

## Dalla Camera di commercio sostegno alla competitività delle imprese

Rafforzare la competitività delle imprese, favorendo gli investimenti. Una strategia volta allo sviluppo che vede la nostra Camera di commercio in pole position con l'avvio di dieci nuovi bandi destinati al mondo imprenditoriale, per un totale di 1,8 milioni di euro.

Una cifra importante, che diventa ancora più significativa se la si contestualizza nell'attuale periodo, segnato dai pesanti tagli alle risorse camerale. Grazie ad una gestione che negli anni ha saputo mantenersi equilibrata, la nostra Camera, pur in un panorama economico ancora fortemente instabile, ha potuto mettere in campo un impegno concreto a supporto del territorio che produce.

In questi bandi si vanno a sostenere tutti quegli aspetti prioritari che servono alle imprese per guardare al futuro: dall'innovazione, in linea con la strategia nazionale "Impresa 4.0", all'adozione di nuove strategie di marketing aziendale, alla qualificazione aziendale attraverso le certificazioni volontarie e SOA, alla tutela di marchi e brevetti e alle nuove forme di aggregazione, per stipulare e promuovere contratti di rete e consorzi.

Importanti opportunità sono previste anche per le aziende cuneesi che intendano investire per consolidare il proprio business. Innovazione, internazionalizzazione e investimenti sono le pietre miliari di ogni percorso di sviluppo imprenditoriale che abbia come obiettivo un posizionamento efficace sul mercato "globale".

A tutto questo però è necessario affiancare un territorio che guardi strategicamente a orizzonti di lunga gittata, promuovendo tra i giovani la diffusione della cultura d'impresa. L'alternanza scuola-lavoro in ambito aziendale, per la quale il nostro ente camerale ha predisposto un bando specifico, oggi può essere una valida occasione di dialogo intergenerazionale con i potenziali imprenditori di domani.

Ferruccio Dardanello



La community di @IG.Cuneo è Instagram media partner della Guida all'Ospitalità italiana 2019, con 15 fotografie scelte per illustrare ai turisti la nostra provincia. (Nella foto: Monte Chersogno – Daniele Parodi)

## Bandi camerale 2019: 1,8 milioni di euro per le imprese

Sono stati presentati lo scorso 28 marzo ad Alba e a Cuneo, in due affollati incontri, i nuovi bandi a sostegno della competitività e degli investimenti: nel 2019 i **contributi** destinati alle imprese dalla Camera di commercio di Cuneo ammontano a **1,8 milioni** di euro.

(continua a pag. 2)



## Premiata la qualità col marchio Ospitalità italiana



La Camera di commercio premia l'ospitalità: sono complessivamente 232 le strutture turistiche della provincia di Cuneo che hanno ottenuto il marchio Ospitalità Italiana 2019. La cerimonia di premiazione si è svolta il 18 marzo nell'Antico

Palazzo comunale di Saluzzo, con la consegna del riconoscimento che testimonia il percorso di una qualità che deve essere ricercata e mantenuta nel tempo.

(continua a pag. 2)

# Al via i bandi di contributo 2019

(segue da pagina 1)

La Camera di commercio di Cuneo prosegue anche nel 2019 le iniziative a sostegno dell'economia provinciale, con lo stanziamento di oltre 1,8 milioni di euro destinati a contributi alle imprese con specifici bandi relativi a investimenti in collaborazione con i Confidi e a spese per competitività e innovazione.

È di 800.000 euro lo stanziamento a favore dei bandi rivolti alle imprese cuneesi che effettuano **investimenti** finanziati da mutui parzialmente garantiti dai Confidi.

Nel mese di marzo, per incentivare gli investimenti delle PMI cuneesi, l'ente camerale ha approvato e pubblicato due bandi: un **bando ordinario** e un **bando unico**, in collaborazione con il Confidi individuato dalle imprese medesime.

Come lo scorso anno il **bando unico** è destinato agli investimenti più importanti, effettuati dal 1° aprile 2019 al 31 marzo 2020, mentre il **bando ordinario** incentiva gli investimenti compresi tra 15 e 50mila euro, realizzati dal 1° febbraio al 31 dicembre 2019.



Contributi per investimenti:

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

Per questi bandi le domande di contributo devono essere presentate tramite un Confidi.

Per informazioni:

ufficio [Crediti agevolati](#)

In parallelo il sostegno alle imprese si attua anche attraverso specifici bandi

per l'erogazione di contributi a fondo perduto, con uno stanziamento di circa 1 milione di euro finalizzato alla competitività delle imprese, escludendo, come previsto dalla riforma, le spese che derivano da adempimenti obbligatori. Le tematiche oggetto dei bandi comprendono Impresa 4.0, marketing, certificazioni volontarie e SOA, marchi e brevetti, contratti di rete e consorzi, percorsi di alternanza scuola lavoro.

Contributi per spese correnti:

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

L'adesione ai bandi camerale è prevista esclusivamente in modalità telematica. Per l'assistenza alle imprese nella compilazione delle domande sono a disposizione gli sportelli delle associazioni di categoria e gli [sportelli camerale](#).

Per informazioni: ufficio [Promozione](#)

Sono [disponibili on line gli atti](#) degli incontri di presentazione dei bandi camerale.

# Premiazione della Fedeltà al lavoro 2019

La Giunta della Camera di commercio ha approvato il bando "Fedeltà al lavoro e progresso economico" 2019 per l'assegnazione di **200 riconoscimenti**, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi. Le richieste di partecipazione al concorso dovranno pervenire alla Camera di commercio **esclusivamente tramite mail** all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it). L'invio è possibile anche da indirizzo non PEC. Nel caso in cui il singolo interessato non fosse provvisto di casella di posta elettronica potrà rivolgersi all'ufficio Segreteria affari generali della Camera di commercio per ottenere assistenza in merito.

- [Testo del bando e modulistica](#)

Scadenza per la presentazione delle domande: **20 agosto**.

Per informazioni:

Segreteria affari generali

tel. 0171 318.714-807

[affari.generali@cn.camcom.it](mailto:affari.generali@cn.camcom.it)



## Prezzario delle opere edili 2019

Stanno giungendo al termine i lavori di preparazione della nuova edizione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo, grazie al lavoro del Comitato tecnico coordinato dalla Camera di commercio e composto da esperti designati da Regione, Provincia, Ordini e Collegi professionali, Associazioni di categoria.

La nuova edizione sarà presentata **lunedì 6 maggio**, alle ore 10, nella sede di Cuneo della Camera di commercio.

Il Prezzario sarà disponibile esclusivamente in formato digitale sul nostro sito all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/prezzario](http://www.cn.camcom.gov.it/prezzario), scaricabile gratuitamente nei formati pdf, csv e xls.

Per informazioni:

ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – [statistica@cn.camcom](mailto:statistica@cn.camcom)



# Deposito dei bilanci al registro imprese

Come ogni anno, le società di capitali e le cooperative sono tenute a depositare il proprio bilancio di esercizio, entro trenta giorni dall'approvazione. Se il termine scade di sabato, domenica o in altro giorno festivo, di diritto è prorogato al primo giorno lavorativo successivo. XBRL Italia ha fornito alcune istruzioni in merito all'individuazione della corretta tassonomia da applicare per il deposito. La scelta dipende dalle regole contabili applicabili.

Se il bilancio da depositare è redatto secondo le disposizioni civilistiche previgenti al d.lgs. n. 139/2015 – cioè per conti annuali e consolidati relativi a periodi amministrativi iniziati prima del 1° gennaio 2016 – si deve utilizzare la tassonomia PCI\_2015-12-14.

Per i periodi amministrativi iniziati il 1° gennaio 2016 o successivamente: la nuova tassonomia PCI\_2018-11-04 è obbligatoria, a partire **dal 1° marzo 2019**, per i bilanci riferiti ad esercizi chiusi il 31 dicembre 2018 o in data successiva (è comunque consentita la sua applicazione anticipata); la previgente tassonomia PCI\_2017-07-06 può essere utilizzata (fino al 31 dicembre 2019) per i bilanci riferiti ad esercizi chiusi prima del 31 dicembre 2018. Qualsiasi altra tassonomia non è più utilizzabile.

Va ricordato che l'assemblea ordinaria dei soci che approva il bilancio deve essere convocata entro il termine stabilito dallo statuto e comunque non superiore a centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Lo statuto può prevedere un maggior termine,



comunque non superiore a centoventi giorni, nel caso di società tenute alla redazione del bilancio consolidato o quando lo richiedono particolari esigenze relative alla struttura e all'oggetto della società; in questi casi gli amministratori segnalano nella relazione le ragioni della dilazione.

