



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

pd punto  
impresa  
digitale



# **BANDO DIGITAL MARKETING PLUS**

**ANNO 2025**

# BANDO DIGITAL MARKETING PLUS - 2025 (cod. 2506)



## Obiettivo - art. 1 del bando

**Promuovere l'innovazione e la digitalizzazione di  
attraverso l'adozione di strategie di marketing digitale  
innovativo**



# Stanziamiento - art. 2 del bando

**DOTAZIONE FINANZIARIA**

**€ 120.000,00**

**PERCENTUALE DI CONTRIBUTO**

**50% delle spese al netto di Iva**

**CONTRIBUTO MASSIMO**

**€ 4.000,00 oltre eventuali  
premierità**

**PREMIALITA'**

**Rating di legalità: € + 250,00  
imprese sopra gli 800 metri slm :  
€ + 500,00**

**INVESTIMENTO MINIMO**

**€ 3.000,00**



# Beneficiari - art. 3 del bando

✓ **Imprese con sede legale e/o unità locale in Provincia di Cuneo**

✓ **artigiani  
commercianti  
piccoli produttori**

✓ **Attività, principale e/o secondaria**, è riconducibile ai seguenti codici **ATECO**:

- codice ATECO **settore commercio** (ammissibili codici ATECO 45, 46 e 47 rientranti nel settore G)
- attività di **somministrazione alimenti e bevande** (ammissibili codici ATECO 55 e 56)
- attività dei **servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione** (ammissibili codici ATECO 79)
- qualifica **impresa artigiana**
- piccoli **produttori agricoli ricadenti nella tipologia di piccola impresa.**



Scarica l'app **impresa italia** e **attiva le notifiche**: sarai avvisato quando la tua Visura, adeguata alla nuova codifica ATECO 2025, sarà consultabile gratuitamente.



**impresa italia**

# Requisiti dei Beneficiari - art. 3 bando

- ✓ Essere **attive** e in regola con l'**Iscrizione al Registro delle Imprese**
- ✓ In regola con il **pagamento del Diritto annuale**
- ✓ **Nessuna procedura** in corso prevista dal **Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza**
- ✓ Rispetto del **Codice delle leggi antimafia** e per legali rappresentanti, amministratori e soci
- ✓ In **regola** **gli obblighi contributivi (DURC)** e con la normativa sulla sicurezza sul lavoro
- ✓ aver assolto, nei termini e nelle modalità previste dalla normativa, all'**obbligo di assicurazione obbligatoria contro calamità naturali ed eventi catastrofici**
- ✓ Non avere **forniture in essere con la Camera di commercio di Cuneo**



*TUTTI I REQUISITI DEVONO ESSERE  
MANTENUTI FINO AL MOMENTO DELLA  
LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO*



# Beneficiari - art. 3 del bando



OGNI IMPRESA PUO' PRESENTARE **UNA SOLA DOMANDA DI CONTRIBUTO** SUL PRESENTE BANDO



**NON POSSONO** PRESENTARE DOMANDA DI CONTRIBUTO:

- le imprese che hanno **partecipato alla linea 4 del Bando Innovazione 2024 - cod. 2406;**
- le imprese che **presentano domanda sul "Bando intelligenza artificiale e cybersicurezza evolution - anno 2025" - cod. 2505.**



# SPESE AMMISSIBILI - art. 5 del bando



Sono ammissibili le spese di:

- **consulenza**
- **formazione**
- **beni strumentali**

finalizzate all'individuazione e successiva implementazione di tecnologie dirette a favorire strategie di marketing digitale evoluto all'interno dei processi aziendali.



