

La nuova formazione scuola-impresa

Il cambiamento è l'imperativo del nostro tempo ed è la filosofia a cui oggi s'ispira la nostra società, la quale, dopo la lunga crisi economica e i crolli valoriali, è ora impegnata a ricostruirsi una nuova stabilità. In quest'ottica, i primi protagonisti del cambiamento non possono che essere i giovani con le loro prospettive di formazione e di carriera, da rileggersi in chiave più moderna ed efficace.

La legge 107/2015, che contiene la regola dell'**alternanza scuola-lavoro** per gli studenti delle Scuole superiori, segna un importante passo avanti nel rinnovamento culturale sul valore formativo del lavoro nell'impresa e sulla necessità dell'educazione all'imprenditorialità.

Il Sistema camerale, direttamente coinvolto in questo processo, è in grado di offrire una prima risposta concreta alla formazione *on the job*, diventando capofila di una rete sul territorio che comprende tutte le forze produttive e professionali, pronte a creare per i giovani percorsi virtuosi e coerenti con i vari ambiti di studio. Un primo importante passo è il protocollo d'intesa per la diffusione e l'implementazione di buone pratiche di alternanza scuola-lavoro, recentemente siglato tra il nostro ente, Confindustria e Ambito Territoriale di Cuneo (ex Provveditorato agli Studi). A questo si deve aggiungere che la Camera di commercio ha avuto dal legislatore il compito di gestire il nuovo registro dell'alternanza scuola-lavoro, uno strumento di grande rilievo, che assicura una valenza istituzionale al nuovo fondamentale aspetto del percorso formativo degli studenti.

Un ruolo che permetterà ai nostri uffici di avvicinare questi due mondi, cosicché l'uno possa meglio rispondere ai fabbisogni dell'altro e i giovani riescano a trovare imprese e professionisti capaci di accoglierli e di investire nella loro formazione, con la consapevolezza che rappresentano il futuro della nostra economia.

Ferruccio Dardanello



Buona estate in provincia di Cuneo! Foto Parco Alpi Marittime

Prezzario delle opere edili 2016



È stata pubblicata l'edizione 2016 (la 14ª) del **Prezzario opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo**, edito dall'ente camerale in collaborazione con Regione, Provincia, Ordini e Collegi professionali e Associazioni di categoria. L'edizione 2016, pubblicata esclusivamente on line sul sito camerale e scaricabile gratuitamente, contiene oltre 14mila voci.

(continua a pag. 7)

La Camera di commercio è su Facebook

Da lunedì 20 giugno l'ente camerale cuneese è presente su Facebook, il social network con più iscritti al mondo, con la propria pagina istituzionale: un nuovo canale di comunicazione per diffondere informazioni, pubblicizzare eventi e iniziative, promuovere il territorio e valorizzare le nostre produzioni. Seguiteci alla pagina [Camera di commercio di Cuneo!](#)



Pagamento del diritto annuale

Anno 2016

Per le imprese con studi di settore il termine per il versamento del diritto annuale senza alcuna maggiorazione è scaduto il 6 luglio. **Dal 7 luglio al 22 agosto 2016** il versamento può essere effettuato con la maggiorazione dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo. La proroga si applica anche a coloro che partecipano a società, associazioni e imprese in regime di trasparenza e ai contribuenti che adottano il regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e i lavoratori in mobilità (i c.d. "minimi"), ai soggetti che determinano il reddito forfettariamente (i c.d. "forfettari").

- [Informazioni e testo del decreto di proroga](#)

Decorso il termine previsto per il pagamento con la maggiorazione sarà ancora possibile effettuare il pagamento ricorrendo al **ravvedimento operoso**, cioè effettuando il versamento contestuale del diritto, degli interessi di mora (al tasso legale) e della sanzione ridotta.

- [Approfondimenti sul ravvedimento operoso](#)

L'ufficio diritto annuale è a disposizione per informazioni, chiarimenti e supporti per il calcolo e la determinazione degli importi.

Anno 2015

Per il diritto annuale relativo all'anno 2015 è invece ormai scaduto il termine utile per il ravvedimento operoso (12 mesi dalla scadenza ordinaria). I soggetti inadempienti riceveranno la cartella di pagamento con notifica da parte di Equitalia.

Si ricorda che fino al momento della trasmissione dei dati ad Equitalia è possibile rivolgersi agli sportelli camerali per regolarizzare il versamento.

Per informazioni:

ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739

diritto.annuale@cn.camcom.it

Startup innovativa in forma di s.r.l.: dal 20 luglio 2016 è possibile costituirla senza atto notarile



È stato pubblicato sul sito del Ministero dello Sviluppo economico il decreto di approvazione delle specifiche tecniche del formato elettronico elaborabile (XML) per redigere l'atto di costituzione di startup innovative, aventi forma di società a responsabilità limitata, secondo un modello standard.

Viene così attuata la disposizione che consente di costituire una s.r.l. startup innovativa senza la necessità di ricorrere all'atto pubblico notarile, attraverso la piattaforma startup.registroimprese.it

L'atto costitutivo deve essere firmato digitalmente e registrato all'Agenzia delle entrate, avvalendosi della funzione "registrazione". Il sistema trasmette via PEC all'Agenzia delle entrate il modello di registrazione, l'atto costitutivo e la ricevuta di pagamento, sempre tramite PEC dall'Agenzia delle entrate viene inviato il documento con gli estremi di registrazione.

Il sistema inserisce quindi in automatico gli estremi di registrazione nel file XML dell'atto.

