

Turismo a Cuneo, un'estate di opportunità

Le temperature africane di luglio hanno messo in tavola una carta importante per il turismo cuneese. Caldo anche in provincia, ovviamente, ma meno afoso che altrove. Si sbuffa, si suda e... si sognano le valli o le colline assolate, ma non prive di refoli di vento ristoratore. La stagione estiva 2015 si è aperta sotto buoni auspici, specie nella fascia montana, dove le seconde case si sono animate anzitempo e alberghi e rifugi hanno iniziato molto bene, grazie soprattutto ai turisti stranieri. Le fasce collinari di Langa non sono state da meno, mettendo in campo iniziative grandiose e coraggiose quali "Collisioni". Molte le proposte anche nei maggiori centri abitati. La città di Cuneo, ad esempio, in occasione dell'Illuminata ha registrato oltre 700mila presenze. Questo dimostra che il pubblico non manca se ci si impegna in un lavoro attento di organizzazione, proposte di opportunità di svago, approfondimento di tradizioni, valorizzazione delle produzioni e della gastronomia.

Continua, dunque, la crescita del turismo sul territorio provinciale, con gli italiani che sembrano orientati a circoscrivere i loro movimenti nel week end e gli stranieri (tra cui prevalgono i tedeschi, mentre si evidenziano presenze inusuali di giapponesi e neozelandesi) nel corso della settimana.

Il trend di crescita dell'incoming verso la Granda, favorito dal ricorso al web, è confermato dai dati dei primi 18 mesi di attività del portale Booking Piemonte, cui hanno aderito 500 strutture alberghiere, molte delle quali cuneesi, che hanno riscontrato oltre 20mila prenotazioni on line. L'intensa attività promozionale, realizzata anche con il supporto della Camera di commercio, sta producendo, nell'estate in corso, interessanti passi avanti e dimostrando come il turismo, per i cuneesi, non sia utopia, ma interessante prospettiva di rilancio economico e risorsa importante per inserirsi in un mercato del futuro esigente e attento alle unicità.

Ferruccio Dardanello



Sarà la borgata Paraloup, nel comune di Rittana in bassa valle Stura, ad ospitare il tradizionale concerto di Ferragosto dell'Orchestra Bruni.
Foto: [pagina Facebook del Rifugio Paraloup](#)

Eccellenze in digitale

Ha preso il via la terza edizione del progetto **Made in Italy: Eccellenze in Digitale**, realizzato da Google e Unioncamere con lo scopo di promuovere la digitalizzazione delle imprese. Per la Camera di commercio di Cuneo il compito di supportare le imprese nel percorso di avvicinamento al digitale è stato affidato a due giovani borsiste, selezionate e formate da Google e Unioncamere, che lavoreranno sui settori individuati per questa edizione: **meccanica, turismo e commercio al dettaglio**.



Eccellenze in digitale

(continua a pag. 2)

Marchio di qualità, edizione 2016



È al via l'edizione 2016 del marchio di qualità **Ospitalità italiana** promosso dalla Camera di commercio di Cuneo. Sono complessivamente 15 i nuovi posti disponibili: due per gli alberghi, quattro per i ristoranti, tre per gli agriturismi, uno per le residenze turistico alberghiere, uno per i campeggi, due per i rifugi, uno per le agenzie di viaggio che svolgono attività di incoming e uno per i bed & breakfast. Presentazione delle domande **dal 3 agosto al 4 settembre**.

(continua a pag. 3)

Made in Italy: Eccellenze in digitale

Progetto di Google ed Unioncamere per la digitalizzazione delle imprese

(segue da pag. 1)

Le due ragazze scelte per questa missione sono Elisabetta Raffaele, 25 anni, di Peveragno, e Anthea Galleran, 25 anni, di Borgo San Dalmazzo. Nei prossimi mesi si occuperanno di sensibilizzare alle potenzialità del web le imprese cuneesi dei settori individuati. Una volta raccolte le manifestazioni d'interesse e selezionate le imprese beneficiarie del progetto,



ne analizzeranno il livello di digitalizzazione, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro mirato. Obiettivo: aiutarle a cogliere le opportunità del web in funzione della loro specifica realtà. La presentazione del progetto si è svolta il 7 luglio 2015 presso la Camera di commercio di Cuneo. Nei giorni successivi le borsiste hanno incontrato le imprese nelle sedi decentrate di Alba, Mondovì e Saluzzo.

• **[Avviso pubblico per le imprese e modulo per la manifestazione di interesse](#)** (link al sito della Camera di commercio di Cuneo)

• **[Sito del progetto](#)**

Per informazioni:

Anthea Galleran – tel. 329 6533887
galleran.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it

Elisabetta Raffaele – tel. 366 7102789
raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it

Il sito per le PMI innovative

È online il sito pminnovative.registroimprese.it per le imprese che vogliono candidarsi al riconoscimento dello status di PMI innovativa previsto dal D.L. n. 3/2015 (cosiddetto decreto *Investment compact*).

Per accedere al regime di agevolazioni

e incentivi fiscali le imprese interessate devono essere inserite nell'apposita sezione del Registro imprese delle Camere di commercio. Sul sito sono disponibili: la guida degli adempimenti al Registro imprese; un tutorial sull'utilizzo del software per l'iscrizione alla

nuova sezione; il modello di autocertificazione del possesso dei requisiti; una check-list per scoprire rapidamente se la propria impresa ha i requisiti richiesti; le statistiche e l'elenco delle PMI innovative già registrate.

Possono aspirare allo status di PMI innovativa le società di capitali, anche in forma cooperativa, già iscritte nel Registro imprese, che posseggono almeno due di questi tre requisiti:

- 1) l'attività di ricerca e sviluppo sono pari almeno al 3% della maggiore entità fra costo e valore totale della produzione della PMI innovativa;
- 2) il team è formato per 1/3 da personale in possesso di laurea magistrale, oppure per 1/5 da dottorandi, dottori di ricerca o laureati con 3 anni di esperienza in attività di ricerca certificata;
- 3) l'impresa è depositaria o licenziataria di privativa industriale, oppure titolare di software registrato.

