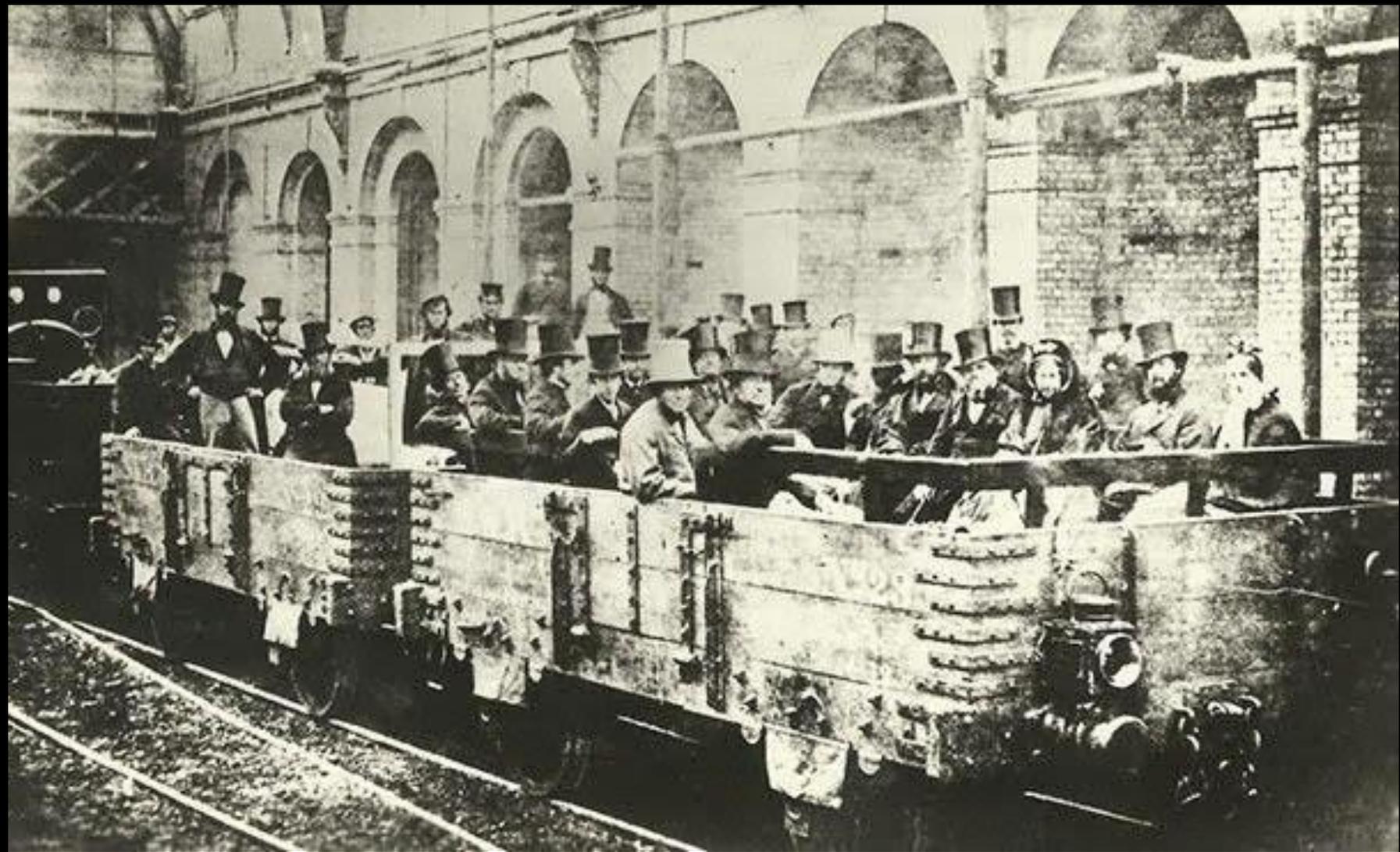




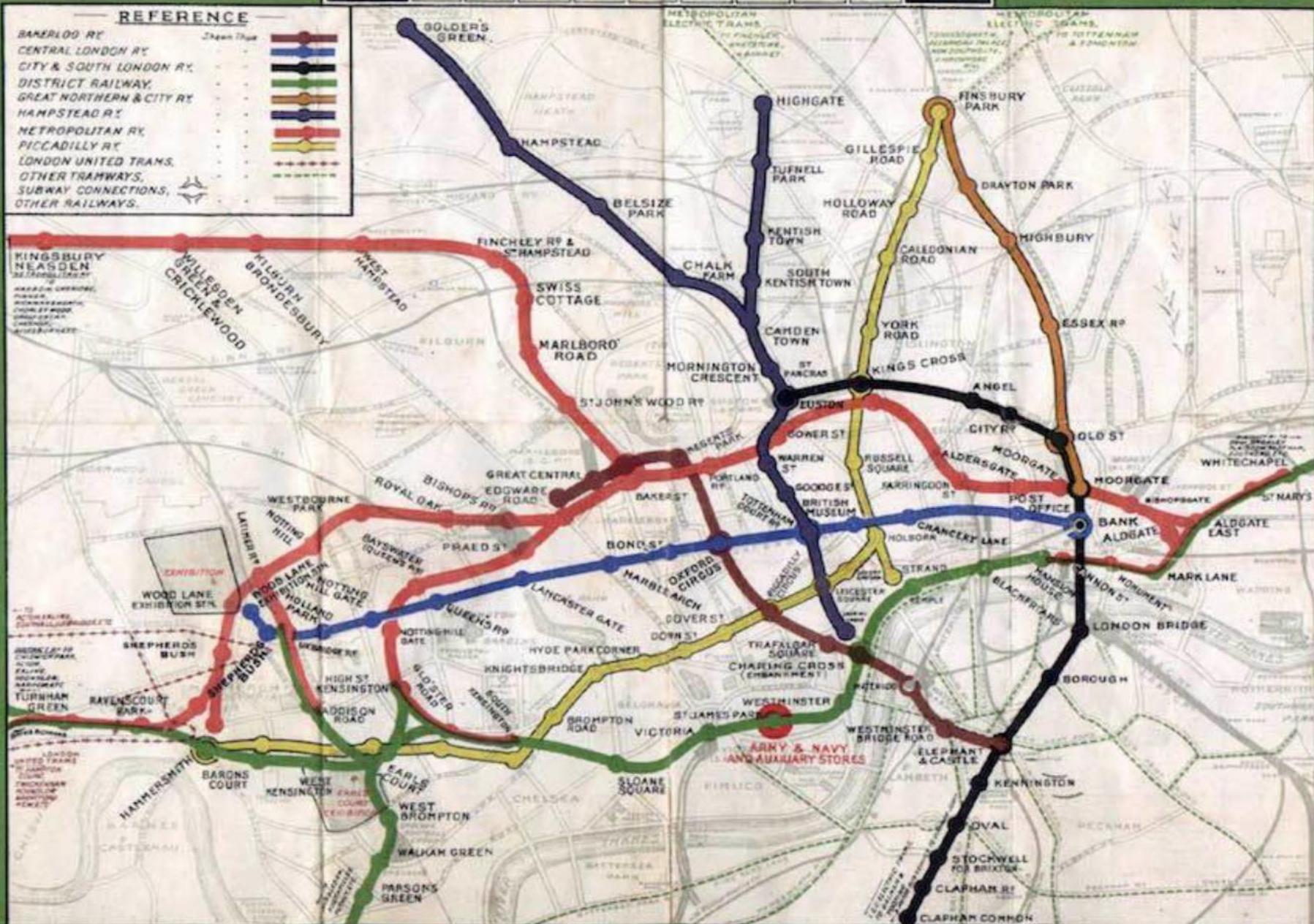
# Il sito e i social media per affrontare i mercati esteri

