

LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DI CUNEO



GAME CHANGERS



CONTESTO E OBIETTIVI

A valle dell'indagine condotta nell'autunno 2022 da Ipsos per Unioncamere presso le imprese a livello nazionale, **la Camera di Commercio di Cuneo ha deciso di realizzare una indagine territoriale che consenta un confronto con i dati nazionali (e del Nord Ovest) ma che permetta anche di analizzare alcune specificità legate al territorio.** Nel frattempo è stata conclusa e condivisa l'indagine nazionale, quindi i dati della rilevazione di Cuneo sono stati confrontati con i dati 2023 del totale Italia e del Nord Ovest.

Sono state realizzate complessivamente **200 interviste telefoniche** ad aziende della provincia di Cuneo suddivise per settore e per dimensione.

La Camera di Commercio di Cuneo ha inoltre manifestato la necessità di ascoltare il parere delle Associazioni di Categoria del territorio. Sono quindi state effettuate **9 interviste telefoniche semi-strutturate** a direttori e responsabili di alcune delle associazioni di categoria più rilevanti per il territorio (su nominativi pre-allertati dal Committente)



**Periodo di rilevazione:
ottobre-novembre 2023**

NOTA METODOLOGICA

Per quanto riguarda l'indagine quantitativa ad aziende Ipsos ha svolto:

- **200 interviste** (su 2.000 contatti) con metodologia telefonica CATI ad aziende della provincia di Cuneo. La rappresentatività del campione è garantita attraverso il controllo dei parametri di numero addetti e settore. Le interviste sono state realizzate dal 2 al 27 ottobre 2023. E' stato utilizzato un questionario strutturato della durata media di circa 15 minuti.

Il documento informativo completo riguardante i sondaggi sarà inviato ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito www.agcom.it

CONTENUTI

1

**Il campione
intervistato**

2

**Lo scenario
economico delle
aziende**

3

**La reputazione della
CCIAA di Cuneo
relativamente ai servizi
erogati**

4

**I servizi offerti
dalla CCIAA**

5

Key Points

6

**Approfondimento:
Il punto di vista delle
associazioni di
categoria**

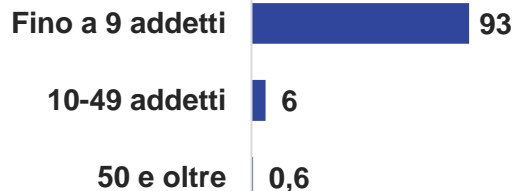
IL CAMPIONE INTERVISTATO



1

IL CAMPIONE INTERVISTATO

NUMERO ADDETTI*



SETTORE*

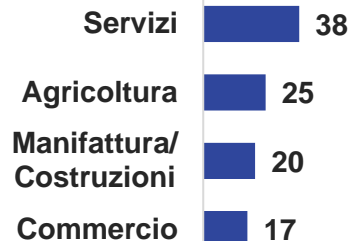
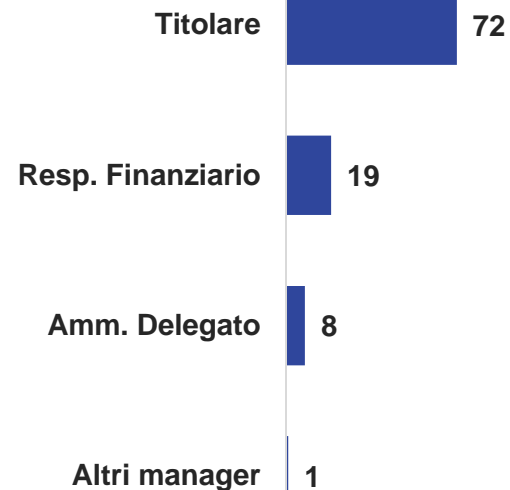


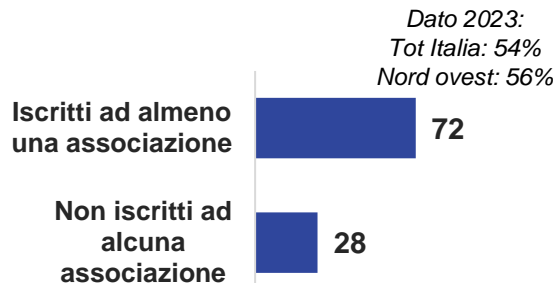
FIGURA INTERVISTATA



ANZIANITÀ DELL'AZIENDA



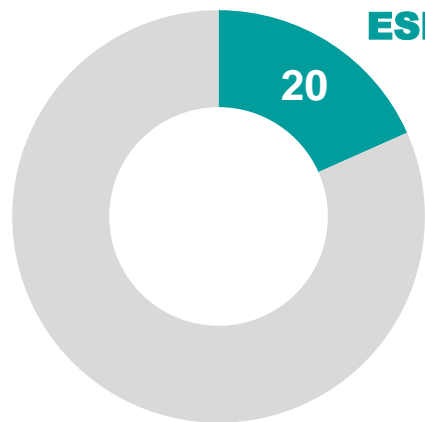
ISCRITTE AD ASSOCIAZIONI



2 aziende su 10 fanno export. Tra di esse la maggior parte si avvale di spedizionieri in modo esclusivo o misto