Per informazioni:

registro imprese – tel. 0171 318.760
telemaco@cn.camcom.it

Progetto Digital marketing

Per supportare le imprese nel processo di digitalizzazione, Unioncamere, l'Istituto Tagliacarne e Si.Camera hanno avviato il progetto Digital marketing. Le opportunità che **Digital marketing** offre sono molteplici:

- **per i giovani** (neo diplomati e neo laureati) un percorso formativo specialistico di più di 70 ore, al termine del quale è previsto un tirocinio retribuito di tre mesi in azienda;
- **per le imprese** un corso di formazione gratuito tramite web sugli strumenti del marketing digitale e la presenza in azienda per tre mesi (a partire dal mese di ottobre) di un giovane qualificato, che ha partecipato alla formazione specialistica. L'impresa dovrà attivare con il giovane un tirocinio extracurricolare retribuito secondo la normativa regionale in materia.

Per aderire occorre compilare [dalla pagina internet del progetto](#) lo specifico modulo di iscrizione.

Per informazioni:

tel. 06 780521

digitale@tagliacarne.it

Digital marketing
Strumenti e metodi
per lo sviluppo del business



■ **Marchio di qualità Ospitalità italiana, edizione 2016**

(continua da pag. 1)



La partecipazione al marchio di qualità è su base volontaria, aperta a tutte le strutture turistiche che svolgono l'attività da almeno un anno, rispondano ai requisiti previsti dal bando e svolgano l'attività **secondo i disciplinari previsti** per la propria categoria.

Le domande di nuova adesione possono essere inviate **dal 3 agosto al 4 settembre**, unicamente all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it indicando nell'oggetto "Bando per il marchio Ospitalità Italiana – anno 2016".

Per l'ammissione delle domande si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle schede.

- **Informazioni, testo del bando e schede per l'adesione**

Da quest'anno la quota per aderire al progetto e ricevere la prima visita di controllo dell'organismo certificatore è di 122 euro (100 euro + IVA) per le strutture iscritte al Registro imprese; 244 euro (200 euro + IVA) per la categoria dei *bed & breakfast* non iscritti al Registro imprese. Per le imprese già aderenti da quest'anno è richiesto il pagamento di un contributo alle spese di certificazione sostenute dalla Camera di commercio, pari a 50 euro + IVA per quelle iscritte al Registro imprese e a 100 euro + IVA per i *bed & breakfast* non iscritti.

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.818-746-758 – promozione@cn.camcom.it

■ **Premiazione della Fedeltà al lavoro: domande fino al 23 settembre**



La Giunta della Camera di commercio ha approvato il bando 2015 per l'assegnazione dei riconoscimenti della "Fedeltà al lavoro e progresso economico". 200 i riconoscimenti, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi.

- **Testo del bando e modulistica**

Scadenza per le domande: **23 settembre**.

Per informazioni: segreteria affari generali – tel. 0171 318.714-807 – info@cn.camcom.it

■ **Benvenuta impresa!**



Benvenuta impresa è il nuovo portale di Infocamere che riunisce gli strumenti e i servizi digitali del Sistema camerale per lo sviluppo dell'impresa e li rende disponibili alle imprese stesse. Dal sito Benvenuta impresa si accede alle informazioni del Registro imprese, agli strumenti per il dialogo con la pubblica amministrazione, alle informazioni su start up e reti d'impresa.

- **Accedi al portale Benvenuta impresa**

■ **Revisione del ruolo dei conducenti dei servizi pubblici non di linea**



È in corso la revisione periodica del ruolo provinciale dei conducenti dei servizi pubblici non di linea (taxi e noleggio con conducente), al fine di verificare per gli iscritti la permanenza dei requisiti richiesti dalla legge regionale. La Camera di commercio di Cuneo sta inviando ad ogni soggetto iscritto, per posta ordinaria o tramite posta elettronica certificata (PEC), la documentazione necessaria, da restituire compilata **entro il 30 settembre 2015** tramite spedizione a: Camera di commercio di Cuneo – Ufficio commercio – via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo oppure via PEC all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it tramite consegna diretta allo sportello unico della sede di Cuneo o agli sportelli delle sedi decentrate di Alba, Mondovì, Saluzzo. Qualora un iscritto al ruolo non ottemperi a quanto richiesto o dovessero essere rilevate circostanze ostative all'iscrizione, sarà avviata la **procedura di cancellazione d'ufficio dal ruolo** ai sensi della normativa vigente.

Per informazioni:

ufficio commercio – tel. 0171 318.773-729-764 – commercio@cn.camcom.it



■ Pagamento del diritto annuale

Anno 2015

Dopo la prima scadenza del 6 luglio (versamento senza alcuna maggiorazione) tutti i soggetti interessati dalla proroga per il versamento del diritto annuale possono effettuarlo **dal 7 luglio al 20 agosto 2015**, maggiorando le somme da versare dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo.

Tutti i versamenti con scadenza ordinaria dal 1° agosto al 20 agosto possono essere effettuati entro il 20 dello stesso mese, senza alcuna maggiorazione.

• [Informazioni e testo del decreto di proroga](#)

Decorso il termine previsto per il pagamento con la maggiorazione sarà ancora possibile effettuare il pagamento ricorrendo al **ravvedimento operoso**, cioè effettuando il versamento contestuale del diritto annuale, degli interessi di mora (al tasso legale) e della sanzione ridotta.

• [Approfondimenti sul ravvedimento operoso](#)

L'ufficio diritto annuale è a disposizione per informazioni, chiarimenti e supporti per il calcolo e la determinazione degli importi.

Anno 2014

Per il diritto annuale relativo all'anno 2014 è ormai scaduto il termine utile per il ravvedimento operoso (12 mesi dalla scadenza ordinaria). Tutti i soggetti inadempienti riceveranno perciò la cartella di pagamento che verrà notificata da parte di Equitalia. Si ricorda che fino al momento della trasmissione dei dati ad Equitalia è comunque possibile rivolgersi agli sportelli camerali per regolarizzare il versamento.