Andrea Boscaro – 18 dicembre 2020





# UNDERGROUND

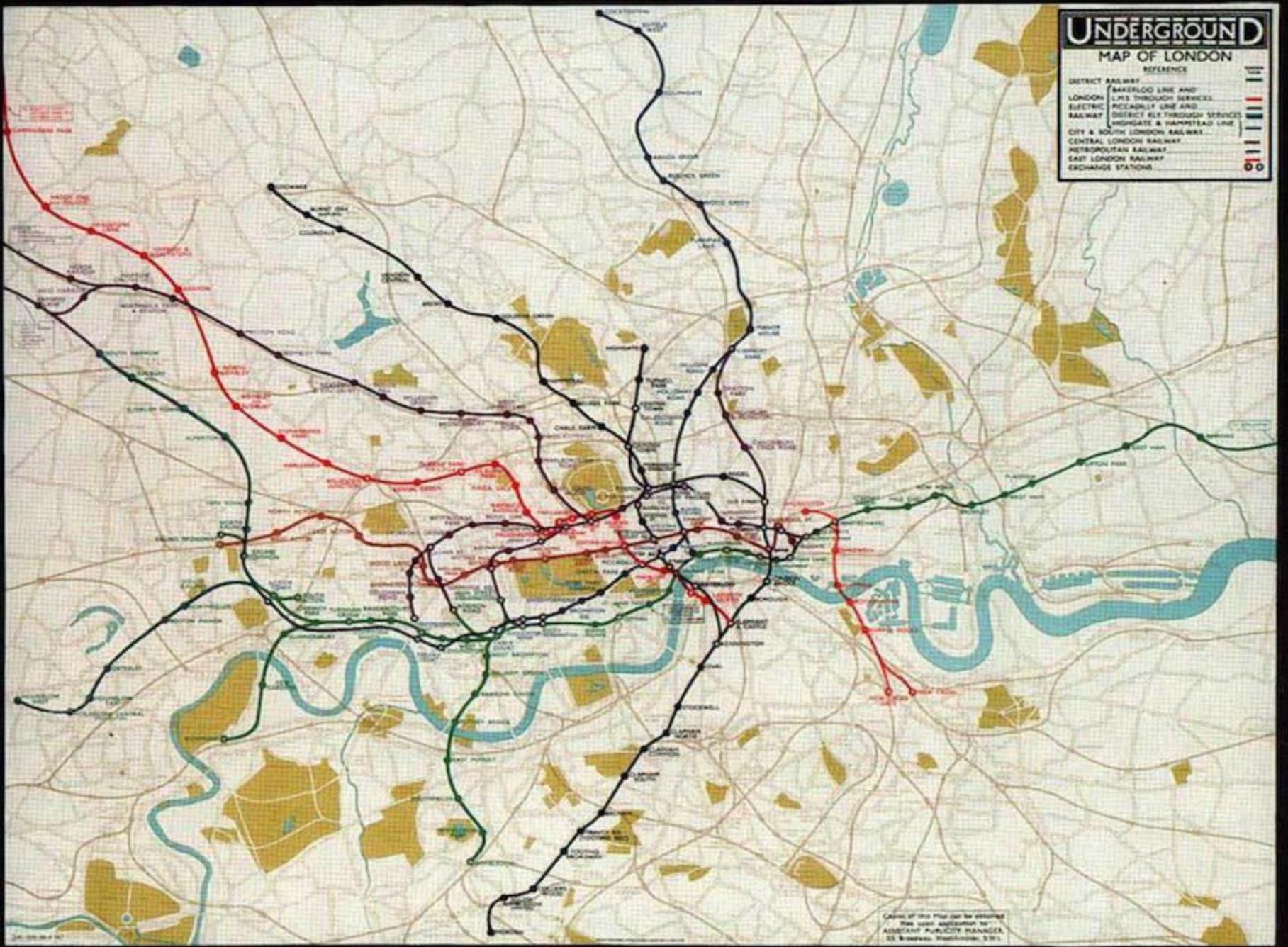


# UNDERGROUND

## MAP OF LONDON

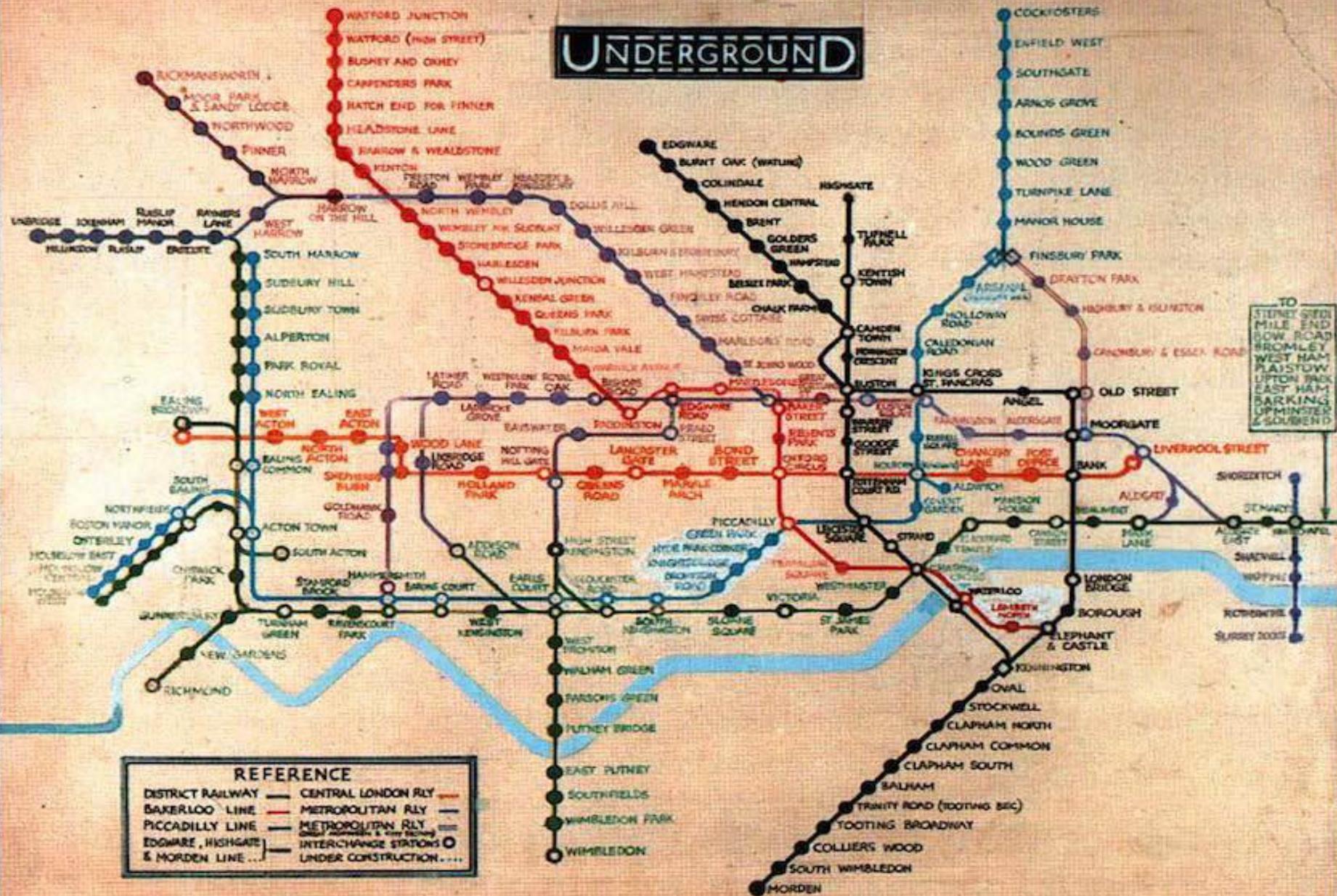
REFERENCE

DISTRICT RAILWAY	BAKERLOO LINE AND LINES THROUGH SERVICES	
LONDON ELECTRIC RAILWAY	PICCADILLY LINE AND HIGHGATE & HAINSTED LINE	
CITY & NORTH LONDON RAILWAY	CENTRAL LONDON RAILWAY	
METROPOLITAN RAILWAY	EAST LONDON RAILWAY	
EXCHANGE STATIONS		



Copies of this map can be obtained  
 free upon application to  
 ADDRESS: PUBLICITY MANAGER,  
 35, Broadwick Street, London, W.1

# UNDERGROUND



TO  
STONEY GATE  
MILE END  
BOW ROAD  
BROMLEY  
WEST HAM  
PLAYSTOW  
LIPTON PARK  
EAST HAM  
BARKING  
UPMINSTER  
& SOUBEND

# Suica/PASMO Network Map

■ Areas where Suica/PASMO can be used



## Niigata Area



## Sendai Area



## Sendai Subway



● IC cards other than Suica/PASMO cannot be used on the Sendai Subway, Tohoku Shinkansen, Tohoku Main Line or Tohoku Shinkansen.  
● Due to the limited card capacity, some IC cards are not available in the Tohoku area.  
● IC cards are not available on the Tohoku Shinkansen.  
● For further details, please contact us at 022-233-1111.  
As of March 31, 2014



# Partire dai bisogni



## FOOD FOR DOGS

Shop by

### AGE



Puppy (up to 1 year)



Adult (1-7 years)



Senior (8+ years)

[SHOP ALL RECIPES](#)

Shop by

### PRODUCT TYPE

Wet food

Dry food

Dental chews

Treats

Selection boxes

Extras

Christmas

Shop for

### SPECIAL DIETS

Sensitive skin

Sensitive stomachs

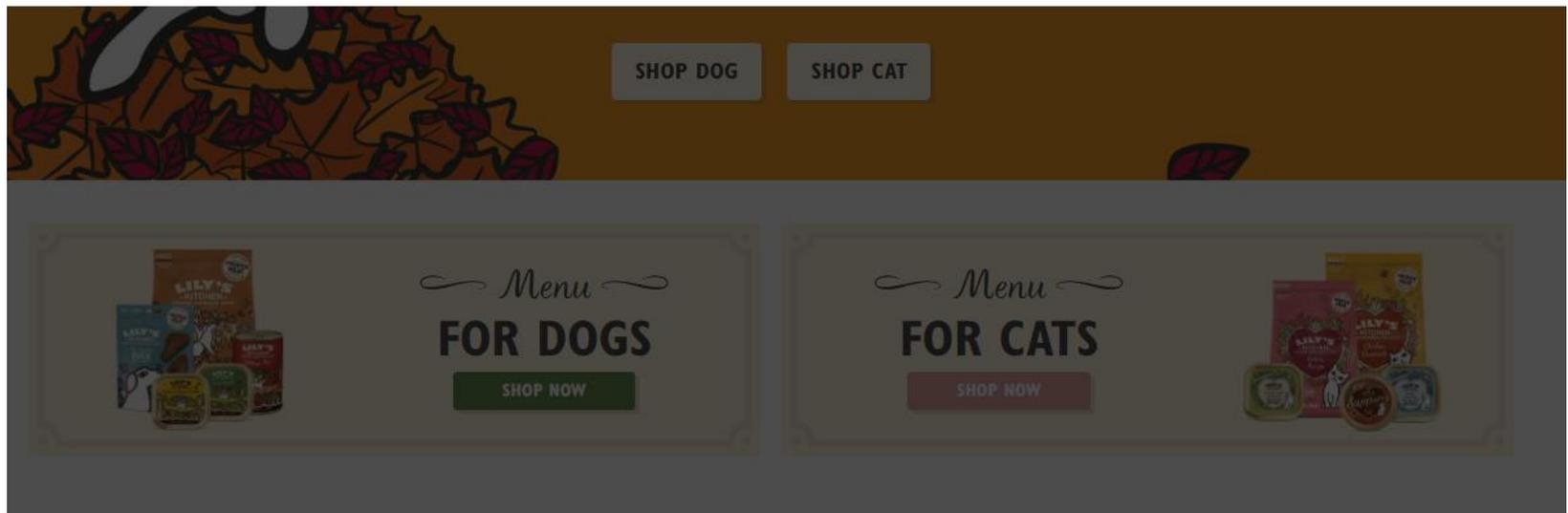
Hypoallergenic

Grain free

Organic

Novel proteins

Vegetarian



# Partire dai bisogni



COMPANY

PRODUCTS

TUBE GALLERY

NEWS

SERVICES

CONTACTS

EN

BENDING MACHINES   ENDFORMING MACHINES   MEASUREMENT TECH

## Bending machines

CLEVER Series



T Series



Small Series



Linear Series



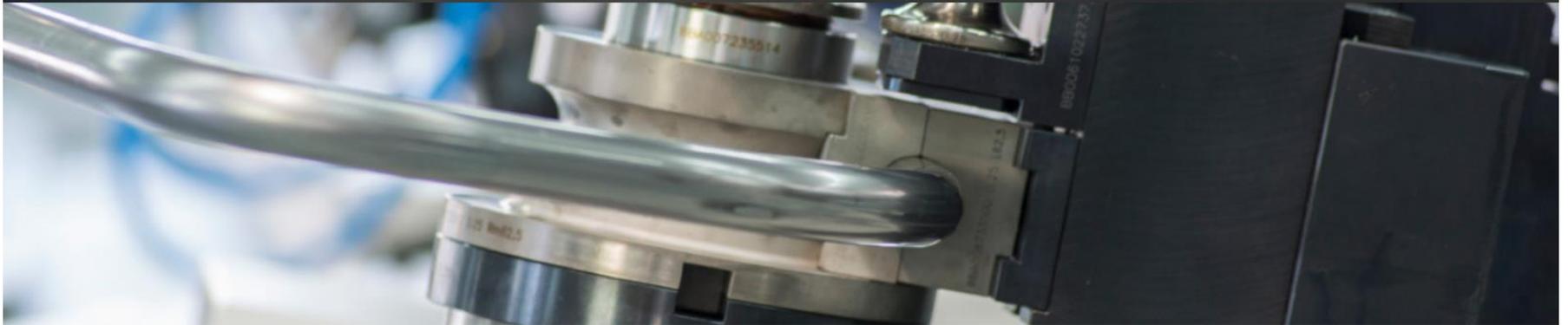
Up&Down Series



Heavy Series



Heavy BWT Series



# Partire dai bisogni

COMPANY PRODUCTS TUBE GALLERY NEWS SERVICES CONTACTS EN

## Processes Transform Into Results

Can't you find what you need? Contact us!

