

È possibile oggi essere impresa sostenibile?

La Granda si conferma locomotiva del Piemonte. A sottolinearlo è il Rapporto Cuneo 2019, nel quale i dati economici pongono il territorio cuneese in posizioni di leadership a livello regionale, evidenziandone la capacità reattiva nell'affrontare il non facile percorso della ripresa economica. Il quadro positivo che ne emerge poggia su due aspetti fondamentali per il benessere sociale: la disoccupazione al 4,3%, percentuale più bassa a livello regionale, e la vivacità produttiva delle imprese con l'ottimo dato dell'export: oltre otto miliardi di fatturato. Un record che attesta non soltanto la dinamicità del nostro tessuto imprenditoriale, ma anche la sua modernità di pensiero strategico, orientato sempre di più all'innovazione e alla sostenibilità ambientale. E su quest'ultima, supportata con convinzione dal sistema camerale, sta concentrandosi la filosofia aziendale di tante imprese del territorio cuneese. Ne rappresentano un valido esempio le cinque realtà imprenditoriali che in Camera di commercio, durante la Giornata dell'economia, hanno raccontato la loro storia di azienda sostenibile, mettendo in evidenza scelte e percorsi. Pensare e agire "green" significa rendersi responsabili del domani per le nuove generazioni. Un'impresa che sia rispettosa dell'ambiente, mediante pratiche ecosostenibili, acquista un vantaggio competitivo nei confronti del suo futuro di sviluppo e innovazione. Investire nell'economia "verde" significa maggiore presenza internazionale, maggiore capacità di innovazione digitale, incremento dei fatturati e dei tassi di occupazione. A fronte di questi elementi, è evidente come i processi di innovazione tecnologica orientati alla ecosostenibilità comportino un cambiamento nel modo di pensare e di vivere il territorio, che conviene ampiamente in termini produttivi e di welfare.

Ferruccio Dardanello



La leggenda sportiva del campionissimo Fausto Coppi rivive a Cuneo nella mostra "Fausto Coppi 9h15'55", curata dall'Associazione Art.ur, visitabile fino al 15 settembre. Foto: Francesco Doglio

Presentato il Rapporto Cuneo 2019



Nel 2018 l'economia della nostra provincia mostra un quadro nel complesso ancora positivo: il mercato del lavoro registra livelli occupazionali in aumento e un tasso di disoccupazione tra i più virtuosi, la produzione manifatturiera è in crescita, molto positivi i risultati dell'export. Questi alcuni dei dati presentati il 27 maggio, durante l'appuntamento annuale con la **Giornata dell'economia**.

[\(continua a pag. 2\)](#)

Prezzario delle opere edili e impiantistiche 2019

È stata pubblicata la diciassettesima edizione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo, riferita ai prezzi rilevati nel 2° semestre 2018. Il Prezzario è stato realizzato grazie al lavoro del Comitato tecnico, coordinato dalla Camera di commercio e composto da esperti designati da Regione, Provincia, Ordini e Collegi professionali, Associazioni di categoria.



[\(continua a pag. 15\)](#)

La pubblicazione è disponibile on line all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/rapportocuneo2019

Nel 2018 l'economia della provincia di Cuneo si è dimostrata dinamica e intraprendente nel cogliere le sfide dei mercati esteri, confermandosi "locomotiva" del Piemonte. È quanto si è evidenziato nell'annuale appuntamento della Giornata dell'economia.

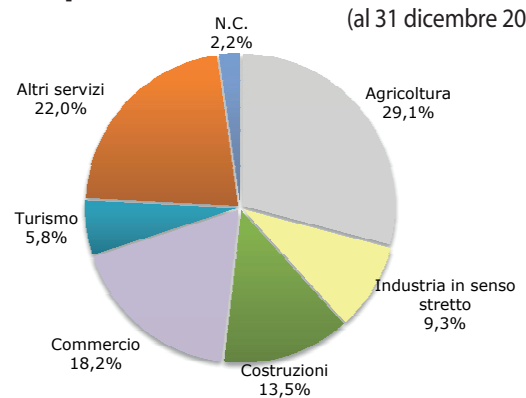
L'evento ha consentito di valutare la realtà economica e imprenditoriale della Granda, confrontandone i dati, elaborati dagli uffici studi della Camera di commercio di Cuneo e di Unioncamere Piemonte, con i livelli regionale e nazionale. Il quadro emerso è complessivamente positivo, con un valore aggiunto di 28.894 euro, maggiore rispetto a quello piemontese. La crescita, a valori correnti, è dell'1,8% e il contributo alla ricchezza regionale si attesta sul 14,0%, confermando Cuneo seconda provincia dopo Torino per apporto fornito. La Granda è una terra dalle mille risorse e lo dimostra ogni anno, con valori economici che la collocano ai primi posti sia a livello regionale sia nazionale.

Il mercato del lavoro continua a registrare livelli occupazionali in aumento e un tasso di disoccupazione tra i più virtuosi a livello nazionale, così come risultano molto positivi i dati dell'export. L'internazionalizzazione da record ne attesta la grande dinamicità imprenditoriale e la modernità di pensiero strategico, orientato sempre più all'innovazione e alla sostenibilità ambientale.

Il **tessuto imprenditoriale** provinciale, in base ai dati del registro imprese camerale, conta 82.317 imprese, comprensive delle unità locali. Ha chiuso il 2018 con una flessione rispetto allo scorso anno (tasso di crescita -0,6%) ma in lieve miglioramento sul dato precedente. Tra le forme giuridiche continuano a essere le società di capitale a distinguersi per l'elevato dinamismo (+3,1%), a cui si aggiungono le cooperative (+0,1%); tra i settori di attività, le imprese del turismo (+0,7%) e dei servizi (+1,7%) hanno realizzato la performance migliore. Ancora in calo agricoltura, industria, costruzioni e commercio.

A un'analisi dei dati nell'ottica di età e genere emerge che, pur in un contesto territoriale in cui vi è un irrefrenabile invecchiamento della popolazione, con un'età media che sale a 45,7 anni, nel 2018 sono nate 1.027 imprese giovanili in rappresentanza del 31,5% delle iscrizioni complessivamente registrate, pari a 6.226 unità. In diminuzione, ma sempre significativo, resta il dato delle imprese femminili, che si at-

Sedi d'impresa registrate in provincia di Cuneo per settore di attività economica (al 31 dicembre 2018)



Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

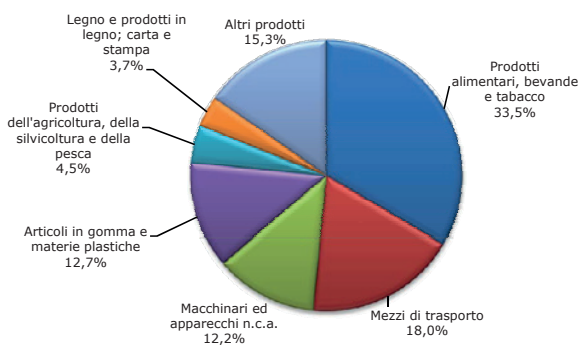
testa su 15.462 unità registrate nel Cuneese, pari al 22,7% delle aziende con sede legale sul territorio.

Proseguono invece il loro percorso di crescita, pur continuando a dimostrare un'incidenza ancora inferiore rispetto al dato piemontese (10,1%), le imprese straniere con sede legale sul territorio provinciale. Al 31 dicembre 2018 sono 4.079 le realtà in elenco nel registro imprese, vale a dire il 6,0% delle imprese complessivamente registrate.

Il vero dato record dell'economia cuneese nel 2018 è rappresentato dall'**export**. Le esportazioni di merci hanno superato gli 8 miliardi di euro, con un aumento del 5,2% rispetto al 2017. La Granda continua a confermarsi la seconda provincia esportatrice del Piemonte, dopo il Torinese (che detiene una quota del 40,4%), producendo il 16,8% del valore delle vendite regionali all'estero. Da un'analisi sulla destinazione delle vendite cuneesi si osserva come il principale bacino di riferimento sia risultata l'area dell'Europa (70,8%), con Francia e Germania tra le destinazioni più significative. Ai primi posti al di fuori dei confini UE, Stati Uniti e Svizzera.