Successivamente, l'atto costitutivo deve essere trasmesso al Registro imprese, con una pratica di comunicazione unica. Il Registro imprese effettua

l'istruttoria e iscrive provvisoriamente la società – entro 10 giorni dalla data di protocollazione – nella sezione ordinaria, con la dicitura aggiuntiva "startup costituita a norma dell'articolo 4 comma 10 bis del decreto legge 24 gennaio 2015, n. 3, iscritta provvisoriamente in sezione ordinaria, in corso di iscrizione in sezione speciale", che viene tolta al momento dell'iscrizione nella sezione speciale della startup innovativa.

La mancata iscrizione nella sezione speciale del registro imprese comporta anche il rifiuto dell'iscrizione nella

sezione ordinaria, ai sensi dell'art. 2189 del codice civile.

Le disposizioni contenute nel decreto acquistano efficacia dal 20 luglio 2016, per permettere l'adeguamento dei programmi.

- [Testo del decreto e informazioni sul sito del Ministero dello Sviluppo economico](#)

Per informazioni:

Registro imprese

tel. 0171 318.760-780

registro.imprese@cn.camcom.it

ATTENZIONE ALLE TRUFFE!

Falsi bollettini e comunicazioni ingannevoli



Informiamo che periodicamente, spesso in occasione dell'iscrizione al Registro imprese o nel periodo di versamento del diritto annuale, oppure in caso di registrazione di marchi internazionali, le imprese ricevono bollettini di pagamento o telefonate ingannevoli, che utilizzano denominazioni facilmente confondibili con la Camera di commercio. **Attenzione!** Si tratta di richieste di versamenti non obbligatori e di pratiche commerciali ingannevoli. In caso di dubbi contattare la Camera di commercio di Cuneo all'indirizzo urp@cn.camcom.it o al numero 0171 318.728-759.

Per approfondimenti: www.cn.camcom.gov.it/comunicazioniingannevoli

■ Ospitalità italiana: al via l'edizione 2017



È al via l'edizione 2017 del marchio di qualità **Ospitalità Italiana** promosso dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con Isnart di Roma.

Complessivamente i nuovi posti disponibili sono dieci, ripartiti tra le categorie alberghi, ristoranti, agriturismi, residenze turistico alberghiere, campeggi, rifugi, *bed & breakfast* e agenzie di viaggio che svolgono attività di *incoming*.

La partecipazione al marchio di qualità è su base volontaria, aperta a tutte le strutture turistiche, in attività da almeno un anno, che rispondano ai requisiti previsti dal bando e svolgano l'attività secondo i disciplinari previsti per la propria categoria.

Le domande di nuova adesione potranno essere inviate **dall'8 agosto al 20 settembre**, unicamente all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it indicando nell'oggetto "Bando per il marchio Ospitalità Italiana – anno 2017". Per l'ammissione delle domande si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle schede.

Tutte le informazioni, il testo del bando e le schede per l'adesione saranno a breve pubblicate sul sito camerale, all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/marchiquality

Anche quest'anno la quota per aderire al progetto e ricevere la prima visita di controllo dell'organismo certificatore è di 122 euro (100 euro + IVA) per le strutture iscritte al Registro imprese; 244 euro (200 euro + IVA) per la categoria dei *bed & breakfast* non iscritti al Registro imprese. Per le imprese già aderenti è richiesto il pagamento di un contributo alle spese di certificazione sostenute dalla Camera di commercio, pari a 50 euro + IVA per quelle iscritte al Registro imprese e a 100 euro + IVA per i *bed & breakfast* non iscritti.

Per informazioni: ufficio promozione

tel. 0171 318.818-746-758 – promozione@cn.camcom.it

■ Contributi alle imprese per investimenti: i bandi del secondo semestre 2016



Sono stati approvati i bandi del secondo semestre per il sostegno agli investimenti produttivi, gestiti in collaborazione con i Confidi. Tali bandi, che affiancano quelli approvati e operativi dal mese di gennaio, consentiranno alle imprese già costituite o di nuova costituzione che effettuano investimenti garantiti, nel periodo tra il 1° luglio 2016 e il 30 giugno 2017, di beneficiare di un contributo a fondo perduto della Camera di commercio di Cuneo. Bandi e modulistica sono disponibili sul sito internet della Camera di commercio alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/it/bandiconfidi>

Per informazioni: ufficio finanziamenti e crediti agevolati

tel. 0171 318.808-715-810 – finanziamenti@cn.camcom.it

■ Bandi per la trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli



Nell'ambito del [Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020](#) del Piemonte, la Regione Piemonte ha aperto due bandi relativi alla Misura 4 - Operazione 4.2.1 (Trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli), relativi all'acquisto di immobili, realizzazione di opere edili, acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature. Ogni impresa può aderire ad un solo bando presentando una sola domanda di sostegno. Scopo dei bandi è quello di migliorare la competitività sostenibile delle imprese agroindustriali.

Il testo dei bandi e tutte le informazioni utili (destinatari, investimenti ammissibili, modalità di partecipazione) sono disponibili on line [sul sito della Regione Piemonte](#).

■ Fedeltà al lavoro 2016



Fino al 26 settembre è possibile presentare la richiesta di partecipazione al concorso per la premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico.

