaborazione delle medie.

Le tipologie di uve da vino a denominazione interessate dalla rilevazione, attribuita dall'ISTAT quale funzione obbligatoria agli enti camerali, sono:

- uve da vino D.O.C.G.: Nebbiolo per vino Barolo, Nebbiolo per vino Barolo con menzione aggiuntiva, Nebbiolo per vino Barbaresco, Nebbiolo per vino Barbaresco con menzione aggiuntiva, Dolcetto per vino Dogliani, Arneis per vino Roero Arneis, Pinot e Chardonnay per vino Alta Langa, Moscato per vino Asti e Moscato d'Asti;
- uve da vino D.O.C.: Barbera per vino Barbera d'Alba; Barbera per vino Piemonte Barbera; Dolcetto per vino Dolcetto d'Alba; Dolcetto per vino Langhe Dolcetto; Nebbiolo per vino Nebbiolo d'Alba; Nebbiolo per vino Langhe Nebbiolo; Arneis per vino Langhe Arneis; Favorita per vino Langhe Favorita; Chardonnay per vino Langhe Chardonnay.

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.742-772 – statistica@cn.camcom

■ Prezzi all'ingrosso: nuovi criteri per la rilevazione



La Giunta camerale ha recentemente approvato i nuovi criteri che disciplinano l'attività di rilevazione e di pubblicazione dei prezzi all'ingrosso, svolta dalla Camera di commercio, in applicazione del regolamento tipo predisposto da Unioncamere per garantire coerenza e uniformità, a livello nazionale. Questa attività rientra tra le funzioni istituzionali obbligatorie attribuite al sistema camerale e recentemente confermate dal decreto 7 marzo 2019 del Ministero dello Sviluppo economico.

Per la rilevazione e la pubblicazione dei prezzi all'ingrosso l'ente opera sia attraverso i propri uffici, sia avvalendosi di specifiche Commissioni per prodotti quali cereali, bovini, per i prezzi di San Martino e, dal mese di agosto, frutta fresca e nocciole.

I nuovi criteri e l'elenco completo dei prodotti oggetto di rilevazione, con la relativa periodicità, sono consultabili [sul sito internet camerale](#)

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.742-772 – statistica@cn.camcom



LA CAMERA DI COMMERCIO NEI PROGETTI EUROPEI

PROGETTO ECO-BATI

Inizio dei lavori del cantiere pilota camerale

Proseguono le attività del progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 Eco-Bati in materia di edilizia sostenibile.

La Camera di commercio di Cuneo ha formalizzato l'aggiudicazione dei lavori di riqualificazione energetica dell'edificio "Tetto Sottile", che fa parte della sede camerale di Cuneo, con inizio dei lavori fissato al 29 luglio.

Esecutore dei lavori è il raggruppamento temporaneo di imprese costituito da Perisello Walter, Cobola Falegnameria e Alpi Costruzioni. La direzione lavori è affidata all'architetto Alice Lusso dello studio Tecno Lusso Ingegneria e Architettura di Cuneo.

È prevista la realizzazione di un video che documenterà le varie fasi dei lavori con un particolare focus sulle tecniche innovative utilizzate. Durante le fasi più significative dei lavori saranno organizzate visite al cantiere per le imprese del settore edile.

Il programma delle visite ai cantieri pilota progettuali, che interesserà anche quelli del Comune di Boves, della Camera di commercio delle Riviere di Liguria e della Chambre des Metiers di Nizza, sarà pubblicato sul sito internet camerale nella sezione dedicata al progetto Eco-Bati.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-805-824 – studi@cn.camcom.it



Le attività del progetto singolo ALPIMED INNOV

Sono entrate nel vivo le attività del progetto Alpimed Innov con i laboratori sulle tematiche sviluppate dagli altri progetti singoli del Piter (Clima, Patrim, Mobil). Si è tenuto lo scorso 13 giugno a Pieve di Teco il primo laboratorio tematico di Patrim, sulla realizzazione di una piattaforma integrata transfrontaliera di promozione e prenotazione dei servizi, che ha riunito, oltre ai partner progettuali e gli enti di ricerca coinvolti, anche gli attori del territorio. Si tratta di un importante lavoro di condivisione per individuare una soluzione innovativa alla creazione di un "ecosistema digitale turistico" del territorio transfrontaliero, tenendo conto e mettendo in rete strumenti già presenti e collaudati.