Crippa offers diversified and custom solutions based on processes required, objectives to reach and the industrial sector.  
The results speak for themselves.

SECTORS

**ALL** AUTOMOTIVE AEROSPACE HVAC FURNITURE SHIPYARD DIFFERENT APPLICATIONS

DIAMETER:

MATERIAL:

TUBE SECTION:

PROCESSING:

COVERED:

DIMENSION:



BOILER TUBE REF.  
1001



BOILER TUBE REF.  
1002



BOILER TUBE REF.  
1003



BOILER TUBE REF.  
1011

# Partire dai bisogni



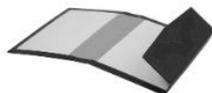
COMPANY ▾ WHAT DO YOU WANT TO PRODUCE? BOOKBINDING ▾ PACKAGING ▾ PICK & PLACE NEWS CONTACT  ▾

Home / Products tagged "Book covers 3 pieces"

## Book covers 3 pieces

Book covers 3 pieces

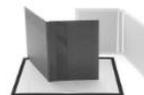
**Roby 1800 XL**  
Automatic casemaker



 **Size**  
max cm 60x100

 **Speed**  
1400 cycles/hour

**Roby Junior 2  
VAS**  
Case maker



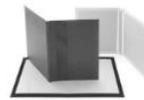
 **Size**  
max cm 50x70

 **Speed**  
350 cycles/hour

**Roby Junior 2**  
Case maker



**Roby Zero**  
Case maker



### SEARCH IN THE CATALOG

### WHICH MACHINE ARE YOU LOOKING FOR?

#### BOOKBINDING MACHINES

CASEMAKERS

CASING-IN MACHINES

COMPLEMENTARY MACHINES

GLUING / MOUNTING MACHINES

### WHAT DO YOU WANT TO PRODUCE?

#### BOOKBINDING PRODUCTS

BOOK COVERS

HARDCOVER BOOKS

CHILDREN'S BOOKS

SPECIAL PROCESSING

# Partire dai bisogni



EATALY TODAY  
MILANO SMERALDO

## Lasciati ispirare

Tanti prodotti e abbinamenti consigliati. Scoprii subito e ordinali online!

🕒 Verifica la prima data disponibile per la consegna o il ritiro direttamente in cassa.

PROMOZIONE SPECIALE! Continua la consegna gratuita su tutti gli ordini sopra i 99 €. Fino al 15 novembre.

### *Il meglio del momento, in formato cibo*

Sei alla ricerca di ispirazione per la spesa di oggi? Abbiamo racchiuso in sei categorie tutto il meglio del momento, per lasciarti curiosare tra i nostri scaffali e trovare il prodotto che fa parte. Dalla colazione alla cena, per te, per gli amici o per la famiglia, troverai solo il meglio dell'eccellenze enogastronomiche italiane.



Le proposte del mese



Vini e birre in offerta!



I dolci freschi



Formaggi freschi e stagionati



Slow Food



Le eccellenze regionali

# Ridurre la complessità



related:parfumcity.ch



All



[www.parfum-outlet.ch](http://www.parfum-outlet.ch) ▾ [Translate this page](#)

**parfum-outlet.ch - Parfümerie und Kosmetika**

Makendüfte und Kosmetika bis zu 70% günstiger online bestellen.

[www.swiss-parfum.ch](http://www.swiss-parfum.ch) ▾ [Translate this page](#)

**Parfum und Pflegeprodukte günstig kaufen in der Online ...**

Alle Artikel dieser Kategorie anzeigen · 4711 · Acqua di Parma · Agent Provocateur · Annayaké · Armani · Balenciaga · Beyonce · Boucheron · Britney Spears ...

[www.parfum-factory.ch](http://www.parfum-factory.ch) ▾ [Translate this page](#)

**Parfum-Factory.ch**

Artikel 1 - 10 von 3176 — Got it! This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website [More info](#) · [Cookie Consent plugin for the EU](#) ...

Altro strumento per trovare siti simili: [Alexa Similar Sites](#) [www.europarfum.ch](http://www.europarfum.ch) ▾ [Translate this page](#)

**Parfum Online Shop - europarfum.ch - das Nr. 1 Parfum Outlet ...**

Dufter Preise im Nr. 1 Parfum Outlet. Egal welche Marke, ob Hugo Boss, Gucci, Chanel, Dior, oder Lacoste, du bekommst die besten Preise in unserem Shop.

# Ridurre la complessità



site:linkedin.com senior buyer furniture



All

Images

Shopping

uk.linkedin.com > ...

[Rebecca Edwards - Senior Buyer - furniture - MADE.COM ...](#)

Rebecca Edwards | Market Harborough, England, United Kingdom | **Senior Buyer - furniture** at MADE.COM | 500+ connections | View Rebecca's homepage, ...  
Market Harborough, England, United Kingdom · Senior Buyer - furniture · MADE.COM

uk.linkedin.com > elena-paparozzi-a1329227 ▾

[Elena Paparozzi - Senior Buyer, Furniture & Brands - Heal's ...](#)

About. Specialist in **Furniture**, Lighting and Homewares Buying/ private label product development with extensive sourcing experience across Europe and the ...  
London, United Kingdom · Senior Buyer, Furniture & Brands · Heal's

uk.linkedin.com > ... ▾

[Wilfried Bernard - Senior Buyer, Furniture - Debenhams ...](#)

Wilfried Bernard | London, United Kingdom | **Senior Buyer** at Debenhams | 160 connections | View Wilfried's homepage, profile, activity, articles.  
London, United Kingdom · Senior Buyer, Furniture · Debenhams

uk.linkedin.com > eleanor-davies-bb288359 ▾

[eleanor davies - Senior Buyer - Habitat | LinkedIn](#)

eleanor davies | London, United Kingdom | **Senior Buyer** at Habitat | 468 connections | View eleanor's homepage, ... Experienced Buyer - **Furniture** and Home.  
London, United Kingdom · Senior Buyer · Habitat

www.linkedin.com > mike-busse-b0686416

[Mike Busse - Sr. Buyer - Furniture - Target | LinkedIn](#)

Mike Busse | Greater Minneapolis-St. Paul Area | **Sr. Buyer - Furniture** at Target | 500+ connections | View Mike's homepage, profile, activity, articles.  
Greater Minneapolis-St. Paul Area · Sr. Buyer - Furniture · Target

# Google Trends

● armani  
Search term

● versace  
Search term

+ Add comparison

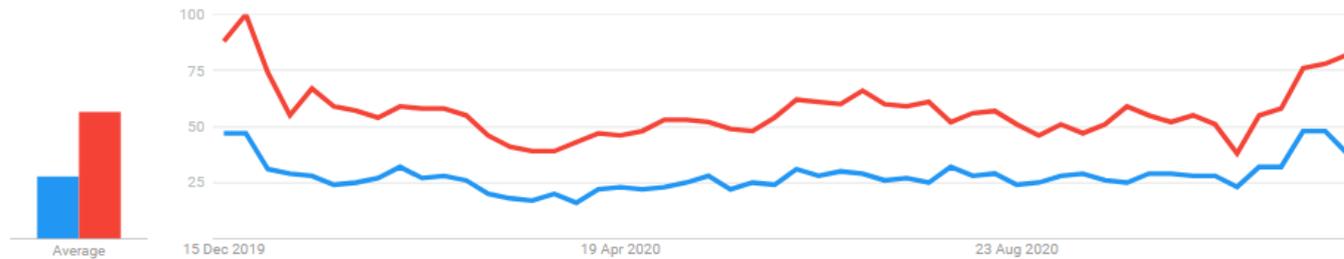
United States ▾

Past 12 months ▾

All categories ▾

Web Search ▾

Interest over time ?