L'ufficio registro imprese effettuerà controlli per i bilanci approvati dopo i centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio, per verificare il rispetto di quanto previsto dalla norma di legge, la regolare convocazione dell'assemblea, le motivazioni addotte nel verbale in caso di approvazione tardiva (ad esempio precedente assemblea convocata andata deserta, o con mancato accordo dei soci).

• [Manuale operativo per il deposito bilanci al registro delle imprese – Campagna bilanci 2018](#) (98 pagine, 4,24 MB)

## Novità per il MUD 2019

È stato pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del 22 febbraio il D.P.C.M. 24 dicembre 2018 che contiene il modello e le istruzioni per la presentazione del Modello Unico di dichiarazione ambientale con riferimento all'anno 2018. Come già lo scorso anno la comunicazione rifiuti semplificata non può più essere compilata manualmente, ma esclusivamente utilizzando l'applicazione on line disponibile sul sito <http://mudsemplificato.ecocerved.it> Rimangono immutati anche la struttura del modello, i soggetti tenuti alla presentazione, i diritti di segreteria (10 euro per le dichiarazioni telematiche e 15 euro per quelle semplificate) e le modalità per l'invio del MUD telematico. Vengono introdotte alcune limitate modifiche alle informazioni da trasmettere che riguardano le dichiarazioni presentate dai soggetti che svolgono attività di recupero e trattamento dei rifiuti e i Comuni. Non vi sono modifiche per quanto riguarda i produttori. La novità più rilevante è lo slittamento della scadenza per la presentazione, fissata al **22 giugno**.

• [Informazioni e approfondimenti](#)

Per informazioni:

Sportello unico – tel. 0171 318.790-765 – [cccuneo@cn.camcom.it](mailto:cccuneo@cn.camcom.it)



# Avvisi dal registro imprese

L'ufficio registro imprese ha recentemente avviato alcuni procedimenti d'ufficio, i cui avvisi sono pubblicati sull'[Albo camerale online](#).

Si tratta della cancellazione d'ufficio degli indirizzi PEC non validi (su circa 8000 posizioni di impresa), della cancellazione d'ufficio dei consorzi di fatto inesistenti (una decina), dello scioglimento d'ufficio delle società di capitali non più operative (circa 400).

Per quanto riguarda le **PEC non valide** (inesistenti, scadute, revocate, non univoche) le imprese possono regolarizzarsi fino al mese di aprile 2019, decorso il quale verrà estratto un elenco



aggiornato delle posizioni rimaste irregolari (le imprese soggette a procedure concorsuali verranno stralciate dall'elenco), per procedere alla cancellazione degli indirizzi PEC.

In merito alle **società di capitali non più operative** da anni e che presentano diversi aspetti di anomalia (ad esempio mancato pagamento del diritto annuale, mancato deposito dei bilanci di esercizio), decorso il mese di aprile 2019, l'elenco pubblicato sarà

ricontrollato e le posizioni non regolarizzate saranno segnalate al giudice delegato del registro imprese presso il tribunale di Cuneo, per l'adozione di un provvedimento di scioglimento d'ufficio, che verrà quindi iscritto su ciascuna al registro delle imprese. Va precisato che lo scioglimento d'ufficio non comporta la cancellazione della società, che quindi continua ad esistere, ma ne certifica soltanto lo stato di non operatività, propedeutico ad una futura cancellazione d'ufficio.

Per informazioni: Registro imprese tel. 0171 318.780-760-825 [registro.imprese@cn.camcom.it](mailto:registro.imprese@cn.camcom.it)



## LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

Proseguono le attività dei **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane. Un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese operanti nei diversi settori economici. È attivo il portale [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it) tramite il quale le imprese possono essere costantemente aggiornate su tutte le attività e le iniziative che riguardano i PID presenti sul territorio nazionale.

### LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

#### Selfi e Zoom 4.0: gli strumenti gratuiti per scoprire quanto è digitale la tua impresa

La trasformazione tecnologica 4.0 di un'impresa, anche di piccole dimensioni, comincia con la valutazione del livello di digitalizzazione raggiunto dalla struttura aziendale.

Per scoprire il livello di maturità digitale della propria azienda è online **Selfi4.0**, il test di autovalutazione messo a punto dalle Camere di commercio. Attraverso un semplice questionario, accessibile dal portale [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it) o dal sito della Camera di commercio di Cuneo [www.cn.camcom.gov.it/pid](http://www.cn.camcom.gov.it/pid), ciascuna impresa potrà ottenere una prima fotografia del proprio grado di maturità 4.0. Per procedere al test è sufficiente compilare online un questionario, articolato su 8 aree tematiche, al termine del quale sarà possibile ricevere il report contenente indicazioni sintetiche per migliorare il proprio livello digitale. In seguito l'azienda potrà decidere di contattare direttamente gli uffici Pid della propria Camera di commercio per prenotare un assessment guidato e più strutturato, lo **Zoom4.0**, con un digital promoter, una figura professionale qualificata.

I PID sono il primo livello di contatto delle aziende nell'ambito del network nazionale Impresa 4.0. Gli strumenti di assessment messi a disposizione delle aziende permettono di capire quali sono i punti di forza e debolezza del loro stato digitale. Dopo questo step l'impresa potrà essere orientata verso soggetti specializzati (Hub e Competence Center) per approfondire e adottare nuove tecnologie 4.0, anche grazie al supporto economico previsto con i bandi camerali "Voucher digitali I4.0".

#### Progetto Mentoring

La Camera di commercio di Cuneo ha dato il via al progetto **Mentoring**, promosso da Unioncamere nell'ambito del progetto nazionale PID. Il mentoring è un servizio gratuito di accompagnamento individuale delle micro, piccole e medie imprese offerto da soggetti specializzati in tema di tecnologie 4.0. Obiettivo è quello di assistere le MPMI di tutti i settori economici nella digitalizzazione dei processi, nell'adozione delle tecnologie e nell'adeguamento dei modelli organizzativi in ottica Impresa 4.0.

Possono usufruire del servizio di mentoring le imprese (*mentee*) che già conoscono il proprio livello di maturità digitale (acquisito grazie al questionario di autovalutazione Selfi 4.0. e al successivo Zoom 4.0) e che si trovino all'inizio di un percorso di trasformazione digitale che coinvolga i loro prodotti e/o processi.

Il *mentor* si impegna a fornire servizi di assistenza finalizzata all'innovazione tecnologica e digitale in chiave Impresa 4.0, dedicando a ciascuna impresa seguita fino a un massimo di 20 ore a titolo gratuito, tramite incontri diretti o via web. Possono candidarsi al ruolo di *mentor* professionisti, manager o imprenditori con forti competenze e almeno 3 anni di esperienza nel campo delle tecnologie in ambito Impresa 4.0.

#### Il Punto Impresa Digitale per l'innovazione delle PMI: i risultati del 2018

Informazione sulle tecnologie abilitanti 4.0, sostegno alle imprese con i bandi voucher 4.0 e mappatura delle competenze digitali delle aziende del territorio: sono queste le principali attività svolte dal Punto Impresa Digitale nel corso del 2018, e che proseguono per il 2019. I destinatari sono micro, piccole e medie imprese del territorio, che hanno così la possibilità di conoscere gli ultimi sviluppi nel campo della tecnologia per le imprese e approcciarsi alla trasformazione digitale. Questo il riepilogo delle iniziative svolte dal Punto Impresa Digitale nel 2018.

##### • Eventi informativi

Il PID ha organizzato nel corso del 2018 quattordici eventi informativi che hanno visto come relatori i Digital Promoter del Punto Impresa Digitale e ospiti esterni, tra cui esperti e attori del territorio nell'ambito della trasformazione digitale. Gli incontri hanno affrontato non solo tecnologie 4.0 e pura innovazione, ma anche gli step che possono portare le imprese verso un percorso di trasformazione digitale, ossia web marketing, immagine coordinata e pagamenti digitali. In totale gli eventi hanno coinvolto oltre 300 imprese, nelle sedi di Cuneo e di Alba.

##### • Selfi 4.0: conoscere la maturità digitale della propria impresa

Nel corso del 2018 le imprese hanno avuto la possibilità di compilare Selfi 4.0, il questionario online di autovalutazione della maturità digitale raggiunta nei vari



settori aziendali. Su un campione di 102 imprese del territorio che lo hanno compilato, quasi la metà risulta essere apprendista digitale (49%), cioè si qualifica come impresa a bassa digitalizzazione. Solo il 2,9% delle imprese cuneesi raggiunge il livello di campione digitale. È inoltre emerso che, su una scala da 1 a 4, il punteggio medio si attesta a 2 per le micro e piccole imprese, e a 2,7 per quelle medie e grandi.