ALPIMED INNOV

Il 25 giugno è stata la volta del 2° incontro del laboratorio tematico di Clima sull'efficiamento energetico nelle stazioni di sci e nelle serre e sul risparmio della risorsa idrica in agricoltura, che vede la Camera di commercio con il Politecnico di Torino.

L'11 luglio a Ventimiglia si è riunito il laboratorio di Mobil, che affronta nello specifico tre tematiche: gestione dati e flussi, mobilità elettrica e mobilità a chiamata. Partendo dallo stato dell'arte, si lavora per individuare soluzioni innovative che consentano di valorizzare la linea ferroviaria Cuneo-Ventimiglia, individuare le migliori opportunità sulla mobilità elettrica sostenibile e offrire servizi di mobilità a chiamata.

Il 12 luglio, in occasione di un incontro organizzato dalla Camera di commercio delle Riviere di Liguria, si è avviato il confronto con gli attori del territorio per illustrare gli obiettivi del progetto e i servizi messi a disposizione delle imprese, nonché per presentare il questionario di indagine sul livello di innovazione che sarà somministrato a partire da settembre. I vari interlocutori hanno espresso le proprie posizioni e necessità, ponendo l'accento sull'importanza di un adeguato coinvolgimento in un territorio complesso e variegato, formato per lo più da micro-imprese e ditte individuali che certamente necessitano di sostegno e aiuto per crescere e innovarsi.

Le prossime date dei laboratori tematici:

- 19 settembre: Clima (efficiamento energetico per stazioni sciistiche e serre, risparmio risorsa idrica in agricoltura);
- 4 ottobre: Patrim (realtà aumentata e piattaforma integrata servizi turistici);
- gennaio 2010: Patrim (tracciabilità e conservazione dei prodotti).

La partecipazione ai laboratori tematici è libera previo invio di una mail all'ufficio studi della Camera di commercio (studi@cn.camcom.it).

Nell'autunno le azioni progettuali coinvolgeranno direttamente le imprese del territorio montano transfrontaliero di Alpimed, per avvicinarle all'innovazione, attraverso analisi e percorsi di accompagnamento personalizzati affidati dalla Camera di commercio a un raggruppamento temporaneo di imprese costituito da Ascom Savigliano, Iscom Cuneo e Corintea srl.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-784-824 – studi@cn.camcom.it

Le attività del progetto singolo ALPIMED PATRIM

Proseguono le attività del progetto Patrim, con il quale i partner vogliono lavorare insieme per creare la micro-destinazione delle Alpi del Mediterraneo, territorio transfrontaliero unico e irripetibile dalle straordinarie proposte ecoturistiche, da realizzare attraverso un processo di marketing territoriale che coinvolgerà attori pubblici e privati del territorio. Si punta a promuovere le Alpi del Mediterraneo attraverso il turismo outdoor, con particolare attenzione all'escursionismo e alla promozione dei rispettivi patrimoni. Durante il comitato di pilotaggio svoltosi a Nizza il 13 maggio scorso si sono tracciate le linee operative del progetto e la strada da seguire per le azioni future.

ALPIMED PATRIM

La Camera di commercio ha coinvolto il Polo Agrifood, ente pubblico-privato che opera a supporto dell'innovazione e della competitività del settore agroalimentare, per mettere in rete PMI, start up innovative, grandi imprese ed enti di ricerca operanti nei principali settori del comparto agroalimentare piemontese.

Le azioni del progetto Patrim sono strettamente legate ai risultati del laboratorio tematico del progetto Innov che mira a fornire elementi di trasferimento tecnologico a favore delle imprese del territorio. Si intende lavorare sulla tracciabilità, per arrivare alla definizione di un prodotto alimentare ricavato dalle produzioni locali, innovativo nel packaging, biologico, genuino, sano, di buona qualità organolettica e di grande presa sul consumatore finale.

Nei prossimi mesi partiranno le altre attività attraverso le quali le imprese del territorio potranno, grazie agli educational tour, scambiare buone pratiche, scoprire forme di turismo innovativo da replicare nei nostri territori, beneficiare di percorsi di accompagnamento e tutoraggio verso l'innovazione e le nuove esigenze del mercato.