Per informazioni:

ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739

diritto.annuale@cn.camcom.gov.it

■ Uffici del Registro imprese: direttive comuni dal Ministero

Il Ministero dello Sviluppo economico ha emanato tre direttive volte ad uniformare il comportamento degli uffici del Registro delle imprese su alcune materie, puntualizzando gli adempimenti pubblicitari da effettuare e i termini entro cui provvedere. L'esigenza è scaturita dal fatto che tra i vari uffici delle diverse Camere di commercio sussistono rilevanti divergenze interpretative e disomogeneità applicative di alcune disposizioni del codice civile, che possono rappresentare un ostacolo allo svolgimento dell'attività delle imprese, nonché all'affidabilità delle notizie ricavabili dal Registro delle imprese.

In particolare le tre direttive riguardano:

- 1) i fatti modificativi relativi al **decesso, al recesso e all'esclusione del socio di società di persone** (artt. 2284-2290 del codice civile), che devono essere oggetto di iscrizione nel Registro delle imprese;
- 2) le misure necessarie ad assicurare che le imprese costituite in forma societaria e le imprese individuali attive non soggette a procedura concorsuale, si adeguino all'obbligo:
 - di munirsi di una casella di **posta elettronica certificata**;



- di iscrivere il relativo indirizzo nel Registro delle imprese;
 - di mantenere attiva la casella di posta elettronica certificata;
- 3) l'iscrizione nel Registro delle imprese dell'ammontare del **capitale sociale** versato delle s.p.a. e delle s.r.l., in sede di iscrizione

delle società e successivamente alla fase costitutiva.

Queste direttive introducono nuovi termini di 30 giorni dove in precedenza il Registro imprese di Cuneo non applicava alcun termine.

• [Testo delle direttive](#)

Per informazioni: Registro imprese

tel. 0171 318.760-780-787

telemaco@cn.camcom.it

Nuova modulistica del Registro imprese

Dal 15 luglio è entrato in vigore un aggiornamento della modulistica informatica del Registro imprese, approvato con decreto direttoriale del Ministero dello Sviluppo economico del 22 giugno 2015.

La modifica introduce nuovi riquadri dedicati alla sezione speciale delle PMI innovative, alle start-up a vocazione sociale e alla registrazione del decesso, recesso ed esclusione del socio di società di persone.

Per informazioni:

Registro imprese

tel. 0171 318.760-780-787

telemaco@cn.camcom.it



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.it/economiaincifre

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO Confronto I trimestre 2014 / I trimestre 2015 (dati in migliaia di euro)

	EXPORT I trimestre 2014	EXPORT I trimestre 2015	var. %
Cuneo	1.612.465	1.752.821	8,7%
Piemonte	10.522.426	11.096.780	5,5%
Italia	96.150.625	99.190.513	3,2%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi - tel. 0171 318.743-824 - studi@cn.camcom.it

Le dinamiche imprenditoriali in Piemonte



Unioncamere Piemonte ha realizzato il **Rapporto sulla Geografia d'impresa 2014**, naturale prosecuzione dell'Osservatorio sulla geografia d'impresa in Piemonte realizzato nel 2008 con l'obiettivo di analizzare lo sviluppo imprenditoriale regionale attraverso la lettura dei dati censuari dal 1971 al 2001. Oggi, grazie alla [disponibilità dei dati del 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi 2011](#), è stato possibile analizzare i cambiamenti intervenuti tra il 2001 e il 2011 nel tessuto imprenditoriale piemontese. Il Rapporto trova il proprio fulcro nella rappresentazione cartografica: si è scelto, infatti, di sintetizzare le molteplici

informazioni derivanti dall'analisi dei dati censuari attraverso la costruzione di opportuni indici e di rappresentarli graficamente in modo da rendere l'informazione più snella, immediata e fruibile.

- [Geografia d'impresa 2014](#) (pdf, 56 pagine, 42 MB)

Quotazioni dei cereali: alcuni dati

Le quotazioni delle principali categorie di cereali rilevate dalla Camera di commercio in provincia di Cuneo evidenziano una generale contrazione a giugno di quest'anno rispetto allo stesso periodo del 2014. I cali oscillano dal 3,6% per il frumento nazionale tenero panificabile fino al 27% per il granoturco nazionale comune ibrido.



La flessione dei prezzi risente della discreta offerta di prodotto, grazie anche agli arrivi di merce estera. L'attuale campagna commerciale, ormai agli sgoccioli, non ha fatto registrare particolari problemi agronomici per il nuovo raccolto e ciò ha contribuito alla discesa delle quotazioni. Riguardo agli scambi con l'estero dei frumenti teneri, i dati relativi al primo bimestre 2015 confermano l'aumento delle importazioni, in particolare dai Paesi extra Unione europea. La flessione dei prezzi del granoturco nazionale è dovuta al calo della domanda e al contemporaneo ribasso dei cereali a paglia. L'innalzamento delle temperature a inizio giugno ha riportato qualche apprensione sullo stato delle colture in un mercato senza tensioni, nel quale le aspettative per gli operatori sono di mantenere i prezzi sui livelli attuali.

Per informazioni: ufficio statistica - tel. 0171 318.772-742 - statistica@cn.camcom.it

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento).

Variazione indice FOI - ultimo dato disponibile: giugno 2015= **-0,1%** su base annua.

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Variazione indice costo di costruzione - ultimo dato disponibile: marzo 2015= **+0,5%** su base annua.

Servizio gratuito di notifica dei prezzi via sms o mail

La Camera di commercio di Cuneo fornisce un servizio gratuito di notifica, tramite sms e/o mail, di **alcuni prezzi all'ingrosso** pubblicati sui listini prezzi camerali.

Dal [portale prezzi](#) della Camera di commercio è possibile, seguendo le istruzioni riportate, [registrarsi gratuitamente al servizio](#) per ricevere sms e/o mail con le quotazioni dei prodotti desiderati.