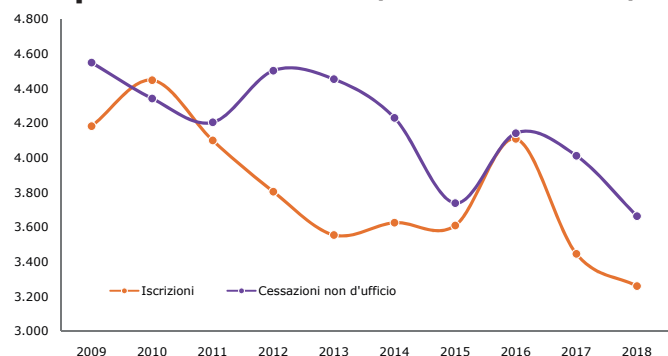
Buone notizie anche sul fronte del mercato del lavoro. I livelli occupazionali in aumento di circa 1.000 unità, fanno registrare un tasso complessivo del 68,6%, di circa tre punti superiore rispetto al dato regionale. Ancora più marcate le distanze tra provincia di Cuneo e Piemonte se si analizzano i

Composizione settoriale delle esportazioni cuneesi anno 2018



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Istat

Iscrizioni e cessazioni non d'ufficio in provincia di Cuneo (anni 2009-2018)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere



valori relativi alla disoccupazione: 4,3% nella Granda rispetto all'8,2% regionale, una percentuale che pone Cuneo ai vertici nella graduatoria nazionale. Il trend positivo si riflette anche nell'ambito delle nuove generazioni: la disoccupazione giovanile (15-24 anni) si attesta al 19,8% contro il 30% a livello regionale.

Positiva la performance del **turismo** anche nel 2018. Il comparto si conferma settore strategico per lo sviluppo economico della Granda, territorio sempre più ricercato e apprezzato per le sue innumerevoli peculiarità, che vanno dai suggestivi paesaggi vitivinicoli di Langhe e Roero, il cui valore è stato universalmente riconosciuto, alla riserva della biosfera del Monviso, alle prestigiose testimonianze storiche con le residenze sabaude fino alle Alpi del Mediterraneo in attesa del prestigioso riconoscimento Unesco. Le presenze turistiche nel 2018 sono state 1.924.741, in crescita del 4% rispetto all'anno precedente, mentre gli arrivi sono stati pari a 727.586, il 4,8% in più rispetto al 2017. Ottime le performance delle Atl Langhe e Roero e del Cuneese che hanno registrato rispettivamente un +7,4% e un +2,4% per gli arrivi. Nel suo intervento il professor Giuseppe Tardivo, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese dell'Università di Torino, ha commentato: "In base ai dati del rapporto Cuneo 2019, la Granda continua a dimostrare abilità e tenacia nell'affrontare il non facile percorso di ripresa economica. Gli ottimi dati dell'export confermano la sua capacità reattiva, così come la



crescita delle imprese che investono nelle nuove tecnologie. D'altra parte, innovazione e sostenibilità ambientale saranno due componenti fondamentali per lo sviluppo del sistema produttivo ed economico-sociale nel prossimo futuro".

Nella seconda parte del convegno si è svolto un dibattito, moderato dalla giornalista Daniela Bianco, sul tema "Energia, ciclo produttivo e distributivo, gestione dei rifiuti: è possibile oggi essere impresa sostenibile?". Cinque imprenditori, in rappresentanza di altrettanti settori economici, hanno raccontato il loro percorso imprenditoriale orientato alla sostenibilità ambientale.

Queste le imprese: Cartiera Pirinoli di Roccavione, la bella storia di una cooperativa del settore cartario nata da un fallimento aziendale; azienda agricola Albus di Tarantasca; Dentis Srl di Sant'Albano Stura, grande impresa industriale leader nel riciclo delle plastiche; Gastronomia Marchisio del Corso di Mondovì, nel settore commercio, e l'impresa artigianale Balume di Borgo San Dalmazzo.

Scarica i documenti:

- [Rapporto Cuneo 2019](#) (164 pagine, 5 MB)
- [Atti del convegno](#)

Per informazioni:

ufficio studi – tel. 0171 318.743-805-824
studi@cn.camcom.it



UN ANNO IN 10 CIFRE

I dati del 2018 per la provincia di Cuneo riassunti in dieci cifre chiave

INDICATORI	CUNEO		PIEMONTE	
	2018	2017	2018	2017
Valore aggiunto per abitante (euro)	28.894	28.387	27.750	27.037
Imprese registrate (comprensive di UL)	82.317	82.681	530.752	532.984
Imprese femminili	15.462	15.588	97.137	97.578
Imprese giovanili	6.226	6.412	39.389	40.862
Imprese straniere	4.079	4.017	43.742	42.667
Tasso di sopravvivenza imprese a tre anni (imprese iscritte nel 2014) (%)	68,9	66,8	65,6	64,7
Tasso di disoccupazione (%)	4,3	6,1	8,2	9,1
Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) (%)	19,8	23,1	30,0	32,9
Tasso di occupazione (15-64 anni) (%)	68,6	68,4	65,9	65,2
Esportazioni (milioni di euro)	8.091	7.686	48.211	47.906



■ Cancellazione d'ufficio delle società di capitali



L'ufficio registro imprese, in applicazione della normativa vigente in materia di diritto societario, ha avviato il procedimento di cancellazione d'ufficio delle società di capitali per le quali sussistono i presupposti ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma del codice civile: situazione di scioglimento/liquidazione e contemporaneo mancato deposito dei bilanci di esercizio per un periodo di oltre tre anni consecutivi.

L'avviso, con l'elenco delle società in corso di cancellazione d'ufficio, resterà pubblicato all'Albo camerale on line e sul sito internet nella [sezione Registro imprese](#) per trenta giorni. Scaduto tale termine, il Conservatore del registro imprese adotterà una determinazione di cancellazione d'ufficio, che verrà iscritta su ciascuna società.

Per informazioni: ufficio registro imprese – tel. 0171 318.760-780
registro.imprese@cn.camcom.it

■ Cancellazione d'ufficio di indirizzi PEC



Il 15 maggio scorso il registro imprese di Cuneo ha trasmesso a Infocamere un elenco di circa 3800 posizioni di imprese la cui PEC risulta revocata o non valida, affinché provveda a cancellarli d'ufficio, in base alla determinazione dirigenziale n. 314/SG del 14/05/2019. Per il momento non sono ancora state segnalate per la cancellazione le "PEC multiple del professionista" e le "PEC multiple tra imprese", per le quali verrà trasmesso un ulteriore preavviso alle imprese interessate, prima di provvedere alla cancellazione d'ufficio delle PEC.

• [Elenco delle PEC revocate](#)

Per informazioni: ufficio registro imprese – tel. 0171 318.760-780
registro.imprese@cn.camcom.it

■ Autenticazione e firma digitale wireless con la DigitalDNA key



Indipendenza, libertà di movimento e semplicità: sono queste le priorità di ogni imprenditore. Per queste esigenze le Camere di commercio hanno pensato a un nuovo strumento: la **DigitalDNA Key**, un dispositivo wireless di firma digitale e autenticazione, ora disponibile presso gli sportelli della Camera di commercio di Cuneo. A differenza dei classici dispositivi USB, la nuova token si collega direttamente in modalità bluetooth con il proprio smartphone e tablet, consentendo di firmare e autenticarsi sui siti web anche da mobile. È così possibile portare l'identità digitale e le funzioni di firma sempre con sé, nel rispetto della sicurezza e dei vincoli di legge. Il nuovo token si accompagna ad una app, compatibile con i dispositivi iOS e Android, progettata per garantire le massime prestazioni anche in mobilità. In sostanza l'imprenditore potrà controllare e gestire la propria attività direttamente dallo smartphone, portando la propria identità digitale sempre in tasca. Il costo della wireless key è di 70,00 euro e per il rilascio sono necessari un documento d'identità, il codice fiscale e un indirizzo email. Il nuovo dispositivo è rilasciato dagli sportelli camerali su appuntamento.

• [Maggiori informazioni](#)

Per informazioni: [Sportelli front office](#)

■ Firma digitale remota: a portata di smartphone



Chi già possiede un dispositivo di firma digitale su smart card o token USB oggi può richiedere il rilascio della firma digitale remota, che permette di firmare documenti dal proprio smartphone in modo semplice, veloce e sicuro. Il richiedente dovrà scaricare due app: DikeIC OTP per generare la password temporanea OTP, e DikeIC o DikeIC Mobile per firmare il documento. Oltre alla CNS, con validità di almeno due anni, per il rilascio della firma remota è necessario avere uno smartphone con sistema operativo aggiornato e un indirizzo email attivo. La firma remota ha validità di due anni e alla scadenza è necessario richiederla nuovamente. Il rilascio della firma remota è **gratuito fino al 30 giugno**, mentre dal 1° luglio 2019 costerà 10 euro + IVA.