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318756 – promozione@cn.camcom.it

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

PITER PAYS-SAGES

Il PITER Pays-Sages è un progetto transfrontaliero ambizioso, che interessa parte della riviera della Costa Azzurra e del ponente ligure e il sistema collinare del Piemonte meridionale. L'obiettivo strategico è quello di supportare la competitività e lo sviluppo economico sostenibile, attraverso la messa in valore della principale componente di questo territorio: il paesaggio. In questo contesto i progetti singoli contribuiscono alla strategia, correlando il paesaggio con le attività di salvaguardia, gestione, sviluppo e formazione.

Il 4 luglio abbiamo preso parte, presso la Provincia di Cuneo, al primo Comitato di Pilotaggio del progetto singolo **Pays Aimables**, nel corso del quale sono state tracciate le linee guida che saranno le pietre angolari su cui poggerà l'intera architettura del piano strategico generale del paesaggio per la creazione del prodotto "Turismo del paesaggio". Sono stati definiti punti chiave, contenuti operativi, tempi, persone che si occuperanno di questi aspetti e modalità operative, col preciso intento di dare una forte impronta al progetto attraverso una linea condivisa a cui dovranno attenersi tutte le azioni dei partner. L'obiettivo: evitare che le singole azioni siano slegate tra loro e far sì che tutti i partner si muovano in modo armonioso, con iniziative interconnesse capaci di produrre risultati che non si esauriscano con la fine temporale del progetto.

La prima fase di analisi del paesaggio e di identificazione degli elementi connotanti e maggiormente rilevanti turisticamente sarà seguita dalla selezione delle zone più rappresentative dal punto di vista del pregio paesistico e dall'identificazione dell'insieme dei contenuti del prodotto turistico finalizzato alla valorizzazione del paesaggio. Al termine di questi processi sarà elaborato un disciplinare del prodotto turistico connesso al paesaggio, relativo all'area di progetto, e si incontreranno gli attori economici e istituzionali del territorio per definire meglio l'operatività da attuare per valorizzare turisticamente il paesaggio.

Dal punto di vista operativo la Camera di commercio di Cuneo ha già ufficialmente avviato i rapporti collaborativi con i propri soggetti attuatori. Il Gal Langhe Roero Leader e l'Unione Montana Alta Langa nell'ambito del progetto **Pays Ecoetiques**, il cui capofila è la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice et Cote d'Azur, supporteranno l'ente camerale nell'azione di sostegno della competitività e dello sviluppo economico attraverso il miglioramento della prestazione energetica degli edifici. Nell'ambito di **Pays Aimables**, che ha come capofila la Provincia di Cuneo ed è il cuore del piano integrato, la collaborazione con il Gal Mongioie avrà come obiettivo principale la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, delle produzioni locali e del comparto dell'e-bike.

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318756 – promozione@cn.camcom.it



PITER TERRES MONVISO

Le attività del progetto singolo EcO



La Camera di commercio ha avviato le attività previste dal progetto singolo EcO del Piter Terres Monviso – Alcotra 2014-2020.

Con l'ausilio di Environment Park si intendono sensibilizzare gli enti locali e gli organizzatori di eventi per trasformarli in "eco-eventi" con un minor impatto ambientale.

Le manifestazioni saranno selezionate in accordo con le amministrazioni locali e le associazioni di rappresentanza delle imprese. L'assistenza tecnica consentirà di analizzare con gli organizzatori come applicare un modello di conversione ambientale idoneo, individuando le soluzioni organizzative più adatte, alle quali dovranno riferirsi le imprese partecipanti.

Saranno inoltre sviluppate campagne di informazione rivolte al pubblico e ai giovani.

In collaborazione con il raggruppamento temporaneo di imprese selezionato dall'ente camerale (composto da Ascom Savigliano, Iscom Cuneo e Corintea srl) saranno organizzate attività di accompagnamento delle imprese del territorio per favorirne la conversione *green* e la sostenibilità ambientale. Nel settore turistico saranno inoltre organizzate iniziative di formazione e scambi transfrontalieri finalizzati alla costituzione di cluster Tour Monviso.

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318.811-746 – promozione@cn.camcom.it

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

ITALIAN FOOD & BEVERAGE – Singapore

Il 19 e 20 giugno scorsi presso la prestigiosa cornice del Suntec City Convention Centre ha avuto luogo la quarta edizione dell'Italian Food & Beverage, ottima iniziativa per incontrare *buyer*, importatori, distributori e potenziali business partner provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Myanmar, Filippine, Hong Kong, Vietnam, Giappone, Thailandia, Cina e Corea del Sud. Tutta l'area interessata dall'evento, organizzato dalla Camera di commercio Italiana a Singapore in collaborazione con la rete di Assocamerestero, è di estremo interesse, poiché vive da anni una fase di forte crescita economica accompagnata da una crescente ricerca di prodotti alimentari di qualità.