L'utente registrato dal menù "Il mio paniere" può costruirsi un listino personalizzato dei prodotti prescelti, che potrà modificare in qualsiasi momento. Da quest'anno gli operatori interessati possono ricevere via sms e/o mail anche i prezzi medi all'ingrosso di alcune varietà di pesche quotate dalla Camera di commercio sul territorio della Granda.

Per informazioni e per assistenza all'iscrizione: ufficio statistica tel. 0171 318.772-742 statistica@cn.camcom.it



■ **Il sistema foresta-legno-edilizia piemontese**



La Camera di commercio di Cuneo ha aderito a **Cluster Legno Piemonte**, per la promozione e il rafforzamento del sistema foresta-legno-edilizia piemontese. Il progetto, nato nel 2014 per iniziativa della Provincia di Torino, dell'Environment Park e del Dipartimento di architettura e design del Politecnico di Torino, coinvolge attualmente numerosi comuni, enti e associazioni di categoria, prevalentemente dell'area torinese, e Confindustria Cuneo. L'obiettivo è quello di promuovere un sistema territoriale attivo e dinamico nel settore dell'edilizia, delle costruzioni e dell'arredo, attivando una forte sinergia tra istituzioni, istituti di ricerca, organizzazioni imprenditoriali e aziende, sull'esempio di quanto realizzato in altri Paesi europei. Il settore del legno piemontese per l'edilizia si concentra in particolare nelle province di Cuneo e Torino, che complessivamente contano oltre 2.000 imprese. La presenza della Camera di commercio intende facilitare il coinvolgimento del territorio, attraverso l'attivazione di un tavolo provinciale di confronto con tutti i soggetti interessati, per favorire la definizione di azioni condivise e sinergiche da sottoporre al cluster regionale.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318824 – studi@cn.camcom.it

■ **Progetto Ortofrutta di qualità, edizione 2015**



Il progetto Ortofrutta di qualità, attivo sin dal 2002, è coordinato dalla Camera di commercio di Cuneo ed è il frutto della collaborazione delle associazioni rappresentative del settore agricolo (Coldiretti Cuneo, Confederazione italiana agricoltori Cuneo, Unione provinciale agricoltori Cuneo) e delle associazioni dei consumatori (Adiconsum, Federconsumatori, Movimento consumatori, Comitato difesa consumatori). L'idea di base era ed è tutt'oggi quella di rafforzare l'immagine delle aziende agricole che, attraverso comportamenti responsabili e l'osservanza di regole concordate, si impegnano a rispettare le metodologie di produzione concordate per ottenere prodotti genuini e salubri per il consumatore finale, con un occhio di riguardo all'aspetto della tutela dell'ambiente e della sicurezza alimentare. Il prodotto commercializzato deve avere una percentuale di residualità sempre e comunque inferiore al 50% dei limiti di legge vigenti al momento del controllo.

Per l'anno 2015 sono 26 le aziende agricole che hanno aderito al progetto. I loro prodotti sono controllati da tecnici che si recano in azienda per verificare le tecniche colturali adottate e prelevare campioni di prodotto, sottoposti alle analisi di un laboratorio specializzato. Informazioni ed elenco degli aderenti alla pagina www.cn.camcom.gov.it/ortofruttaqualita

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318758 – promozione@cn.camcom.it

■ **Appuntamento in Valle Stura per il Concerto di Ferragosto**



Il tradizionale Concerto di Ferragosto dell'Orchestra sinfonica di Cuneo "Bartolomeo Bruni" sarà ospitato quest'anno dalla **borgata Paraloup**, nel Comune di Rittana, sul crinale fra la valle Stura e la valle Grana, ai piedi dell'Alpe di Rittana. Nel 70° Anniversario della Liberazione la borgata viene celebrata per aver contribuito alla nascita della prima banda partigiana "Giustizia e Libertà" della quale fecero parte Duccio Galimberti, Dante Livio Bianco e Nuto Revelli.

Recentemente recuperata a seguito di un attento progetto della Fondazione Nuto Revelli, la borgata è inoltre diventata il simbolo del "ritorno alla montagna" e ospita un polo espositivo multimediale, una biblioteca-sala convegni, mostre permanenti della civiltà di montagna, un punto di accoglienza e una struttura ricettiva che offre anche servizio di ristorazione.

Il concerto del 15 agosto sarà trasmesso sulla rete nazionale RAI 3. In caso di maltempo il concerto si svolgerà comunque nel settecentesco Santuario di San Mauro a Rittana. Informazioni sul concerto, sulla viabilità e sui parcheggi saranno disponibili [sul sito del comune](#).



■ **Imprenditrici a lezione di comunicazione**



Il 9 e 10 giugno si è svolto un ciclo di incontri di alta formazione manageriale organizzato dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Cuneo e da Terziario Donna Confcommercio Cuneo su tematiche di estrema attualità per le imprenditrici (e non solo), quali l'interpretazione del linguaggio del corpo come mezzo per comprendere l'effetto delle proprie parole sugli ascoltatori, l'atteggiamento degli interlocutori rispetto a ciò che si sta dicendo, l'aumento dell'autostima, le tecniche di *counseling*. La docenza del corso, finanziato da Terziario Donna nazionale, è stata affidata a Lino Barbasso, già direttore didattico per le Nazioni Unite del progetto "Young Leaders Academy" e collaboratore di prestigiosi atenei quali la Newport International University, la British University, le Università di Palermo, Firenze e Trento. Si è trattato anche della storia e dei principi delle tecniche di Programmazione Neuro-Linguistica (PNL), metodo psicologico alternativo e sistema di *life coaching*, definito come un approccio alla comunicazione, allo sviluppo personale e alla psicoterapia.

Molto utili e apprezzati dalle partecipanti gli approfondimenti in tema di comunicazione efficace con il personale e con l'esterno anche come mezzo per uscire dalla crisi, *leadership*, *change management*, lavoro in *team*, già messi in pratica con risultati sorprendenti.