# SPESE AMMISSIBILI - art. 5 del bando



Gli ambiti tecnologici di intervento dovranno riguardare **almeno una tecnologia dell'Elenco:**

- A. **Marketing Automation e CRM Evoluti**
- B. **Analisi dei Dati e Business Intelligence**
- C. **Intelligenza Artificiale e Personalizzazione**
- D. **Pubblicità Digitale Avanzata**
- E. **Social Media Marketing Evoluto**
- F. **SEO e Content Marketing Avanzato**

Le spese devono essere sostenute **dalla data di apertura del Bando (05/05/2025) al 31/01/2026, con possibilità di integrazione del CUP in fattura.**



# FORNITORI DI BENI E SERVIZI - art. 4 bando

I fornitori di beni e/o servizi ad altre imprese beneficiarie del contributo di cui al presente Bando:

- **non** possono essere in **rapporto di controllo/collegamento** con l'impresa beneficiaria – ai sensi dell'art. 2359 del Codice civile;
- **non** possono avere **assetti proprietari sostanzialmente coincidenti** con l'impresa beneficiaria;
- **possono** presentare **domanda solo per progetti in fase di ideazione o prototipazione** non ancora oggetto di commercializzazione.

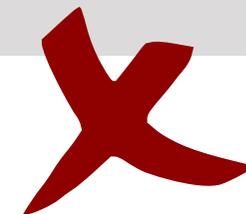
Ai fini del presente Bando, l'impresa dovrà avvalersi esclusivamente:

- **per i servizi di consulenza e/o di formazione** di uno o più fornitori elencati nel testo del bando
- **per i servizi di formazione**, l'impresa potrà avvalersi anche di **agenzie formative accreditate** dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori.

*Non sono richiesti requisiti specifici per i soli fornitori di beni strumentali materiali ed immateriali.*



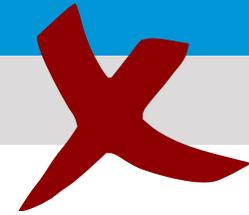
# SPESE NON AMMISSIBILI - art. 5 bando



## Sono in ogni caso escluse le spese per:

- personale, trasporto, vitto, alloggio e rappresentanza
- spese generali (come ad esempio spese telefoniche, di riscaldamento, energia elettrica, ecc.);
- servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria;
- acquisto di software gestionali d'impresa, destinati alla gestione delle attività ordinarie d'ufficio;
- servizi per l'acquisizione di certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- smartphone;
- l'IVA, a meno che essa non sia indetraibile;
- beni/servizi di modico valore, di cui la fornitura totale sia inferiore a € 500,00 (IVA esclusa);

# SPESE NON AMMISSIBILI - art. 5 bando



- acquisto di beni usati oppure beni in leasing;
- spese di manutenzione o sostituzione beni (materiali e immateriali) ordinaria;
- canoni di affitto di beni/locazione di beni materiali;
- beni equiparabili a materiali di consumo, scorte o minuteria;
- beni/servizi non coerenti con l'intervento oggetto di richiesta di agevolazione;
- commesse interne o affidate a imprese in cui vi siano legami societari o mediante amministratori con il destinatario finale;
- lavori in economia;
- opere murarie;
- servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge;
- tasse di concessione governativa, bolli, diritti di segreteria.

***Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse, ad eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario ne sostenga il costo senza possibilità di recupero.***

**In linea generale la mera sostituzione di pc (o altro materiale digitale) non sarà considerata spesa ammissibile**



# Presentazione della **domanda di contributo** - art.8 bando



dal  
**20/03/2025**

**COACHING GRATUITO**



**PRESENTAZIONE  
DOMANDA DI  
CONTRIBUTO**



dal  
**05/05/2025**  
al  
**03/10/2025**

**Incontro di coaching** online con i Digital Promoter camerali **da eseguire prima della presentazione della domanda di contributo**, mediante l'invio del **MODULO DI ADESIONE** disponibile sul sito <https://www.cn.camcom.it/bandi> all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)

Le **domande devono essere presentate** a partire dalle ore **11.00 del 05/05/2025** fino alle ore 18.00 del 03/10/2025, **previa partecipazione al percorso di coaching.**



# Presentazione della **domanda di contributo**

## Modalità - art.8 bando, comma 2

bando in doppia fase

### PRESENTAZIONE DOMANDA DI CONTRIBUTO

inviata dal **rappresentante legale dell'impresa richiedente** o **da un intermediario** incaricato **esclusivamente in modalità telematica** tramite la piattaforma **ReStart** - [www.restart.infocamere.it](http://www.restart.infocamere.it) accessibile gratuitamente tramite SPID o CNS.