L'evento. La rassegna si è caratterizzata come momento espositivo durante il quale le aziende hanno avuto anche la possibilità di far degustare i propri prodotti secondo un'agenda di incontri organizzati preventivamente. Hanno preso parte all'iniziativa, inserita nei Progetti Integrati di Filiera 2017/2019, otto aziende, tre delle quali della provincia di Cuneo. I riscontri immediati sono stati ottimi e sarà compito delle nostre imprese far fruttare i colloqui e le trattative abbozzate al Suntec City Convention Centre.



FANCY FOOD SUMMER – New York

Anche quest'anno, in collaborazione con Ceipiemonte, abbiamo coordinato la partecipazione piemontese al più importante evento del settore agroalimentare di tutta l'East coast americana: il Fancy Food Summer di New York, che ha toccato il traguardo della 65ª edizione. Le aziende partecipanti quest'anno sono state dodici, di cui quattro della provincia di Cuneo, con l'abitudine ricca, variegata e interessante panoramica di prodotti piemontesi che ha attirato, come sempre, molti *buyer* d'oltreoceano. Per tre giorni, dal 23 al 25 giugno, le *hall* del Jacob Javits Convention Center sono state letteralmente prese d'assalto da decine di migliaia di operatori. Il padiglione italiano che, come sempre, era quello più ampio dell'area internazionale, è stato ottimo ambasciatore dell'incomparabile patrimonio agroalimentare nazionale che costituisce una delle principali voci delle esportazioni italiane negli Stati Uniti d'America, a conferma dell'attenzione con cui i consumatori americani guardano alla qualità dei prodotti italiani.

Il mercato statunitense. Nel 2017 il nostro export ha raggiunto quota 4,8 miliardi di dollari, in crescita rispetto al 2016 (+ 5,4%) e nei primi 9 mesi del 2018 le esportazioni italiane verso gli USA hanno sfiorato i 3,8 miliardi di dollari, facendo registrare un'impennata del 9,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Una crescita cui si abbina una presenza sul mercato tramite investimenti diretti sempre più numerosi che riflettono la realtà di un settore dinamico in grado di coniugare una continua attenzione alla qualità, con l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e il rispetto delle tradizioni alimentari che da sempre contraddistinguono il territorio italiano. L'Italia si conferma primo Paese nell'export di vino, olio d'oliva, pasta, formaggi, aceto balsamico e acque minerali. Anche per la nostra provincia gli Stati Uniti rappresentano una delle migliori destinazioni per l'export, caratterizzandosi come primo partner tra i Paesi extraeuropei e quinto in assoluto.



Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

EUROCIN GEIE news

Le Alpi del Mare: un'Euroregione tutta da scoprire

Sarà presto in edicola, in allegato a Il Secolo XIX, il sedicesimo numero della rivista bilingue "Le Alpi del Mare/Les Alpes de la Mer" che EURO C.I.N.-GEIE dedica alla regione transfrontaliera di Piemonte, Liguria e Provence-Alpes-Côte d'Azur. A introdurre la pubblicazione, l'editoriale a cura di Ferruccio Dardanella, amministratore unico di EURO C.I.N.-GEIE, dedicato alla presentazione del progetto del traforo Armo-Cantarana: un collegamento di fondamentale interesse per le economie liguri e piemontesi, una porta che si apre verso il Mediterraneo dal Piemonte sud-orientale, un'apertura definitiva verso l'Europa dal ponente ligure, un'opera che avvicina e semplifica il collegamento tra Italia e Francia. A seguire, un ampio panorama su progetti in corso (Ciclovia Alpi del Mediterraneo, alternanza transfrontaliera, progetti Alcotra Ecobati, PITER Alpimed, PITER Pays-Sages, Ospitalità italiana) e la presentazione di tante opportunità e curiosità che il territorio delle Alpi del Mare sa offrire: dalla montagna al mare, dall'architettura al paesaggio, dall'arte alla gastronomia, dallo sport alla cultura... davvero un territorio tutto da scoprire!