• [Maggiori informazioni](#)

Per informazioni: [Sportelli front office](#)

Informazioni sul diritto annuale

Diritto annuale 2019: scadenza il 1° luglio

Nessuna variazione per gli importi del diritto annuale, che restano uguali a quelli stabiliti per gli anni 2017 e 2018. Il termine per il versamento coincide con quello previsto per il pagamento del primo acconto sulle imposte sui redditi, e quindi in via generale quest'anno entro il 1° luglio (poiché il 30 giugno cade di domenica). Per ricordare la scadenza le imprese riceveranno sulla loro casella di posta elettronica certificata una comunicazione con tutte le istruzioni per il pagamento.

- [Importi diritto annuale 2019](#)
- [Informazioni sui soggetti tenuti al versamento, sugli importi e sulle modalità di pagamento](#)

Diritto annuale 2018: tempo di ravvedimento operoso

Ricordiamo alle imprese che non



hanno pagato il diritto annuale 2018 che possono regolarizzarlo con il ravvedimento operoso **entro il 1° luglio**. La regolarizzazione può essere fatta entro un anno dal termine ordinario di versamento. Il ravvedimento va effettuato versando l'importo del diritto annuale dovuto, degli interessi di mora calcolati al tasso legale e della sanzione pari

al 3,75% del tributo non versato. Le imprese interessate hanno ricevuto una comunicazione, sul proprio indirizzo di posta elettronica certificata, per ricordare la possibilità di regolarizzare i versamenti di diritti annuali omessi, incompleti o tardati, tramite il pagamento della sanzione ridotta. Sul sito camerale è possibile utilizzare il foglio di calcolo a disposizione per determinare gli importi da versare per il ravvedimento operoso.

- [Per maggiori informazioni e per il foglio di calcolo per la determinazione degli importi](#)

L'ufficio diritto annuale e gli sportelli camerale sono a disposizione per la verifica dei dati e per il conteggio degli importi.

Per informazioni:
ufficio diritto annuale
tel. 0171 318.820-770-739
diritto.annuale@cn.camcom.it

Nuova modalità di invio degli elenchi protesti

Il 7 maggio scorso si è svolto un incontro informativo rivolto agli Ufficiali levatori, organizzato in accordo con l'Ordine notarile di Cuneo, per consentire un passaggio efficace



alla nuova modalità di deposito elenchi protesti prevista dal Decreto del Ministero dello Sviluppo economico 14/11/2018, obbligatoria dal 1° giugno 2019. I relatori, il notaio Enrico Gallo e il notaio Vincenzo Pitino, sono intervenuti sul tema dell'evoluzione normativa del Registro informatico dei protesti e sulle recenti disposizioni in materia di assegni elettronici. Sono state esposte, inoltre, le competenze amministrative della Camera di commercio in materia di protesti ed è stata presentata dal consulente InfoCamere la nuova piattaforma web a disposizione degli ufficiali levatori per l'invio degli elenchi.

- Collegamento al [servizio per l'invio delle pratiche protesti alle Camere di commercio](#)

Per informazioni:
ufficio protesti – tel. 0171 318.820
protesti@cn.camcom.it

Agenti di affari in mediazione: nuove regole di incompatibilità

Dal 26 maggio, con l'entrata in vigore dell'art. 2 della L. 37/2019, sono operative nuove disposizioni concernenti le incompatibilità dell'attività mediaticia. Rispetto alla previgente normativa di settore, che sostanzialmente prevedeva una incompatibilità assoluta tra mediazione e svolgimento di altre attività, l'art. 2 limita le incompatibilità alle seguenti ipotesi:

- attività imprenditoriali di produzione, vendita, rappresentanza o promozione dei beni afferenti al medesimo settore merceologico per il quale si esercita l'attività di mediazione;
- attività svolta in qualità di dipendente di ente pubblico o privato, o di dipendente di istituto bancario, finanziario o assicurativo, ad esclusione delle imprese di mediazione;
- esercizio di professioni intellettuali afferenti al medesimo settore merceologico per cui si esercita l'attività di mediazione;
- situazioni di conflitto di interessi.

Per informazioni:
ufficio commercio
tel. 0171 318.773
commercio@cn.camcom.it



■ **Prodotti agroalimentari: una guida per l'etichettatura**

È on line la [Guida Etichettatura dei prodotti agroalimentari](#), realizzata dal Laboratorio chimico Camera di commercio di Torino con il contributo degli enti, tra cui la Camera di commercio di Cuneo, che hanno aderito al progetto per la creazione del portale "Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare". Contiene tre sezioni principali di interesse per le imprese: riferimenti normativi, FAQ e schede prodotti. Ha un'impronta fortemente pratica e strettamente collegata alle produzioni tipiche, con numerosi rimandi ad esempi concreti e a problematiche ricorrenti relative alle indicazioni da riportare per la corretta fornitura delle informazioni al consumatore.



Sono inoltre pubblicate alcune schede di prodotti del territorio, con un esempio di etichetta, le specifiche indicazioni dettate dalla normativa di settore, se presente, e commenti relativi alle indicazioni obbligatorie.

Per la provincia di Cuneo i prodotti selezionati sono: birra, formaggio Bra DOP, paste di meliga.

- [Guida etichettatura dei prodotti agroalimentari](#) (59 pagine, 5,12 MB)
- [Schede prodotti provincia di Cuneo](#) (59 pagine, 766 kB)

■ **Verifica periodica: novità per titolari di strumenti e laboratori**

Il D.L. 30 aprile 2019, n. 34 ha riaperto il periodo transitorio di cui all'articolo 18, comma 2 del Decreto ministeriale n. 93/2017. In particolare l'art. 42 al comma 1 dispone che tale periodo "è prorogato al 30 giugno 2020 per gli organismi abilitati ad effettuare verificazioni periodiche in conformità alle disposizioni abrogate dall'art. 17 del DM 93/2017 che, alla data del 18 marzo 2019, dimostrino l'avvenuta accettazione formale dell'offerta economica di accreditamento". Al comma 2 prevede la possibilità per i soggetti che hanno operato nel periodo transitorio, ma che non hanno presentato entro il 18 marzo 2019 la domanda di accreditamento e/o accettato formalmente l'offerta economica all'istanza formulata ad Accredia, di maturare tale requisito entro il termine del 30 settembre 2019, al fine di poter proseguire le attività interrotte il 18 marzo 2019, a decorrere dalla data della domanda fino al 30 giugno 2020.



Pertanto i soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'art. 42, comma 1 dal 1° maggio 2019 hanno potuto riprendere lo svolgimento delle attività di verifica periodica senza ulteriori adempimenti, limitatamente agli strumenti di misura per i quali erano stati riconosciuti o autorizzati da Unioncamere e/o dalle Camere di commercio.

Sul portale www.metrologialeale.unioncamere.it è stato pubblicato l'elenco nominativo di questi Organismi ("soggetti in proroga"). L'elenco è stato predisposto da Unioncamere sulla base dei dati forniti dall'Organismo nazionale di accreditamento (Accredia). [L'elenco è diviso in due sezioni](#), per agevolarne la consultazione: nella prima parte gli organismi sono elencati in ordine alfabetico, nella seconda sono elencati per provincia.

Per informazioni: ufficio metrico – tel. 0171 318.853-854 – ufficio.metrico@cn.camcom.it

■ **Tachigrafo intelligente: regime transitorio**

Dal prossimo 15 giugno tutti i veicoli per il trasporto di merci o persone di nuova immatricolazione dovranno essere dotati di tachigrafo intelligente, ai sensi del Reg. UE 165/2014. Per la predisposizione dei tachigrafi di nuova generazione sono necessarie carte officina con nuove caratteristiche tecniche. In Italia, non essendo ancora ultimato il processo di adeguamento normativo nazionale a quello comunitario, non è ancora possibile omologare e mettere in produzione le carte di nuova generazione. La Commissione europea ha suggerito una soluzione temporanea attivando procedure transitorie che contemplano la collaborazione tra Stati membri. Il Ministero dello Sviluppo economico ha richiesto a Unioncamere di prendere accordi con altro Stato membro disposto alla fornitura temporanea in Italia di carte tachigrafiche di nuova generazione, osservando i requisiti minimi stabiliti dalla Commissione. In questa fase l'accesso alle carte estere sarà garantito in Italia esclusivamente ai fabbricanti di veicoli e centri tecnici autorizzati, ai quali il Ministero avrà accordato preventivamente l'estensione a operare sui tachigrafi di nuova generazione.