EXPORT



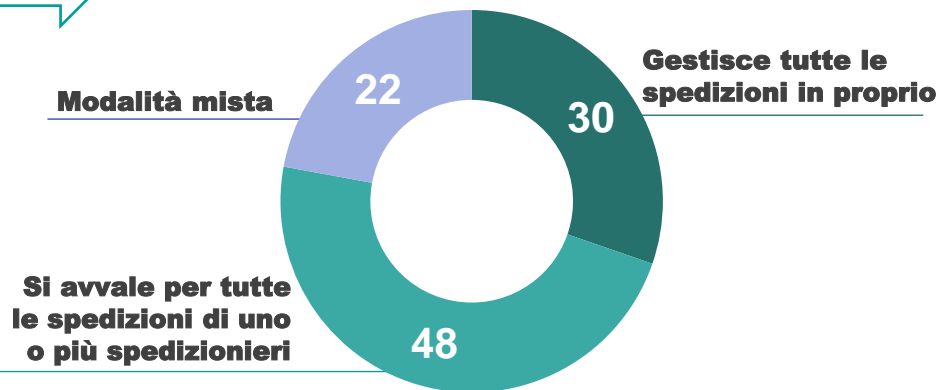
AZIENDE CHE ESPORTANO

Dato 2023:
Tot Italia: 14%
Nord ovest: 14%



GESTIONE SPEDIZIONI EXPORT

Tra le aziende che esportano ...

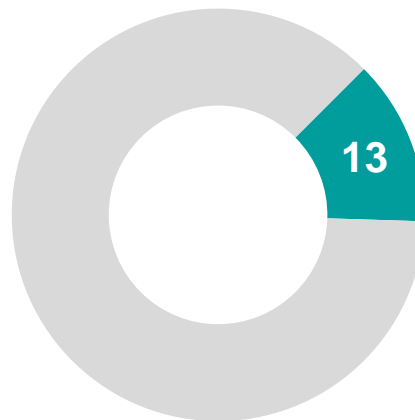


Poco più di 1 azienda su 10 pratica l'e-commerce, principalmente tramite il proprio sito

E-COMMERCE

OTTOBRE
2023

AZIENDE CON E-COMMERCE



Proprio sito 10%

Marketplace 3%

Dato 2023:
Tot Italia: 15%
Nord ovest: 13%

Le aziende di Cuneo hanno una relazione più diretta con la Camera di Commercio rispetto a quanto rilevato sia a livello nazionale sia nel Nord Ovest

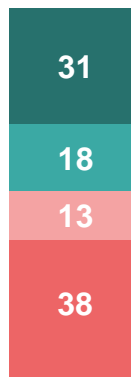


TIPO DI INTERAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

**OTTOBRE
2023**

- Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
- Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari*
- Prevalentemente da parte di intermediari* ma in alcuni casi anche da personale dell'azienda
- Esclusivamente da parte di intermediari*

**Totale
Cuneo**



() UNIONCAMERE*

	Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
Esclusivamente da parte del personale dell'azienda	27	25
Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari*	13	15
Prevalentemente da parte di intermediari* ma in alcuni casi anche da personale dell'azienda	22	18
Esclusivamente da parte di intermediari*	39	42

*: Commercialista, Notaio,
Agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc.

(*) : Indagine UNIONCAMERE
(Ottobre 2023)

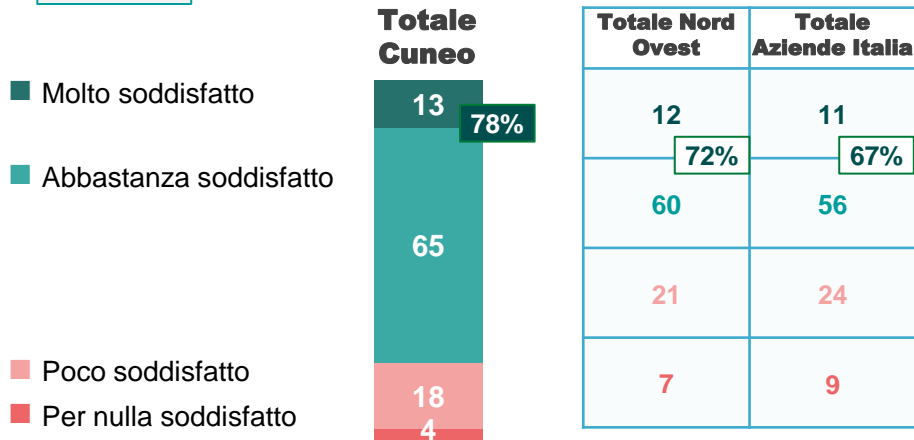
LO SCENARIO ECONOMICO DELLE AZIENDE

2

Nel complesso le aziende di Cuneo sono soddisfatte della propria situazione economica e si aspettano stabilità per i prossimi 12 mesi

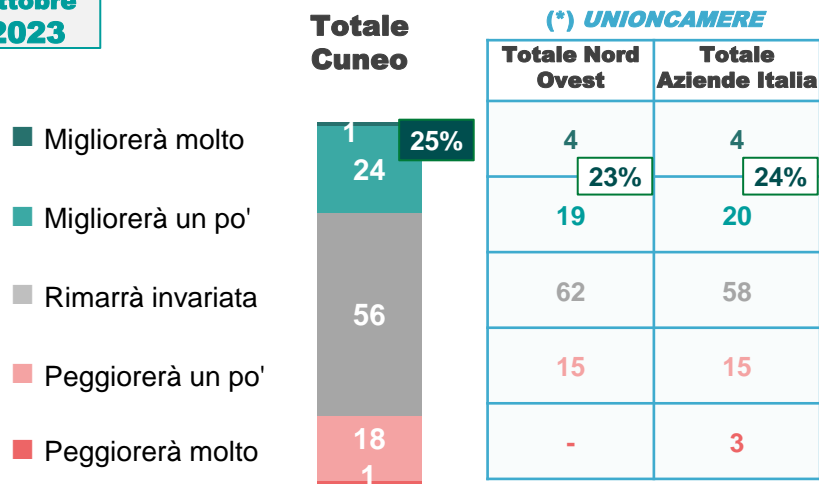
SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE DELLA PROPRIA AZIENDA