Per informazioni: EURO C.I.N.-GEIE – tel. +39 0171 318.710 – e-mail info@eurocin.eu



■ Progetto SEI, sostegno all'export dell'Italia



La Camera di commercio di Cuneo, con il supporto operativo dell'azienda speciale Centro Estero Alpi del Mare, aderisce al progetto SEI – Sostegno export Italia, iniziativa a favore dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, promossa da Unioncamere. Il progetto è rivolto alle aziende che esportano occasionalmente o che ancora non esportano, pur avendone le potenzialità. L'iscrizione al progetto è gratuita e permette di beneficiare di un programma di attività dedicato e di percorsi individuali di assistenza (attività di primo orientamento per l'estero, check up di analisi dei fabbisogni, incontri *one to one*).

Le attività. Dopo il *training on the road* del 12 giugno sul tema del marketing, l'attività è proseguita con incontri spiccatamente tecnici (seminari "L'origine dei prodotti alimentari" e "Novità fiscali nei rapporti con l'estero"). Nel frattempo sono proseguiti gli incontri *one to one* degli aderenti al progetto con gli esperti della Camera di commercio e del Ceipiemonte per analizzare le loro potenzialità, i *desiderata* e le opportunità che il sistema camerale e nazionale mette a loro disposizione per incrementare l'export. Prossimamente Cuneo sarà una delle tappe dello **Start Export Day**, iniziativa promossa dal Ministero per lo Sviluppo economico e attuata dall'ICE, finalizzata a favorire i processi di internazionalizzazione e la capacità delle PMI "potenziali esportatrici" di utilizzare i servizi messi a disposizione da ICE e dal sistema camerale, attraverso una serie di tappe che prevedono incontri *one to one* con gli imprenditori su tutto il territorio nazionale. L'export è, da anni, la sola voce stabilmente in crescita dell'economia nazionale e dobbiamo lavorare, tutti insieme, per incrementare i dati estremamente lusinghieri della nostra provincia che punta al traguardo degli 8 miliardi e mezzo di euro di export ed è al primo posto in Italia nell'export di prodotti alimentari e bevande.

• [Per informazioni e adesioni](#)

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318.756-758 – promozione@cn.camcom.it

■ Fontina dop e Tartufo bianco d'Alba: l'eccellenza insieme!



In occasione del Vinitaly venne firmato un protocollo d'intesa per la realizzazione di attività di promozione e valorizzazione del binomio Fontina DOP-Tartufo bianco d'Alba: due prodotti di eccellenza che identificano non solo una produzione ma due territori, straordinari ambasciatori delle rispettive aree geografiche. In molti hanno creduto nel progetto, come testimonia la firma del protocollo d'intesa che vede coinvolti la Regione Autonoma della Valle d'Aosta, la *Chambre valdotaine des entreprises et des activités libérales*, la Camera di commercio di Cuneo, l'Ente Fiera Nazionale del Tartufo bianco d'Alba, il Consorzio produttori e tutela della Dop Fontina, l'Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero e l'Office

du Tourisme della Valle d'Aosta. L'autunno, stagione per antonomasia per il tartufo, si sta rapidamente avvicinando e questi mesi estivi sono stati caratterizzati da incontri e riunioni. Il progetto sta muovendo i primi passi, le idee stanno maturando, gli stimoli e gli spunti sono molteplici. C'è la volontà di fare delle cose insieme, di creare delle ricette che consentano alle due eccellenze di essere valorizzate al meglio, di coinvolgere chef importanti e strutture turistiche. Siamo nella fase del *work in progress* e, probabilmente, nel prossimo numero di CN Economia sveleremo i primi passi progettuali dell'accordo. La Fontina dop e il Tartufo bianco d'Alba insieme: cultura, tradizione, qualità, eccellenza, enogastronomia e territorio saranno le parole chiave!

■ Indagine sul clima di fiducia delle società cooperative



Per il terzo anno consecutivo è proseguito il monitoraggio sul clima di fiducia delle società cooperative della provincia di Cuneo, realizzato dall'ente camerale in collaborazione con Confcooperative Cuneo, Legacoop Cuneo e ACGI Piemonte. Una realtà importante del sistema economico locale, quella delle cooperative, che anche in periodi di crisi ha confermato un forte radicamento al territorio e una valida tenuta occupazionale. Il 26 luglio sono stati presentati in Camera di commercio i risultati dell'indagine riferita al primo trimestre 2019, con l'intervento dei referenti delle associazioni che hanno contribuito all'elaborazione, a cui si è unito il coordinatore di UECoop Cuneo.