Ricordiamo che da quest'anno le domande dovranno pervenire alla Camera di commercio esclusivamente tramite mail all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it

• [testo del bando, moduli di partecipazione e informazioni](#)

Per informazioni: segreteria affari generali

tel. 0171 318.714-807 – affari.general@cn.camcom.it

■ Crescere in Digitale

Tirocini in web marketing finanziati da Garanzia Giovani

Crescere in Digitale nasce dalla collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Google e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto prevede l'avvio di tirocini in cui giovani digitalizzatori seguono la presenza web dell'azienda che li ospita. Ogni tirocinio dura sei mesi ed è **finanziato da Garanzia Giovani**.

In provincia di Cuneo i primi tirocini sono stati attivati nel mese di maggio. Le referenti del progetto Ars Digitalia (ex Eccellenze in Digitale) sottolineano l'importanza di quest'iniziativa: "Incontriamo quotidianamente imprese che sono consapevoli delle opportunità dell'economia digitale, ma non hanno il tempo materiale per sviluppare una presenza online efficace. In questi casi, ospitare in azienda un giovane digitalizzatore potrebbe fare la differenza per farsi conoscere in mercati talvolta molto competitivi. Inoltre, i tirocini già in corso da qualche mese stanno procedendo molto bene, con soddisfazione da parte delle imprese e dei ragazzi".

Le opportunità per le aziende

PMI, agenzie web e grandi imprese possono ospitare i giovani tirocinanti retribuiti da Garanzia Giovani. Per candidarsi occorre compilare il modulo online disponibile all'indirizzo www.crescereindigitale.it/imprese

Le opportunità per i giovani

Il progetto è aperto a tutti i ragazzi fino a 29 anni che non studiano e non lavorano (Neet) iscritti a **Garanzia Giovani** e prevede:

- un percorso formativo online gratuito
- fino a 3000 tirocini retribuiti

Il corso online

- **50 ore** di lezione con esempi pratici e casi di successo
- oltre **50 docenti** tra professori, esperti web e digital influencer
- **test** di valutazione finale online

I laboratori

Al raggiungimento di un numero adeguato di giovani che hanno superato il test, la Camera di commercio di Cuneo organizzerà **laboratori di gruppo** per permettere a giovani e aziende di incontrarsi. La data del prossimo laboratorio è in via di definizione.

Per informazioni visita il sito

www.crescereindigitale.it

oppure contatta la Camera di commercio di Cuneo: ufficio promozione

tel. 0171 318818

promozione@cn.camcom.it

Sei iscritto a Garanzia Giovani?



Segui il corso online: potresti accedere a un tirocinio rimborsato con 500 euro al mese per affiancare le imprese nell'economia digitale.

INIZIA IL CORSO

Sei un imprenditore?



Candidati per ospitare un tirocinante che ti aiuti a valorizzare la tua azienda online, rimborsato dai fondi nazionali di Garanzia Giovani.

COMPILA LA DOMANDA

Ars Digitalia **Attiva fino a dicembre la consulenza sul marketing digitale**



Il progetto **Ars Digitalia**, servizio gratuito di formazione e consulenza alle imprese sul mondo del marketing digitale, è attivo fino a dicembre 2016. Il progetto si rivolge ad aziende di ogni settore e dimensione: ogni impresa può usufruire di un percorso di affiancamento personalizzato, mentre in autunno si svolgeranno incontri tematici per gruppi di imprese.

Per informazioni [consulta il sito internet](#) o contatta la Camera di commercio: ufficio promozione
tel. 0171 318.818
promozione@cn.camcom.it

Crescere imprenditori per supportare e sostenere i giovani verso l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità



Riservato ai giovani NEET (18-29 anni che non lavorano, non studiano e non partecipano a corsi di formazione professionale) iscritti al Programma Garanzia Giovani, dotati di spirito e iniziativa imprenditoriale e orientati ad avviare un'attività imprenditoriale o di lavoro autonomo, il progetto **Crescere imprenditori** offre la possibilità di usufruire di una formazione specialistica e gratuita finalizzata alla redazione di un business plan. Possono accedere ai corsi i giovani che, una volta effettuata l'iscrizione al programma Garanzia Giovani, abbiano superato un apposito test online di autovalutazione delle proprie attitudini imprenditoriali. Sarà poi la Camera di commercio a contattare i candidati per accedere al percorso di Crescere imprenditori, che a Cuneo, con il coordinamento di Unioncamere Piemonte, sarà avviato dal mese di settembre.

La durata della formazione è di 80 ore, suddivise in 60 ore di attività formativa di base in gruppi e 20 ore di accompagnamento specialistico e assistenza tecnica a livello personalizzato, finalizzate alla redazione di un business plan e alla valutazione della sostenibilità della propria idea imprenditoriale.

I giovani che portano a termine il percorso possono presentare domanda per accedere a specifici finanziamenti previsti dal "Fondo SELFIEmployment" gestito da Invitalia.

Per informazioni:
ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171 318.808
finanziamenti@cn.camcom.it
www.cn.camcom.gov.it/crescereimprenditori

Elenco Atti depositati dagli agenti della riscossione



Dal 1° giugno 2016 la notifica degli atti di riscossione destinati a imprese individuali, società e professionisti iscritti in albi o elenchi avviene unicamente mediante posta elettronica certificata (PEC).

Per i contribuenti ai quali non è stato possibile notificare l'atto via PEC l'agente di riscossione provvede alla notifica mediante deposito telematico presso la Camera di commercio.

I contribuenti possono poi consultarlo sul proprio PC tramite il portale [Elenco Atti depositati dagli agenti della riscossione](#) messo a disposizione dalle Camere di commercio, autenticandosi mediante Carta Nazionale dei Servizi (CNS).