##### Per informazioni:

Punto impresa digitale della Camera di commercio di Cuneo  
[www.cn.camcom.gov.it/pid](http://www.cn.camcom.gov.it/pid)  
[pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)

- Stefania Marchisio:  
[stefania.marchisio@icoutsourcing.it](mailto:stefania.marchisio@icoutsourcing.it) – tel. 0171 318707
- Elisabetta Raffaele:  
[elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it](mailto:elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it) – tel. 0171 318818

# Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

## AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

Il progetto mira allo sviluppo delle nuove funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro.

I risultati attesi dalla sua realizzazione sono l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, con conseguente crescita e vantaggio per il tessuto imprenditoriale e sociale della provincia.

## LE ATTIVITÀ

### ■ NUOVA EDIZIONE DEL PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

Fino al **12 aprile** gli studenti delle scuole superiori possono iscriversi al concorso



STORIE  
DI ALTERNANZA

“Storie di Alternanza”, realizzando un video che racconti le esperienze di stage presso imprese, professionisti e altri organismi. Suddiviso in due categorie distinte per tipologia di istituto scolastico (Licei – Istituti tecnici e professionali), il premio si articola su due livelli: locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio; nazionale, gestito da Unioncamere, cui accedono i progetti selezionati localmente. In palio un ammontare complessivo di 5.000 euro, per ciascuno dei due livelli.

- [Informazioni e testo del bando](#)
- [Guarda i video vincitori della precedente edizione sul nostro canale Youtube](#)

### ■ BANDO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE CHE ATTIVANO PERCORSI DI ALTERNANZA

Le micro, piccole e medie imprese che ospitano studenti di scuola secondaria di secondo grado o centri di formazione professionale in percorsi di alternanza scuola/lavoro

della durata di almeno 80 ore, presso la sede legale e/o operativa dell'impresa sita in provincia di Cuneo e sulla base di convenzioni stipulate tra istituto scolastico/CFP e soggetto ospitante, possono presentare domanda per l'erogazione di contributi a fondo perduto previsti dal bando approvato dalla Camera di commercio.

Il termine per la richiesta del contributo scade il **30 novembre 2019** salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi disponibili.

- [Testo del bando e modulo di domanda](#)

Per poter presentare la domanda occorre che l'impresa sia iscritta al Registro nazionale dell'alternanza scuola

Registro Nazionale per l'alternanza

— **ScuolaLavoro** —

Il portale delle Camere di Commercio

lavoro, iscrizione gratuita che si effettua semplicemente sul sito [www.scuolalavoro.registroimprese.it](http://www.scuolalavoro.registroimprese.it) seguendo le istruzioni per la registrazione.

Il Registro nazionale, istituito presso le Camere di commercio, assume grande rilievo in quanto facilita le istituzioni scolastiche nell'individuazione delle imprese e degli enti pubblici e privati disponibili per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

Possono iscriversi gratuitamente le imprese iscritte al registro delle imprese (società di capitali, società di persone, imprese individuali e altre forme), gli enti pubblici, gli enti privati, i professionisti appartenenti a Ordini o Collegi. Ad oggi ci sono 944 iscritti per la provincia di Cuneo e 47.589 a livello nazionale.

Segui tutte le attività del progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171 318.809-814-737

[regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)



## Alternanza: il progetto transfrontaliero di EURO C.I.N. Geie e Parco europeo Marittime Mercantour



**EURO C.I.N. GEIE**, gruppo europeo di interesse economico con sede a Cuneo, e **GECT Parc Européen / Parco Europeo Marittime Mercantour** con sede a Tenda (Francia), nell'ambito di un progetto del Fondo di perequazione delle Camere di commercio, hanno sviluppato in questo anno scolastico un progetto di alternanza scuola-lavoro in ambito transfrontaliero, incentrato prevalentemente sui temi dell'ambiente, dell'enogastronomia e del turismo. Le attività del progetto coinvolgono due istituti superiori della provincia, uno di Cuneo e uno di Alba, con alcune classi che contemplanano nel loro percorso scolastico lo studio della lingua francese.

Il percorso previsto prevede tre visite ad aziende e realtà operanti negli ambiti di riferimento, sia in territorio cuneese sia in territorio francese; due giorni di visita al Parco

Alpi Marittime/Mercantour, realtà di particolare interesse dal punto di vista ambientale, con una focalizzazione sulla candidatura a Patrimonio Mondiale Unesco del territorio; un incontro con consulente esterno per una giornata interattiva dedicata a definizione di business plan, simulazione di impresa, confronto in gruppi. **Lunedì 8 aprile**, inoltre, in Camera di commercio a Cuneo si svolgerà un incontro formativo dedicato agli imprenditori e ai docenti per valorizzare le esperienze e le best practice di alternanza scuola lavoro in ambito transfrontaliero nei settori turismo, enogastronomia e ambiente. L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare nuove opportunità per i giovani e per le realtà imprenditoriali del territorio delle Alpi del Mare.

Per informazioni: EURO C.I.N.-GEIE  
tel. +39 0171 318.710 – [info@eurocin.eu](mailto:info@eurocin.eu)

# Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

Con il progetto "Turismo in Piemonte", progetto approvato dal Ministero dello Sviluppo economico, il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

## LE INIZIATIVE

### ■ MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA 2019

Il progetto Ospitalità Italiana, promosso dal sistema camerale sin dal 1999, continua a offrire agli operatori turistico-ricettivi l'opportunità di incrementare la qualità dei propri servizi. Il sistema di "valorizzazione a rete" è oggi presente a livello nazionale con 6.414 strutture ricettive e ristorative contrassegnate dal marchio di qualità, e anche all'estero con 2.218 ristoranti italiani certificati presenti in 59 Paesi del mondo, veri ambasciatori della cucina e dei prodotti di eccellenza Made in Italy. Quest'anno in provincia di Cuneo hanno ricevuto il marchio 69 hotel, 84 ristoranti, 62 agriturismi, 9 bed&breakfast, 3 campeggi e 7 rifugi, per un totale di 232 strutture. La premiazione si è svolta il 18 marzo nella prestigiosa cornice dell'Antico Palazzo comunale di Saluzzo, a sottolineare la collaborazione instaurata tra l'Ente camerale e il Comune grazie al PITER Terres Monviso e in particolare al progetto singolo T(o)UR, Turismo internazionale, che nelle Porte di Valle, nella ricettività e nell'accoglienza del turista vede un punto fondante.

All'evento è intervenuto Carlo Barberis (*alias* Berenguez), amministratore di @IG.Cuneo, che ha illustrato le nuove frontiere della fotografia nella promozione dei territori, tema ulteriormente approfondito nella tavola rotonda moderata da Daniela Bianco, alla quale hanno partecipato, oltre a Barberis, Flavia Coccia coordinatore scientifico Isnart Roma, Mauro Bernardi presidente ATL del Cuneese e Luigi Barbero presidente Ente turismo Alba, Bra Langhe e Roero. È stata inoltre presentata la nuova edizione della **Guida all'ospitalità italiana di qualità** della provincia di Cuneo, che offre al turista le principali informazioni su tutte le strutture del circuito Ospitalità italiana. L'elenco completo delle strutture e la Guida all'ospitalità italiana sono disponibili on line sul nostro sito alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/ospitalitaitaliana](http://www.cn.camcom.gov.it/ospitalitaitaliana)



## I NUOVI PREMIATI



**Agriturismi:** Locanda del Pione (Alba); La Felicina (Cherasco); Reva Vino & Resort (Monforte d'Alba)

**Ristoranti:** L'Oca Nera (Cuneo); Osteria Senza Fretta (Cuneo)

**RTA (residenza turistico alberghiera):** Limone Palace Aparthotel (Limone Piemonte)

### ■ NASCE LA CICLOVIA ALPI DEL MEDITERRANEO

Venerdì 1° marzo in Camera di commercio è stata presentata la nuova ciclovia "Alpi del Mediterraneo", un grande comprensorio ciclistico tra montagna e mare che attraversa lo spazio transfrontaliero delle Alpi del Mediterraneo candidato a Patrimonio mondiale dell'Umanità Unesco. Cuore del percorso è il Marguareis, già oggi al centro dell'attenzione degli appassionati di outdoor grazie all'alta Via del Sale, che si sviluppa lungo la ex strada militare Limone-Monesi e che registra ogni anno un crescente successo. La Limone-Monesi con la sua prosecuzione verso Pigna e Sanremo è l'arteria principale su cui si vanno ad inserire altri itinerari di collegamento. La rete di itinerari della ciclovia è posta in una posizione strategica tenuto conto del collegamento con uno dei 15 percorsi della rete cicloturistica europea, l'Eurovelo 8, che nel suo tratto più meridionale da Cuneo passa sul fondo della valle Vermenagna, attraversa Limone e passa in territorio francese. Lo studio sulla fattibilità della ciclovia, patrocinato dall'ATL del cuneese e dalle Aree Protette delle Alpi Marittime, è stato realizzato dall'Associazione Tradizioni di campagna e di montagna dalle Langhe alle Alpi grazie al sostegno della Camera di commercio di Cuneo e al supporto tecnico di Conitours. Nelle intenzioni dei promotori il progetto prevede la strutturazione di un partenariato per realizzare la messa in rete e promozione dei diversi percorsi, l'attivazione di servizi per il ciclista, come aree di servizio per il cambio batteria alle e-bike, il miglioramento delle strutture ricettive in quota.