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.809-737-814 – regolazione.mercato@cn.camcom.it

■ **Storie d'impresa... al femminile**



Nell'ambito della collaborazione prevista dal protocollo d'intesa con Il Ministero dello Sviluppo economico e la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Unioncamere sta predisponendo il **Rapporto sull'imprenditoria femminile 2015**.

Il documento, giunto alla terza edizione, presenterà una fotografia aggiornata del mondo imprenditoriale al femminile, utilizzando i dati dell'Osservatorio Unioncamere-Infocamere. Quest'anno, inoltre, saranno pubblicate le storie più significative delle imprenditrici negli ambiti del *made in Italy* di qualità, dell'innovazione, dello sviluppo sostenibile, raccolte in collaborazione con i Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di commercio.

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.809-737-814 – regolazione.mercato@cn.camcom.it

■ **Premio Impresa responsabile 2015: domande fino al 7 agosto**



Unioncamere, in collaborazione con Terzocanale e Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale e con il contributo delle Camere di commercio, lancia il **Premio Impresa responsabile** per valorizzare l'impegno delle imprese che sanno conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, creare modelli di sviluppo sostenibile, facilitare il dialogo tra gli attori della filiera nel rispetto della trasparenza e legalità. Le iscrizioni on line sono aperte fino al 7 agosto.

• [Informazioni, testo del bando e invio della candidatura](#)

■ **Bando di concorso sul bilancio sociale**



Il Comitato per l'Imprenditorialità sociale e il microcredito (CISem) della Camera di commercio di Cuneo ha indetto un concorso rivolto alle imprese e alle cooperative sociali che hanno redatto il **bilancio sociale** per l'anno 2014. I requisiti richiesti per concorrere sono: avere la sede legale nella provincia di Cuneo ed essere regolarmente iscritti al Registro imprese. Un'apposita Commissione esaminatrice valuterà i bilanci presentati e stilerà la graduatoria di merito, premiando i primi tre classificati.

Domande di partecipazione entro il **30 settembre 2015**.

• [Testo del bando di concorso sul bilancio sociale](#)



Io sono Originale

Lotta alla contraffazione e tutela della proprietà intellettuale e industriale

Io sono Originale è un progetto finanziato dal Ministero dello Sviluppo economico (Direzione generale Lotta alla contraffazione – Ufficio italiano brevetti e marchi), realizzato da tutte le associazioni consumatori del Consiglio nazionale consumatori e utenti (CNCU).

Il progetto nasce per sensibilizzare i cittadini/consumatori sui rischi legati alla contraffazione, per far conoscere gli strumenti di tutela della proprietà intellettuale e della proprietà industriale, per promuovere la diffusione della cultura della legalità contro il mercato del falso.

L'iniziativa proseguirà fino a fine 2015. Tante le attività, realizzate e

in corso: indagini conoscitive, campagne di comunicazione (anche sui social, con account Twitter e pagina Facebook dedicata), eventi in tutta Italia, realizzazione di vademecum, video, APP per smartphone e tablet. Sono stati aperti sei sportelli territoriali e uno [sportello nazionale virtuale](#) ai quali i consumatori possono rivolgersi gratuitamente per chiarimenti, orientamento, istruzioni e approfondimenti, inviando richieste e proposte per interventi di tutela della legalità negli acquisti.

- [sito web del progetto](#)
- pagine dedicate [sul sito del Ministero](#)



Sportello Io sono Originale per il Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria
c/o Movimento Consumatori

via San Secondo n. 3 – 10128 Torino
orario: martedì e giovedì, 9.30-13.30
tel. 011 5069546

sportellotorino@iosonoriginale.it

Nuove modalità di deposito marchi e brevetti

Ricordiamo agli utenti che le domande di deposito o di rinnovo del marchio, nonché le domande inerenti brevetti per invenzione, modelli di utilità e disegni o modelli possono essere presentate agli **sportelli abilitati delle Camere di commercio**, senza vincolo territoriale, mediante la nuova modulistica pubblicata dall'UIBM **oppure con invio telematico**, attraverso il portale di servizi on line <https://servizionline.uibm.gov.it>, previa registrazione (è richiesto il possesso di un dispositivo di firma digitale).

Sul nostro sito sono state aggiornate con le ultime novità le [pagine relative ai marchi d'impresa](#); sono in fase di aggiornamento le pagine relative ai brevetti.

Per informazioni:
ufficio marchi e brevetti
tel. 0171 318.813
marchi.brevetti@cn.camcom.it

Sportelli MISE per l'impresa



Dal mese di maggio sono operativi gli **Sportelli MISE**, attivati dal Ministero dello Sviluppo economico per fornire a imprese e cittadini un punto informativo sulle molteplici attività di competenza del Ministero. Gli sportelli sono un riferimento per le imprese che vogliono usufruire delle misure attuate dal Ministero a favore dei processi produttivi e delle necessità di finanziamen-

to (Nuova Sabatini, Fondo Centrale di Garanzia, agevolazioni fiscali e altro).

Sportello MISE per il Piemonte
c/o *Ispettorato territoriale Piemonte Valle d'Aosta*

via Alfieri n. 10 – Torino
Orario: lunedì-venerdì, 9.30-12.30
tel. 011 5763433

sportello.mise.piemonte@mise.gov.it

Punto di ascolto antiusura

Da alcuni anni è operativo presso la Camera di commercio di



LA SCIALUPPA CRT - Onlus
FONDAZIONE ANTIUSURA CRT - Onlus

Cuneo un punto di ascolto antiusura, finalizzato ad agevolare il credito in favore delle famiglie e delle piccole imprese in temporanea difficoltà economica e a conseguente rischio di usura, grazie all'accordo con la Fondazione antiusura CRT **La Scialuppa Onlus**.

in materia creditizia e finanziaria, che offrono gratuitamente consulenza e assistenza tecnica.