■ **Le transazioni nel settore agroalimentare e vitivinicolo**



Mercoledì 15 giugno presso la sede camerale di Alba si è svolto un seminario gratuito dedicato alle imprese dei settori *food and wine*, con l'obiettivo di approfondire, con taglio pratico, i temi dei contratti tipici delle transazioni commerciali (in particolare i contratti di fornitura, i rapporti con gli agenti, la distribuzione e il recupero del credito).

Al tavolo dei relatori si sono alternati l'avvocato Marco Giuri, docente della Business School del Sole 24 Ore, esperto di *food and wine law*, e Luigi Stimolo, referente di Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI).

- [Consulta gli atti del convegno](#)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.758 – promozione@cn.camcom.it

■ **La Svizzera si presenta alle imprese cuneesi**



Venerdì 24 giugno si è svolto un incontro di *presentazione Paese* relativo alla Svizzera. Marianna Valle, vice segretario generale della Camera di commercio italiana di Ginevra, ha illustrato i progetti del suo ente e le opportunità offerte dal mercato svizzero che, malgrado i soli 8 milioni di abitanti, è il quinto per volume d'affari per le imprese italiane. Le relazioni commerciali tra la Svizzera e la provincia di Cuneo stanno vivendo una fase di continua crescita, come testimonia l'aumento record dal 2014 al 2015 del 31,4% del nostro export, passato da 210 a 276 milioni di euro. La Svizzera è attualmente al secondo posto, dopo gli Stati Uniti, tra i Paesi extra Unione europea e al 7° posto nella classifica assoluta delle nazioni che acquistano prodotti cuneesi e, in una fase di ristagno dell'export cuneese nell'UE, sta diventando sempre più un punto di riferimento.

L'incontro, aperto agli operatori di tutti i settori merceologici, ha visto l'adesione delle più importanti associazioni di categoria e di quasi 50 aziende cuneesi, operanti nel settore edile, nella domotica, nell'agroalimentare, nel vitivinicolo e nella meccanica. Al termine della presentazione Marianna Valle e Fabio Franceschini, addetto ai servizi alle imprese presso la camera di commercio italiana di Lugano, hanno incontrato tutte le aziende e hanno risposto alle numerose domande relative ai settori merceologici di competenza, alle opportunità potenziali di ogni singolo comparto economico, alle possibilità offerte da missioni economiche e di *incoming*, alla partecipazione a fiere e workshop, alle problematiche di natura doganale e ai servizi offerti dalla Camera di commercio italiana in Svizzera. Un incontro interessante, ricco di spunti e di suggerimenti che hanno aperto una finestra su un territorio che, per vicinanza e potenzialità economiche, è sempre più strategico per le nostre imprese.

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.756-758 – promozione@cn.camcom.it

■ **Gateway to Latin America**



Nel quadro del programma Invest in Latin America, finalizzato all'accompagnamento delle imprese sui mercati latino-americani, la Camera di commercio di Torino e la Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Inter-American Development Bank (IADB), hanno organizzato due giornate di orientamento e *tutoring* gratuite.

Il docente Antonello Bove, esperto di *project management*, ha illustrato i punti di forza e di debolezza di ogni Paese dell'area latino-americana, fornendo suggerimenti sui settori di maggiore interesse. Nella seconda parte dell'intervento ha illustrato i passi da seguire per realizzare un efficace *business plan*, perché avere un buon piano di business è essenziale se si vuole lavorare con l'estero, per determinare gli obiettivi e la strategia, mettere in luce e valutare i possibili problemi e i rischi. Al termine degli incontri ogni azienda ha incontrato personalmente il relatore per avere suggerimenti e consigli operativi specifici per la propria attività.

- Per maggiori informazioni sul progetto [consulta il sito della Camera di commercio di Torino](#)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.758 – promozione@cn.camcom.it

Andamento dei prezzi in provincia di Cuneo

I prezzi dei cereali

La rilevazione effettuata dalla Commissione prezzi camerale sull'andamento del mercato dei cereali nel mese di giugno evidenzia un andamento diversificato dei prezzi per le principali categorie di cereali. Rispetto allo scorso anno prezzi in calo tra i 5 e i 15 euro alla tonnellata per i frumenti nazionali teneri panificabili e per i teneri biscottieri e flessione di 6 euro per l'orzo estero. Forte crescita per il granoturco nazionale e per le farine di estrazione di soia, rispettivamente con + 52 euro e + 71 euro alla tonnellata.

I dati di Unioncamere e di Borsa Merci Telematica Italiana segnalano, al contrario, un lieve apprezzamento dei prezzi dei frumenti teneri panificabili e volumi di scambio complessivamente contenuti per la campagna 2015/2016. Riguardo il nuovo raccolto, secondo i dati diffusi dall'Unione europea la produzione italiana dovrebbe toccare i 3,3 milioni di tonnellate, con un aumento di 300mila tonnellate rispetto allo scorso anno. Timori per gli operatori comunitari su qualità e rese del nuovo raccolto a causa delle copiose piogge registrate in Italia e in Francia. Per il mais nazionale i rialzi dei prezzi dipendono principalmente dalla ridotta disponibilità di prodotto nazionale sul mercato, in progressivo esaurimento, e dalla crescita delle quotazioni sul mercato internazionale, con valori in aumento presso le Borse di Chicago e Parigi. Secondo le stime fornite dall'U-



nione europea, la produzione di mais in Italia nel 2016 dovrebbe scendere da 7 a 6,6 milioni di tonnellate.

Gli operatori ritengono possibile un ulteriore apprezzamento delle quotazioni del mais.