- [Approfondimenti e informazioni sull'iter per l'accesso alle nuove carte](#)

S.r.l. e cooperative: novità per la nomina dell'organo di controllo

Il d.lgs. n. 14 del 12 gennaio 2019, contenente il Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, ha esteso, per le s.r.l., l'obbligo di nominare un organo di controllo oppure un revisore. In particolare la nomina dell'**organo di controllo** o del revisore è obbligatoria se la società:

- 1) è tenuta alla redazione del bilancio consolidato;
- 2) controlla una società obbligata alla revisione legale dei conti;
- 3) ha superato per due esercizi consecutivi almeno uno dei seguenti limiti:
 - totale dell'attivo dello stato patrimoniale: 2 milioni di euro;
 - ricavi delle vendite e delle prestazioni: 2 milioni di euro;
 - dipendenti occupati in media durante l'esercizio: 10 unità.

Invece l'obbligo di nomina dell'organo di controllo o del revisore viene meno nel caso in cui per tre esercizi consecutivi – e non più per due esercizi consecutivi – non è superato alcuno dei tre nuovi limiti.

La nuova normativa in materia di nomina dell'organo di controllo è applicabile, oltre che alle società a responsabilità limitata, anche alle società cooperative costituite alla data del 16 marzo 2019. Il comma 1 dell'art. 2477 c.c. stabilisce che "L'atto costitutivo può prevedere, determinandone le competenze e i poteri, ivi compresa la revisione legale dei conti, la nomina di un organo di controllo o di un revisore. Se lo statuto non dispone diversamente, l'organo di controllo è costituito da un solo componente effettivo". Questa disposizione non è riferita a tutte le cooperative, bensì soltanto a quelle cui si applicano le norme sulla s.r.l.

Le società a responsabilità limitata e le società cooperative in essere alla data del 16 marzo 2019 (data di entrata in vigore della norma) devono provvedere alla nomina dell'organo di controllo o del revisore e, se necessario, adeguare l'atto costitutivo e lo statuto alle nuove disposizioni, entro i nove mesi successivi, cioè entro il **16 dicembre 2019**. Fino a tale data le previgenti disposizioni dell'atto costitutivo e dello statuto conserveranno la loro efficacia, anche se non conformi all'ultima versione dell'articolo 2477 c.c.

L'adeguamento si rende necessario nei casi in cui, ad esempio, lo statuto non

stabilisca nulla in relazione all'organo di controllo, oppure faccia riferimento al superamento dei limiti di cui all'articolo 2435 bis c.c. e non rinvii, invece, all'articolo 2477. In sede di prima applicazione delle nuove regole, ai fini dell'individuazione degli esercizi con riferimento ai quali verificare il superamento dei parametri, si fa riferimento ai due esercizi antecedenti la scadenza del 16 dicembre 2019, cioè agli esercizi relativi agli anni 2017 e 2018. Di conseguenza le s.r.l. e le cooperative che nel 2017 e nel 2018 hanno superato e superano i nuovi limiti sono tenute e nominare l'organo controllo o il revisore e, eventualmente, a uniformare l'atto costitutivo e lo statuto entro il prossimo 16 dicembre 2019.

Per quanto riguarda i termini entro cui provvedere alla nomina dell'organo di controllo, la maggioranza degli interpreti ritiene che se lo statuto contiene una clausola di mero rinvio alle disposizioni di legge, non essendo necessaria la modifica statutaria, la nomina deve essere fatta entro trenta giorni dall'approvazione del bilancio. Per quanti invece dovranno procedere alla modifica delle

disposizioni statuarie, entro nove mesi dalla pubblicazione del nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (entro il 16 dicembre 2019), l'obbligo di nomina dell'organo di controllo sarà decorsi trenta giorni dall'assemblea che approva il bilancio in cui vengono superati i predetti limiti.

Se l'assemblea non provvede, alla nomina provvede il tribunale su richiesta di qualsiasi soggetto interessato o su segnalazione del Conservatore del registro delle imprese. I rischi in capo agli amministratori che non procedono alla convocazione dell'assemblea affinché deliberi la nomina dell'organo di controllo o del revisore sono rappresentati dal possibile illecito amministrativo ex art. 2631 comma 1 c.c. (omessa convocazione assembleare: è prevista una sanzione amministrativa pecuniaria da 1.032,00 a 6.197,00 euro) e dalla possibile denuncia al tribunale (art. 2409 c.c.). Si potrebbe inoltre configurare un rischio di non piena efficacia di quelle delibere che presuppongono una qualche attività dell'organo di controllo (esempio: delibera di approvazione del bilancio senza la relazione dei sindaci).

Semplificazioni per startup e PMI innovative: novità

La legge 11 febbraio 2019, n. 12 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, recante disposizioni urgenti in materia di sostegno e semplificazione per le imprese e per la pubblica amministrazione" ha introdotto alcune novità sugli obblighi informativi a carico delle startup innovative, degli incubatori certificati e delle PMI innovative. È stato eliminato l'obbligo di aggiornare e pubblicare nella sezione speciale del registro delle imprese le informazioni richieste dalla legge ai fini dell'iscrizione nella medesima sezione speciale. È consentito al rappresentante legale della startup o dell'incubatore di attestare il mantenimento del possesso dei requisiti costitutivi non solo entro 180 giorni dalla chiusura di ciascun esercizio (come già previsto dalle norme vigenti), ma anche entro il termine di sette mesi nel caso di redazione del bilancio consolidato o quando lo richiedono particolari esigenze relative alla struttura e all'oggetto della società. Viene consentito di inserire le informazioni necessarie nell'apposita piattaforma informatica startup.registroimprese.it in sede di iscrizione nella sezione speciale, aggiornandole o confermandole almeno una volta all'anno in corrispondenza del deposito della dichiarazione che attesta il mantenimento del possesso dei requisiti costitutivi. Sono quindi abrogati i due adempimenti semestrali di aggiornamento delle informazioni per l'iscrizione nella sezione speciale, e pertanto gli adempimenti informativi annuali previsti per le startup innovative passano da tre a uno.

Per informazioni: ufficio registro imprese – tel. 0171 318.760-780
registro.imprese@cn.camcom.it



■ **Certificati d'origine: procedura telematica obbligatoria dal 1° giugno**

Il Ministero dello Sviluppo economico con la [Nota n. 62321 del 18 marzo 2019](#) ha emanato nuove disposizioni per il rilascio dei certificati di origine e dei visti per l'estero. Tra le novità principali spicca l'obbligo, dal 1° giugno 2019, della richiesta dei certificati di origine e dei visti per l'estero in via telematica.

La richiesta cartacea allo sportello dei documenti per l'estero sarà possibile per le persone fisiche e per i soggetti non iscritti al registro imprese.

Le nuove procedure telematiche hanno l'obiettivo di facilitare il processo di trasformazione digitale degli operatori economici. I certificati saranno richiesti tramite il [programma Cert'O](#) e ritirati cartacei con la firma autografa del funzionario camerale (come richiesto dalle autorità doganali).

- [per informazioni sulla modalità di richiesta telematica](#)

La Camera di commercio ha organizzato due seminari gratuiti per presentare le modalità di utilizzo della piattaforma informatica Cert'O. Le slide sono [disponibili on line](#).

Per informazioni: [Sportelli unici – Certificati per l'estero](#)



■ **Commercio con l'estero: seminari formativi**

La Camera di commercio di Cuneo ha previsto per il 2019 un calendario di **seminari formativi** per le imprese cuneesi in materia di commercio con l'estero, in collaborazione con il team di esperti del Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte.

Segnaliamo i prossimi appuntamenti:

– il **19 giugno** si terrà il seminario sul concetto di **origine nei prodotti alimentari**, in vista della prossima emanazione di un decreto per tutelare il concetto di Made in Italy, i cui contenuti si sovrapporranno all'attuale Regolamento UE 2018/775 relativo alle norme sull'indicazione del Paese d'origine o del luogo di provenienza dell'ingrediente primario di un alimento.

[Programma](#)

Partecipazione gratuita [previa iscrizione online](#)

– il **2 luglio** si svolgerà un incontro formativo in tema di **fiscaltà nelle operazioni con l'estero**. L'obiettivo è esaminare con taglio pratico alcune innovazioni legislative che, nell'immediato o nell'arco di alcuni anni, cambieranno profondamente le attuali modalità di gestione fiscale delle operazioni commerciali con l'estero.