### ■ IN VETRINA ALL'AEROPORTO DI ORIO AL SERIO LE ECCELLENZE GASTRONOMICHE DELLA PROVINCIA

Prosegue l'attività di promozione della destinazione turistica "provincia di Cuneo e Langhe Roero" presso l'aeroporto Orio al Serio di Bergamo, nell'area espositiva **Italy loves food**.

Terzo aeroporto d'Italia per numero di passeggeri in transito dopo Fiumicino e Malpensa, Orio al Serio gestisce rotte europee di strategica importanza per il turismo in provincia di Cuneo, come Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e Svezia e segna una crescita rilevante delle tratte extraeuropee. Lo scorso 12 marzo ha avuto luogo presso l'aeroporto una conferenza stampa con la presenza, tra gli altri, dei rappresentanti dell'Unione montana della Valle Grana, che hanno inserito tra la gamma di prodotti enogastronomici di eccellenza del cuneese anche i loro prodotti. Continua la collaborazione con lo chef cheraschese Umberto Ferrondi che assicurerà per tutto l'anno, con cadenza settimanale, la sua presenza per la preparazione di piatti tipici con prodotti locali, abbinati ai grandi vini di Langa e Roero.

Segui le iniziative del progetto Turismo in Piemonte [sul nostro sito internet](http://www.cn.camcom.gov.it)

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171 318.756-746-832 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre)

## MOVIMPRESE – Anno 2018

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 31 dicembre 2018 è di **82.317** unità.

### Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	68.119	63.813	3.261	3.810	146	-0,59%
imprese artigiane	17.622	17.599	1.082	1.294	33	-1,00%
imprese femminili	15.462	14.662	863	1.025	20	-0,90%
imprese straniere	4.079	3.712	457	380	18	+1,9%

\* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto anno 2017/anno 2018 (dati in migliaia di euro)

	Export anno 2017	Export anno 2018	var. %
<b>Cuneo</b>	7.689.981	8.090.635	+5,2%
<b>Piemonte</b>	48.041.941	48.210.529	+0,4%
<b>Italia</b>	449.129.031	462.898.983	+3,1%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

## PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

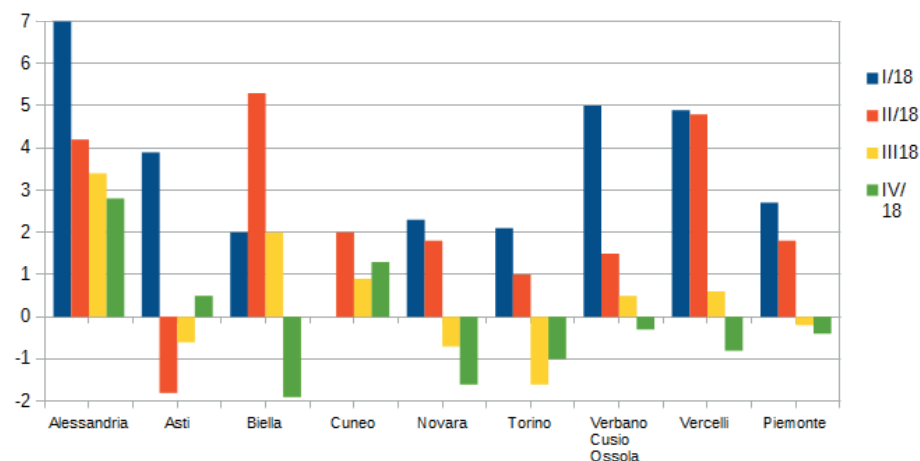
Variazione percentuale IV trimestre 2018/IV trimestre 2017

Industrie alimentari	0,0%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	+4,5%
Industrie metalmeccaniche	+1,3%
Altre industrie manifatturiere	+3,4%
<b>Media</b>	<b>+1,3%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 189<sup>a</sup> indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

I-II-III-IV trimestre 2018



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile  
Mese di riferimento: **febbraio 2019**  
Numero indice (base 2015=100): 102,3  
Variazione annuale: +0,8%  
Variazione biennale: +1,3%

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile  
Mese di riferimento: **gennaio 2019**  
Numero indice (base 2015=100): 103,0  
Variazione annuale: +1,4%

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Ortofrutta di qualità 2019

Dopo i positivi risultati dello scorso anno prosegue il progetto **Ortofrutta di qualità**, che certifica le aziende agricole del cuneese che, attraverso comportamenti responsabili e l'osservanza di regole condivise, si impegnano a rispettare le metodologie di produzione previste da un piano dei controlli, concordate al fine di ottenere prodotti genuini e salubri per il consumatore finale, con un occhio alla tutela dell'ambiente e della sicurezza alimentare. La Camera di commercio affida il servizio di campionatura dei prodotti e analisi dei campioni a qualificati laboratori.

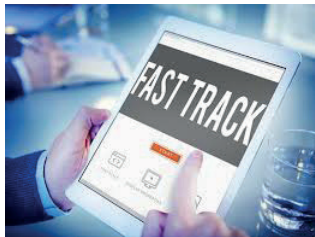
Oltre a una verifica documentale, le analisi sono necessarie per verificare che il prodotto commercializzato abbia una percentuale di residualità sempre e comunque inferiore al 50% dei limiti di legge vigenti al momento del controllo. Questo garantisce la salubrità e la genuinità del prodotto ortofrutticolo che pertanto può essere venduto con il marchio Q Cuneo Ortofrutta di qualità. Scadenza per le adesioni: **lunedì 15 aprile**.

• **Informazioni e modulistica**

Per informazioni:  
ufficio promozione – tel. 0171 318.758  
[promozione@cn.camcom](mailto:promozione@cn.camcom)



## Marchio in modalità di deposito “fast track”



Dal 26 febbraio è possibile, per le domande di marchio italiane, accedere alla nuova procedura di deposito chiamata *fast track*, cioè la modalità che permette di ridurre notevolmente i tempi di esame. Grazie a questa nuova procedura, in assenza di rilievi da parte dell’UIBM sarà possibile la pubblicazione sul bollettino entro i successivi 7 giorni (a tal fine l’UIBM aumenterà la frequenza di pubblicazione dei bollettini). Questa procedura può essere utilizzata esclusivamente per le domande depositate on line che presentino le caratteristiche indicate nella [circolare n. 604](#) del Ministero dello Sviluppo economico.

Per informazioni: ufficio marchi e brevetti  
[marchi.brevetti@cn.camcom.it](mailto:marchi.brevetti@cn.camcom.it)

## Firma digitale remota



La firma digitale remota è una tipologia di firma digitale che, a differenza della firma digitale tradizionale, non ha bisogno di un dispositivo fisico di firma (smart-card o chiavetta Token USB) per la verifica dell’identità. Con la firma digitale remota è dunque possibile firmare i documenti ovunque ci si trovi, perché è utilizzabile dal proprio smartphone ed è sicura e pratica. Il rilascio viene effettuato allo sportello della Camera di commercio, previo appuntamento, ed è gratuito fino al 30 giugno.

- [Informazioni sulla firma digitale remota](#)
- [Video tutorial sulla firma digitale remota](#)

Per informazioni:

[Sportelli unici – Sedi di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo](#)

## Firma digitale: possibile il rilascio tramite incaricato alla registrazione



La Camera di commercio di Cuneo, per agevolare l’acquisizione della Carta nazionale dei servizi (CNS), si può avvalere della collaborazione di intermediari (definiti Incaricati della Registrazione – IR), in possesso di idonei requisiti di moralità e competenza, che collaborano nell’attività di identificazione e registrazione utente previste dal processo di rilascio dei certificati digitali di autenticazione (CNS).