Tendenze dei prezzi nei settori suinicolo e cunicolo

Le quotazioni rilevate in ambito provinciale per il settore suinicolo registrano a giugno un generale rialzo dei prezzi. Discreto equilibrio per il mercato dei suini da allevamento e prospettive, nel breve termine, di stabilità dei prezzi. Aumenti medi di 7-8 centesimi al chilogrammo per le categorie più diffuse di suini da allevamento. Prezzi in rialzo anche per i suini da macello destinati

al circuito DOP (156/176 kg), in crescita di 9 centesimi al kg. Stabili i prezzi delle scrofe.

Il mercato risente positivamente della forte domanda da parte dei macelli e della buona richiesta per produzione di prosciutti. Le aspettative degli operatori sono di tenuta delle quotazioni. Per i prezzi all'ingrosso dei conigli vivi da macello, dopo la flessione dei primi mesi del 2016 si registra una sostanziale stabilità e una lenta ripresa del mercato, con prezzi medi intorno a 1,53 euro al kg.

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Prezzario opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo: dopo la proroga, è uscita l'edizione 2016

La principale novità del Prezzario 2016, che ha determinato il rinvio di sei mesi dell'attuale scadenza, è l'inserimento dell'incidenza dei costi della mano d'opera nei prezzi delle opere compiute. Questi, in coerenza con il Prezzario della Regione Piemonte, sono stati determinati applicando le tabelle ministeriali riferite al settore edile introdotte dal DM 29 aprile 2015, con le maggiorazioni previste per spese generali e utili d'impresa.

Importante sintesi dei prezzi per settori che in provincia coinvolgono circa 10mila imprese, il Prezzario è oggi utilizzato per il settore privato, in quanto i lavori pubblici, secondo il nuovo Codice degli appalti, devono far riferimento a quelli regionali.

La pubblicazione era stata preceduta lo scorso 6 maggio da un incontro sulle novità introdotte dal nuovo Codice degli appalti.

Il Prezzario è disponibile esclusivamente in formato digitale sul sito della Camera di commercio all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/prezzario ed è scaricabile gratuitamente nei formati pdf, csv e xls.

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318772-742 – statistica@cn.camcom.it



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO Confronto I trimestre 2016/I trimestre 2015 (dati in migliaia di euro)

	EXPORT I trim. 2015	EXPORT I trim. 2016	var. %
Cuneo	1.752.940	1.610.361	-8,1%
Piemonte	11.102.270	10.312.610	-7,1%
Italia	99.455.009	99.074.889	-0,4%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi - tel. 0171 318.743-824 - studi@cn.camcom.it

Un protocollo d'intesa per l'alternanza scuola-lavoro

È stato firmato l'8 luglio l'accordo quadro per la diffusione e l'implementazione di buone pratiche di alternanza scuola-lavoro tra Confindustria Cuneo, Camera di commercio ed ex Provveditorato agli Studi di Cuneo.

Nella nostra provincia i percorsi di alternanza scuola-lavoro previsti dalla legge sulla "Buona Scuola" (n. 107/2015) hanno già interessato nell'anno scolastico appena concluso quasi 5.000 studenti di terza superiore; entro il 2018 saranno **circa 15.000 i ragazzi** degli ultimi tre anni delle scuole secondarie provinciali chiamati a svolgere 400 (istituti tecnici o professionali) o 200 (licei)

ore di alternanza scuola-lavoro. Proprio l'entità dei numeri in ballo e dei soggetti coinvolti sono stati tra gli elementi determinanti che hanno portato i tre soggetti firmatari a stabilire azioni pratiche comuni basate sulla collaborazione reciproca e a sancire un'alleanza affinché l'alternanza scuola-lavoro sia fruttuosa per le aziende e per gli studenti.

A livello operativo, il protocollo prevede innanzitutto che i tre enti promotori informino adeguatamente sui contenuti e sugli obiettivi il mondo scolastico e quello imprenditoriale, coinvolgendo docenti e imprenditori nell'attuazione del progetto. In particolare, Confindustria e Camera



Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **giugno 2016**

Numero indice (base 2015=100): 99,9

Variazione annuale: -0,3%

Variazione biennale: -0,4%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **marzo 2016**

Numero indice (base 2015=100): 106,5

Variazione annuale: +0,5%

Per informazioni:

ufficio statistica - 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom

di commercio apriranno agli studenti (anche in videoconferenza o streaming) convegni, seminari o incontri organizzati dai due enti su temi economici, tecnici e normativi, nel rispetto e in coerenza con gli specifici percorsi di studio.

È inoltre ormai imminente la piena operatività del Registro dell'alternanza scuola lavoro, affidato dal legislatore agli enti camerali, che potranno così adempiere al ruolo di promotori e facilitatori dei percorsi in alternanza per le migliaia di giovani coinvolti, agevolando i contatti e le convenzioni con le imprese e i professionisti dei territori.

• [Leggi il comunicato stampa completo](#) (file in pdf, 348 kB)

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato

0171 318.809-737-814

regolazione.mercato@cn.camcom

■ Filiere del made in Italy

Le prime aziende cuneesi qualificate per l'edilizia sostenibile e l'agroalimentare



Edilizia Sostenibile



Saranno consegnati **giovedì 21 luglio** in Camera di commercio i primi certificati rilasciati a sette aziende cuneesi nell'ambito del progetto del Sistema camerale per la qualificazione delle filiere del *made in Italy*, realizzato dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con la DINTEC – Consorzio per l'innovazione tecnologica. Sei sono della filiera edile: Edilizia Subalpina srl di Saluzzo, BioH srl di Bra, S.C.C. srl di Mondovì, Molineri Costruzioni srl di Ceva, M.A.S. srl di Roburent e arch. Claudio Bertano di Vicoforte; una dell'agroalimentare: Erbe di Montagna della dottoressa Baghino Samantha di Pianfei.