*Nel caso di invio della pratica **a cura del rappresentante legale** dell'impresa dovrà essere utilizzata la piattaforma **RESTART - sezione beneficiari***

*Nel caso di invio della pratica **a cura di un intermediario incaricato** dall'azienda:*

- *RESTART – sezione beneficiari, previa delega dell'azienda via SPID*
- *in alternativa, RESTART – sezione intermediari ([restart.infocamere.it/intermediari/home](http://restart.infocamere.it/intermediari/home)) senza necessità di delega in piattaforma*

**La compilazione della pratica telematica genera automaticamente un MODELLO RIEPILOGATIVO DEI DATI INSERITI che deve essere firmato e inserito nella pratica stessa. La sottoscrizione digitale di tale modello può avvenire da parte dell'imprenditore o dell'intermediario delegato.**



# Presentazione della **domanda di contributo** - art.8 bando

## Altre attività obbligatorie e modulistica

### ADEMPIMENTI

**iscrizione alla piattaforma digitalesottocasa.it** (<https://www.digitalesottocasa.it/> )

### MODULISTICA

- a) **modulo di domanda**, disponibile al link [www.cn.camcom.it/bandi](http://www.cn.camcom.it/bandi)
- b) **preventivi di spesa in corso di validità**
- c) eventuale **dichiarazione possesso dei requisiti del fornitore**

*Le domande incomplete del **modulo di domanda e/o dei preventivi**, di cui ai punti a) e b), saranno considerate **non ammissibili**.*

*La documentazione di cui ai **punti a) e b)** deve essere **firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa richiedente il contributo**.*

**Non sono ammessi allegati sottoscritti con firma autografa**



# Istruttoria delle domande, graduatoria e concessione - art. 9

## ISTRUTTORIA



ordine cronologico di arrivo

La **concessione dei contributi** è disposta:

- per le richieste pervenute **entro le ore 12:00 del 07/07/2025 (SESSIONE INTERMEDIA)**, entro 90 giorni dalla data di chiusura della sessione intermedia
- per le richieste pervenute successivamente e **fino alla scadenza del 03/10/2025**, concessione entro 31/12/2025 o entro 90 giorni dalla chiusura anticipata e comunque non oltre il 31/12/2025.

*salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.*

In sede di concessione verrà comunicato il CUP da inserire in fattura

## RENDICONTAZIONE



entro il 28/02/2026

## LIQUIDAZIONE



**Liquidazione entro 120 giorni dal 28/02/2026**

# Rendicontazione e liquidazione contributi - art. 11

## Altre attività obbligatorie e modulistica



entro il 28/02/2026

### ADEMPIMENTI

- aver compilato in alternativa **Selfi4.0 e/o Zoom4.0**
- aver effettuato **l'accesso gratuito al "cassetto digitale della propria azienda"** e aver scaricato un documento
- **formazione gratuita** con open badge (minimo **4 h**) su **PID Academy** <https://pidacademy.camcom.it/> su segnalazione del DP

### MODULISTICA

- **modello di rendicontazione**, disponibile al link [www.cn.camcom.it/bandi](http://www.cn.camcom.it/bandi) e **relazione finale** delle attività svolte
- **fatture di spesa**, che dovranno riportare il C.U.P. comunicato all'impresa
- **Open Badge dei corsi seguiti sulla PID Academy** indicati nel corso del coaching con un Digital Promoter
- **Dichiarazione di fine corso e copia attestato di frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo (nel caso di spese di formazione)**



La documentazione deve essere firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa richiedente il contributo.