Ottobre 2023



ASPETTATIVE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA DELLA PROPRIA AZIENDA (prossimi 12 mesi)

Ottobre 2023



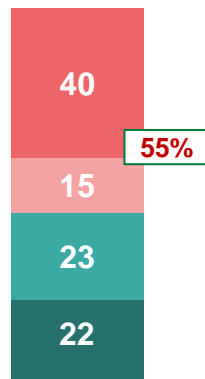
La preoccupazione per la crisi energetica è elevata per oltre 1 azienda su 2, in linea con i dati benchmark (in forte diminuzione rispetto al 2022 dove era molto elevata la quota di aziende che in prospettiva si attendevano un peggioramento – 78% a totale Italia vs 61% attuale)

LA PREOCCUPAZIONE PER LA CRISI ENERGETICA E L'AUMENTO DEI PREZZI DELL'ENERGIA

OTTOBRE
2023

- È già un problema e in prospettiva lo diventerà di più
- Non è stato un problema fino ad ora ma lo diventerà
- È un problema ma credo che rientrerà nei prossimi mesi
- Non è stato un problema e non lo sarà per la mia azienda

**Totale
Cuneo**



55%

(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
43	47
55%	61%
12	14
24	20
21	19

(*) : Indagine UNIONCAMERE
(Ottobre 2023)

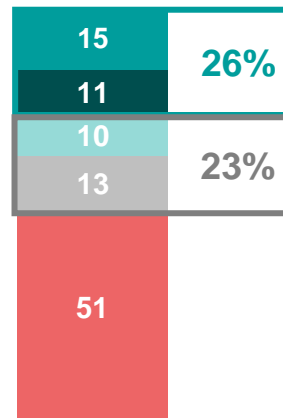
1 azienda su 4 ha già investito nell'efficiamento energetico e una quota analoga non l'ha ancora fatto ma ci sta pensando per il futuro. Da evidenziare come la metà delle aziende non si senta coinvolta in questo processo

INVESTIMENTI PER EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

OTTOBRE
2023

- Abbiamo già investito e non abbiamo in programma nuovi investimenti
- Stiamo già investendo e continueremo a farlo nei prossimi anni
- Non stiamo investendo oggi ma lo faremo nei prossimi 2/3 anni
- Stiamo ipotizzando degli investimenti ma più a lungo termine/non nei prossimi 2/3 anni
- Non abbiamo intenzione di investire in efficientamento energetico

Totale
Cuneo



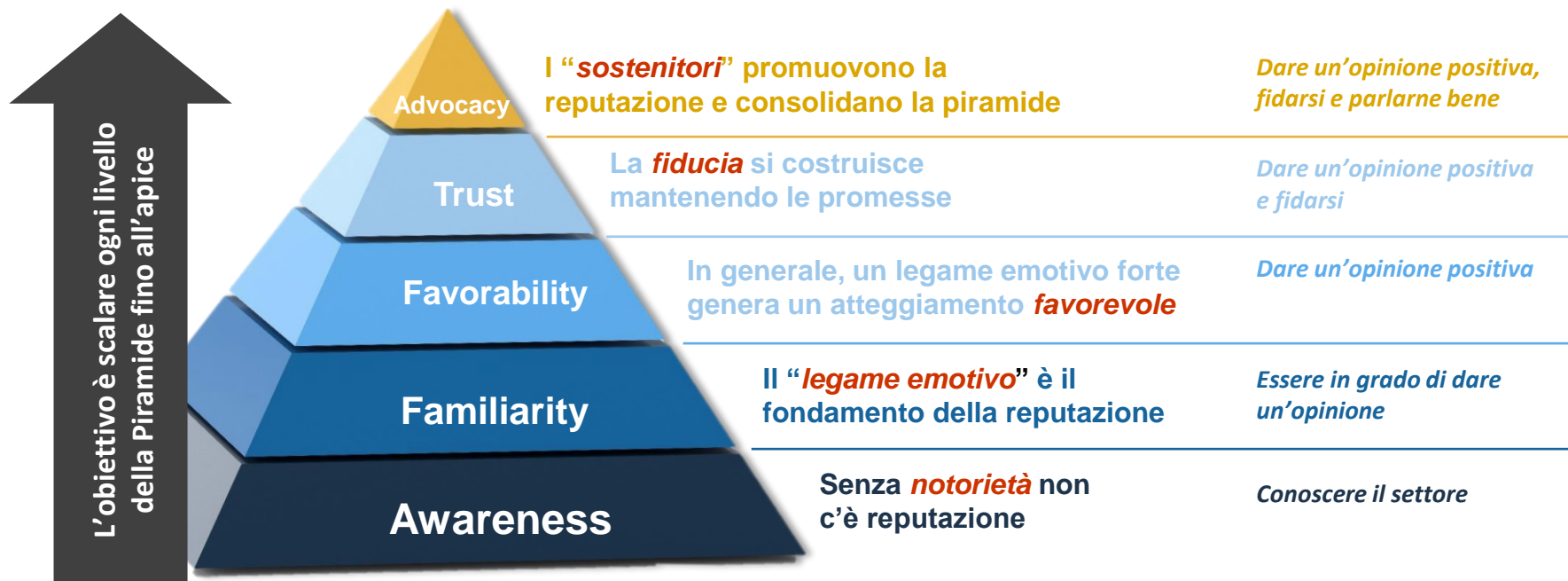
Chi ha già investito nell'efficientamento energetico manifesta lievemente meno preoccupazione per la crisi energetica

LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DI CUNEO RELATIVAMENTE AI SERVIZI EROGATI

3

LA REPUTAZIONE: L'APPROCCIO IPSOS

Il modello si basa su 4 “pillars”(oltre all'awareness), ossia 4 pilastri sui quali si fonda la corporate reputation di una organizzazione. L'obiettivo strategico è la “scalata” per arrivare alla vetta



Per accedere al gradino successivo è necessario aver soddisfatto le condizioni dei gradini precedenti

La CCIAA di Cuneo fatica a convertire la conoscenza dei servizi offerti in un livello consapevolezza più qualificata. Questo è un dato che accomuna non solo il Nord Ovest ma tutto il territorio nazionale. Una maggior relazione diretta con le aziende porterebbe benefici alla reputazione della Camera di Commercio



SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

OTTOBRE
2023

ADVOCACY

TRUST

FAVORABILITY

FAMILIARITY

AWARENESS

Totale
Aziende

Tasso di
conversione
tra livelli

18

23

24

45

83

53%

54%

(*) UNIONCAMERE

Totale Nord
Ovest

Totale
Aziende Italia

25

25

31

30

33

32

54

51

90

90

Relazione
diretta con
CCIAA (49%)

Relazione
mediata con
CCIAA (51%)

24

13

33

14

35

14

59

31

89

76

(*) : Indagine UNIONCAMERE
(Ottobre 2023)

Base: Totale aziende - Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ...

B4. Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

Nel cuneese i servizi delle associazioni di categoria mostrano una reputazione migliore della Camera di Commercio, in particolare tra gli iscritti. Decisamente in difficoltà gli Enti Locali



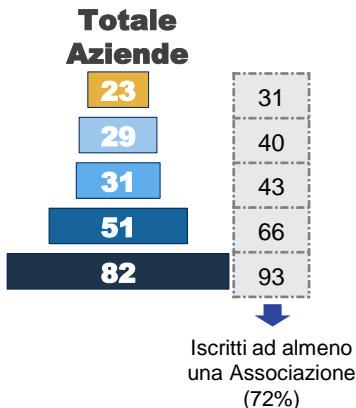
LA REPUTAZIONE A CONFRONTO

OTTOBRE
2023

CAMERA DI COMMERCIO

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

COMUNE/PROVINCIA/REGIONE



Base: Totale aziende - Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ...

B4. Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

La Camera di Commercio è percepita come una realtà trasparente e corretta, con personale professionale, con cui è facile relazionarsi, vicina alle imprese del territorio e in grado di fornire informazioni utili per l'attività aziendale

PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

OTTOBRE
2023

■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo
■ D'accordo così così ■ Poco d'accordo
■ Per niente d'accordo ■ Non saprei

Molto +
abbastanza



18 -

Base: Totale aziende - Valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Cuneo sia....

Ipsos

Le aziende che hanno una relazione diretta con la Camera di Commercio riportano un profilo d'immagine più valorizzante sotto tutti i punti di vista. In particolare risultano più positivi gli aspetti relazionali e di vicinanza alle imprese



PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

**OTTOBRE
2023**

% MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO (scala a 5 passi + non sa)

	Totale AZIENDE	Relazione diretta con CCIAA (49%)	Relazione mediata con CCIAA (51%)
Trasparente e corretta	69	74	65
Con personale professionale e competente	62	69	57
Con cui è facile relazionarsi	58	71	47
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	57	60	54
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	57	65	49
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	55	63	45
Innovativa, all'avanguardia	54	63	46
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	53	59	48
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	52	53	50
Efficiente e ben organizzata	50	53	45
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	49	59	39
In grado di fornire informazioni economiche sull'andamento economico attraverso osservatori	47	50	45
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti, incluso PNRR	47	51	44
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità/il ruolo dell'imprenditore	47	52	42
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	45	51	39
In grado di favorire la transizione digitale	45	55	35
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	42	48	35
In grado di promuovere la transizione ecologica	39	40	39
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	36	42	31

Le CCIAA del Nord Ovest hanno in generale un profilo migliore rispetto al dato nazionale. La CCIAA di Cuneo riesce rispetto alla media del NW ad accentuare ulteriormente alcune caratteristiche: vicinanza, supporto all'imprenditorialità, supporto ai finanziamenti, transizione green



PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

**OTTOBRE
2023**

% MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO (scala a 5 passi + non sa)