[Programma](#)

Partecipazione gratuita [previa iscrizione online](#)

Per informazioni: [ufficio promozione](#)



■ **Progetto SEI – Sostegno all'export dell'Italia**

La Camera di commercio di Cuneo, con il supporto operativo dell'azienda speciale Centro Estero Alpi del Mare, ha aderito al progetto SEI – Sostegno Export Italia, iniziativa a favore dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, promossa da Unioncamere.

Il progetto è rivolto alle aziende che esportano occasionalmente o che ancora non esportano, pur avendone le potenzialità. L'iscrizione al progetto è gratuita e permette di beneficiare di un programma di attività dedicato e di percorsi individuali di assistenza (attività di primo orientamento per l'estero, check up di analisi dei fabbisogni, incontri one to one...).

- [per informazioni e adesioni](#)

Nell'ambito del progetto la Camera di commercio organizza un seminario sulle tecniche di marketing internazionale, che si svolgerà **mercoledì 12 giugno**. Saranno affrontate le leve del marketing mix applicate all'internazionalizzazione, tra cui le politiche di pricing internazionale, la scelta del canale di vendita e della modalità di commercializzazione dei prodotti, le politiche di comunicazione.

Partecipazione gratuita [previa iscrizione online](#) entro il 10 giugno 2019.

[Programma](#)

Per informazioni: [ufficio promozione](#)



CONTRIBUTI E AGEVOLAZIONI PER LE IMPRESE

Informazioni alle imprese sui principali contributi e agevolazioni attualmente disponibili

■ **Contributi per fiere all'estero**

Dal 14 maggio le PMI piemontesi possono richiedere contributi (voucher) per la partecipazione a fiere (al massimo una domanda per ciascuna Linea) che si svolgono in Paesi Europei – Linea A o extra Europei – Linea B, nel periodo compreso tra il 1° luglio e il 31 dicembre 2019.

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/voucher-per-le-fiere-estere-2019>

■ **Nuovo Fondo unico di finanza agevolata**

Sostegno a progetti di investimento e consolidamento tramite l'accesso al credito per le imprese piemontesi (finanziamenti agevolati – Linee A e B – e contributi a fondo perduto).

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/investimenti-per-sviluppo-ammodernamento-imprese-per-ammodernamento-e-innovazione-processi-produttivi>

■ **Contributi Startup innovative**

Contributi a fondo perduto da 150mila a 500mila euro a supporto dello sviluppo di piccole imprese che si configurino come startup innovative.

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/sostegno-startup-innovative>

■ **Incentivi per il turismo e i servizi cicloturistici e turistico-culturali**

On line le misure per le imprese ed enti no profit con sede in Piemonte, a sostegno dell'attività turistica e ricettiva e dei servizi cicloturistici e turistico-culturali.

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/18-99-turismo-rotativo2019>

■ **Grandi imprese: contributi per investimenti e assunzioni in Piemonte**

Approvata la scheda della misura "Contratto di insediamento", per l'attrazione di investimenti in Piemonte di grandi imprese, anche in collaborazione con PMI e organismi di ricerca, che prevede l'erogazione di contributi per costi di ricerca e sviluppo e occupazione.

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/insediamento-grandi-imprese-2019>

■ **Agevolazioni per attività culturali, cinema d'animazione e territori montani**

Approvate tre nuove misure che prevedono incentivi a sostegno di imprese ed enti, anche no profit, attivi in Piemonte nei settori della cultura, del cinema di animazione e degli sport di montagna.

<https://www.finpiemonte.it/news/2019/05/10/incentivi-cultura-cinema-animazione-territori-montani>

■ **Servizi di consulenza specialistica per la definizione di piani di sviluppo e rilancio**

rivolti ad imprese dell'ICT applicato, tessile e meccanico.

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/azione-2a-consulenza-aziende-crisi>

■ **Misura "Piattaforme tecnologiche di filiera"**

Contributi per progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale svolti da aggregazioni di PMI, organismi di ricerca e grandi imprese.

<https://www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/piattaforme-tecnologiche-di-filiera>

- [Per approfondimenti sul nostro sito](#)

Per informazioni: Sportello unico
tel. 0171 318.765-709
cccuneo@cn.camcom.it



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Primo trimestre 2019

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 31 marzo 2019 è di **81.635** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	67.412	63.263	1.307	2.021	12	-1,03%
imprese artigiane	17.412	17.393	455	665	1	-1,19%
imprese femminili	15.291	14.509	366	557	2	-1,22%

* (Iscrizioni nel periodo - cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171.318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Ortofrutta di qualità 2019



Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318758
promozione@cn.camcom

Anche nel 2019 prosegue il progetto Ortofrutta di qualità che la Camera di commercio di Cuneo sostiene dal 2002. Quest'anno sono 18 le aziende agricole che hanno aderito. Dal mese di giugno partiranno i controlli con le visite in azienda e le prove di laboratorio sui campioni di prodotti ortofruttili. Le analisi permetteranno di verificare, per ogni prodotto, il rispetto dei parametri stabiliti dal [Protocollo del progetto](#) Ortofrutta di qualità, inferiori al 50% rispetto ai limiti di legge consentiti.

L'elenco delle aziende aderenti è consultabile alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/it/ortofrutta>

Ogni azienda agricola aderente può esporre sui prodotti il marchio Ortofrutta di qualità, segno distintivo del progetto.

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **aprile 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,6

Variazione annuale: +0,9%

Variazione biennale: +1,3%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **marzo 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,9

Variazione annuale: +1,4%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

Protocollo di intesa tra Agenzie immobiliari e consumatori

Nell'ambito delle funzioni di regolazione del mercato sono attivi presso la Camera di commercio 17 protocolli tra consumatori e diverse categorie di produttori di beni o servizi; in particolare, l'esigenza di chiarezza nel settore della compravendita immobiliare ha portato la Camera di commercio di Cuneo, tra le prime, a definire sin dal 2001 modelli contrattuali garantiti dall'ente camerale mediante l'apposizione del marchio collettivo "**Cuneo contratti tipo**", in accordo con le associazioni dei mediatori immobiliari e dei consumatori. Lunedì 3 giugno sarà presentato il nuovo protocollo d'intesa tra Agenzie di intermediazione immobiliare e consumatori, che prevede un testo di accordo e due modelli contrattuali (Incarico di vendita e Proposta di acquisto). L'adesione al protocollo d'intesa impegna i mediatori immobiliari all'utilizzo, nei rapporti con la clientela, dei modelli contrattuali predisposti e al loro deposito presso il registro imprese; ci si impegna inoltre a rivolgersi allo Sportello di conciliazione operante presso la Camera di commercio per la soluzione di eventuali controversie. Con la formale adesione al protocollo si ha inoltre diritto all'utilizzo e all'esposizione del marchio camerale "Q Cuneo contratti tipo".



Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.814-737-809

regolazione.mercato@cn.camcom.it



■ PROWEIN – *Düsseldorf*

La fiera tedesca ProWein è diventata nel corso di questo decennio il punto di riferimento internazionale del mondo vinicolo, con una crescita e uno sviluppo che nessuno riteneva possibili 25 anni fa, in occasione della prima edizione dell'evento.

I numeri. Le cifre dell'edizione da poco conclusa sono state impressionanti: 6.900 gli espositori, provenienti da 64 nazioni; 61.500 i visitatori arrivati da un numero record di Paesi, ben 142, testimonianza del crescente interesse verso il mondo del vino e dell'allargamento dei mercati. Per quanto concerne gli espositori la parte del leone l'ha fatta l'Italia, seguita da Francia, Germania, Austria, Spagna e Portogallo, mentre sul fronte dei visitatori i numeri più alti, dopo i "padroni di casa" tedeschi, sono stati registrati da Benelux, Francia, Italia e Regno Unito. Anche quest'anno l'evento è stato caratterizzato da una forte specializzazione dei visitatori che, nell'80% dei casi, erano coinvolti nei processi decisionali aziendali di acquisto.

