



BANDO INNOVAZIONE - ANNO 2024 -

3 APRILE 2024 – Andrea Gallero
PID – Digital PM

Linea 1: Consulenza e Formazione finalizzate all'implementazione di processi innovativi in ambito 4.0 e 5.0



Industria 5.0 non è tanto una rivoluzione **tecnologica** ma **culturale**: un paradigma focalizzato sulle **persone** e sull'**ambiente**, quindi su qualità della vita e sostenibilità al centro del processo di produzione, con il supporto delle tecnologie dell'industria 4.0.

Industria 5.0 sarà una Collaborative Industry, ossia un modello di impresa caratterizzato dalla **cooperazione tra macchine ed esseri umani**, con il fine ultimo di dare un valore aggiunto alla produzione creando **prodotti personalizzati** che rispettino le esigenze dei **consumatori**.

Linea 1: Le tecnologie con cui supportare l'innovazione

- A. robotica avanzata e **collaborativa**;
- B. interfaccia **uomo-macchina**;
- C. manifattura additiva e stampa 3D;
- D. prototipazione rapida;
- E. cloud, High Performance Computing – HPC,
- F. soluzioni di cyber security e business continuity
- G. intelligenza artificiale;
- H. blockchain;

- I. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, **interattiva** e **partecipativa** (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- J. simulazione e sistemi cyber fisici;
- K. integrazione verticale e orizzontale;
- L. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- M. **personalizzazione** di massa: implementazione di modelli per la produzione su larga scala di prodotti personalizzati;
- N. progettazione di un ambiente di lavoro collaborativo in cui le macchine e gli esseri umani **lavorano insieme** in modo più **efficiente** e **sicuro**.

Linea 2: Agricoltura 4.0

“AGRICOLTURA 4.0”

Spese di consulenza, **formazione** e/o **acquisto** attrezzature per agricoltura 4.0, agricoltura di precisione e stazioni agrometeorologiche e DSS.

Le decisioni agricole basate su **metodi tradizionali tramandati** di generazione in generazione, con l'avvento di **cambiamenti climatici** drastici e repentini, non sono più sufficienti per garantire raccolti abbondanti.

L'evoluzione tecnologica e **l'innovazione delle pratiche culturali non sono più un'opzione**, ma una necessità in grado di permettere all'agricoltore di **essere competitivo e migliorarsi**, non subendo passivamente le avversità.

I sistemi **DSS** forniscono un supporto a tecnici e agricoltori **nell'analisi delle decisioni** da prendere grazie all'impiego di **sonde** che *alimentano algoritmi di analisi previsionale, Dashboard, ed archivi Dati storici, ...*

- *Temperatura (dell'aria e del suolo);*
- *Umidità (dell'aria e del suolo);*
- *Velocità e direzione del vento;*
- *Intensità delle radiazioni solari;*
- *Precipitazioni e loro caratteristiche (pioggia, neve, grandine)*



Linea 2: Agricoltura 4.0



Camera di Commercio
Cuneo

pd punto
impresa
digitale

Linea 4: DigitaleSottoCasa

- Commercianti
- Imprese Artigiane
- Piccoli produttori agricoli



Un Programma e una Community per sostenere la digitalizzazione di commercianti, artigiani e piccoli produttori



Linea 4: DigitaleSottoCasa

- **LINEA 4: “DIGITALE SOTTO CASA - MARKETING EVOLUTO”:** Percorso di accompagnamento articolato in tre fasi:
 1. **attività di tutoraggio gratuito** realizzato a partire dal 19/03/2024 in collaborazione con i Digital Promoter della Camera di commercio da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo (iscrizione al portale “digitalesottocasa.it”; incontro di coaching dedicato per l’analisi dei fabbisogni digitali – max 2 ore);
 2. **attività di formazione gratuita** attraverso la fruizione di max 8 ore di webinar selezionati in funzione delle esigenze emerse nell’analisi dei fabbisogni, da completare entro e non oltre la presentazione della domanda di rendicontazione;
 3. **spese di acquisto di software – strettamente connessi alle tecnologie seguenti - e spese di consulenza** attinenti alla progettazione e sviluppo di:
 - canali digitali di promozione e comunicazione dell’impresa (es. sito internet, social network, piattaforme fieristiche digitali ecc.);
 - applicazioni digitali utili a veicolare servizi e prodotti dell’impresa;
 - piattaforme e sistemi per l’e-commerce e l’innovative payment;
 - attivazione di sistemi di realtà aumentata per Virtual TryON e Virtual TryOut;
 - sviluppo di comunicazione digitale sul punto vendita fisico (digital shelf, sistemi per la misurazione dell’utenza sul punto fisico, chioschi digitali interattivi);
 - piattaforme digitali a supporto della distribuzione dei campioni gratuiti di prodotto (sampling).



Linea 4: DigitaleSottoCasa

Espansione dei canali :

- di promozione
- di vendita
- di relazione

Assortimento e stock :

- Tablet/Kiosk con consegna a casa o in negozio
- Dropshipping

Migliore esperienza del cliente

- Personalizzazione
- Sistemi di pagamento innovativi
- Esperienza con il prodotto
- Consegna a casa
- Risparmio di tempo
- Programmi di fedeltà



Conoscere i propri clienti

- cosa hanno già comprato ?
- dove si informano ?
- sono single , sono sportivi ?
- hanno figli piccoli ?

Far parlare i clienti ai clienti

- Loro canali Social (USG)
- Recensioni