Per ottenere la qualifica di Incaricato alla registrazione occorre sottoscrivere un apposito mandato con la Camera di commercio. La validità è limitata alla sola Camera di commercio che ha effettuato la nomina.

- [Informazioni e moduli per ottenere la qualifica di IR](#)

Per informazioni:

[Sportelli unici – Sedi di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo](#)

## Certificati di origine e visti per l'estero: dal 1° giugno obbligo di procedura telematica



Il Ministero dello Sviluppo economico, con [circolare del 18 marzo](#), ha stabilito l’obbligo dell’istanza telematica per il rilascio dei certificati d’origine e dei visti per l’estero. Tale procedura, che aprirà il percorso a una progressiva digitalizzazione dei procedimenti, decorrerà dal 1° giugno 2019, consentendo alle imprese l’adeguamento alla modalità telematica entro il termine successivo di cinque mesi.

La Camera di commercio garantirà adeguata formazione alle aziende interessate. Inoltre a decorrere dal 1° maggio non sarà più possibile utilizzare formulari con la dicitura Comunità europea, sostituiti dai formulari riportanti la menzione Unione europea.

Per informazioni:

[Sportelli unici – Sedi di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo](#)



## ISM – Colonia

Il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato insieme a Ceipiemonte la partecipazione piemontese alla fiera ISM di Colonia, che si è svolta dal 27 al 30 gennaio. I numeri dell'edizione sono stati da record: 1.661 espositori, dei quali l'87% proveniente dall'estero, in arrivo da 76 differenti Paesi; i visitatori professionali, giunti da 140 nazioni, sono stati 38mila, di cui il 70% dall'estero, a riprova dell'elevatissimo tasso di internazionalità dell'iniziativa. I dati sono in lieve miglioramento rispetto a quelli, già molto lusinghieri, della precedente edizione.

**La partecipazione cuneese.** Le nostre imprese hanno presentato una gamma estremamente diversificata di prodotti, che spaziava attraverso tutte le eccellenze del panorama gastronomico piemontese: un universo di competenze, capacità, prodotti, tradizione e cultura alimentare che non teme confronto a livello internazionale. Gli incontri con i buyer sono stati soddisfacenti per numero e per qualità. ISM ha dimostrato ancora una volta di essere garanzia di buone relazioni commerciali, anche se gli anni della crescita impetuosa di espositori e visitatori sono passati e l'evento si è assestato su parametri che continuano, comunque, ad essere molto soddisfacenti.

- [Sito della manifestazione](#)



## BORSA VINI ITALIANI – Dublino e Londra

Il Ceam ha seguito la partecipazione di cinque aziende cuneesi all'evento londinese e di un produttore all'appuntamento di Dublino.

**Il mercato vinicolo** inglese è di qualità e dimostra di apprezzare le etichette di prestigio come testimoniano i positivi dati di crescita in valore delle importazioni vinicole, che nei primi 8 mesi del 2018 hanno raggiunto la considerevole cifra di 388 milioni di sterline. Anche i numeri forniti dall'I.W.A. (Irish Wine Association) sono estremamente lusinghieri e mostrano un ritorno alla crescita sia nei numeri sia nei valori delle vendite di vino in Irlanda. Nel 2017 il volume di vendita sul mercato irlandese ha infatti toccato la quota di 9,1 milioni di casse, raggiungendo il picco più alto. Purtroppo su quel mercato l'Italia è soltanto al quinto posto tra i Paesi fornitori, dopo Cile, Australia, Francia e Spagna. Eventi come la Borsa vini servono per scalare posizioni.

**La manifestazione.** Gli incontri B2B, organizzati dall'ufficio ICE di Londra, sono stati caratterizzati da una partecipazione numerosa e qualificata di buyer e operatori del settore e le nostre aziende hanno potuto confrontarsi con una platea di operatori estremamente interessante e variegata. Sulle nostre relazioni commerciali con il Regno Unito pesano, è doveroso ricordarlo, l'incognita della Brexit e le sue prevedibili ripercussioni di natura economica nel breve-medio periodo, ma in quell'area geografica le imprese cuneesi nel corso del 2018 hanno esportato prodotti per quasi 500 milioni di euro e, dopo Francia, Germania e Spagna, il Regno Unito è il nostro mercato più importante.



## BIOFACH – Norimberga

Dopo molti anni di assenza siamo tornati a Biofach di Norimberga, il salone leader a livello mondiale nell'ambito degli **alimenti biologici**. La manifestazione nacque nel 1990: in quella prima edizione gli espositori furono 197. Un piccolo evento all'inizio, che dal 2001 è organizzato da NurborgMesse e da allora ha iniziato a crescere in modo esponenziale, sino a raggiungere gli attuali significativi numeri: presenza di 50mila visitatori professionali provenienti da oltre 130 Paesi e circa 3000 espositori in arrivo da tutto il mondo.

**Il settore del biologico.** Il settore del bio è in continua espansione; il valore di tale mercato in Italia ammonta a quasi 3,5 miliardi di euro, a cui si aggiungono i circa 2 miliardi di euro di export che collocano il nostro Paese al primo posto tra quelli che esportano prodotti biologici. Circa il 35% del fatturato del biologico italiano deriva proprio dall'export e i valori in termini economici si sono quadruplicati rispetto al 2008; Germania, Francia e Benelux sono diventati i tre principali mercati di sbocco delle produzioni biologiche italiane. All'interno dell'accattivante area collettiva coordinata da Ceipiemonte abbiamo ospitato nove aziende piemontesi, quattro delle quali della nostra provincia, che hanno presentato il meglio delle loro produzioni biologiche di qualità. Per molti di loro era la prima volta e l'impatto con Biofach è stato nella maggior parte dei casi ampiamente positivo sia in termini di contatti sia di soddisfazioni personali. È più che probabile che si ritorni a Norimberga anche per l'edizione 2020 della rassegna.

- [Sito della manifestazione](#)

**BIOFACH**2019  
 into organic

## ■ GULFOOD – Dubai

L'edizione del 2019 della fiera Gulfood ne ha confermato la leadership tra tutte quelle del settore *food & beverage* che si svolgono con cadenza annuale. Nel corso degli ultimi anni la manifestazione è cresciuta in modo imperioso e le capienti hall del World Trade Center non sono più sufficienti a soddisfare le richieste degli espositori provenienti da ogni angolo del pianeta. Un tempo punto di riferimento del settore agroalimentare per il solo bacino del Medio Oriente e per l'area dell'Oceano Indiano, oggi Gulfood è diventata un appuntamento irrinunciabile per tutti gli operatori professionali internazionali del comparto alimentare. **La partecipazione piemontese**, coordinata dal Centro Estero Alpi del Mare in collaborazione con Ceipiemonte, è cresciuta anno dopo anno e nell'edizione del 2019 ha toccato la cifra record di 22 aziende, presenti in quattro diversi padiglioni espositivi. Ricca e variegata la gamma dei prodotti proposti, che va dall'aceto alle creme spalmabili, dai grissini ai dolci surgelati, dal caffè ai prodotti da forno, dalle acque minerali ai piatti pronti, dalla pasta alle farine, dai prodotti a base di tartufo al cioccolato, dal riso ai formaggi, dalle bevande a tutta la gamma dei prodotti a base di nocciola. L'agenda dei contatti che hanno avuto le nostre imprese è stata molto ricca; la proposta delle nostre aziende ha dimostrato ancora una volta di avere un appeal eccezionale in quella parte del mondo che ha avuto negli ultimi decenni una crescita economica impetuosa e risponde in modo perfetto all'esigenza di collocare le nostre produzioni di fascia medio-alta.

- [Sito ufficiale di Gulfood](#)

## ■ FOODEX – Tokyo



Il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato la partecipazione di otto aziende piemontesi, cinque delle quali della provincia di Cuneo, alla 44ª edizione della fiera Foodex di Tokyo, il più importante evento del settore agroalimentare del Giappone, appuntamento di sicuro richiamo anche per l'area asiatica e del Pacifico.