Il mercato tedesco. La Germania è il più importante consumatore mondiale di vino italiano ed è lo sbocco commerciale di maggior rilievo per i produttori piemontesi. La nostra collettiva, organizzata in collaborazione con Unioncamere Piemonte e Piemonte Land of Perfection, ha visto la presenza di 135 aziende piemontesi, di cui oltre il 60% proveniente dalla provincia di Cuneo: numeri molto cresciuti rispetto a dieci anni fa, quando la nostra collettiva era costituita soltanto da 12 imprese. A partire da quest'anno si è optato per la soluzione di non ospitare due aziende all'interno della stessa postazione. Una scelta che ha ridotto il numero delle imprese presenti ma, vista l'impossibilità di acquisire nuovi spazi espositivi, ha consentito una migliore fruizione delle nostre aree da parte di espositori e visitatori. I riscontri commerciali sono stati ottimi anche se, dopo anni di crescita continua, l'impressione è stata quella di prendere parte ad un evento che sta vivendo un normale periodo di assestamento. L'appuntamento in terra tedesca è per la prossima, irrinunciabile edizione di ProWein, in programma dal 15 al 17 marzo 2020.



■ VINITALY – *Verona*



Il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e Piemonte Land of Perfection, ha attivato l'abituale partecipazione collettiva alla cinquantatreesima edizione del Vinitaly di Verona, il più importante appuntamento fieristico italiano del settore enologico, che contende a ProWein la palma di più prestigiosa rassegna mondiale.

Anche quest'anno si sono raccolti i frutti delle decisioni strategiche adottate nel corso degli ultimi anni da parte degli organizzatori per caratterizzare sempre di più l'iniziativa dal punto di vista commerciale, rendendola sicuramente più valida sotto questo profilo rispetto al passato.

L'edizione 2019. È stato il Vinitaly più grande di sempre, con 125mila visitatori provenienti da 145 nazioni e 33mila buyer stranieri, in crescita del 3% rispetto alla precedente edizione, con un forte aumento del numero di operatori provenienti da Canada, Giappone, Regno Unito, Germania, Cina e Stati Uniti. 4600 gli espositori, in crescita rispetto all'anno precedente, provenienti da 35 nazioni. La collettiva piemontese si è presentata con l'abituale presenza nel padiglione 10 dove, forte di un'immagine ormai consolidata, ha vissuto quattro giorni ricchi di appuntamenti e di incontri d'affari. Come avviene da sempre la partecipazione cuneese è stata quella più importante dal punto di vista numerico, con la presenza di 95 aziende, che hanno offerto una panoramica completa della straordinaria offerta enoica del nostro territorio. L'appuntamento è fissato per la prossima edizione di Vinitaly, programmata a Verona dal 19 al 22 aprile del prossimo anno.

■ SOL & AGRIFOOD – *Verona*

Per il nono anno consecutivo il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, ha coordinato la partecipazione collettiva piemontese all'evento Sol & Agrifood, manifestazione che si svolge ogni anno a Verona, in contemporanea con Vinitaly, avvalendosi del prezioso traino promozionale della manifestazione enologica veronese. L'iniziativa rappresenta il completamento dell'offerta del *made in Italy* agroalimentare di Veronafiere con una ricca rappresentazione di saperi e sapori del nostro Paese.

La partecipazione piemontese. Sei le aziende piemontesi presenti nella collettiva, cinque delle quali della provincia di Cuneo, con un'impresa che era alla sua prima partecipazione. Prodotti da forno, praline, cioccolato, panettoni, prodotti alimentari a base di funghi e tartufi, antipasti sott'olio e condimenti hanno attirato gli espositori all'interno della nostra area espositiva. I riscontri sono stati più che soddisfacenti e ancora una volta, visti i contenuti costi di partecipazione, l'evento veronese si è riconfermato appuntamento ideale per le piccole e medie imprese, soprattutto in considerazione dell'ottimo rapporto tra il costo di partecipazione all'evento e il suo valore dal punto di vista della ricaduta commerciale. Anche in questo caso... appuntamento all'anno prossimo!



■ MADE IN PIEMONTE LUXURY & DESIGN – *Torino*

Dopo la positiva esperienza degli ultimi due anni è stato riproposto a Torino da Ceipiemonte, su incarico della Regione Piemonte, nell'ambito delle attività dei PIF 2017-2019, l'evento multisettoriale "Made in Piemonte luxury & design" rivolto ai comparti tessile, moda, accessori moda, design, arredo, benessere ed agroalimentare.

L'evento è stato preceduto da una sessione seminariale dal titolo "Il bello e ben fatto: come valorizzare il Made in Italy nel mondo", che ha dedicato particolare attenzione alle nuove strategie di promozione digitale, allo *storytelling* multimediale, alla comunicazione di prodotto e interpersonale mirate allo sviluppo del business all'estero.

Gli incontri b2b. Le aziende piemontesi hanno incontrato gli operatori internazionali secondo un'agenda di incontri *business to business* preorganizzata. Le trattative sono state intavolate con distributori, importatori, studi di architettura, interior designer, showroom, catene di alberghi, spa, negozi e centri commerciali provenienti da Bahrein, Canada, Cina, Corea, Germania, Hong Kong, Israele, Kazakistan, Lettonia, Libano, Polonia, Qatar, Regno Unito, Romania, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Tunisia e Ungheria, che hanno visionato nelle settimane precedenti i profili delle imprese piemontesi aderenti all'iniziativa e selezionato quelle da incontrare. Nei due giorni sono state previste anche visite aziendali e *study tour* organizzati in base alle richieste specifiche degli ospiti esteri. Per le 88 imprese piemontesi, 25 delle quali della nostra provincia, sono state giornate frenetiche e ricche di appuntamenti che confidiamo siano state efficaci leve strategiche per valorizzare il made in Piemonte nel mondo e incrementare i già positivi dati del nostro export.



■ PLMA – *Amsterdam*

PLMA è il più importante evento mondiale nel settore del prodotto a marchio, una rassegna specializzata a cui possono partecipare soltanto i soci della *Private Label Manufacturers Association*, un organismo nato nel 1979 per promuovere il marchio del distributore, un settore in continua crescita in tutta Europa, con una quota di mercato superiore al 45% in Germania, Gran Bretagna, Svizzera e Spagna. I marchi del distributore continuano ad accrescere la loro popolarità in Europa. Le più recenti ricerche mostrano che la quota di mercato del marchio del distributore sta aumentando anno dopo anno in tutti i mercati più evoluti; nel nostro Paese supera stabilmente da sei anni la quota del 20%. Nessuna fiera ha una connotazione più spiccatamente commerciale di questa e lungo le corsie del Rai Exhibition Centre di Amsterdam sono sfilati migliaia di acquirenti da tutto il mondo, responsabili di supermercati, ipermercati, discount, drugstore e grandi magazzini.

Il Piemonte a PLMA. Dieci anni fa la nostra collettiva era caratterizzata da uno sparuto gruppetto di aziende, mentre oggi siamo costretti a richiedere un supplemento di area all'interno della Parkhal poiché gli abituali spazi dell'Europa Complex si sono mostrati insufficienti a far fronte a tutte le domande di partecipazione. Nell'edizione di quest'anno, a cui abbiamo aderito all'interno della collettiva piemontese coordinata insieme a Ceipiemonte, le aziende piemontesi presenti sono state ben 25, tutte di media-grande dimensione, capaci di fronteggiare le richieste di supermercati, ipermercati e discount, presentando con successo una gamma pressoché completa dell'offerta agroalimentare della nostra regione.



Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

EUROCIN GEIE news

Si è svolta lo scorso 17 aprile l'Assemblea annuale di Euro C.I.N. GEIE, il Gruppo economico di interesse europeo di cui la Camera di commercio di Cuneo è tra i membri fondatori. All'ordine del giorno il rinnovo delle cariche sociali dell'organismo.

In base allo Statuto, l'Amministratore unico è scelto tra le persone giuridiche dei membri fondatori del Gruppo e deve essere rappresentato da una persona fisica. L'Assemblea ha scelto la Camera di commercio di Cuneo quale Amministratore unico per il prossimo triennio, nella persona di Ferruccio Dardanello, che ha sottolineato l'importante percorso di collaborazione iniziato ventidue anni fa in un'area caratterizzata da tratti comuni e sinergie di intenti. Ora il lavoro continua, con una costante programmazione di attività e iniziative, con particolare attenzione ai grandi obiettivi tra cui i progetti comunitari, la candidatura a Patrimonio Unesco e la valorizzazione di produzioni di qualità.