# Normativa di riferimento e cumulo - art. 6 e 7 bando

## REGIME DE MINIMIS

L'importo degli **aiuti de minimis non deve superare** (nei tre anni precedenti):

**300.000 €**

**50.000 €**

**40.000 €**

### ***Aiuto cumulabile con:***

- aiuti in regime de minimis fino al massimale de minimis
- aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione;
- aiuti senza costi ammissibili.

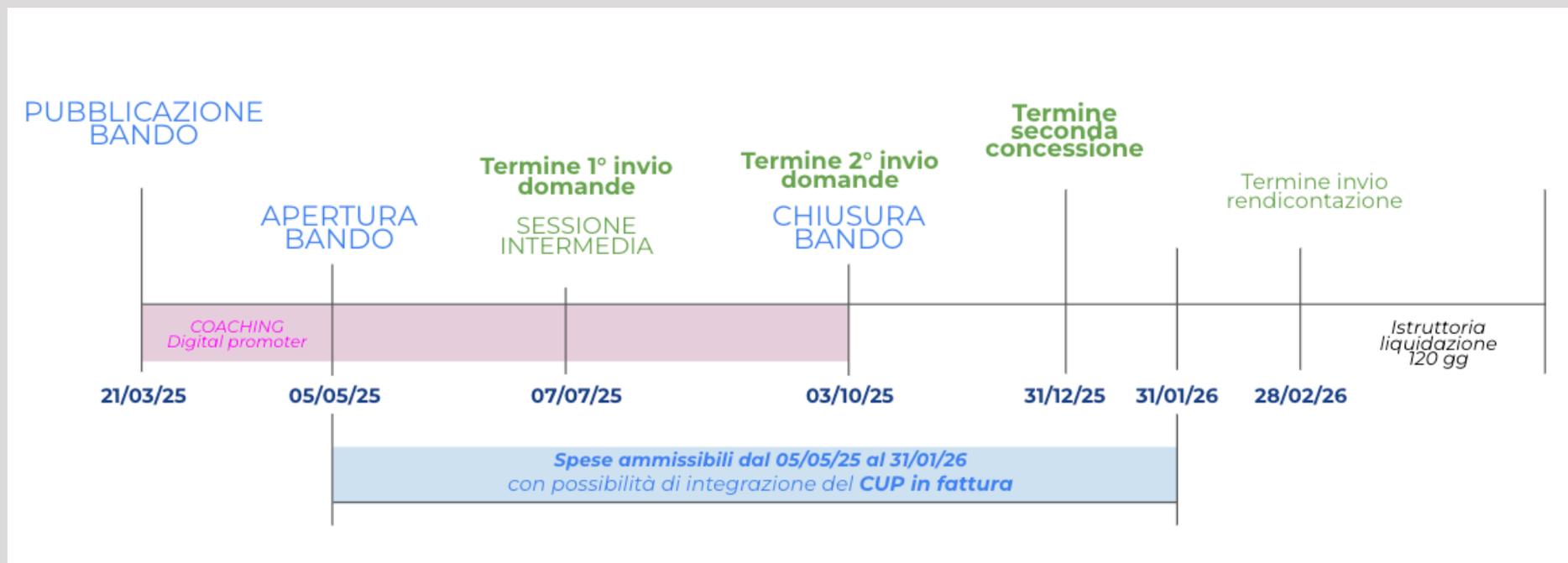
**IMPRESA UNICA** definita dal  
**Regolamento UE 2831/2023**

Per le **attività agricole di produzione primaria**  
**Regolamento UE 1408/2013**

Per settore **della pesca e dell'acquacoltura**  
**Regolamento UE 717/2014**



# Riepilogo tempistiche del bando



Monitoraggio settimanale  
delle risorse:  
[www.cn.camcom.it/bandi](http://www.cn.camcom.it/bandi)

# CONTATTI



**BANDI E MODULISTICA:**  
[www.cn.camcom.it/bandi](http://www.cn.camcom.it/bandi)

**PER QUESITI:**  
[protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)

**Telefono Punto Impresa Digitale**

0171 318.894-701-791

**Email**

[pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

pd  
punto  
impresa  
digitale