Per informazioni e prenotazioni:
Segreteria di presidenza
tel. 0171 318.710-784
presidenza@cn.camcom.it

È possibile prenotare un incontro con i volontari, esperti





VINEXPO Bordeaux, 14-18 giugno

Il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione di una collettiva di imprese cuneesi in occasione di Vinexpo Bordeaux, fiera biennale che ha visto la presenza di 2350 espositori in rappresentanza di 42 Paesi. La forte presenza di visitatori stranieri (il 36% del totale) testimonia la vocazione internazionale dell'evento. Anche quest'anno la presenza più numerosa è stata quella dei cinesi, in forte aumento rispetto alla precedente edizione, seguiti da statunitensi, spagnoli, italiani, inglesi e tedeschi. È stata una edizione di rinnovamento, con la crescita dei supporti digitali alle imprese, il potenziamento dei mezzi pubblici di trasporto e il miglioramento della viabilità, che hanno consentito una maggiore fluidità del traffico, e l'annuncio della riduzione della durata dell'evento a partire dalla prossima edizione (da 5 a 4 giorni). Gli spazi espositivi sono però diminuiti, e complessivamente, la manifestazione è sembrata vivere un momento di stagnazione determinato in misura forte dall'impetuosa ascesa di Proweine Dusseldorf, che sta diventando l'evento professionale più importante del settore vinicolo.



- [Sito della manifestazione](#)

FANCY FOOD SUMMER New York, 28-30 giugno

180mila prodotti esposti, 25mila buyer partecipanti, 2500 espositori sono i numeri del Fancy Food Summer di New York, il più grande evento

agroalimentare della East Coast. È un appuntamento fondamentale per chi vuole entrare sul mercato statunitense, che da sempre è un importante sbocco commerciale per il nostro Paese, al primo posto tra gli esportatori negli USA di formaggi, vini, acque minerali, olio d'oliva, prosciutti disossati e paste alimentari, al secondo posto negli spumanti, al terzo nei prodotti da forno e al settimo nel cioccolato. Come avviene ormai da oltre 30 anni il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione piemontese, composta da undici aziende, sei delle quali della provincia di Cuneo. A farla da padrone sono state le imprese del settore delle acque minerali che presentavano tre realtà leader nel loro comparto a livello nazionale. Il ven-

taglio della proposta piemontese era comunque estremamente ricco e variegato. Per tutti sono stati numerosi i contatti intercorsi e, anche se non è stata un'edizione memorabile dell'evento, il numero e la qualità dei buyer sono stati di livello assoluto e il Fancy Food Summer non ha disatteso le aspettative dei nostri operatori.

- [Sito della manifestazione](#)

Per informazioni:
tel. 0171 318.756-747
ceamcuneo@cn.camcom.it



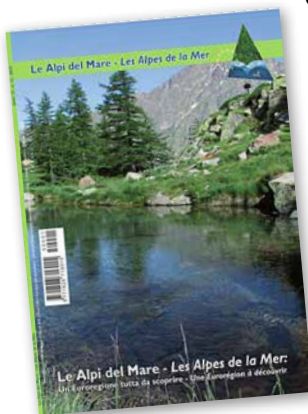
EuroCIN GEIE news

Le Alpi del Mare, un'Euroregione tutta da scoprire



È disponibile in allegato a "Il Secolo XIX" il dodicesimo numero della rivista bilingue che EuroCIN GEIE "Le Alpi del Mare/Les Alpes de la Mer" dedica ogni anno alla regione transfrontaliera di Piemonte, Liguria e Provence-Alpes-Côte d'Azur.

In primo piano la candidatura a patrimonio mondiale dell'umanità Unesco dei territori delle Alpi del Mare, e poi curiosità e peculiarità di questo vasto territorio. Un viaggio che parte da Cuneo e passa per il fascino del Santuario di Vicoforte, del Castello della Manta, dell'abbazia di Staffarda e dell'albese, soffermandosi sulle eccellenze enogastronomiche e artigianali di Castelmagno, delle valli Cuneesi e delle Langhe, con uno sguardo ad Asti, Alessandria, Genova, Savona, alle valli di Imperia e alle tradizioni di La Spezia, per concludersi in Francia, con tappe a Nizza, St. Paul de Vence e Théoule sur Mer.



Per informazioni:
EURO C.I.N.-GEIE
tel. +39 0171 318.710
info@eurocin.eu
www.eurocin.org



■ **Approvati i nuovi bandi di sostegno al credito**



Sono stati approvati i nuovi bandi per il sostegno agli investimenti produttivi gestiti in collaborazione con i **Confidi**, che affiancano quelli approvati e operativi dal mese di gennaio. I bandi consentono alle imprese già costituite o di nuova costituzione di beneficiare di un contributo a fondo perduto della Camera di commercio di Cuneo sugli investimenti effettuati nel periodo tra il 1° luglio 2015 e il 30 giugno 2016, garantiti dai Confidi.

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

Per informazioni: ufficio crediti agevolati – tel. 0171 318.808 – finanziamenti@cn.camcom.it

■ **Fondo per il microcredito**



MICROCREDITO

È operativa la procedura on line per l'accesso al Fondo per il microcredito. L'intervento del Fondo ha lo scopo di sostenere l'avvio e lo sviluppo della microimprenditorialità da parte di soggetti che, senza nessuna garanzia reale, potranno chiedere prestiti garantiti dallo Stato fino ad un massimo di 25mila euro (elevabile di 10mila euro in alcune ipotesi), restituibili in 7/10 anni. La richiesta di prenotazione della garanzia va presentata, in modalità telematica, accedendo all'apposita sezione del [sito internet del Ministero dello sviluppo economico](#), previa registrazione e utilizzo delle credenziali di accesso rilasciate. La stessa, una volta ottenuta, rimarrà valida per i cinque giorni lavorativi successivi in attesa che l'interessato presenti il proprio progetto al soggetto finanziatore – operatore del microcredito, istituto bancario o intermediario finanziario – che dovrà concludere la pratica entro 60 giorni.