Per informazioni: Euro C.I.N. GEIE – tel. +39 0171 318710 – info@eurocin.org

LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Selfi 4.0: conoscere la maturità digitale della propria impresa

Valutare la maturità digitale della propria azienda: è questa una delle opportunità offerte dai PID Punti impresa digitale attivi su tutto il territorio nazionale e operanti presso le Camere di commercio. Con SELF4.0 è possibile ottenere, facilmente e rapidamente, una prima fotografia, un selfie, del proprio livello di maturazione digitale, nonché ricavare utili indicazioni delle aree prioritarie sui cui intervenire per migliorarlo; un passaggio indispensabile per le imprese che intendono intraprendere un processo di trasformazione in ottica 4.0. SELF4.0 è accessibile dal portale www.puntoimpresa.comcom.it o dal sito della Camera di commercio di Cuneo www.cn.camcom.gov.it/pid

Convegno "Finanziamenti per l'impresa 4.0"

Mercoledì 5 giugno la Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, Ministero dello Sviluppo economico – Sportello Piemonte Valle d'Aosta, Agenzia delle Entrate, Finpiemonte e Fondazione Magnetto propone un incontro sulle opportunità di finanziamento pubblico offerte alle imprese che intendono trasformarsi in un'ottica 4.0. Saranno presentati il Piano Nazionale Impresa 4.0 e i servizi della Camera di commercio per la digitalizzazione delle PMI.

L'incontro è gratuito previa iscrizione.

• [Programma e iscrizioni](#)

Per informazioni:

Punto impresa digitale
della Camera di commercio di Cuneo
www.cn.camcom.gov.it/pid
pid.cciaa@cn.camcom.it

Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

STORIE DI ALTERNANZA: I VINCITORI

"Storie di alternanza" è l'iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti multimediali dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti. Lunedì 20 maggio si è svolta la premiazione della seconda sessione di questa edizione del premio. La commissione giudicatrice, presieduta da Domenico Annibale e composta da Claudio Dutto, già dirigente scolastico e da Claudio Giraud, dell'Ufficio scolastico provinciale, ha assegnato i premi ai giovani che hanno saputo mettersi in gioco e documentare con brevi video la propria esperienza di alternanza scuola lavoro.

I premiati

– Sezione istituti tecnici e professionali:

1° premio: Istituto Virginio Donadio di Cuneo con il filmato "Non solo dolci", realizzato da Enrica Nasari.

– Sezione licei:

1° premio: Istituto Soleri di Saluzzo con il filmato "Play for inclusion. Lisbona", realizzato da Chiara Cirila e Benedetta Mellano;

2° premio: Istituto Soleri di Saluzzo con il filmato "Speriment-arte", realizzato da Debora Fornero e Lorenzo Cera.

[Guarda i video vincitori sul nostro canale Youtube](#)



Alternanza: il progetto transfrontaliero di EURO C.I.N. Geie e Parco europeo Marittime Mercantour

EURO C.I.N. GEIE, gruppo europeo di interesse economico con sede a Cuneo, e **TECT Parc Européen / Parco Europeo Marittime Mercantour**, nell'ambito di un progetto del Fondo di perequazione delle Camere di commercio, hanno sviluppato in questo anno scolastico un progetto di alternanza scuola-lavoro in ambito transfrontaliero, incentrato prevalentemente sui temi dell'ambiente, dell'enogastronomia e del turismo. Le attività del progetto hanno coinvolto una settantina di studenti dell'indirizzo linguistico ed economico-sociale di due istituti superiori della provincia, l'Istituto "Da Vinci" di Alba e l'Istituto "De Amicis" di Cuneo. Oltre a una giornata di formazione rivolta a docenti e operatori aziendali, sono state realizzate visite a realtà imprenditoriali italiane e francesi per far conoscere il modo di "fare impresa" nei due stati. La visita all'Ortofruit Italia di Saluzzo è servita a illustrare il mondo della cooperazione, con particolare attenzione al settore ortofrutticolo, analizzandone i vari aspetti (produzione, condizionamento e distribuzione, marketing, commercia-

lizzazione nazionale e internazionale, programmazione, investimenti...). A Nizza la Chambre de Commerce Italienne e la Chambre de Commerce de Nice Cote d'Azur hanno presentato le diverse modalità del "fare impresa" in Francia e in Italia, sottolineando le varie opportunità e criticità presenti sul territorio francese per gli imprenditori italiani. Coinvolgente la partecipazione di operatori francesi del settore turismo-enogastronomico, di una giovane stagista, incaricata di creare rete d'impresa in Francia per una ditta piemontese e di un imprenditore italo-francese del settore energetico. Le due giornate al Parco Alpi Marittime-Mercantour, con la finalità di far vivere agli studenti una realtà imprenditoriale italo-francese di dimensioni e caratteristiche completamente diverse da quella italiana, nel settore turismo, ha voluto rappresentare uno strumento per comprendere le caratteristiche del turismo sostenibile e un approccio imprenditoriale con peculiarità proprie.

Per informazioni: EURO C.I.N.-GEIE

tel. +39 0171 318.710 – info@eurocin.eu



PITER ALPIMED

Le attività del progetto singolo Alpimed INNOV

Proseguono le attività del progetto Alpimed Innov, di cui la Camera di commercio è capofila. È entrata nel vivo l'organizzazione dei *living lab*, i laboratori di confronto che hanno l'obiettivo di trovare concrete soluzioni a problemi legati al territorio, nell'ambito delle tematiche affrontate dagli altri progetti singoli del PITER Alpimed (Patrim, Clima e Mobil).

ALPIMED **INNOV**

Con il *living lab* Clima, lo scorso 3 aprile a Nizza, si è sviluppato un primo confronto sul tema dei cambiamenti climatici, durante il quale i partner progettuali e i rispettivi soggetti attuatori hanno condiviso le problematiche dei singoli territori. Nel territorio cuneese coinvolto nel progetto si lavorerà sul risparmio idrico in agricoltura e sull'efficientamento energetico delle stazioni sciistiche: in entrambi i casi, il Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture del Politecnico di Torino, dopo aver eseguito attraverso l'utilizzo di droni un'analisi dell'umidità del terreno oggetto di indagine, si occuperà di studiare e proporre soluzioni innovative che potranno essere sviluppate e sperimentate concretamente.

Il partenariato ligure, con i soggetti attuatori Centro di sperimentazione e assistenza agricola (CeRSAA), Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) e Università di Genova, concentrerà le azioni sulla tematica del riscaldamento sostenibile delle serre, applicando soluzioni innovative in un'ottica di risparmio energetico, anche in colture di montagna coltivate in serra. Nel territorio francese invece il focus sarà sulla tematica dell'acqua nell'agricoltura di montagna, con particolare riguardo alla raccolta, stoccaggio e distribuzione. Sarà effettuata da parte della Communauté de Communes Alpes Côte d'Azur un'indagine rivolta a 350 imprese agricole del territorio, per identificare i fabbisogni comuni riguardo al tema dell'acqua. L'obiettivo è proporre soluzioni innovative di risparmio, concretamente applicabili. Il prossimo 13 giugno, a Cuneo, il *living lab* Patrim affronterà nello specifico la tematica della realizzazione di una piattaforma integrata transfrontaliera di promozione e prenotazione dei servizi e la sperimentazione di progetti di realtà aumentata. Successivamente il *living lab* Mobil affronterà le problematiche relative allo sviluppo di forme integrative di mobilità nelle aree montane, alla diffusione della mobilità elettrica e allo sviluppo di metodologie innovative per la raccolta dati dei flussi turistici. La partecipazione ai laboratori tematici è libera previa segnalazione via mail all'ufficio studi della Camera di commercio (studi@cn.camcom.it).

PITER PAYS-SAGES

Presentato il 7 maggio a Cuneo il PITER dedicato al paesaggio

Circa 6,7 milioni di euro di finanziamento complessivo, 169 Comuni coinvolti, 1.116.776 abitanti e 92.870 imprese. Sono i numeri che caratterizzano il Piano Integrato Territoriale Piter "Pays-Sages" dedicato al paesaggio che è stato presentato il 7 maggio al Centro Incontri della Provincia di Cuneo, ente capofila di un partenariato multilivello formato anche da Provincia di Imperia, Métropole de Nice, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Camera di commercio di Cuneo, Camera di commercio della Riviera ligure, Chambre de Commerce Nice Côte d'Azur, Chambre des Métiers Paca, Ente del Turismo Langhe, Roero e Monferrato, Université de Nice-Sophia Antipolis, oltre al contributo di altri enti e soggetti del territorio. Il Piter è finanziato con i fondi del Programma di cooperazione territoriale Europea Interreg 2014-2020 su quattro progetti singoli: Pays Résilients, Pays Ecoétique, Pays Capables e Pays Aimables.