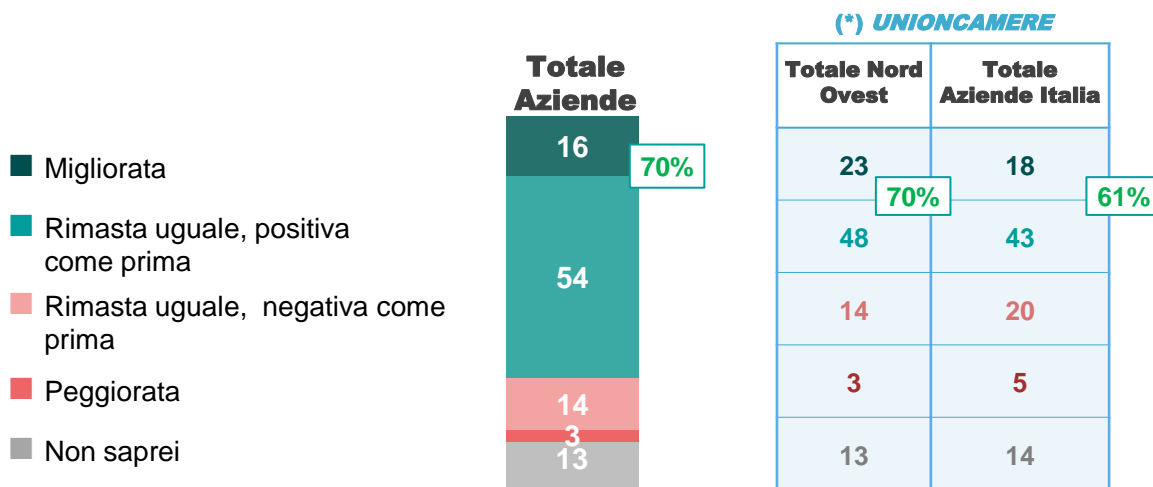
(*) UNIONCAMERE

	Totale AZIENDE	Totale NORD OVEST	Totale ITALIA
Trasparente e corretta	69	69	66
Con personale professionale e competente	62	59	56
Con cui è facile relazionarsi	58	49	43
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	57	48	46
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	57	51	48
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	55	50	45
Innovativa, all'avanguardia	54	49	41
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	53	46	42
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	52	40	44
Efficiente e ben organizzata	50	53	51
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	49	47	40
In grado di fornire informazioni economiche sull'andamento economico attraverso osservatori	47	47	41
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti, incluso PNRR	47	35	38
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità/il ruolo dell'imprenditore	47	47	42
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	45	40	36
In grado di favorire la transizione digitale	45	47	47
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	42	46	42
In grado di promuovere la transizione ecologica	39	23	26
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	36	32	31

Nel complesso l'attività di supporto alle imprese da parte della Camera di Commercio di Cuneo viene valutata in maniera positiva e stabile rispetto a 2/3 anni fa

L'ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE IMPRESE: EVOLUZIONE PERCEPITA

**OTTOBRE
2023**



(*) : Indagine UNIONCAMERE
(Ottobre 2023)

L'attività di comunicazione della CCIAA di Cuneo è valutata in maniera positiva, migliore rispetto ai benchmark

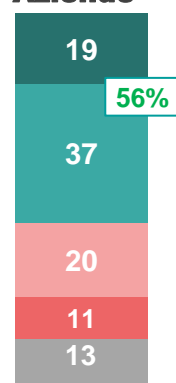


COM'È VALUTATA L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

**OTTOBRE
2023**

- Buona
- Discreta
- Appena sufficiente
- Insufficiente
- Non saprei

Totale Aziende



(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
18	13
29	26
27	27
16	23
10	11

(*) : Indagine UNIONCAMERE
(Ottobre 2023)

I principali bisogni delle imprese di Cuneo sono la semplificazione della burocrazia e la necessità di supporto per l'accesso a finanziamenti



I BISOGNI DELLE AZIENDE

**OTTOBRE
2023**

	Totale AZIENDE
Semplificazione della burocrazia	50
Supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR	41
Supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta	24
Formazione dei dipendenti	21
Supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati	21
Accesso al credito	20
Supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale	19
Supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale	18
Supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realità del territorio/ scuole e università	17
Supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica	15
Supporto per l'export	15
Consulenza finanziaria	14
Consulenza legale	14
Supporto nel recupero crediti	12
Supporto per l'e-commerce	9

(*) **UNIONCAMERE**

	Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
	58	55
	39	47
	34	31
	29	27
	24	26
	25	27
	22	21
	23	23
	29	28
	16	15
	7	9
	13	13
	16	16
	16	16
	11	13

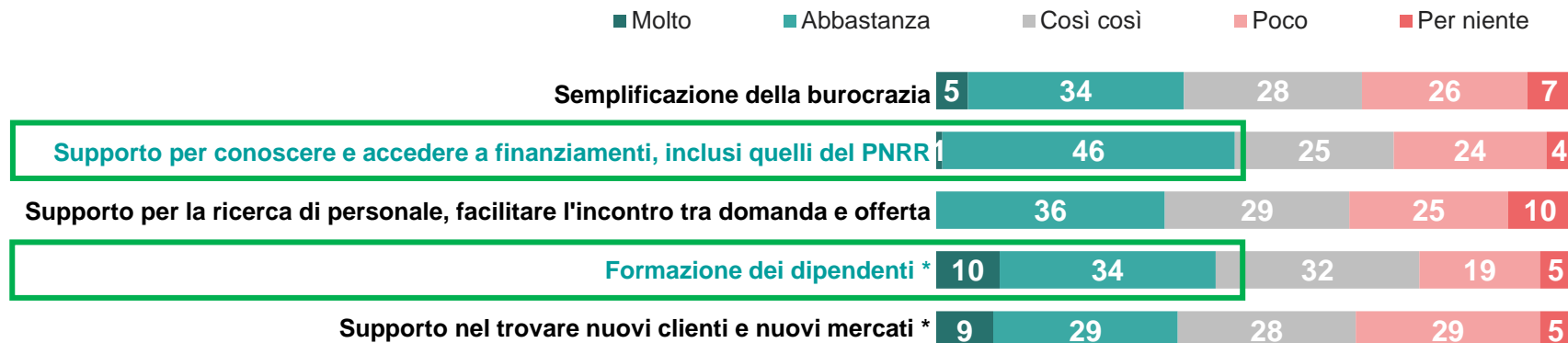
La Camera di Commercio viene vista come un supporto valido soprattutto per l'accesso ai finanziamenti e per la formazione del personale