Il marchio **Edilizia sostenibile** attesta la corrispondenza dell'impresa ai "5 principi del costruire sostenibile": comfort termico ed efficienza energetica; ridotti consumi di energia primaria e riduzione delle emissioni di CO₂; controllo dell'irraggiamento solare; salubrità degli ambienti; materiali sostenibili.

Per il settore agroalimentare il marchio **Green care** specifica la capacità delle imprese di monitorare e tenere sotto controllo i consumi idrici ed energetici riferiti al prodotto commercializzato. Le imprese qualificate possono utilizzare il certificato e il marchio nelle proprie operazioni commerciali e sono iscritte nel Registro delle filiere qualificate. Ricordiamo che è ancora possibile aderire al progetto. Le aziende interessate possono compilare la manifestazione di interesse scaricabile dal sito camerale all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/filiere

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.746-832 – promozione@cn.camcom.it

■ La filiera forestale: prospettive e opportunità



La Camera di commercio di Cuneo ha partecipato il 23 giugno scorso, a Torino, al convegno "**La valorizzazione del legno. Sfide, analisi, proposte**", organizzato dall'Uncem: una sorta di "Stati Generali" del settore, dove istituzioni, amministratori e operatori si sono confrontati sulle sfide da affrontare nell'ambito della filiera del legno.

La superficie forestale piemontese è in continua crescita e ha superato nel 2015 un milione di ettari. Un patrimonio immenso, oggi in gran parte non gestito, che richiede un impegno strutturale, capace di unire l'azione pubblica a quella delle imprese. L'uso artigianale ed energetico del legno devono essere strutturati con l'obiettivo di limitare le importazioni dall'estero di semilavorati, pellet e cippato a basso costo, garantendo nel contempo un'importante risorsa economica per le popolazioni piemontesi dell'arco alpino. Il convegno è stata occasione per parlare delle *best practice* attivate nella nostra regione e per porre le basi per un rilancio del settore, coinvolgendo le Unioni montane di Comuni, Regione Piemonte, Uncem, Ipla, imprese, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, centri di ricerca, Università e Politecnico.

- [Consulta il materiale presentato al convegno](#)

■ Protocollo etico autoriparatori/ricambisti



Per informazioni:
regolazione del mercato
tel. 0171 318.808-737-814
regolazione.mercato@cn.camcom.it

Venerdì 22 luglio presso la sede della Camera di commercio sarà firmato un protocollo etico in tema di relazioni commerciali tra autoriparatori e ricambisti. Il documento, sottoscritto da Confartigianato Imprese Cuneo, CNA Cuneo, Confcommercio Cuneo e dalla Camera di commercio di Cuneo, nasce con la finalità di divulgare e promuovere presso le aziende di autoriparazione e i ricambisti un modello operativo di condotta riferito alle reciproche relazioni commerciali.

Il protocollo rientra nell'iniziativa "CSR – Responsabilità sociale d'impresa" promossa dalla Regione Piemonte e da Unioncamere Piemonte per individuare pratiche e comportamenti, adottati dalle imprese su base volontaria, tali da arrecare benefici e vantaggi al contesto interno ed esterno in cui operano, in un'ottica di sostenibilità futura. Il documento disciplina in particolare le garanzie che i ricambisti si impegnano a prestare nei confronti degli autoriparatori per la gestione delle non conformità, una procedura standard per la verifica delle difettosità e il rimborso. Per le eventuali controversie prevede la risoluzione presso il servizio di mediazione civile e commerciale della Camera di commercio.



■ FANCY FOOD SUMMER – *New York*



JUNE 2016
SUMMER FANCY FOOD
NEW YORK
26-28/6/2016

Anche nel 2016, come avviene in modo ininterrotto dagli anni '90, il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato la partecipazione piemontese al Fancy Food Summer di New York, evento giunto alla 62ª edizione. La manifestazione newyorkese è il barometro del settore agroalimentare della East coast americana.

I NUMERI. L'edizione di quest'anno è stata la più importante di sempre: 47.000 presenze di operatori professionali, 2.670 espositori provenienti da oltre 80 Paesi, 200.000 prodotti.

L'ITALIA, IL PIEMONTE, CUNEO. La rappresentanza italiana è stata la più grande collettiva straniera, a riprova dell'importanza del mercato degli USA per il settore agroalimentare made in Italy: esportiamo negli Stati Uniti circa 1,5 miliardi di prodotti vinicoli e 2 miliardi di prodotti alimentari. Il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato una partecipazione quasi da record, presentando 15 aziende piemontesi, 10 delle quali della provincia di Cuneo, con un risultato complessivamente positivo. La maggior parte delle aziende sono presenti da anni sul mercato americano, ma non sono mancate quelle che per la prima volta si presentavano a New York scegliendo Fancy Food come rampa di lancio per gli States.

■ C'È FERMENTO – Grandi birre da piccoli produttori – *Saluzzo*

Il settore delle birre artigianali è in costante e impetuosa crescita. Il cuneese, dove nel 2010 è stata fondata l'Organizzazione nazionale assaggiatori di birra, sotto la spinta di produttori come Baladin è diventato uno dei territori di eccellenza del settore.