**Il mercato nipponico.** Il Giappone è, in termini di PIL, il terzo Paese al mondo dietro gli Stati Uniti e la Cina; il suo sistema economico continua a rimanere tra i più solidi e sviluppati, con un bacino di consumatori composto da circa 127 milioni di individui e un elevato PIL pro capite. Il governo Abe sta promuovendo una politica della crescita volta a fare uscire il Paese da un lungo periodo di stagnazione economica. Si è consolidato nell'arco di un ventennio un interesse molto accentuato verso l'Italia e i prodotti italiani. Tale attrazione, alla luce dell'elevato tenore di vita della popolazione, favorisce la produzione italiana ad alto livello di specializzazione nei settori tradizionali del nostro export: i giapponesi trovano in un mercato maturo e altamente sofisticato come quello italiano produzione di beni di elevata qualità, molto apprezzati dal consumatore locale. Il Giappone è, in termini di destinazione dell'export agroalimentare italiano, il terzo Paese extra europeo dopo gli Stati Uniti e il Canada. **La partecipazione italiana.** L'Italia ha saputo fare sistema, presentandosi con la più grande area collettiva nazionale di tutta la rassegna fieristica, coordinata con autorevolezza da ICE Roma e ICE Tokyo, presentando una testimonianza ricca e variegata della propria produzione alimentare. Gli imprenditori piemontesi, dal canto loro, hanno presentato dolci, torte e prodotti da forno, aceto, sfarinati, aceto balsamico, pesto, sughi, salse, conserve, pasta, creme spalmabili, prodotti derivati dal pomodoro e gadget alimentari di alta gamma per strutture alberghiere. Il mercato giapponese conosce molto bene i prodotti del nostro Paese e si è dimostrato particolarmente ricettivo nei confronti dell'offerta piemontese, perfettamente strutturata su produzioni di alta gamma che si sposano perfettamente con il gusto e i desiderata dei nipponici.

## ■ MEET@PIEMONTEAGRITTECH – Savigliano



La Camera di commercio di Cuneo, negli anni Ottanta, fu promotrice della Fiera della Meccanizzazione Agricola di Savigliano, che organizzò e gestì direttamente nelle prime edizioni per poi lasciare che camminasse da sola con la preziosa guida del Comune di Savigliano e dell'Ente Manifestazioni. Da allora la fiera è cresciuta diventando un punto di riferimento per l'intero comparto a livello regionale, trasformandosi in un appuntamento di grande interesse per tutto il Nord Ovest. L'evento, che a partire dallo scorso anno ha dovuto adeguare i propri standard alle nuove disposizioni legislative in materia di sicurezza, è stato caratterizzato dal consueto, fragoroso successo. La fiera, articolata su una durata di quattro giorni, è stata preceduta nel corso della giornata di mercoledì dagli appuntamenti B2B con operatori stranieri, secondo un format collaudato fin dal 2011. Il lavoro congiunto di Ceipiemonte, Centro Estero Alpi del Mare e Arproma ha portato alla definizione dei Paesi ritenuti più interessanti per i produttori piemontesi; all'interno di questa rosa sono stati invitati operatori provenienti da Russia, Repubblica Ceca, Ungheria e Serbia. L'agenda degli incontri è stata predisposta incrociando i desiderata delle aziende piemontesi e dei buyer esteri. C'è stato un buon interesse nei confronti dell'offerta regionale, che propone un vastissimo assortimento di macchinari, abbracciando l'intera gamma produttiva del settore, grazie al lavoro di aziende molto diverse tra di loro per dimensioni, fatturato e tipologia produttiva.

Gli incontri tra produttori e buyer di mercoledì 13 marzo sono stati seguiti nella giornata successiva da una dettagliata visita della fiera, nel corso della quale gli operatori stranieri hanno potuto "toccare con mano" la capacità imprenditoriale delle aziende italiane: non poteva essere altrimenti visto che il nostro Paese è il secondo costruttore mondiale di macchinari agricoli, dopo gli Stati Uniti.

Guarda sulla nostra pagina facebook la [galleria fotografica dell'evento](#)

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)



## CON IL CEIPIEMONTE PROGETTI PER FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La Camera di commercio di Cuneo, in sinergia con il sistema camerale piemontese e con la Regione Piemonte, sostiene e supporta il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte nella realizzazione di alcuni progetti di grande interesse per il tessuto imprenditoriale cuneese, volti a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese. I progetti, in parte avviati nel 2018, proseguono anche nel 2019.

### ■ Tender

Mira a orientare e accompagnare le aziende piemontesi nell'individuazione di opportunità di business legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali. In particolare si occupa di assistere le aziende nelle varie fasi di partecipazione alle gare, dalla segnalazione del capitolato e dei documenti di gara alla preparazione della manifestazione di interesse e dell'offerta, dall'identificazione di potenziali partner locali e internazionali al supporto nell'identificazione di documenti e certificazioni da allegare alle offerte.

Le candidature al progetto sono aperte fino al 31 dicembre 2019 ed è possibile aderire gratuitamente.

#### • [Informazioni e adesioni al progetto](#)

La presentazione del progetto si è svolta alla Camera di commercio lo scorso 6 dicembre. Nel corso dell'incontro sono state illustrate le opportunità e le regole che caratterizzano le gare d'appalto internazionali, con esempi pratici su come parteciparvi. Nei mesi successivi si sono svolti numerosi seminari e incontri tecnici. Sul nostro sito nella pagina [Progetti per l'internazionalizzazione delle imprese](#) sono disponibili tutti gli aggiornamenti sullo stato di avanzamento delle attività.

I prossimi appuntamenti che segnaliamo sono il seminario "Partecipare alle gare d'appalto europee" che si svolgerà alla Camera di commercio di Cuneo il 10 aprile e il laboratorio pratico "Appalti pubblici in Francia" che si svolgerà a Torino il 18 aprile 2019 – 15 posti disponibili, entrambi a partecipazione gratuita.

#### • [Per informazioni e iscrizioni](#)

### ■ Assistenza PMI Estero Take Away

Il progetto prevede un servizio di orientamento dedicato alle imprese che vogliono valutare le opportunità di sviluppo del proprio business in mercati esteri, identificare il/i mercato/i target, inserirsi in nuovi mercati o potenziare la presenza nei mercati esteri e ha l'obiettivo di contribui-

re al miglioramento della competitività delle PMI piemontesi a livello internazionale. È rivolto sia ad aziende già mature e strutturate con esperienza sul mercato all'estero sia ad aziende che stanno iniziando il processo di internazionalizzazione.

Per informazioni a assistenza:

tel. 011 6700634 (lunedì-venerdì, dalle 9.30 alle 13),  
mail: [sportellopmi@centroestero.org](mailto:sportellopmi@centroestero.org)

I referenti del Centro estero provvederanno a contattare le aziende interessate per concordare un appuntamento.

### ■ Business Forum

Questo progetto prevede l'organizzazione di incontri per far conoscere le prospettive di sviluppo in mercati promettenti nello scenario economico internazionale. A Torino il 10 ottobre si è svolto il Forum Emirati Arabi Uniti, nel corso del quale sono state presentate le potenzialità del mercato emiratino con un focus su Dubai Expo 2020. Le slide dell'incontro sono [disponibili on line](#)

### ■ Valorizzazione della rete Meet@Torino

L'obiettivo di questo progetto è creare una rete con professionisti e operatori italiani all'estero che possano agevolare il business delle imprese italiane e fungano da ambasciatori del nostro territorio. Il progetto è di prossima attivazione.

### ■ Servizio di supporto consulenziale

La Camera di commercio finanzia il servizio di supporto consulenziale del Ceipiemonte: le aziende, con sede e/o unità locale operativa in provincia di Cuneo e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, possono usufruire dei servizi di assistenza personalizzata e risposte ai quesiti in materia di contrattualistica, finanziamenti e fiscalità internazionale, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti internazionali a condizioni agevolate, con una riduzione della tariffa ordinaria.

#### • [Informazioni e modalità](#)

## ■ **Quattro milioni per il rinnovo dei veicoli commerciali più inquinanti**



Ammontano a 4 milioni di euro i contributi stanziati dalla Regione Piemonte a favore delle micro, piccole e medie imprese per lo sviluppo della mobilità sostenibile attraverso il rinnovo dei veicoli ad uso commerciale delle categorie N1 e N2. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto proporzionale alla massa e all'alimentazione del veicolo e limitatamente alla gamma di veicoli N1 e N2. Le domande di contributo devono essere presentate esclusivamente con procedura telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> entro il 16 dicembre 2019. Il bando è gestito da Unioncamere Piemonte. Per informazioni e quesiti scrivere alla casella di posta: [bando.veicolicommerciali@pie.camcom.it](mailto:bando.veicolicommerciali@pie.camcom.it)

- **Informazioni e modulistica**

Le imprese che non hanno accesso al portale WebTelemaco possono usufruire presso gli sportelli camerali di un servizio gratuito di sportello assistito. Lo sportello assistito si occupa esclusivamente dell'invio telematico della documentazione e non svolge alcun tipo di istruttoria e/o valutazione della documentazione. È necessario fissare un appuntamento, chiamando direttamente gli sportelli camerali.