- Approfondimenti sul [sito del Ministero dello Sviluppo economico](#)

■ **Reti di impresa per l'artigianato digitale**



La misura "Artigianato digitale e manifattura sostenibile" riguarda programmi innovativi per la diffusione, la condivisione e lo sviluppo produttivo delle tecnologie di fabbricazione digitale. I progetti devono provenire da reti di imprese e consorzi, costituiti da almeno 15 imprese, che vedano al loro interno la presenza di imprese artigiane o di microimprese in misura almeno pari al 50% dei partecipanti. Le spese ammissibili dovranno essere comprese tra 100mila euro e 1 milione 400mila euro. Presentazione delle domande: dalle ore 10 del 1° luglio 2015 fino alle ore 12 del 25 settembre 2015.

- [Informazioni e modulistica](#)

■ **Incentivi per progetti di ricerca e sviluppo**

Segnaliamo [due bandi per incentivi](#) approvati dal Ministero dello Sviluppo economico a valere sul Fondo per la crescita sostenibile per la promozione di grandi progetti di ricerca e sviluppo nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione elettroniche (ICT), coerenti con l'Agenda digitale italiana, e nel settore della cosiddetta industria sostenibile.



Bando ICT-Agenda digitale

Il primo bando ha lo scopo di sostenere progetti in grado di esercitare un significativo impatto sullo sviluppo del sistema produttivo e dell'economia del Paese, grazie a un mercato digitale unico basato su Internet veloce e superveloce. Le istanze di accesso a queste agevolazioni possono essere [presentate per via telematica](#) dal 25 giugno 2015.

Agevolazioni per l'industria sostenibile

Il secondo bando riguarda progetti finalizzati a perseguire un obiettivo di crescita sostenibile, per promuovere un'economia efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva. Le istanze di accesso a queste agevolazioni possono essere [presentate per via telematica](#) dal 30 giugno 2015.

- [Informazioni e documentazione](#)





INTERNAZIONALIZZAZIONE, ARRIVANO I VOUCHER

È stata pubblicata sul sito del Ministero dello Sviluppo economico la misura **Voucher per l'internazionalizzazione**, volta a sostenere micro, piccole e medie imprese costituite in forma di società di capitali, anche in forma cooperativa, e reti di imprese tra PMI nella loro strategia di internazionalizzazione.

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto sotto forma di voucher singoli di 10mila euro. È rivolta alle imprese che intendano avviare una strategia di accesso e consolidamento nei mercati internazionali mediante l'inserimento in azienda, per un periodo di almeno 6 mesi, del cosiddetto *Temporary export manager*, una figura specializzata capace di studiare, progettare e

gestire i processi e i programmi sui mercati esteri. Per beneficiare del voucher l'impresa dovrà intervenire con un cofinanziamento di almeno 3mila euro (il costo complessivo sostenuto dall'impresa per il servizio dovrà essere, pertanto, di almeno 13mila euro).

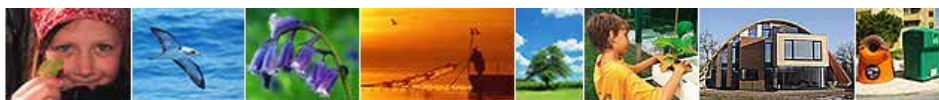
Le domande potranno essere presentate esclusivamente online, dalle ore 10 del 22 settembre 2015 fino alle ore 17 del 2 ottobre 2015.

- [Informazioni e approfondimenti sul sito del Ministero](#)

Per informazioni:
ufficio crediti agevolati
tel. 0171 318.808
finanziamenti@cn.camcom.it

PROGRAMMA LIFE: PUBBLICATO IL BANDO 2015

Bando per l'ambiente dell'Unione europea



Welcome to LIFE

La Commissione europea, nell'ambito del [programma LIFE](#) (2014-2020) istituito dal Regolamento UE 1293/2013, ha pubblicato l'invito a presentare proposte per progetti 2015 in riferimento a due sottoprogrammi:

- 1) Ambiente;
- 2) Azione per il clima.

Le informazioni sulle svariate tipologie di progetti ammissibili, sui settori di riferimento, sulle scadenze e sulle modalità di presentazione delle proposte (comprese tra il 15 settembre e il 7 ottobre 2015, a seconda del tipo di azione) sono disponibili sul sito del Ministero dell'Ambiente, autorità nazionale competente per il programma LIFE, alla pagina <http://www.minambiente.it/pagina/call-2015>

EXPO BUSINESS MATCHING

Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano, promuove il portale [Expo Business Matching](#), un servizio nato per favorire incontri *business one-to-one* tra aziende italiane ed estere in occasione di Expo Milano 2015.

È una piattaforma web in grado di incrociare le esigenze dell'azienda italiana con i profili delle imprese estere registrate; sulla base delle affinità viene elaborata una lista di abbinamenti possibili che, ulteriormente verificati, danno origine a un'agenda di incontri.



Le aziende avranno supporto tecnico, culturale e linguistico; inoltre chi si registrerà avrà accesso a pubblicazioni, documentazioni e contenuti selezionati in tema di internazionalizzazione. Il costo di registrazione è pari a 250 euro + IVA e per ogni incontro il costo a carico delle imprese è di 150 euro + IVA cadauno per i primi due incontri e di 100 euro + IVA a partire dal terzo.

- [Informazioni sul sito della Camera di commercio di Cuneo](#)

- [Link per effettuare la registrazione](#)

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318.758
promozione@cn.camcom.it





Cos'è

registroimprese.it è il portale delle Camere di Commercio che permette di accedere via web alle informazioni, ufficiali e aggiornate, contenute nel Registro Imprese, nel Registro Protesti, nella banca dati Brevetti e Marchi e nei Registri delle imprese europee.

registroimprese.it è inoltre lo sportello virtuale per l'invio telematico delle pratiche alle Camere di Commercio.