GLI ESPOSITORI. A Saluzzo, in occasione della settima edizione di C'è Fermento, il più importante appuntamento a livello nazionale per la birra artigianale, era possibile degustare grandi birre prodotte da piccoli produttori provenienti dal Piemonte e dalla Liguria, dal Veneto e dall'Emilia Romagna, dalla Toscana e dalla Puglia.

INCONTRI B2B. Nell'ambito della manifestazione, per il secondo anno consecutivo il Ceipiemonte ha organizzato, in collaborazione con il Centro Estero Alpi del Mare, una serie di incontri *business to business* con la partecipazione di 15 birrifici che il 1° luglio hanno incontrato *buyer* provenienti da Danimarca, Svezia, Repubblica Ceca e Regno Unito, con una fittissima agenda di appuntamenti, completati il giorno seguente dalle visite a birrifici piemontesi.

■ PLMA – *Amsterdam*

I "PRODOTTI A MARCHIO". La fiera è il più importante evento mondiale nel settore del prodotto a marchio, una rassegna altamente specializzata a cui possono partecipare soltanto i soci della Private Label Manufacturers Association, organismo nato nel 1979 per promuovere il marchio dei distributori, che è in continua crescita. Il prodotto a marchio rappresenta sicuramente il futuro:



già oggi, ad esempio, riguarda più del 50% dei prodotti venduti in Svizzera e Spagna. Tutte le ricerche dimostrano infatti che i consumatori compresi nella fascia tra i 16 e i 34 anni acquistano con maggiore frequenza questi prodotti, la cui popolarità si sta diffondendo anche in categorie e formati diversi dall'alimentare, e li conoscono meglio rispetto agli acquirenti di mezza età e agli anziani. Sempre

più consumatori indirizzano le loro scelte verso il prodotto a marchio perché possono acquistare abitualmente prodotti alimentari e non di elevata qualità a un prezzo competitivo, se confrontato con quello del prodotto a marchio di fabbrica, anche in assenza di vendite promozionali. I prodotti con il marchio del distributore contengono gli stessi ingredienti di quelli con il marchio di fabbrica, mentre le norme in materia di etichettatura fanno sì che il nome o il simbolo del produttore siano comunque presenti sulla confezione. Il consumatore è inoltre garantito dagli standard e dai requisiti di qualità del rivenditore.

LA PARTECIPAZIONE PIEMONTESE. Anche quest'anno il CEAM ha preso parte alla PLMA di Amsterdam con una collettiva piemontese, coordinata insieme al Ceipiemonte. Dieci le ditte partecipanti, tutte di media-grande dimensione, capaci di fronteggiare le richieste di supermercati, ipermercati e discount. Aceto, salse, pasta alimentare, cioccolato e creme spalmabili, grissini, prodotti da forno, dolci, prodotti estrusi, snack, piatti pronti, gallette e prodotti a base di riso e cereali sono state le più importanti categorie merceologiche presentate. Le nostre imprese hanno riscontrato un buon interesse da parte dei visitatori della rassegna olandese, che per specializzazione e professionalità degli operatori presenti non teme alcun tipo di confronto su scala mondiale.

• [Sito ufficiale di PLMA](#)



Ricerca di collaborazioni all'estero

La banca dati dei profili commerciali della rete **Enterprise Europe Network** contiene oltre 23.000 profili di aziende di 60 Paesi, pubblicati in inglese. Ogni impresa può collegarsi gratuitamente per visionare offerte o richieste di lavoro raggruppate per Paese di interesse o per provenienza dell'offerente/richiedente. Parallelamente, con il medesimo portale, è possibile diffondere il *company profile* della propria azienda per una richiesta o una offerta di collaborazione; è sufficiente contattare via mail l'ufficio della rete Enterprise Europe Network di Unioncamere Piemonte all'indirizzo alps-europa@pie.camcom.it



Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746
promozione@cn.camcom.it

Le bellezze delle Alpi del Mare

È in uscita nei prossimi giorni la dodicesima edizione di «Le Alpi del Mare – Les Alpes de la Mer: Un'Euroregione tutta da scoprire. Une Eurorégion à découvrir», la rivista bilingue che EURO C.I.N.-GEIE dedica alla regione transfrontaliera di Piemonte, Liguria e Provence-Alpes-Côte d'Azur. La rivista, che sarà disponibile in allegato a "Il Secolo XIX", presenta il vasto territorio delle Alpi del Mare attraverso alcune delle sue peculiarità e ricchezze artistiche, paesaggistiche, culturali, artigianali ed enogastronomiche, suggerendo itinerari e percorsi ricchi di interesse e di fascino.



Per informazioni:
EURO C.I.N.-GEIE – tel. +39 0171 318.710
info@eurocin.eu

Ceipiemonte, consulenza a tariffe agevolate

La Camera di commercio ha attivato anche per l'anno 2016, in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, un valido servizio a supporto delle aziende nei loro processi di **internazionalizzazione**. Si tratta della possibilità, per le imprese con sede e/o unità locale operativa in provincia di Cuneo e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, di abbonarsi al servizio di consulenza del Ceipiemonte al costo di 150 euro + IVA (pari al 50% della tariffa ordinaria) e ottenere assistenza verbale su più quesiti, fino al 31 dicembre 2016. Il servizio è offerto dal team di esperti del Ceipiemonte e consiste in un'assistenza personalizzata e risposte ai quesiti in materia di contrattualistica, finanziamenti, fiscalità, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti.