## ■ **Bando regionale Voucher fiere 2019**



La Regione Piemonte ha pubblicato il bando per l'attribuzione di contributi alle imprese artigiane piemontesi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed esposizioni di carattere nazionale o internazionale sul territorio italiano ("Voucher fiere 2019"). Sono escluse le seguenti manifestazioni: Restructura 2018-2019, Artigiano in Fiera 2018-2019, Eima 2018. L'agevolazione è rappresentata da un contributo a fondo perduto (voucher) per un importo massimo fino a duemila euro per ogni partecipazione a fiera di carattere internazionale e per un importo massimo fino a 800 euro per ogni partecipazione a fiera di carattere nazionale. Il contributo complessivo spettante annualmente alla medesima impresa artigiana non può superare l'importo di 4mila euro. Invio domande: dal 02/05/2019 al 03/10/2019

- **Informazioni, bando e modulistica**

Per informazioni: [artigianato@regione.piemonte.it](mailto:artigianato@regione.piemonte.it)

## ■ **Bando regionale Empowerment internazionale delle imprese**



La Regione Piemonte ha approvato il bando Empowerment internazionale delle imprese. Il bando è rivolto alle PMI piemontesi e mira a supportare gli investimenti finalizzati a incrementare il livello di internazionalizzazione delle imprese piemontesi e la creazione di nuova occupazione in Piemonte. Nell'ambito del bando sono finanziabili gli investimenti di importo minimo pari a 50mila euro per iniziative che permettano all'impresa di proporsi sui mercati esteri con un'offerta e una presenza più competitiva, di conferire maggior valore aggiunto ai prodotti e servizi proposti, di strutturarsi e acquisire esperienza sui mercati esteri. L'agevolazione consiste in un prestito agevolato pari al 100% della spesa ammissibile, fino al 70% erogato con fondi regionali e il restante 30% con finanziamento bancario a tassi di mercato.

- **Bando, informazioni e modulistica**

Per informazioni e chiarimenti contattare Finpiemonte tramite il [form di richiesta](#) oppure chiamare il numero 011 5717777 dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

## ■ **StartUp4Food: fai crescere in Grande, la tua idea in Granda**



L'Associazione Tecno.Food promuove un concorso che si rivolge agli aspiranti imprenditori, con particolare riferimento alle giovani generazioni, che vedono il territorio della provincia di Cuneo come la sede a maggior vocazionalità per il proprio progetto di impresa agroalimentare. Scopo dell'iniziativa è quello di fornire gli strumenti per permettere agli aspiranti imprenditori, con età compresa tra 18 e 45 anni, di trasformare una buona idea in una vera e propria attività imprenditoriale. Il bando premia la capacità innovativa, il contenuto scientifico e tecnologico e l'interesse che l'idea può avere per la collettività e il settore agroalimentare del cuneese nel suo complesso. La partecipazione al concorso è gratuita; presentazione delle domande dal 15 aprile al 31 maggio.

- **Informazioni e modalità di partecipazione**

## ■ **Exportday 2019: quali scenari in vista della Brexit?**



Il Regno Unito – quando si concretizzerà formalmente la cosiddetta “Brexit” – non sarà più parte del territorio doganale e fiscale (IVA e accise) dell’Unione europea. La circolazione delle merci tra UK e l’UE sarà, dunque, considerata commercio con un Paese terzo. Di conseguenza, da quella data si dovranno stabilire lo status doganale delle merci che entrano, escono o transitano attraverso il territorio doganale e fiscale dell’Unione e del Regno Unito, e le disposizioni giuridiche applicabili oltre al trattamento adeguato in relazione all’IVA e alle accise. In vista della uscita del Regno Unito dall’Unione europea, l’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha organizzato l’**Exportday 2019**, un evento svoltosi in contemporanea in tutta Italia, presso le Camere di commercio. Durante l’incontro i funzionari dell’ufficio Dogane e Monopoli di Cuneo hanno fornito tutti i dettagli operativi sui possibili scenari una volta formalizzata la “Brexit” e hanno analizzato i singoli casi aziendali nel corso di tavoli tecnici di approfondimento.

- [Atti del convegno](#)
- [Pagina di approfondimento InfoBrexit sul sito dell’Agenzia Dogane e Monopoli](#)

## ■ **Prodotti alimentari sicuri: frodi e allerta alimentare**

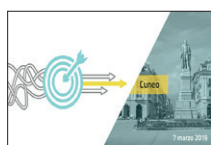


Martedì **16 aprile** si svolgerà un incontro rivolto alle aziende e ai professionisti che operano nel settore alimentare per approfondire due temi che hanno a denominatore comune la tutela del consumatore: le frodi alimentari e il sistema di allerta. Saranno presentate le misure adottate dall’Unione Europea per contrastare le frodi alimentari (problematica che sta assumendo dimensioni sempre maggiori), rispetto alle quali sia le aziende sia il controllo ufficiale sono chiamati ad adottare strategie mirate. Sarà inoltre illustrato il sistema rapido di allerta comunitario per alimenti e mangimi, che consente di notificare in tempo reale i rischi diretti e indiretti per la salute pubblica connessi ad alimenti, mangimi e materiali a contatto con gli alimenti, e agevolare così l’adozione tempestiva delle opportune misure di salvaguardia. Esperti del settore presenteranno la normativa di riferimento, l’applicazione pratica da parte delle imprese, la gestione da parte delle autorità di controllo e l’informazione ai consumatori. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione entro il 12 aprile.

- [Programma e modalità di adesione](#)

Per informazioni: Sportello Etichettatura – tel. 0171 318.766-768 – [etichettatura@cn.camcom.it](mailto:etichettatura@cn.camcom.it)

## ■ **Territori del futuro. Cloud e sicurezza: la trasformazione digitale parte da qui**



Sicurezza informatica e servizi in cloud sono due tra le maggiori sfide che enti pubblici e imprese stanno affrontando. Quali strategie mettere in atto per prevenire gli attacchi informatici e proteggere i dati in un mercato in continua evoluzione? Come affrontare il cambiamento che da aprile 2019 richiederà alle pubbliche amministrazioni di acquisire servizi cloud esclusivamente dagli operatori qualificati sul Cloud Marketplace di AgID – Agenzia per l’Italia Digitale? Questi i temi affrontati nel corso della prima tappa del Roadshow “Territori del futuro” che si è svolta alla Camera di commercio di Cuneo lo scorso 7 marzo. Si tratta di un progetto che nasce dalla volontà di CSI Piemonte, Regione Piemonte e Fondazione Torino Wireless per far incontrare amministrazioni pubbliche e imprese e far emergere le opportunità che caratterizzano ogni territorio. Al centro dei lavori l’offerta di servizi pubblici al cittadino, che oggi è sempre più digitale e per questo si espone inevitabilmente ai rischi legati alla vulnerabilità dei sistemi e al fenomeno della criminalità cyber. La necessità di analizzare questi rischi e mettere in sicurezza dati, servizi e informazioni assume quindi un ruolo più che mai cruciale per la Pubblica Amministrazione.

- [Consulta gli atti del convegno](#)

## ■ **Devoluzione di prodotti confiscati**



La Camera di commercio di Cuneo, al fine di ridurre gli sprechi e favorire il recupero e la donazione di prodotti, comunica che entro la metà del mese di aprile saranno oggetto di devoluzione varie tipologie di prodotti (giocattoli, prodotti elettrici, piccoli elettrodomestici...) derivanti da confische in seguito alle attività di vigilanza da parte della stessa Camera di commercio e di controllo da parte degli organi accertatori. Gli **enti senza scopo di lucro**, costituiti per il perseguimento di finalità civiche e solidaristiche, possono presentare domanda per l’assegnazione gratuita di questi prodotti.

- [Per maggiori informazioni e modalità di iscrizione all’elenco dei beneficiari](#)

Per informazioni:

Sanzioni e servizi ispettivi – tel. 0171 318.812-768 – [ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it](mailto:ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it)

## ECO-BATI

*Publicato il bando di gara per la realizzazione del cantiere pilota camerale*

Proseguono le attività del progetto europeo finanziato dal programma Eco-Bati in materia di edilizia sostenibile. Il progetto prevede la riqualificazione energetica di quattro edifici pubblici (sede della Camera di commercio di Cuneo, sede della Scuola Edile di Boves, sede della Camera di commercio delle Riviere di Liguria, edificio di proprietà della Chambre de Metiers 06), attraverso la realizzazione di quattro cantieri pilota che utilizzeranno tecniche innovative e che saranno oggetto di visite da parte di imprese e studenti. Conclusa la fase di progettazione, la Camera di commercio di Cuneo ha in corso la pubblicazione della gara sulla piattaforma informatica Arca Sintel della Regione Lombardia [www.arca.regione.lombardia.it](http://www.arca.regione.lombardia.it) (sezione Motore di ricerca: bandi su Sintel. Codice gara: 108083283). Il bando è pubblicato anche sul sito camerale all'indirizzo: <http://www.cn.camcom.it/avvisiebandi> Scadenza domande: 11 aprile, ore 15.