Al questionario, volto a fare luce sulle prospettive 2019 relativamente a gestione aziendale, redditività e scelte strategiche e occupazionali, hanno risposto 239 cooperative, il 44% del totale. Campione significativo e rappresentativo della diversificazione settoriale in cui le imprese operano, elementi importanti in una realtà provinciale caratterizzata da imprese di piccola dimensione. In sintesi l'analisi conferma un clima di sostanziale fiducia delle cooperative, soprattutto sotto il profilo delle assunzioni. Emergono elementi distintivi in funzione del settore di appartenenza degli intervistati: in agricoltura rivestono un ruolo prioritario la certificazione e la qualificazione dei prodotti; nel sociale e nei servizi risultano strategiche la formazione del personale e lo sviluppo di collaborazioni; nella produzione e lavoro ritornano la valenza delle certificazioni e dell'innovazione tecnologica.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.784-824 – studi@cn.camcom.it

Diritto annuale: scadenza rinviata al 30 settembre per chi è soggetto agli ISA

Il decreto legge 34/2019, convertito nella legge n. 58 del 28 giugno 2019, ha prorogato al 30 settembre 2019 i termini dei versamenti fiscali che scadono dal 30 giugno al 30 settembre, per i soggetti che esercitano attività economiche per le quali sono stati approvati gli indici sintetici di affidabilità fiscale – ISA.

La proroga si applica anche al versamento del diritto annuale 2019 e si riferisce alle imprese che, contestualmente:

- esercitano tali attività prescindendo dal fatto che le stesse applichino o meno gli ISA;
- dichiarano ricavi o compensi di ammontare non superiore al limite stabilito, per ciascun ISA, dal relativo decreto ministeriale di approvazione. Risultano interessati dalla proroga anche i soggetti che partecipano a società, associazioni e imprese aventi i requisiti previsti, nonché i contribuenti in regime forfetario o di vantaggio.

Per le imprese che non rientrano nelle casistiche individuate dalla norma la scadenza era il 1° luglio, con la possibilità di effettuare il versamento entro il 31 luglio 2019 con la maggiorazione dello 0,40%.

- [Per approfondimenti](#)

Per informazioni:

ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739

diritto.annuale@cn.camcom.it

Cassetto digitale: la tua impresa sempre in tasca

Avere sotto controllo le informazioni sulla propria azienda in qualunque momento accedendo da smartphone e tablet in modo facile, sicuro e veloce è possibile con il servizio impresa.italia.it

È una piattaforma online, realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di commercio, con cui ogni imprenditore può accedere gratuitamente alle informazioni e ai documenti ufficiali della propria impresa, aggiornati in tempo reale, mediante CNS o SPID. Con il cassetto digitale visure (compresa quella in inglese), atti, bilanci, stato delle pratiche, pratiche presentate presso i Suap, riepilogo dei pagamenti del diritto annuale, fatture elettroniche attive e passive



(per gli imprenditori che si avvalgono del sistema di fatturazione elettronica delle Camere di commercio) sono a portata di touch.

I dati aggiornati al mese di giugno 2019 attestano la Camera di commer-

cio di Cuneo al 16° posto nella classifica nazionale per quanto riguarda l'accesso al cassetto digitale dell'imprenditore: sono 5.369 le imprese aderenti al servizio, pari al 7,88% delle imprese iscritte al registro delle imprese. Il numero complessivo dei documenti estratti ammonta a 7.333; gli imprenditori che nel corso dei primi sei mesi del 2019 si sono avvalsi per la prima volta del cassetto digitale sono 1.713.

Per informazioni: [sportelli unici](#)

Fedeltà al lavoro 2019: la premiazione sarà il 13 ottobre

Ricordiamo che è aperto il bando di concorso per la premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico 2019. Le richieste di partecipazione al concorso devono pervenire alla Camera di commercio **esclusivamente tramite mail** all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it entro il 20 agosto. L'invio è possibile anche da indirizzo non PEC. Nel caso in cui il singolo interessato non sia provvisto di casella di posta elettronica può rivolgersi all'ufficio Segreteria affari generali della Camera di commercio per ottenere assistenza in merito.

- [Testo del bando e modulistica](#)

Per informazioni: Segreteria affari generali – tel. 0171 318.714-807 affari.general@cn.camcom.it



CN economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione *on line* – anno V, n. 3

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Aurora Brero, Francesca Brero, Patricia Caldo, Antonella Cometto, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Susi Quaglia, Anna Maria Rosso, Danilo Sbordoni.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it