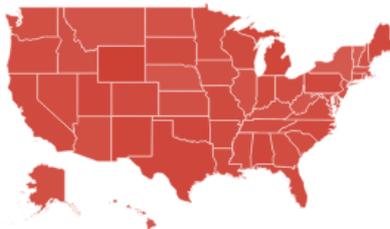
Compared breakdown by sub-region

Sub-region ▾



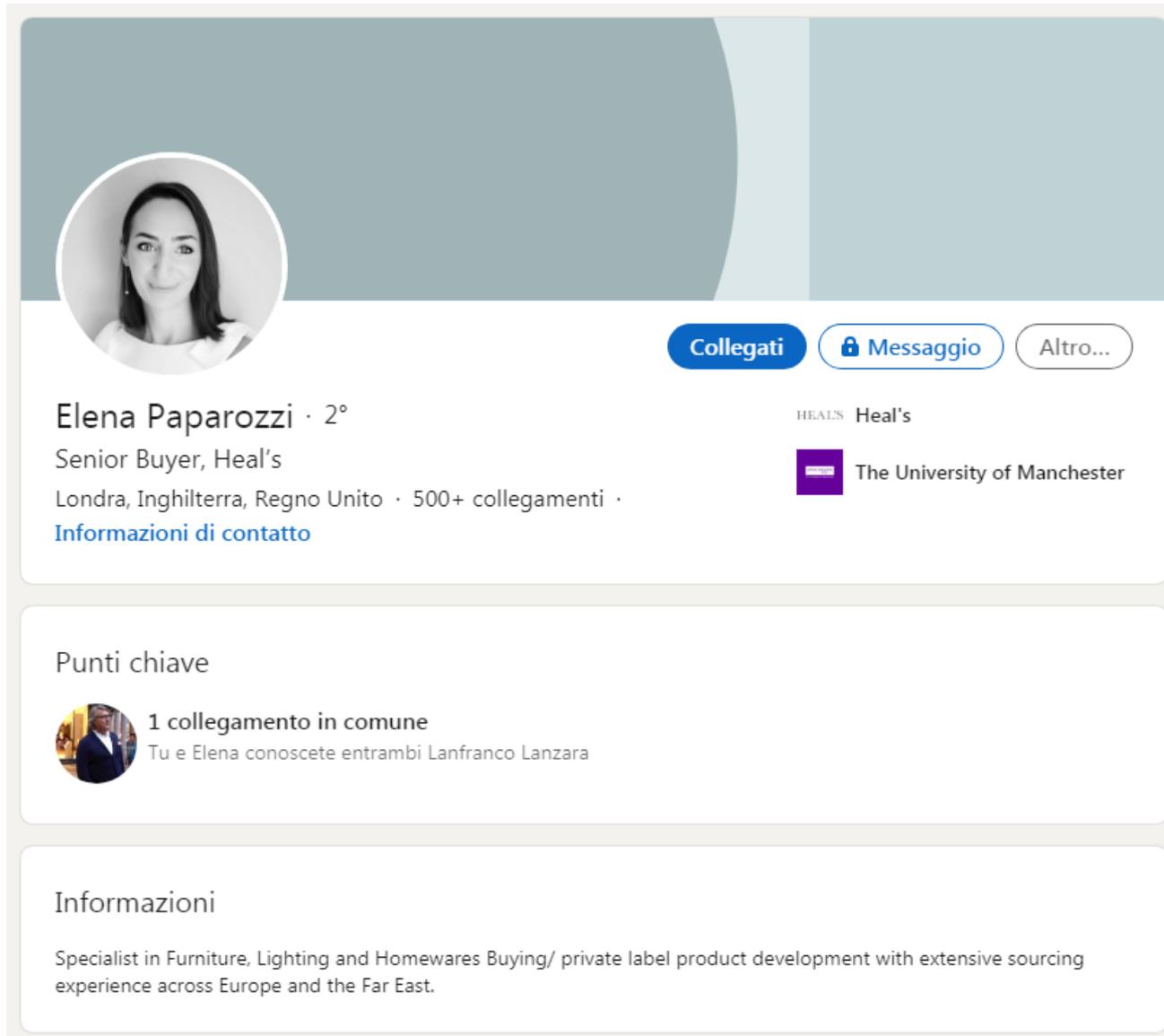
● armani ● versace

Sort: Interest for armani ▾



Rank	Sub-region	armani	versace
1	Vermont	30	70
2	New York	30	70
3	Hawaii	30	70
4	Nebraska	30	70

# Ridurre la complessità



The image shows a LinkedIn profile for Elena Paporozzi. At the top left is a circular profile picture of a woman with dark hair. To the right of the picture are three buttons: 'Collegati' (Connect), 'Messaggio' (Message), and 'Altro...' (More). Below the picture, the name 'Elena Paporozzi' is followed by '2°' (2nd degree). Her title is 'Senior Buyer, Heal's' and her location is 'Londra, Inghilterra, Regno Unito' with '500+ collegamenti' (500+ connections). A link for 'Informazioni di contatto' (Contact information) is provided. To the right of the profile, there are two affiliations: 'HEALS Heal's' and 'The University of Manchester'. Below the main profile information is a section titled 'Punti chiave' (Key points) with a sub-section '1 collegamento in comune' (1 connection in common) between the user and Elena, both knowing Lanfranco Lanzara. At the bottom is an 'Informazioni' (Information) section with a bio: 'Specialist in Furniture, Lighting and Homewares Buying/ private label product development with extensive sourcing experience across Europe and the Far East.'

**Elena Paporozzi** · 2°  
Senior Buyer, Heal's  
Londra, Inghilterra, Regno Unito · 500+ collegamenti ·  
[Informazioni di contatto](#)

HEALS Heal's  
The University of Manchester

**Punti chiave**

**1 collegamento in comune**  
Tu e Elena conoscete entrambi Lanfranco Lanzara

**Informazioni**

Specialist in Furniture, Lighting and Homewares Buying/ private label product development with extensive sourcing experience across Europe and the Far East.

# La ricerca



furniture senior buyer



Home



Rete



Lavoro



Messaggistica



Notifiche



Tu



Prodotti



Pubblicizza

Tutti i filtri per Persone

Rimuovi 1

Annulla

Applica

## Collegamenti

- 1°
- 2°
- 3° +

## Collegamenti di

Aggiungi collegamento di

## Località

Aggiungi un Paese/una località

- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Inghilterra, Regno Unito
- California, Stati Uniti d'America
- New York City

## Aziende attuali

Cerca azienda attuale

- Ashley Furniture Industries
- Nebraska Furniture Mart
- HOM Furniture
- Crate and Barrel
- Bob's Discount Furniture

## Aziende precedenti

Cerca azienda precedente

- Macy's
- Target
- Williams-Sonoma, Inc.
- JCPenney
- Harrods

## Settori

Aggiungi un settore

- Commercio al dettaglio
- Arredamento
- Design
- Beni di consumo
- Architettura e progettazione

## Lingua del profilo

- Inglese
- Spagnolo
- Italiano
- Francese
- Tedesco

## Scuole o università

Aggiungi una scuola o università

- Fashion Institute of Technology
- Michigan State University
- University of the Arts London
- The Art Institutes
- Indiana University Bloomington

# La ricerca



furniture senior buyer



Home



Rete



Lavoro



Messaggistica



Notifiche



Tu



Prodotti



Pubblicizza

Tutti i filtri per Persone

Rimuovi 1

Annulla

Applica

## Collegamenti

- 1°
- 2°
- 3° +

## Collegamenti di

Aggiungi collegamento di

## Località

Aggiungi un Paese/una località

- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Inghilterra, Regno Unito
- California, Stati Uniti d'America
- New York City

## Aziende attuali

Cerca azienda attuale

- Ashley Furniture Industries
- Nebraska Furniture Mart
- HOM Furniture
- Crate and Barrel
- Bob's Discount Furniture

## Aziende precedenti

Cerca azienda precedente

- Macy's
- Target
- Williams-Sonoma, Inc.
- JCPenney
- Harrods

## Settori

Aggiungi un settore

- Commercio al dettaglio
- Arredamento
- Design
- Beni di consumo
- Architettura e progettazione

## Lingua del profilo

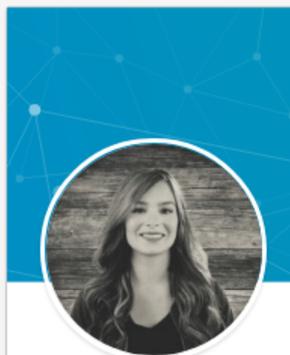
- Inglese
- Spagnolo
- Italiano
- Francese
- Tedesco

## Scuole o università

Aggiungi una scuola o università

- Fashion Institute of Technology
- Michigan State University
- University of the Arts London
- The Art Institutes
- Indiana University Bloomington

# La ricerca



**Mia McMurray** ·  
Senior Merchandise Bu  
San Diego, Stati Uniti · 5  
[Informazioni di contatto](#)

## Punti chiave



2 collegamenti in com  
Tu e Mia conoscete entram

## Informazioni

Energetic and passionate Buyer for a  
integrating that knowledge into the f  
manufacturers. Values profitable man

2 risultati



**Lanfranco Lanzara** · 1°

Int'l Marketing Consultant -Export Manager presso Ivm Spa  
Pescara, Italia

Lorenza Rossi, Cristian Cammarata e 909 altri collegamenti in comune

Messaggio



**Fabrizio Ricci** · 1°

Agente Di Commercio presso Poliform | Lualdi | Zanotta | Nemo| Driade  
Pesaro Urbino, Italia

Eugenio Olmetto, Catherine Malet e 546 altri collegamenti in comune

Messaggio

Puoi personalizzare questo invito

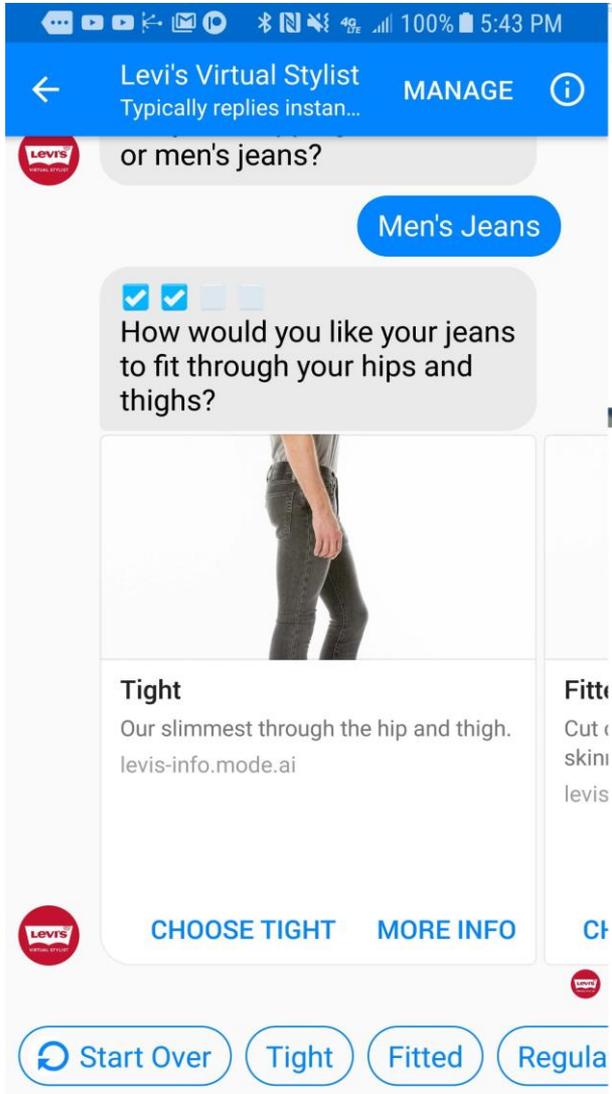


I membri di LinkedIn sono più propensi ad accettare un invito che contiene una nota personale.

Aggiungi una nota

Invia ora

# Tecnologia e comunicazione



# Tecnologia e comunicazione

The image shows a screenshot of the viadurini website. At the top, there is a navigation bar with the viadurini logo (a green arrow pointing up and right) and the brand name in bold black letters. To the right of the logo are icons for search, a heart with '0', a shopping cart with '0', and a user profile icon. Below the logo, a horizontal menu lists various product categories: CAMERA, UFFICIO, BAGNO, GIARDINO, TAVOLI E SEDIE, ILLUMINAZIONE, COMPLEMENTI, RISCALDAMENTO, SHOWROOM SALE, and BRAND. On the left side, a language selection dropdown menu is open, showing a list of countries with their respective flags: Italy, England, Germany, France, Spain, Sweden, Czech Republic, Russian Federation, and Poland. The main content area features a large image of three black outdoor lamps with glowing yellow light, positioned around a swimming pool. The background of the image shows a calm sea and a rocky shore. At the bottom of the image, the text 'MYOUR' is displayed in a stylized font, with 'ITALIAN DIFFERENT CONCEPT' written below it.

viadurini®

CAMERA UFFICIO BAGNO GIARDINO TAVOLI E SEDIE ILLUMINAZIONE COMPLEMENTI RISCALDAMENTO SHOWROOM SALE BRAND

Italy  
England  
Germany  
France  
Spain  
Sweden  
Czech Republic  
Russian Federation  
Poland

MYOUR  
ITALIAN DIFFERENT CONCEPT

# Facebook Creator Studio

The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. At the top, there's a blue navigation bar with the 'Creator Studio' logo and various icons. On the left, a sidebar contains navigation options: Home, Content library, Insights, **Inbox+** (highlighted), Monetisation, Creative tools, Settings, and Resources. The main area is titled 'Inbox+' and shows a list of messages. The selected message is from Severino Sèvero Reggiani, dated 4 Nov, with the subject 'Assign conversation'. The message content includes a satellite map of Italy and text about biodiversity: 'L'editoriale. Che cosa unisce un orso, una farfalla, uno storione, una lucertola e un ulivone? | Il Bo Live UniPD' and 'L'Italia è un hot spot di biodiversità con alcune specie fortemente in difficoltà. Il progetto Endemixit mira a studiare e ad aumentare la sensibilizzazione su cinque specie a rischio nella...'. The right sidebar shows the profile of Severino Sèvero Reggiani, including 'About' details like '22 February' and 'Studied at Istituto Tecnico Agrario "Strozzi" - Palidano', and 'Suggested labels' such as 'New customer', 'Important', and 'Today's date (19/11)'.