Nell'ambito del progetto lunedì 8 aprile è in programma un incontro sul tema degli appalti verdi, rivolto in particolare ai funzionari pubblici, per approfondire aspetti legali e modalità operative connessi all'inserimento dei criteri ambientali di premialità negli appalti pubblici.

Info: <http://www.cn.camcom.gov.it/ecobati>

## PITER ALPIMED

*Avviate le attività del progetto singolo Alpimed INNOV*

Il PITER Alpimed si estende sul territorio cuneese delle Valli Gesso, Vermenagna e Pesio e sull'area di pianura sottostante, sino alle città di Cuneo, Fossano e Mondovì. Coinvolge aree prevalentemente montane, caratterizzate dalla presenza di piccole e piccolissime imprese che spesso lamentano bassa produttività e redditività, acuite dalla loro collocazione in zone soggette più di altre agli effetti del cambiamento climatico e che subiscono la distanza dalle direttrici di sviluppo che passano nel fondovalle. Altro fattore limite risulta la difficoltà a innovare, caratteristica fondamentale per competere in un sistema economico sempre più evoluto.

**ALPIMED INNOV**

Queste tematiche sono alla base del progetto Alpimed Innov, di cui l'Ente camerale è capofila, che affronta l'innovazione nel cambiamento climatico, nella valorizzazione del territorio e nella mobilità sostenibile, tematiche affrontate dagli altri progetti singoli facenti parte del PITER (rispettivamente Clima, Patrim e Mobil). Attraverso l'organizzazione di specifici **living lab**, laboratori che mettono a confronto enti di ricerca, università e operatori economici, con un coinvolgimento attivo di tutte le forze economiche del territorio, intende individuare proposte innovative e soluzioni adeguate alle specifiche realtà del territorio delle Alpi del Mediterraneo.

Per avviare le attività, il 1° marzo la Camera di commercio di Cuneo ha siglato le convenzioni con i due centri di ricerca coinvolti in questi progetti: il DIATI – Politecnico di Torino e il MIAC scpa – Polo Agrifood.

Info: <http://www.cn.camcom.gov.it/alpimedinnov>

## PITER PAYS-SAGES

Un progetto transfrontaliero ambizioso, che interessa parte della riviera della Costa Azzurra e del ponente ligure e il sistema collinare del Piemonte meridionale. L'obiettivo strategico è quello di supportare la competitività e lo sviluppo economico sostenibile, attraverso la messa in valore della principale componente di questo territorio: il paesaggio. In questo contesto i progetti singoli contribuiscono alla strategia, correlando il paesaggio con la propria salvaguardia, gestione, sviluppo e formazione.

La Camera di commercio di Cuneo partecipa in qualità di partner al progetto **Pays Ecoetiques**, che si propone di individuare e realizzare gli interventi di riqualificazione del patrimonio edilizio, realizzato tra la fine del 19° e del 20° secolo. Le tecniche e i materiali tradizionali utilizzati, sviluppati nel corso del '900, sono energivori e rappresentano oggi una delle prime cause di inquinamento atmosferico. L'obiettivo è migliorare la prestazione energetica degli edifici presenti nelle aree rurali e costiere, individuando soluzioni tecniche innovative grazie all'uso di eco-materiali, la realizzazione di cantieri pilota per sperimentare innovativi sistemi di efficientamento e di approvvigionamento energetico e la sensibilizzazione e formazione degli operatori del settore.

Con l'ente camerale partecipano al progetto la Chambre de commerce et d'industrie Nice Cote d'Azur in qualità di soggetto capofila, la Chambre de Metiers et de l'artisanat des Alpes-Maritimes, la Provincia di Cuneo e la Provincia di Imperia.

Il progetto **Pays Aimables** interessa invece il patrimonio naturale e culturale del territorio, con l'obiettivo di valorizzarne il valore paesaggistico e le produzioni locali, grazie alla creazione e sperimentazione di un prodotto innovativo ad alto valore aggiunto. Un'area caratterizzata da paesaggi di pregio, esempi eccezionali di interazione delle persone con il loro ambiente naturale (colline vitivinicole UNESCO, terrazzamenti sul mare, uliveti e agrumeti) e, in alcune zone, da un elevato impatto antropico da pressione turistica in determinati periodi dell'anno. Il progetto vede come capofila la Provincia di Cuneo. Tra i partner, insieme all'ente camerale, vi sono la Camera di commercio delle Riviere di Liguria, la Metropole Nice Cote d'Azur, l'Ente turismo Alba Bra Langhe Roero, la Communauté d'Agglomération de la Riviera française, la Chambre de commerce et d'industrie Nice Cote d'Azur, la Chambre de Metiers et de l'artisanat des Alpes-Maritimes.

# Informazioni sul diritto annuale

## Importi invariati per il 2019

Nessuna variazione per gli importi del diritto annuale, che restano uguali a quelli stabiliti per gli anni 2017 e 2018. Il termine per il versamento coincide con quello previsto per il pagamento del primo acconto sulle imposte sui redditi, e quindi in via generale quest'anno entro il **1° luglio** (poiché il 30 giugno cade di domenica).

Per ricordare la scadenza le imprese riceveranno sulla loro casella di posta elettronica certificata una comunicazione con tutte le istruzioni per il pagamento.

### • [Importi diritto annuale 2019](#)

## Diritto annuale 2018: è possibile il ravvedimento operoso

Con il ravvedimento operoso le imprese possono regolarizzare i versa-



menti di diritti annuali omessi, insufficienti o tardati, tramite il pagamento di una sanzione ridotta rispetto a quella ordinaria. La regolarizzazione può essere fatta entro un anno dal termine ordinario di versamento.

Il ravvedimento va effettuato versan-

do l'importo del diritto annuale dovuto, degli interessi di mora calcolati al tasso legale e della sanzione pari al 3,75% del tributo non versato.

Le imprese interessate riceveranno una comunicazione, sul proprio indirizzo di posta elettronica certificata, con le informazioni per regolarizzare il versamento.

### • [Per maggiori informazioni e per il foglio di calcolo per la determinazione degli importi](#)

L'ufficio diritto annuale e gli sportelli camerali sono a disposizione per la verifica dei dati e per il conteggio degli importi.

Per informazioni:

ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739

[diritto.annuale@cn.camcom.it](mailto:diritto.annuale@cn.camcom.it)

# Agenti, Mediatori e Spedizionieri: riaperto il termine per l'aggiornamento delle informazioni

La Legge di bilancio 2019 ha riaperto i termini previsti dalle precedenti normative in tema di aggiornamento della posizione al registro imprese o dell'iscrizione nell'apposita sezione REA da parte degli Agenti di affari in mediazione, Agenti e rappresentanti di commercio, Mediatori marittimi

e Spedizionieri, iscritti nei soppressi Ruoli.

Pertanto tutti coloro che esercitano una delle attività sopra elencate e che non avevano provveduto, entro la data del 30 settembre 2013, ad aggiornare la loro posizione al registro imprese, possono farlo ora, senza incorrere in alcuna sanzione amministrativa, entro il 31 dicembre 2019.

Analogamente fino alla data del 31 dicembre l'iscrizione nei soppressi Ruoli può essere nuovamente utilizzata, per tutti coloro che risultavano inattivi al 30 settembre 2013, per richiedere l'iscrizione nell'apposita sezione REA (transitorio) finalizzata al mantenimento dei requisiti professionali.

Per informazioni: ufficio commercio,

intermediari, albi e ruoli

tel. 0171 318.773-729-764

[commercio@cn.camcom.it](mailto:commercio@cn.camcom.it)



## Giorni di chiusura degli uffici camerali nel 2019

Avvisiamo gli utenti che, nell'ottica della riduzione delle spese di funzionamento, gli uffici della Camera di commercio di Cuneo resteranno chiusi nei giorni venerdì 26 aprile, venerdì 16 agosto e venerdì 27 dicembre 2019.

## CN economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione on line – anno V, n. 1

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Marco Martini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò

**Comitato di redazione** Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Bre-ro, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Loana Fenech, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Erika Roccia, Giulia Pontoriero, Anna Maria Rosso, Laura Sabbatini, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato on line all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)