CAPACITÀ DI SUPPORTO DELLA CCIAA RISPETTO AI BISOGNI

OTTOBRE
2023

Ranking sulla rilevanza dei bisogni



* Base contenuta

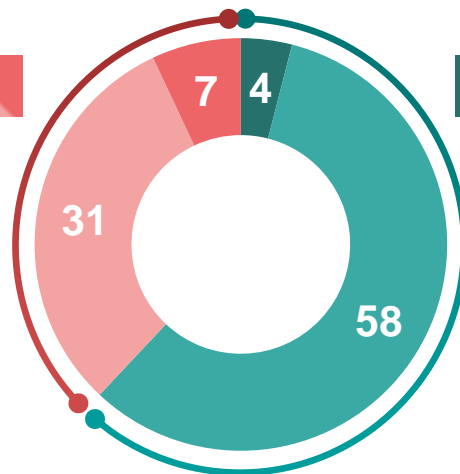
6 aziende su 10 pensano che la Camera di Commercio di Cuneo saprà fornire un valido supporto alle sfide future che dovranno affrontare



SOSTEGNO CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO ALLE AZIENDE

OTTOBRE
2023

NET NEGATIVE 38



62 NET POSITIVE

- Sono sicuro che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
- Sono abbastanza fiducioso la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
- Sono poco fiducioso che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
- Sono sicuro che la Camera di Commercio non sarà in grado di sostenere al meglio le imprese

(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
52	47

I SERVIZI OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

4

Quasi 8 aziende su 10 hanno utilizzato i servizi della CCIAA, in particolare quelli relativi a dichiarazioni e abilitazioni e informazioni di mercato. Meno di un'azienda su due dichiara di aver utilizzato i servizi on-line con un dato più contenuto sia rispetto al Nazionale che al Nord Ovest

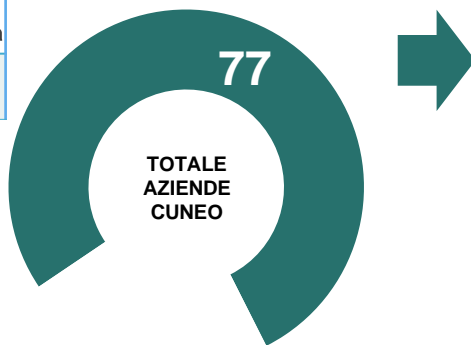


UTILIZZO DEI SERVIZI OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

USUFRUISCONO DI ALMENO UN SERVIZIO

(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
80	81



(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
47	51

Aziende che dichiarano di aver fruito di SERVIZI ONLINE

40%

Dichiarazioni e abilitazioni	55
Informazioni economiche e di mercato	36
Supporto per finanziamenti, incentivi, accesso al credito	18
Orientamento, formazione e lavoro	10
Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione	8
Supporto per l'export	5
Sistema di tutela del mercato dalla concorrenza scorretta	5
Supporto alla transizione ecologica	4
Adempimenti sul versante ambientale (MUD)	4
Mediazione e conciliazione	3

Chi utilizza i servizi della CCIAA li valuta positivamente. Sono stati percepiti dei miglioramenti rispetto a 2/3 anni fa soprattutto in termini di disponibilità di servizi online

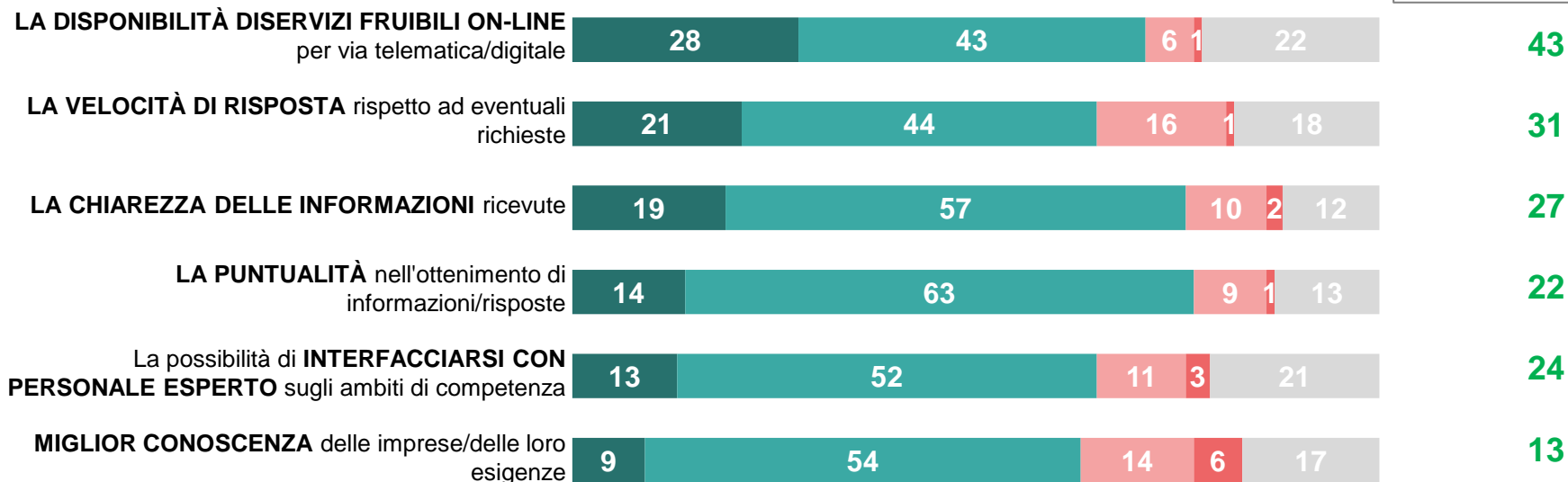
L'ANDAMENTO PERCEPITO NELLA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI

Ottobre
2023

■ Migliorato/a
■ Rimasto/a invariato positivo come prima
■ Rimasto/a invariato negativo come prima
■ Peggiorato/a
■ Non sa giudicare

% MIGLIORATO/A

Hanno utilizzato
servizi on-line (40%)



I servizi online della CCIAA portano soprattutto vantaggi: consentono un minore vincolo di orari e una maggior rapidità di contatto. Tra gli svantaggi emerge il rischio di avere un rapporto impersonale con l'Ente unito al timore di perdere sedi fisiche sul territorio

Ottobre
2023

I VANTAGGI DEI SERVIZI ONLINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

	Hanno utilizzato servizi online
▪ Il NON ESSERE VINCOLATI AGLI ORARI DI APERTURA degli uffici	42
▪ Una maggior rapidità di contatto	26
▪ Una spinta generale alla velocizzazione delle imprese verso la digitalizzazione	15
▪ L'asincronicità, cioè la possibilità di dare e ricevere informazioni anche in momenti diversi essendo il più precisi possibile	11
▪ La multicanalità, cioè la possibilità di usare diversi canali e strumenti per dialogare con l'Ente	4
NESSUN VANTAGGIO	3



GLI SVANTAGGI DEI SERVIZI ONLINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

	Hanno utilizzato servizi online
▪ Si RISCHIA DI AVERE UN RAPPORTO IMPERSONALE con l'Ente, senza referenti, senza sapere con chi ci si è interfacciati	31
▪ Si rischia di perdere in prospettiva la possibilità di avere uffici/sportelli fisici sul territorio	26
▪ Rischia di escludere/mettere in difficoltà le aziende meno digitali, meno solite a usare strumenti on-line	16
▪ Non si riesce a valutare la competenza di chi fornisce risposte e informazioni con poche possibilità di approfondimento	10
▪ Non c'è la possibilità di poter far presente la propria insoddisfazione se non si è contenti di quanto ottenuto	6
NESSUNO SVANTAGGIO	11

KEY POINTS

5

— Back to Top 100

% 1h	% 24h	% 7d
-1.79%	3.65%	21.09%
-0.38%	4.62%	33.96%
0.74%	2.90%	25.11%
1.98%	-1.97%	16.45%
8.4%	3.37%	40.43%
47%	16.79%	27.75%
-1%	4.80%	30.29%
2%	16.12%	42.48%

KEY POINTS

- ❑ Nel complesso le aziende della provincia di Cuneo sono **soddisfatte della propria situazione economica** e per il futuro ci si aspetta stabilità. Nonostante ciò, resta elevata la preoccupazione per la crisi energetica. Le aziende che hanno già avuto modo di investire in efficientamento energetico (1 impresa su 4) manifestano una maggior tranquillità rispetto al tema.
- ❑ A livello reputazionale la Camera di Commercio di Cuneo è conosciuta come ente erogatore di servizi per le imprese, ma **fatica a convertire questa awareness in una conoscenza più qualificata**. Questa evidenza conferma anche quanto emerso a livello nazionale e, più nello specifico, nell'area del Nord Ovest. Sono soprattutto le aziende che hanno una relazione diretta con la Camera di Commercio, non mediata da commercialisti o altri professionisti, ad avere una maggiore familiarità con l'ente e a valutarlo più positivamente.
- ❑ A **confronto con gli altri enti/organizzazioni** che offrono servizi alle imprese, la Camera di Commercio mostra una performance migliore rispetto agli Enti Locali. Su questo territorio le Associazioni di Categoria sono largamente presenti presso le imprese con 7 su 10 che dichiarano l'iscrizione (dati decisamente più elevati sia rispetto al nazionale che al Nord Ovest); in termini reputazionali risultano meglio posizionate rispetto alla CCIAA
- ❑ Le aziende della provincia di Cuneo riportano un **profilo d'immagine positivo** della Camera di Commercio. In particolare, viene vista come una realtà trasparente e corretta, con personale professionale, con cui è facile relazionarsi, vicina alle imprese del territorio e in grado di fornire informazioni utili per l'attività aziendale