**Creator Studio**

**Inbox+**

0 7 4 0 Search Inbox

Main

Severino Sèvero Reggiani 4 Nov  
You:

Matteo Ghirardi 10 Oct  
You: Salve, grazie per averci...

Alberto Speroni 10 Oct  
You: Salve, grazie per averci...

Michele Belingheri 9 Oct  
You: Salve, grazie per averci...

Jessica Taborelli 9 Oct  
You: Salve, grazie per averci...

Claudia Zanzi 9 Oct  
You: Salve, grazie per averci...

Massimiliano Sossella 9 Oct  
You: Salve, grazie per averci...

Severino Sèvero Reggiani  
Assign conversation

L'editoriale. Che cosa unisce un orso, una farfalla, uno storione, una lucertola e un ulivone? | Il Bo Live UniPD

L'Italia è un hot spot di biodiversità con alcune specie fortemente in difficoltà. Il progetto Endemixit mira a studiare e ad aumentare la sensibilizzazione su cinque specie a rischio nella...  
ilbolive.unipd.it

Scusa errore di msg

Severino Sèvero Reggia

About  
Added details Edit

+ Phone number  
+ Email address  
22 February  
+ Address

Facebook View profile  
Liked since 30 Oct 2012  
Studied at Istituto Tecnico Agrario "Strozzi" - Palidano

Labels Manage labels

+ Add Label

Suggested labels

- New customer
- Important
- Today's date (19/11)

# I nativi digitali



josemourinho



Follow



59 posts

1.4m followers

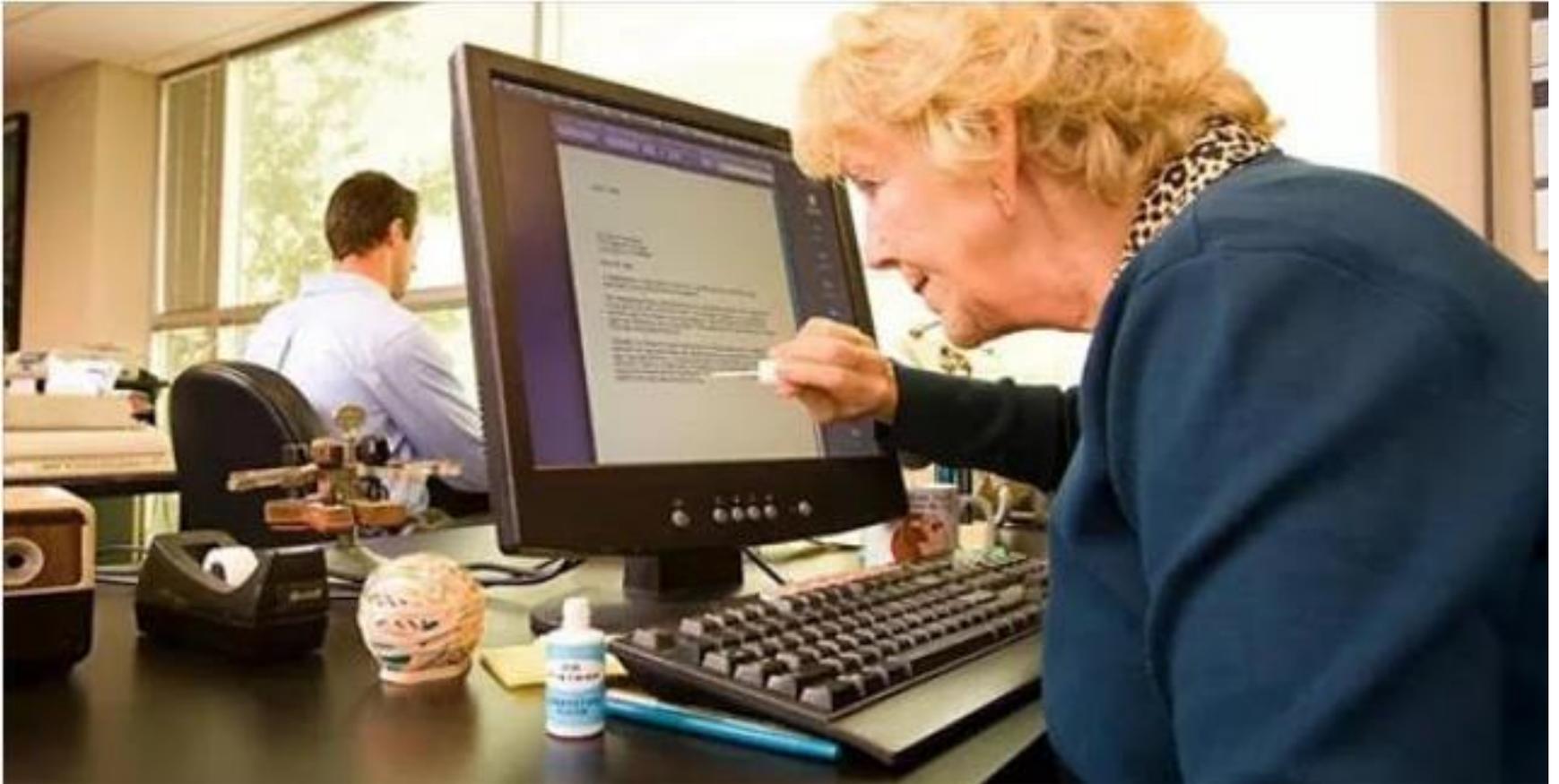
13 following

**Jose Mourinho**

Official account of Football Manager, Jose Mourinho.

Followed by grandetaxiallo, bonuccileo19, ggmaazz +3 more

# Non solo nativi digitali



# Non solo nativi digitali



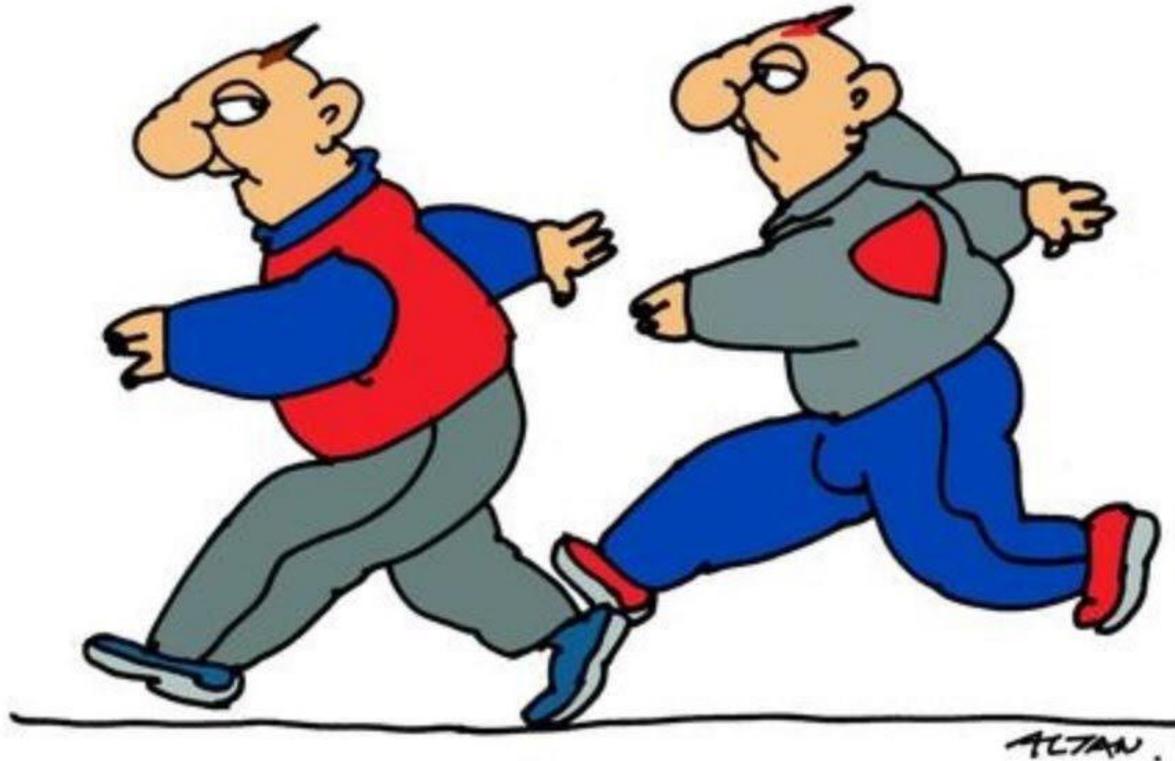
# Siamo cambiati



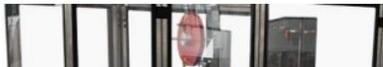
# Non è una cosa semplice...

MA DOVE  
STIAMO  
ANDANDO?

IO CHE NE SO?  
SONO UN SUO  
FOLLOWER.



# La fiducia



3 ITA 20:06 98%

comesifagarofalo.it

Garofalo ITA ENG

## HOW IS OUR PASTA MADE?

An extraordinary pasta is the result of well-thought-out choices that combine artisan tradition with industrial innovation, and respect their origins. Discover what makes our production process unique.

DISCOVER OUR PASTA GAROFALO >

# La fiducia

niū

www.niunewyork.com

[AW 20-21](#) [SS 2021](#) [NEWS](#) [STORE LOCATOR](#) [ABOUT US](#) [CONTACTS](#) [SEARCH](#) [ENGLISH](#)



# La reputazione

 **Alice Nero**  
February 29 at 9:02am · 🌐

Buongiorno a voi che siete pronti per un nuovo lunedì. 😊  
#iniziarecondolcezza



Like Comment Share

118 Chronological

5 shares



**Monica Tursi** I miei biscotti preferiti ♥♥♥♥♥♥♥♥ 😊 ottimi con il Thè.

Like · Reply · February 29 at 4:11pm



**Paolo Zannon** buongiorno , qualcuno può spiegarmi perché i prodotti biologici che rispettano tanto l'ambiente , non sono confezionati con materiali biodegradabili tipo carta ? perché la pasta , il caffè , sono sigillati in confezioni di materiale plastico ? sono cliente da più di vent'anni , ed ho questa domanda da porvi da sempre , più o meno , grazie

Like · Reply · February 29 at 6:20pm



**Alice Nero** Ciao Paolo, siamo ben consapevoli della nostra mancanza dovuta soprattutto a vari elementi tecnici e pratici di conservazione dei prodotti. Abbiamo però in corso uno studio approfondito per trovare una strada che vada oltre il concetto di riciclo: pensiamo addirittura ad un pack innovativo e biodegradabile. 😊 grazie della tua attenzione.