Per usufruire del servizio inviare una mail di richiesta all'indirizzo esperti@centroestero.org e per conoscenza a promozione@cn.camcom.it

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746 – promozione@cn.camcom.it

Ted, la banca dati degli appalti europei

Le Istituzioni europee pubblicano settimanalmente numerosi bandi di forniture, servizi e lavori che riguardano direttamente la gestione delle loro numerose strutture a Bruxelles e nei vari Stati membri. Un'opportunità che troppo spesso le imprese italiane non sembrano cogliere. Se si dà un rapido sguardo agli ultimi mesi si scoprono diverse occasioni mancate in comparti molto congeniali (per esempio mobili, arredo, calzature, forniture ufficio). Nei bandi europei, vincere un appalto vuol dire accreditare la propria impresa per future partecipazioni.

La **banca dati TED** (versione online del supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea dedicato agli appalti pubblici europei) rappresenta uno strumento informativo prezioso, dove non solo è possibile reperire l'informazione di gara, ma anche visionare gli elenchi dei fornitori selezionati negli appalti aggiudicati e una lista di potenziali partner affidabili per avviare ulteriori possibili relazioni di affari.



Efficientamento energetico: proposte e opportunità offerte alle imprese

Proseguono le attività del progetto europeo **Sme Energy CheckUp**, a cui la Camera di commercio di Cuneo aderisce in qualità di partner affiliato di Unioncamere.

Lo scorso 13 giugno si è svolto l'incontro "Efficienza energetica: i nuovi bandi regionali a favore delle imprese", nato dalla collaborazione tra Finpiemonte, Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo, con l'obiettivo di fornire informazioni sul tema dell'efficienza energetica e sulle opportunità offerte alle imprese dalle diverse iniziative.

Sono stati illustrati gli aiuti finanziari messi a disposizione con i nuovi incentivi regionali e le opportunità per le imprese offerte dai progetti europei STEEP e SME Energy CheckUp. Gli atti del convegno sono [disponibili on line sul sito camerale](#).

Diamo qui un sunto dei principali argomenti trattati.

BANDI REGIONALI

Nell'ambito del POR FESR 2014-2020 della Regione Piemonte, sono stati attivati presso Finpiemonte due bandi attinenti all'Asse IV-Energia sostenibile e qualità della vita.

• **Bando per l'efficienza energetica e fonti rinnovabili nelle imprese:** l'obiettivo è agevolare la realizzazione di interventi di efficienza energetica e di produzione da fonte rinnovabile nelle imprese per autoconsumo.

Testo del bando, informazioni su interventi ammissibili, modalità di presentazione delle domande e scadenze previste [sono disponibili sul sito di Finpiemonte](#).

• **Diagnosi energetiche e sistemi di gestione dell'energia per la certificazione ISO 50001:** l'obiettivo consiste nell'agevolare la realizzazione di diagnosi energetiche o la certificazione ISO 50001 (corredata da diagnosi energetica) rilasciata da un organismo terzo, indipendente e accreditato ai sensi del Regolamento (CE) n.765/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio del 9 luglio

PMI Energy CheckUp Risparmio energetico per le piccole e medie imprese

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Sei un albergo, un bar, un ristorante o un negozio?

Vuoi sapere quanto consuma la tua impresa? Registrati sulla piattaforma on line <http://energycheckup.eu>

Sei un fornitore di materiali o sistemi per efficientamento energetico?

Puoi essere inserito gratuitamente nell'elenco fornitori del progetto PMI Energy check up per essere contattato direttamente dalle PMI che desiderano ridurre i loro consumi energetici.

Compila la [Manifestazione di interesse scaricabile dal sito internet della Camera di commercio](#)

1. Utilizza il calcolatore **PMI Energy CheckUP** E' gratis!
2. Confronta i tuoi consumi con quelli di aziende del tuo stesso settore.
3. Ottieni suggerimenti su come consumare meno energia. Riceverai suggerimenti di come risparmiare energia e informazioni su altre opportunità disponibili.
4. Risparmia energia, risparmi euro, CO2!

2008, o firmatario degli accordi internazionali di mutuo riconoscimento.

Testo del bando, informazioni su interventi ammissibili, modalità di presentazione delle domande e scadenze previste [sono disponibili sul sito di Finpiemonte](#).

PROGETTI EUROPEI

Il progetto **STEPP** (acronimo di Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance) offre alle PMI una serie di informazioni e strumenti *ad hoc* per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica, con la finalità di ridurre del 10-15% il costo energetico attraverso formazione, consulenza, gestione, pianificazione e monitoraggio del consumo energetico.

• [Sito del progetto](#)

Il progetto **SME Energy CheckUP** mette a disposizione delle PMI [uno strumento online](#) di facile utilizzo che consente di misurare il consumo energetico della propria azienda e di ottenere un report che riporta il confronto con i costi/consumi medi delle imprese del medesimo settore e suggerimenti sulle possibili misure di risparmio energetico adottabili.

All'interno della piattaforma è presente, inoltre, un [elenco di fornitori](#) (che si sta via via popolando) cui le imprese registrate possono richiedere preventivi per eventuali interventi di

miglioramento e riduzione dei propri consumi energetici.

Una [serie di brevi video](#) illustra le principali misure di efficientamento energetico suggerite dal progetto.

Per informazioni:

ufficio studi

tel. 0171 318.743-824

studi@cn.camcom.it

CN economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo
Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno II, n. 3

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini
Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Brebro, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Anthea Galleran, Luca Galli, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Elisabetta Raffaele, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