KEY POINTS

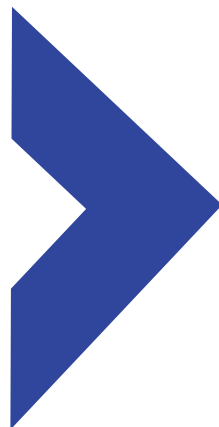
- ❑ Ancora una volta, sono soprattutto **le aziende che hanno una relazione diretta con la Camera di Commercio a riportare un profilo d'immagine più valorizzante**. Le CCIAA del Nord Ovest registrano in generale un profilo di immagine migliore rispetto al dato nazionale. La CCIAA di Cuneo riesce rispetto alla media del NW ad accentuare ulteriormente alcune caratteristiche: vicinanza, supporto all'imprenditorialità, supporto ai finanziamenti, transizione green
- ❑ **8 aziende su 10**, in linea con il dato nazionale e del Nord Ovest, **hanno utilizzato almeno un servizio** della Camera di Commercio, ma l'esperienza è circoscritta principalmente a dichiarazioni, abilitazioni e informazioni di mercato. Chi ha avuto la possibilità di sperimentarli valuta positivamente i servizi offerti dalla Camera di Commercio e sono stati notati dei miglioramenti rispetto a 2/3 anni fa, soprattutto in termini di disponibilità dei servizi online.
- ❑ Tra le proprie **priorità** le aziende di Cuneo citano soprattutto: l'**accesso a finanziamenti**, la **ricerca** e la **formazione** del personale e l'**ampliamento del proprio portafoglio clienti**.
- ❑ **Le imprese si aspettano che la Camera di Commercio saprà sostenerle nelle sfide future** che si troveranno ad affrontare. Vi è maggior ottimismo sia rispetto al dato nazionale che al dato Nord Ovest.

APPROFONDIMENTO: IL PUNTO DI VISTA DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Le associazioni di categoria intervistate

9 interviste

Confindustria Cuneo
C.N.A. Cuneo
LegaCoop
Confcooperative Cuneo
Confcommercio Cuneo
Federazione Provinciale Coldiretti
Confartigianato Cuneo
CIA Cuneo
Confagricoltura Cuneo



Che rappresentano in totale ...

**... circa 50.000
imprese associate**

*(soprattutto della provincia di
Cuneo ma non solo)*

La relazione delle Associazioni di Categoria con la Camera di Commercio è ritenuta proficua

Le associazioni intervistate hanno una **buona relazione** con la Camera di Commercio di Cuneo.

Partecipano ad eventi, tavoli di lavoro e incontri periodici. **Apprezzano le possibilità di confronto offerte.**

Nel complesso quindi dichiarano di **conoscere abbastanza bene** la Camera di Commercio e i servizi che essa mette a disposizione delle imprese.

Dalla voce degli intervistati:

«C'è un costante scambio con Camera di Commercio, recepiscono tutte le nostre istanze»

«Ci interfacciamo in maniera costruttiva, siamo sempre interpellati per bandi e progettualità europee e i tavoli delle infrastrutture»

«Per la professionalità che mette in campo. Disponibilità della parte dirigenziale»

«Rapporto diretto, attenzione ai fabbisogni delle categorie rappresentate, sensibilità a sponsorizzare iniziative particolari»


I servizi offerti dalla Camera di Commercio alle aziende sono apprezzati dalle Associazioni di Categoria

Le associazioni di categoria conoscono l'ampia gamma di servizi che la Camera di Commercio offre alle aziende e li apprezzano.

Valutano positivamente soprattutto **l'efficienza e l'organizzazione**, la **facilità di relazione**, sia per le imprese sia per le associazioni di categoria, e la **competenza** del personale.

Inoltre **negli ultimi 2/3 anni hanno notato dei miglioramenti**, in quanto la Camera di Commercio si è dimostrata più attenta alle esigenze delle imprese ed è riuscita ad adattarsi. Alcune hanno notato un aumento nei servizi, una maggior comunicazione, una maggior efficienza, un miglioramento in ambito digitalizzazione, sostenibilità, bandi e finanziamenti.

Dalla voce degli intervistati:

*«Completezza dei servizi a 360°. **Punto debole però che non tutti sono a conoscenza di questi servizi, anche a causa di una contrazione degli uffici**»* 

«I punti di forza sono nelle risposte tecniche e specifiche segnalate, sono attenti alle esigenze dell'interlocutore e poi non ho avuto mai nessuno che si sia lamentato»

«Sono sempre condivisi con le associazioni di categoria quindi corrispondono alle esigenze reali delle aziende. Il loro personale è competente»

Secondo le associazioni di categoria, la Camera di Commercio offre il giusto supporto alle imprese e saprà farlo anche in futuro

Secondo le associazioni di categoria la Camera di Commercio **offre un valido supporto per molti dei bisogni** delle aziende, in particolare:

- L'export
- L'accesso ai finanziamenti
- La sostenibilità
- La formazione del personale
- La digitalizzazione
- L'accesso al credito
- Il supporto in caso di concorrenza sleale

Sono **pochi i bisogni per cui la Camera di Commercio non offre il giusto supporto** e non c'è concordanza tra le varie associazioni:

- Alcune si aspettano un ulteriore potenziamento dell'internazionalizzazione.
- Altre invece manifestano delle lacune nella consulenza finanziaria.

Per il futuro quindi le associazioni di categoria si aspettano che **la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese** nelle sfide che si troveranno ad affrontare.



Grazie!