Like · Reply · 1 · March 2 at 1:01pm

# **Il sito Internet**

# La Conversion-rate Optimisation

## 1. Start with needs

Desiö

search

HOME PRODUCTS BEFORE & AFTER FAQ PROMOTIONS CONTACT US



QUARTERLY  
COLOR CONTACT LENS

desiolens.com

Desiö



WORLDWIDE FREE SHIPPING ON ORDERS OVER €49



ATTITUDE

ALL PRODUCTS

SHO



# La lead generation



**FABRI**  
1905



CLOSE ☰



Home

About Us

Professionals

Consumers

Master Class

Press

Contacts

Menu creator

FMC school

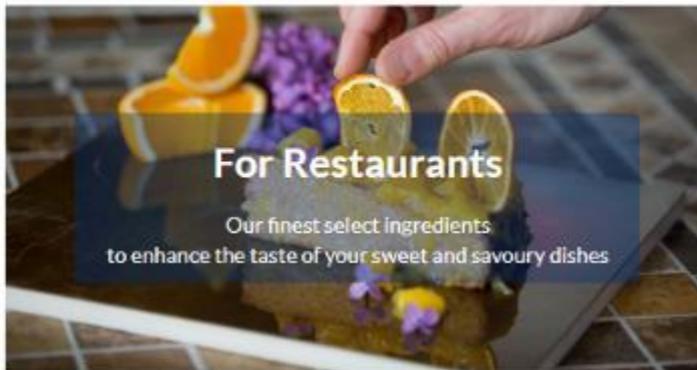
Cart My account Video Recipes

**Sweet temptations  
for your pastries**

The best ingredients selected for you

# La lead generation

## Select your professional area



# La lead generation

## Products



### Marbling Biscotti Cookies 4,3 kg

Cod. 9225530



[Contact us to learn more](#)

PACKAGE	KOSHER	HALAL	VEGAN	VEGAN OK	PALM OIL FREE	WEIGHT KG	WEIGHT KG/CT	PCS/CT	RECIPE	DOSE FOR ARTISAN GELATO	SOFT-ICE MACHINE	GLUTEN FREE	VEGETABLE FAT	ALLERGENS	USE
TIN		H				4,3	12,9	3			NO	NO		GLUTEN, MILK, EGGS, PEANUTS, SOY, NUTS	



### Marbling Cookie Dough

Cod. 9225576

[Contact us to learn more](#)

PACKAGE	KOSHER	HALAL	VEGAN	VEGAN OK	PALM OIL FREE	WEIGHT KG	WEIGHT KG/CT	PCS/CT	RECIPE	DOSE FOR ARTISAN GELATO	SOFT-ICE MACHINE	GLUTEN FREE	VEGETABLE FAT	ALLERGENS	USE
BUCKET						4	12	3							

# La lead generation



Contacts

## Contact us to request information about our products

Fill in the following fields to be contacted

First name*	<input type="text"/>
Last name*	<input type="text"/>
Email*	<input type="text"/>
Telephone	<input type="text"/>
Address*	<input type="text"/>

### Personal data processing consent

In compliance with EU regulation 2016/679

PERSONAL DATA PROCESSING CONSENT In compliance with EU regulation 2016/679 I am fully aware of the privacy policy, the identity of the data controller and the purposes my personal data will be processed for, which can be viewed on [this page](#), and I hereby give my consent to the processing of the said data for:

Marketing purposes (e.g. sending newsletters, promotional material etc.) via automated systems (e-mail, sms, mms, fax or equivalent instruments)

- I give my consent  
 I do not give my consent

Marketing purposes (e.g. sending newsletters, promotional material etc.) via traditional means (printed mail packages or operator call)

- I give my consent  
 I do not give my consent

Marketing activities for advertising purposes (use of photographic and/or video images)

- I give my consent  
 I do not give my consent

Profiling purposes (aimed at registering consumer tastes, preferences, choices and habits)

- I give my consent  
 I do not give my consent

To continue, I hereby declare that I have read the Privacy Policy and the purposes my personal data will be processed for, and I give my consent.\*

# La lead generation

[CONTACT](#)[REQUEST A QUOTE](#)[LOCATIONS](#)[SELECT LANGUAGE](#)[ABOUT](#)[DYNACAST DIFFERENCE](#)[SPECIALTY DIE CASTING](#)[KNOWLEDGE CENTER](#)[CAREERS](#)[KNOWLEDGE CENTER](#)[DESIGN](#)[MATERIAL INFORMATION](#)[DYNAMIC PROCESS & METAL SELECTOR](#)[CASE STUDIES](#)[BLOG](#)[WHITE PAPERS](#)[WEBINARS](#)[VIDEOS](#)[Knowledge Center](#) | [Case Studies](#)

## CASE STUDIES

[SHARE PAGE](#)

Learn how we've provided customers across the world with the most innovative, cost-effective solutions.

[FILTER CASE STUDIES](#)



06.12.18

### IMPROVED DIE CAST SUPPLY CHAIN

Read how Piolax turned to Dynacast when their original die cast manufacturer failed. Recommended by one of their other suppliers. Dynacast exceed all

### RECENT BLOG POSTS

[Die Casting Design FAQ](#)[Finding The Balance Between Lightweighting and Part Performance](#)[Facility Spotlight: Dynacast Elgin](#)[Surface Finish FAQ](#)

### ASK AN ENGINEER



# La lead generation



ABOUT

DYNACAST DIFFERENCE

SPECIALTY DIE CASTING

KNOWLEDGE CENTER

CAREERS

REQUEST A QUOTE

## REQUEST A QUOTE

SHARE PAGE

PLEASE CHOOSE YOUR LOCATION TO CONTACT YOUR LOCAL REPRESENTATIVE >

Where are you located? 



**Maria Pristin**

Business Development Specialist

CONTACT

PHONE

+1 844-355-0831

ADDRESS

25952 Commercentre Drive  
Lake Forest, California 92830

COUNTRY

United States



First Name \*

Last Name \*

Email \*

Phone \*

*Please use corporate domain email address*

Company \*

Title \*

# La lead generation

1 Product

2 Position and sizes

3 Results and filters

Product: **Shower Enclosure**

Position: **Corner**

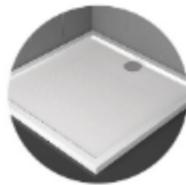
## Sizes

Starting from the tray

Already have a shower tray, or know exactly which one you intend to install?



**Pentagonal**



**Square**



**Round**

Sizes



Starting from the space available

Have a space in which you are going to install a shower enclosure?

Width\* (cm)

Depth\* (cm)

# La lead generation

1 Product

2 Position and sizes

3 Results and filters

Product: **Shower Enclosure**

Position: **Corner**

Startin

Already have a shower tray, or l



**Pentagonal**

Sizes

Filter results by:

Style

- Classic (5)
- Contemporary (7)
- Essential (12)

**?** Want to know more about the Novellini styles?

Price range

- Plus (7)
- Medium (12)
- Basic (5)

Trim colour

- White (5)
- Silver (24)
- Chrome (24)
- Nickel (5)



**Kuadra 2P+F**

COMPARE



**Null**

Trim colour:  
**Silver, Chrome**

Glass:  
**Clear, Ravenna printing**

Price range: **Plus**  
Closure type: **Sliding doors**  
Form: **Square**  
Style: **Contemporary**

**Kuadra A**

COMPARE



**Corner entry enclosure, 2 sliding + 2 fixed sections**

Trim colour:  
**Silver, Chrome**

Glass:  
**Clear, Ravenna printing**

Price range: **Plus**  
Closure type: **Sliding doors**  
Form: **Square**  
Style: **Contemporary**

# La lead generation



Solutions Collections Store Locator Contacts Inspiration

## Kuadra 2P+F

1 Product 2 Position and sizes 3 Results and filters

Product: Shower Enclosure

Position: Corner  
Sizes: 250x100cm

[← Back to search](#)



### Characteristics

- Price range: Plus
- Closure type: Sliding doors
- Form: Square
- Style: Contemporary
- Trim colour: Silver , Chrome
- Glass: Clear , Ravenna printing

### Sizes

- Width of side 1: 96-180 cm
- Width of side 2: 65-101 cm
- Entrance width: 36 - 74 cm
- Height: 200 cm
- Glass thickness: 8 mm

[EXPLORE ENTIRE SERIES](#)

[Installation handbook Part 1 | Part 2](#)

[Product data sheet](#)

[3D designs](#)

### Request information about this product

Name\*

Surname\*

Country\*

United Kingdom

Email\*

Confirm Email\*

Phone number

Request\*

I'm not a robot



reCAPTCHA  
Privacy - Terms

[SEND](#)

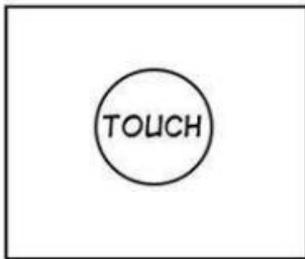
\*Mandatory field

\*\*By completing this form, I consent to let Novellini process my personal details. Please read our privacy policy.

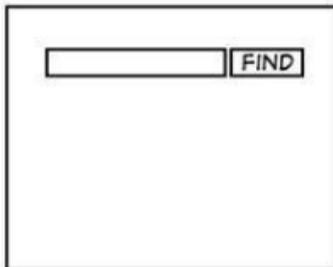
# La Conversion-rate Optimisation

## 2. Do less

TYPICAL APPLE PRODUCT...



A GOOGLE PRODUCT...



YOUR COMPANY'S APP...