La Camera di commercio di Cuneo partecipa in qualità di partner al progetto Pays Ecoétique, dove la tematica energetica assume una valenza fondamentale, considerando i riflessi ambientali a diversi livelli: lotta contro l'inquinamento, gestione dei rifiuti, prevenzione dei rischi naturali e tecnologici. Il territorio transfrontaliero è un territorio fragile, da proteggere e preservare attraverso lo sviluppo di modelli innovativi anche tramite l'edilizia pubblica sostenibile. L'ente camerale partecipa inoltre al progetto Pays Aimables, che punta alla valorizzazione del paesaggio culturale e delle produzioni di eccellenza al fine di migliorare la qualità dell'offerta turistica, la sua attrattività e la qualità della vita dei suoi abitanti.

- [Leggi il comunicato stampa](#)

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO ALCOTRA ECO-BATI

Proseguono le attività del progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 Eco-Bati in materia di edilizia sostenibile.

La Camera di commercio di Cuneo ha in corso l'aggiudicazione dei lavori di riqualificazione energetica di un edificio che fa parte della sede camerale di Cuneo, uno dei quattro cantieri pilota previsti dal progetto, i cui lavori inizieranno nel mese di giugno.

Entro fine 2019 sono in programma varie attività di formazione, in collaborazione con l'Ente Scuola Edile Cuneo e il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, che coinvolgeranno le imprese del settore edile e le pubbliche amministrazioni.

I primi due appuntamenti formativi rivolti alle imprese del settore si svolgeranno presso la Scuola Edile di Savigliano: il 25 giugno sull'utilizzo della canapa e il 26 giugno sull'uso degli intonaci in calce naturale.

Per maggiori informazioni: tel. 0171 697306 – mail: scuolaed@scuolaedilecuneo.it



Lo scorso 14 maggio a Piasco il progetto Eco-Bati è stato presentato in occasione dell'incontro Stati generali del legno, organizzato da Confindustria Cuneo. Inteso come momento di confronto per favorire la collaborazione tra le imprese della filiera legno, le tematiche e le azioni progettuali di Eco-Bati in ambito di bioedilizia hanno fornito utili informazioni soprattutto grazie allo studio delle filiere bioedili della provincia di Cuneo che la Camera di commercio ha realizzato in collaborazione con Ires Piemonte.

I risultati progettuali finora raggiunti saranno inoltre presentati a Torino il prossimo 11 giugno presso il Circolo della Stampa durante il convegno "A2E, Eco-Bati, Casco: tre progetti per nuove opportunità di crescita e impegno nella costruzione di edifici pubblici e privati senza consumo di suolo e di energia".

• Segui le attività del progetto [sul nostro sito](#)

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-805-824 – studi@cn.camcom.it

Prezzario opere edili: focus sull'edilizia sostenibile

(segue da pag. 1)

Il lavoro di revisione e aggiornamento del Prezzario 2019 ha consentito di inserire nell'edizione 2019 del volume circa 13mila voci.

Aspetto rilevante è l'ampliamento della categoria dedicata all'edilizia sostenibile, introdotta lo scorso anno, che riporta voci e prezzi di prodotti e materiali eco-sostenibili, nel rispetto dei nuovi CAM edili. Questo aggiornamento è stato possibile grazie alle sinergie previste dal progetto europeo Alcotra Eco-Bati, di cui l'ente cuneese è capofila, che ha consentito ad alcuni componenti del Comitato tecnico camerale di ampliare questa sezione. Le analisi sono state condivise con la Regione Piemonte e, con il supporto di Environment Park, sono confluite nel Prezzario regionale, per essere infine riprese e dettagliate nel nuovo Catalogo regionale dei prodotti edilizi con certificazione ambientale. A questo riguardo, l'evento di presentazione svoltosi lo scorso 6 maggio è stato occasione per un focus sui criteri ambientali minimi (CAM) e per un approfondimento sull'applicazione ai Prezzari di riferimento e al Catalogo regionale dei prodotti edilizi con certificazione ambientale.



Marianna Matta, referente del Settore Infrastrutture e Pronto intervento della Regione Piemonte, ha relazionato in materia di *Green Public Procurement* (GPP) e di criteri ambientali minimi (CAM) nell'ambito di un prezzario di riferimento, quale strumento operativo per la definizione del base d'asta di un'opera pubblica.

Marianna Franchino di Environment Park ha presentato il lavoro di aggiornamento del Catalogo regionale dei prodotti edilizi con certificazione ambientale. Infine Laura Blua dell'Ente Scuola Edile di Cuneo ha illustrato le opportunità formative sulla bioedilizia ed evidenziato come il progetto



Eco-Bati rappresenta un'ulteriore opportunità che consente il coinvolgimento di più attori in materia di eco-sostenibilità.

Il Prezzario è disponibile [sul sito internet camerale](#) ed è scaricabile gratuitamente nei formati pdf, csv e xls.

Per informazioni:
ufficio studi e statistica
tel. 0171 318.772-742-824
statistica@cn.camcom.it



Novità dall'ufficio marchi e brevetti

Marchi storici, contrasto all'Italian sounding e incentivi al deposito di brevetti e marchi

Il D.L. n. 34/2019 "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" prevede misure di tutela dei marchi storici italiani e di tutela al fenomeno dell'*Italian sounding* (utilizzo di denominazioni, riferimenti, immagini e segni che evocano l'Italia per promuovere la commercializzazione di prodotti che non sono italiani): tutela dei marchi storici italiani con istituzione di un apposito registro e di un fondo; introduzione di una nuova agevolazione per i consorzi nazionali che operano in mercati esteri al fine

di assicurare la tutela dell'originalità dei prodotti italiani; introduzione del voucher 3I "Investire in innovazione" a favore delle start up innovative.

- [Per maggiori informazioni](#)

Proprietà industriale: adeguamento del portale di deposito on line

Segnaliamo che è stato effettuato un adeguamento del portale di deposito on line delle domande di titoli in proprietà industriale. Tra le novità, è ora possibile:

– depositare domande di nuovi tipi di marchio, per alcuni dei quali è possibile depositare la rappresentazione in formato diverso da quello grafico.

L'obbligo della rappresentazione grafica permane invece per le domande depositate presso le CCIAA, presso le quali non sarà pertanto possibile depositare un marchio multimediale;

- depositare domande di marchio di certificazione;
- depositare atti di opposizione alla registrazione dei marchi fondati su marchi di rinomanza o indicazioni geografiche.

- [Circolare esplicativa del Ministero dello Sviluppo economico](#)

Per informazioni:

ufficio marchi e brevetti
tel. 0171 318.791

marchi.brevetti@cn.camcom.it

Fedeltà al lavoro 2019

La Giunta camerale ha approvato anche per l'anno 2019 il bando per il concorso per la premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico.

Saranno assegnati 200 riconoscimenti, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi. Le richieste di partecipazione al concorso devono pervenire alla Camera di commercio esclusivamente tramite mail all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it. L'invio è possibile anche da indirizzo non PEC.

Nel caso in cui il singolo interessato non fosse provvisto di casella di posta elettronica potrà rivolgersi all'ufficio Segreteria affari generali della Camera di commercio per ottenere assistenza in merito.

- [Testo del bando e modulistica](#)

La scadenza per la presentazione delle domande è il 20 agosto.

Per informazioni:

Segreteria affari generali
tel. 0171 318.714-807
info@cn.camcom.it



CN economia on line

Notiziario economico
della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo
n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione on line – anno V, n. 2

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini
Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Daniela Bianco,
Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero
Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Aurora Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Erika Rocca, Giulia Pontoriero, Susi Quaglia, Anna Maria Rosso, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo
CN economia è pubblicato on line
all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

Rinnovo del Consiglio camerale



Il 21 maggio scorso è stato pubblicato l'avviso di avvio delle procedure previste dal decreto ministeriale 4 agosto 2011 n. 156 per il rinnovo del Consiglio camerale, in scadenza il prossimo mese di novembre 2019. In questa prima fase, ai fini della ripartizione dei seggi del Consiglio camerale, entro il 1° luglio le organizzazioni imprenditoriali, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori fanno pervenire alla Camera di commercio di Cuneo la documentazione prevista. Il futuro Consiglio resterà in carica per 5 anni, da fine 2019 al 2024.

- [Informazioni, normativa e modulistica](#)