- 10 milioni di persone (imprenditori, soci, amministratori, sindaci)
- 6 milioni di imprese registrate
- 950.000 bilanci depositati ogni anno
- 1 milione di unità locali
- 7 milioni di protesti
- 1 milione di marchi
- oltre mezzo milione di brevetti
- 18 milioni di imprese dei Paesi europei interconnessi

Cosa offre e quanto costa

Ecco i principali documenti disponibili su registroimprese.it:

- **Visure camerali**, anche in lingua inglese. Le paghi al massimo **5€**
- **Fascicolo d'impresa**. Il più completo costa **11€**
- **Bilanci**. L'ultima annualità la scarichi a **2,50€**
- **Atti** (statuto, trasferimenti d'azienda, eccetera). A partire da **2,50€**
- **Schede** su **soci** e **persone**. Da **0,70€** a **3€**

Documenti in inglese



I **certificati** e le **visure** camerali sono disponibili anche in lingua **inglese**, arricchendo così l'offerta dei documenti ufficiali che possono essere richiesti all'anagrafe delle imprese delle Camere di Commercio Italiane.



Garanzia di ufficialità



Per garantire l'ufficialità del dato, i documenti del Registro Imprese contengono il **QR Code**: un codice identificativo univoco che permette di verificare la corrispondenza tra il documento in proprio possesso e quello archiviato dal Registro Imprese al momento della sua estrazione.

Monitoraggi di imprese



Con il servizio **Variazioni d'impresa** puoi monitorare periodicamente e in modo automatico le modifiche presentate al Registro Imprese: cambi di amministratori, variazioni di quote, deposito dei bilanci, apertura di procedure fallimentari o modifiche alle localizzazioni. Pagh **pochi centesimi una tantum** per ogni impresa da monitorare, più il **diritto di segreteria** dei documenti aggiornati ricevuti. A titolo di esempio: **per monitorare 30 imprese, paghi una tantum 7,5€!**

Pratiche telematiche

Sportello pratiche online, per compilare ed inviare tutte le pratiche telematiche che riguardano la nascita e la vita delle imprese, ottemperando a obblighi e prescrizioni di legge senza recarsi fisicamente agli sportelli:

- la **Comunicazione Unica** per trasmettere in un'unica soluzione le informazioni economiche, previdenziali, assicurative e fiscali a: Camere di Commercio, INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate e SUAP
- il **deposito dei bilanci** e di marchi e brevetti.



Visure, bilanci, protesti e altri documenti ufficiali: 250.000 utenti usano già www.registroimprese.it quotidianamente. Registrati anche tu!



In pensione il direttore della Camera di commercio e di Cn economia, Vittorio Sabbatini

Dal 1° agosto 2015 Vittorio Sabbatini, per 17 anni Segretario generale della Camera di commercio di Cuneo, sarà in pensione.

Giunto alla Camera di commercio dal Comune di Cuneo nel 1994, per occuparsi del nuovo Registro imprese, nel 1998 fu nominato Segretario generale in seguito al pensionamento di Rinaldo Chiabra.

Ha guidato l'ente camerale in anni che hanno visto grandi cambiamenti interni, con il rafforzamento del Registro imprese, l'attribuzione di nuove competenze, l'istituzione di nuovi servizi, il passaggio dal cartaceo al digitale. Sono stati anni segnati da crisi economiche a livello globale e locale, cui l'ente camerale cuneese ha saputo rispondere con scelte di forte supporto all'internazionalizzazione, concreto aiuto agli imprenditori nell'accesso al credito e con azioni destinate a migliorare la qualità e supportare la competitività aziendale.

Lo salutiamo con riconoscenza per la competenza, l'intelligenza e la passione che ha dedicato in questi anni al suo lavoro. Abbiamo imparato ad apprezzarne le doti umane, la simpatia, la capacità di dialogo con il personale, il brillante senso di *humour* sempre in grado di sciogliere eventuali tensioni, l'attitudine a mediare posizioni diver-



genti e a contemperare le esigenze e le richieste provenienti dal mondo imprenditoriale con le complessità normative.

La passione per la lettura, i variegati interessi culturali e il ricco bagaglio personale di esperienze maturate in occasione dei numerosi viaggi in giro per il mondo, al di fuori delle rotte più turistiche per sperimentare la genuinità di vite e culture autentiche, alternate da salutari e appassionate uscite in montagna, hanno contribuito ad assicurargli in questi anni la giusta prospettiva nell'affrontare i problemi sen-

za farsene travolgere, anzi svolgendo il ruolo di guida in piena sintonia con gli amministratori, i dirigenti e il personale e in accordo con gli organismi del sistema, sia regionali sia nazionali. Se la "squadra" della Camera di commercio di Cuneo, in questi anni, ha saputo giocare bene le partite, con positivi riscontri, il merito va indubbiamente anche al *coach*. Grazie.

Sito internet, lavori in corso

Il sito, per la Camera di commercio come per tutte le pubbliche amministrazioni, è un indispensabile canale di comunicazione e uno strumento fondamentale per il miglioramento dei servizi e dei rapporti con l'utenza. Come annunciato nello scorso numero stiamo lavorando alla revisione del nostro sito internet, perché l'impostazione e la struttura sono ormai datati, tanto più che il tempo sul web corre velocissimo.

I **visitatori del nostro sito** sono per noi la fonte più preziosa di consigli e suggerimenti utili, perché, con la loro esperienza di "navigatori", possono indicarci le cose da migliorare, gli errori da correggere, le mancanze da integrare, i punti forti da valorizzare. Chiediamo ai nostri utenti di aiutarci nel lavoro di revisione segnalandoci:

- gli argomenti di maggior interesse
- i servizi che si potrebbero attivare
- ogni altro suggerimento utile al miglioramento del sito.

Per le segnalazioni vi chiediamo gentilmente di inviare una mail a cneconomia@cn.camcom.it

Ogni comunicazione ci sarà utile e gradita. Grazie per la collaborazione!



cn economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione *on line* – anno I, n. 3

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Vittorio Sabbatini

Coordinamento redazionale Luisa Billò
Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Gianni Aime, Aurora Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Rosangela Giordana, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanese, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