FIRST NAME:	<input type="text"/>	TYPE CD:	<input type="text"/>	4 - K
LAST NAME:	<input type="text"/>	TQP STAT:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	AA2-
SSN:	<input type="text"/>	FT/PT:	<input checked="" type="checkbox"/>	DK9B
ID:	<input type="text"/>	VER:	<input type="text"/>	KKA?
PHONE 1:	<input type="text"/>	CAT CD:	<input type="text"/>	CN3
PHONE 2:	<input type="text"/>	CITY:	<input type="text"/>	AA-9
ADDR 1:	<input type="text"/>	STATE:	<input type="text"/>	NEW
ACCT #:	<input type="text"/>	ZIP:	<input type="text"/>	DEL
		ORD #:	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
OKAY APPLY SAVE UNDO HELP DELETE EDIT				
SELECT BROWSE ERRORS				

# E l'homepage?

OSTERIA FRANCESCANA



# E l'homepage?

<b>BALENCIAGA</b>	Q CERCA	LOGIN   
<a href="#">&lt; INDIETRO</a>	<a href="#">NOVITÀ</a>	<a href="#">IDEE REGALO</a>
<b>BALENCIAGA</b>	Q CERCA	LOGIN   

UOMO > IDEE REGALO > GIACCA CON ZIP



EUR 1.250

AGGIUNGI ALLA SHOPPING BAG

## GIACCA CON ZIP

Giacca con zip in popeline di cotone ricamato nero e rosso

COLORE: Nero



TAGLIA (FRANCESE) [Guida alle taglie](#)

44

46

48

DISPONIBILITÀ IN BOUTIQUE

SPEDIZIONE E RESI

## DETTAGLI PRODOTTO

Composizione: 100% Cotone

- Popeline di cotone semi-lucido
- Pannello in cotone a contrasto sul davanti
- Collo alto
- Taglio leggermente oversize
- Zip sul davanti
- Polsini elasticizzati
- Coulisse in vita
- Logo nero stampato sul petto
- Logo rosso ricamato sul retro
- Fabbricata in Italia
- Si raccomanda di lavare a secco
- Il modello è alto 187 cm e indossa una taglia 46 francese

Modello: 571434TEM011000

# I contenuti editoriali

## Buying Guides

### Related Buying Guides

Eco Home

All Buying Guides

### Related Items

Cookers and ovens



## Cookers

Argos Buying Guide



### Choosing a cooker

## Questions & Answers

(4 Questions | 6 Answers)

Sort by



-  What size replacement string do I need to buy? 1 answer +
-  I see no evidence of a truss-rod...is it accessed though the sound-hole? 1 answer +
-  Does the guitar come tuned or with a tuner? 1 answer +
-  Guitar Strap 3 answers +

1 of 1

ASK A QUESTION

you're frequently cooking for lots of people. They often feature a large wok hob, great for stir-frying and making curries.



# La Conversion-rate Optimisation

## 2. Do less



Nuovo servizio Consegna al piano strada € 39, per acquisti in negozio

Cerca Prodotti

← Divani a 2 posti



### EKTORP

Divano a 2 posti, Lingbo fantasia

€ 329

★★★★★ 4.5 8 Recensioni

I divani della serie EKTORP hanno cuscini spessi e confortevoli e un design intramontabile. Grazie al prezzo accessibile, puoi acquistare una o più fodere extra e alternarle in base alla stagione o alla tua voglia di cambiare. [Per saperne di più](#)

Il prezzo riflette le opzioni selezionate.

Quantità

- 1 +

Aggiungi al carrello

Aggiungi alla lista dei desideri

Disponibile per la consegna

Controlla nel tuo negozio IKEA

+ Descrizione del prodotto

+ Misure del prodotto

+ Manutenzione

# La Conversion-rate Optimisation

## 3. Design with data

The screenshot shows the Google Analytics Goals administration interface. On the left, a sidebar menu includes 'Tutti i dati del sito web', 'Impostazioni vista', 'Obiettivi' (highlighted), 'Raggruppamento di contenuti', and 'Filtri'. The main content area is titled 'VISTA' and shows a list of goals with a '+ NUOVO OBIETTIVO' button and an 'Importa da Galleria' link. Below the list, it indicates '19 obiettivi rimasti'. The 'Obiettivo' list contains one entry: 'Visite approfondite'. The right-hand panel shows the configuration for a goal named 'acquisto Fiscale 2015'. It includes a 'Descrizione obiettivo' section with a 'Modifica' link, and a 'Dettagli obiettivo' section with a '2' in a blue circle. The 'Destinazione' section has a dropdown set to 'È uguale a', a text input field containing '/carrello', and a checkbox for 'Maiuscole/minuscole'. Below this is a 'Valore' section with a toggle set to 'OFF' and the text 'Assegna un valore monetario alla conversione.'. The 'Canalizzazione' section has a toggle set to 'ON' and the text 'Per ogni passaggio utilizza la stringa del nome della schermata di un'app oppure l'URL di una pagina web. Ad esempio, utilizza My Screen per un'app e /thankyou.html anziché www.example.com/thankyou.html per una pagina web.'. At the bottom, there is a table for 'Passaggio' with columns for 'Nome', 'Schermata/Pagina', and 'Obbligatorio?'. The table has one row with a '1' in a green circle, 'pagina prodotto' in the 'Nome' column, '/prodotti/area-fiscale/memento-pratico-fisi' in the 'Schermata/Pagina' column, and a 'SI' toggle in the 'Obbligatorio?' column. There are two 'Annulla' buttons at the bottom of the interface.

VISTA

Tutti i dati del sito web

Impostazioni vista

**Obiettivi**

Raggruppamento di contenuti

Filtri

+ NUOVO OBIETTIVO Importa da Galleria

Obiettivo
Visite approfondite

19 obiettivi rimasti

✓ Descrizione obiettivo Modifica

Nome: *acquisto Fiscale 2015*  
Tipo di obiettivo: *Destinazione*

2 Dettagli obiettivo

**Destinazione**

È uguale a   Maiuscole/minuscole

Ad esempio, utilizza *My Screen* per un'app e */thankyou.html* anziché *www.example.com/thankyou.html* per una pagina web.

**Valore** facoltativo

OFF Assegna un valore monetario alla conversione.

**Canalizzazione** facoltativo

ON

Per ogni passaggio utilizza la stringa del nome della schermata di un'app oppure l'URL di una pagina web. Ad esempio, utilizza *My Screen* per un'app e */thankyou.html* anziché *www.example.com/thankyou.html* per una pagina web.

Passaggio	Nome	Schermata/Pagina	Obbligatorio?
1	pagina prodotto	/prodotti/area-fiscale/memento-pratico-fisi	<input checked="" type="checkbox"/> SI

Annulla

Annulla

Google Analytics >  
Amministrazione > Obiettivi

# Il sito multi-lingua

🏠 [baldinini-shop.com/nl\\_en/sneakers-in-black-leather-187112.html](https://baldinini-shop.com/nl_en/sneakers-in-black-leather-187112.html)



MID SEASON SALES 20% OFF | ENTER CODE MIDSEASONMYWAY

Europe ▾ 📍 Stores

BaldininiLovesYou

# Baldinini

MID SEASON SALES

WOMAN

MAN

TRENDING NOW

SECOND SEASON

HERITAGE



Home / Sneakers in black leather



MID

**Baldinini**

Sneakers in black leather

€410.00

147453TCHSH0000XXXXX

COLOR: BLACK



Select Size ▾

[Size guide](#)

ADD TO CART



[Learn about the BaldininiLovesYou loyalty program: sign up now and start collecting GB points.](#)

PRODUCT INFO ▾

# Il sito multi-lingua

🏠 [baldinini-shop.com/fr\\_fr/sneakers-in-black-leather-187112.html](https://baldinini-shop.com/fr_fr/sneakers-in-black-leather-187112.html)



NOUVELLE COLLECTION AUTOMNE HIVER 2021

Europe ▾

📍 Stores

BaldininiLovesYou

# Baldinini

MID SEASON SALES

FEMME

HOMME

EN VOGUE

SECOND SEASON

HERITAGE



Home / Sneakers in black leather



MID

**Baldinini**

Sneakers in black leather

**410,00 €**

147453TCHSH0000XXXXX

COLOR: BLACK



Select Size ▾

[Size guide](#)

ADD TO CART



[Learn about the BaldininiLovesYou loyalty program: sign up now and start collecting GB points.](#)

# II Canonical Tag

Siteliner

Products

Help

About

Sign up

Log in

www.baldinini-shop.com

## MAIN MENU

Summary

Your Pages (190)

**Duplicate Content (24%)** ▶

Broken Links (210)

Skipped Pages (60)

Related Domains

Download Site Report

Download Site Report PDF

Download Current Table

Download Current Table PDF

Download XML Sitemap

To see your duplicate content highlighted on the page, click on a row in the table below:

## Duplicate Content

Search title or URL

URL	Title	Match Words	Match Percentage ▼	Match Pages	Page Power i
<a href="#">↗ it_it/uomo-nuovi-arrivi.html</a>	NUOVI ARRIVI - UOMO	638	100%	2	22
<a href="#">↗ it_it/storepickup/</a>	Our Stores	469	100%	1	22
<a href="#">↗ bg_en/</a>	Baldinini Shop Online - Shoes, Bags, ...	468	100%	2	92
<a href="#">↗ it_it/trending-now-2021</a>	MOODBOARD TRENDING NOW 2021	464	100%	2	29
<a href="#">↗ it_en/new-collection-fall-winter-2021</a>	MOODBOARD FALL WINTER 2021   Baldinini ...	441	100%	2	19
<a href="#">↗ it_it/donna-nuovi-arrivi.html</a>	NUOVI ARRIVI - DONNA	637	100%	1	22
<a href="#">↗ it_it/uomo-mid-season-sales.html</a>	MID SEASON SALES UOMO - MID SEASON SALES	565	100%	1	22
<a href="#">↗ it_it/second-uomo.html</a>	Outlet scarpe uomo online Baldinini - ...	498	100%	2	22
<a href="#">↗ it_it/second-uomo-stivaletti.html</a>	STIVALETTI - UOMO - SECOND SEASON	498	99%	2	22
<a href="#">↗ it_it/second-uomo-sneakers.html</a>	SNEAKERS - UOMO - SECOND SEASON	498	99%	1	22
<a href="#">↗ it_it/second-uomo-cinture.html</a>	CINTURE - UOMO - SECOND SEASON	498	99%	1	22
<a href="#">↗ it_it/second-uomo-accessori.html</a>	ACCESSORI - UOMO - SECOND SEASON	498	99%	1	22
<a href="#">↗ it_it/piumino-in-tessuto-nero.html</a>	Piumino in tessuto nero	1,074	99%	2	22
<a href="#">↗ it_en/second-woman.html</a>	WOMAN - SECOND SEASON   Baldinini Shop ...	464	99%	2	12
<a href="#">↗ it_it/sneaker-in-vitello-blu.html</a>	Sneaker in vitello blu	1,044	99%	1	7
<a href="#">↗ it_it/stivaletto-in-suede-grigio-181476...</a>	Stivaletto in suede grigio	1,051	99%	2	14
<a href="#">↗ it_it/second-donna-sneakers.html</a>	Sneakers - DONNA - SECOND SEASON	496	99%	2	22
<a href="#">↗ it_en/second-woman-lace-up-boots.html</a>	LACE UP BOOTS - WOMAN - SECOND SEASON   ...	468	99%	1	12
<a href="#">↗ it_it/stivaletto-in-suede-ruggine.html</a>	Stivaletto in suede ruggine	1,045	99%	2	14
<a href="#">↗ it_it/second-donna-scarpe-con-tacco.html</a>	SCARPE CON TACCO - DONNA - SECOND SEASON	499	99%	2	22
<a href="#">↗ it_it/uomo-zaini-borsoni.html</a>	Borsa zaino uomo - Baldinini Shop Online	591	99%	1	22
<a href="#">↗ it_en/man-rucksacks-and-duffle-bags.html</a>	RUCKSACKS AND DUFFLE BAGS - ACCESSORIES - ...	548	98%	2	12
<a href="#">↗ it_it/uomo-piccola-pelletteria.html</a>	Portafoglio uomo e portamonete - ...	524	93%	2	22
<a href="#">↗ it_it/stivaletto-in-pelle-nera.html</a>	Stivaletto in pelle nera	972	92%	2	7
<a href="#">↗ it_it/mood-cream.html</a>	CREAM - COLLEZIONE F/W 2020 - DI ...	496	91%	2	22

# ll tag href\_lang

Imagine you have an English language page hosted at `http://www.example.com/`, with a Spanish alternative at `http://es.example.com/`. You can indicate to Google that the Spanish URL is the Spanish-language equivalent of the English page in one of three ways:

- **HTML link element in header.** In the HTML `<head>` section of `http://www.example.com/`, add a `link` element pointing to the Spanish version of that webpage at `http://es.example.com/`, like this:

```
<link rel="alternate" hreflang="es" href="http://es.example.com/" />
```

- **HTTP header.** If you publish non-HTML files (like PDFs), you can use an **HTTP header** to indicate a different language version of a URL:

```
Link: <http://es.example.com/>; rel="alternate"; hreflang="es"
```

To specify multiple hreflang values in a Link HTTP header, separate the values with commas like so:

```
Link: <http://es.example.com/>; rel="alternate"; hreflang="es",  
<http://de.example.com/>; rel="alternate"; hreflang="de"
```

- **Sitemap.** Instead of using markup, you can submit language version information in a Sitemap.

```
<head>  
<link rel="alternate" href="http://www.esempio.com/a.html" hreflang="it-it" />  
<link rel="alternate" href="http://es.esempio.com/a.html" hreflang="es-es" />  
</head>
```

# La Conversion-rate Optimisation

## 4. Do the hard work to make it simple

**MADE<sup>®</sup>**  [EN/GB](#) [SHOWROOM](#) [FAQ](#) [ACCOUNT](#) [BAG](#)

[NEW](#) [SOFAS](#) [CHAIRS](#) [TABLES](#) [STORAGE](#) [BEDS](#) [LIGHTING](#) [HOME FURNISHINGS](#) [ACCESSORIES](#) [LIFESTYLE](#) [CHRISTMAS](#) [CLEARANCE](#) [TALENTLAB](#) [IDEAS](#)

Up to 20% off selected lighting. This weekend only >

HOME / SOFASIZER - HOW TO MEASURE A SOFA

### Sofasizer

Powered by Hullabalook

Size Colour Price

H: 89 W: 207 D:

H: 89 x W: 207  [Clear All](#)

Tromso 3 Seater Sofa, Metropolitan Grey  
£999  
H 85 x W 203 x D 94cm

Walker 3 Seater Sofa, Orleans Blue  
£599  
H 85 x W 202 x D 90cm

Rufus Right Hand Facing Corner Sofa, Rhino Grey  
£799  
H 83 x W 204 x D 132cm

Rufus Left Hand Facing Corner Sofa, Rich Azure  
£799  
H 83 x W 204 x D 132cm

Flynn 3 Seat Sofa, Taupe Linen Mix  
£699  
H 82 x W 204 x D 86cm

Oslo 3 Seater Sofa, Marl Grey with Dark Stained Oak Legs  
£649  
H 86 x W 200 x D 91cm

# La Conversion-rate Optimisation

## 5. Build for inclusion

**MAXI SPORT** Cerca nel negozio... ACCEDI PREFERITI (0) CARRELLO (0)

SCARPE ▾ SPORT ▾ MODA ▾ ACCESSORI ▾ BRAND ▾ BAMBINO GIFTCARD NOVITÀ MAXIPROMO

### RUNNING

Novità e Maxi Promozioni

RUNNING scarpe calze abbigliamento accessori strumenti tecnologici speciali maxi promo

#### CATEGORIA

- A0 minimaliste (46)
- A1 superleggere (4)
- A2 intermedie (33)
- A3 max ammortizzamento (255)
- A4 stabili (78)
- A5 trail running (113)
- A8 chiodate specialistiche (25)

#### PERSONA

- Uomo (304)
- Donna (227)
- Bambino (24)

#### NOVITÀ

- NUOVA COLLEZIONE**

#### SCONTO

- 10% (120)

### SCARPE RUNNING

Vasta selezione di **scarpe running** dei migliori marchi come **Asics, Nike, Saucony, Mizuno, Brooks** e molti altri per soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di runner. A seconda delle tue caratteristiche fisiche, del tuo modo di correre e del tuo appoggio plantare potrai scegliere le tue scarpe da corsa ideali tra i tanti i modelli super performanti che i nostri tecnici hanno selezionato per te.

Scopri tutto l'assortimento di scarpe running [uomo](#), [donna](#) e [bambino](#) nel nostro shop online: ultimi arrivi e tante promozioni ti aspettano!

ORDINA PER   Mostra prodotti **COMING SOON**

- 
- 
-

# La Conversion-rate Optimisation



cerca fra 18mila prodotti

Alimentazione Bevande Condimenti Integratori Cura

Fai un ordine di 99€ e hai diritto

✓ Iscrizione conclusa con successo

## Iscrizione alla newsletter

Iscrivendoti alla nostra newsletter guadagni **50 Punti Natura**

[Clicca qui](#) per vedere l'elenco delle ultime newsletter inviate.

### Newsletter

Con l'iscrizione alla newsletter di Sorgente Natura potrai essere aggiornato sulle novità e sulle promozioni in corso e ricevere qualche ottimo buono sconto. Basta inserire il tuo indirizzo email nell'apposita sezione richiamabile qui a sinistra.

La tua Email è sicura!

Da noi NON riceverai mai spam e potrai cancellarti molto facilmente (vedi in fondo a questa pagina). Inoltre, nel pieno rispetto della tua privacy, garantiamo che il tuo indirizzo di posta elettronica non verrà mai ceduto a terzi.

Attualmente gli iscritti alla newsletter sono circa 90.000 (al 24 Settembre 2020)

Qui sotto puoi vedere come esempio le ultime newsletter che abbiamo spedito:



Continua a rinforzare il tuo sistema immunitario. Ecco 2 proposte da Salugea per adulti e bambini!!  
Integratori naturali per rinforzare il sistema immunitario di bambini e adulti



Scopri i nuovi Snack e Biscotti al 100% senza lievito, uova, latte e olio di palma B'lo Piaccio  
B'lo Piaccio prodotti da forno al 100% senza lievito, uova, latte e olio di palma



Manuka un antibatterico naturale potentissimo! Scopri di più...  
Il miele della Nuova Zelanda famoso in tutto il mondo per le sue proprietà benefiche!



(-10%) La Vitamina C non è mai stata così... BUONA!  
Energia, vitalità e funzione immunitaria ottimale!



Tisana dell'avvento Sonnentor per riscaldare le tue giornate aspettando Natale  
Tisana dell'avvento Sonnentor per riscaldare le tue giornate aspettando Natale



(-10%) Ecco le novità di Farmaderbe per dire addio ai disturbi delle articolazioni ed ai comuni malanni di stagione!  
Cosmesi ed integratori alimentari naturali a base di estratti vegetali...

**Iscriviti alla Newsletter**

- Ottieni subito **50 Punti Natura**
- Rimani sempre aggiornato sulle **Novità**
- Accedi a **Promozioni e Sconti** a te riservate



Le nuove linee Narciso Nobile e Zucchero d'Ambra di Nature's  
Le nuove linee Narciso Nobile e Zucchero d'Ambra di Nature's



Ultime ore per sfruttare le promozioni di Ottobre. Non perderle!  
È il momento di riempire la tua dispensa!



Aplix Propoli: Raffreddore e influenza, ecco come difenderti in modo Naturale  
Aplix Propoli per il benessere delle vie respiratorie e per sostenere le difese immunitarie



Latte d'Asina Donkly: la bevanda che nutre con bontà!  
Il latte d'asina è ideale per tutta la famiglia...



Fare la spesa Domenica conviene. Un Regalo per te (Valore 26€), oltre 400 Prodotti in Sconto, inoltre... Più Spendi Più Risparmi  
Un Regalo per te, oltre 400 Prodotti in Sconto, inoltre... Più Spendi Più Risparmi



La MELAGRANA un frutto magico aiuta il cuore, riduce il colesterolo, aumenta le difese immunitarie!  
Melagrana, un frutto autunnale dalle virtù quasi magiche

# La Conversion-rate Optimisation

## 6. Iterate. Then iterate again

The screenshot shows the illy SHOP checkout process. At the top, there is a search bar and a shopping cart icon indicating 2 products for a total of €13,80. Below this is a navigation menu with categories: CAFFÈ, MACCHINE DA CAFFÈ, TAZZINE, PER SORPRENDERE, PRODOTTI GOURMET, ILLY LOVERS, and IDEE REGALO. The checkout progress bar shows four steps: Carrello (highlighted in red), Spedizione e fatturazione, Riepilogo e pagamento, and Conferma. The main content area is titled 'Carrello' and displays a table with one item: 'Caffè in Grani Decaffeinato - Barattolo da 250 grammi'. The table columns are Prodotto, Qtà, Prezzo Unitario, and Subtotale. The item is priced at €6,90 per unit, with a quantity of 2, resulting in a subtotal of €13,80. A 'Rimuovi prodotto' button is visible next to the quantity. Below the table, there is a section for promotional codes with the text 'Hai un codice promozionale?' and 'Se disponi di un codice promozionale, scrivilo e ricalcola l'importo'. A text input field and an 'Applica' button are provided. At the bottom, a summary bar shows 'Totale senza le spese di spedizione' for €13,80, with a red 'ACQUISTA' button.

illy SHOP

Search

2 PRODOTTI € 13,80

CAFFÈ MACCHINE DA CAFFÈ TAZZINE PER SORPRENDERE PRODOTTI GOURMET ILLY LOVERS IDEE REGALO

Carrello Spedizione e fatturazione Riepilogo e pagamento Conferma

### Carrello

Prodotto	Qtà	Prezzo Unitario	Subtotale
 Caffè in Grani Decaffeinato - Barattolo da 250 grammi Barattolo da 250 grammi	2 Rimuovi prodotto	€ 6,90	€ 13,80

Hai un codice promozionale?  
Se disponi di un codice promozionale, scrivilo e ricalcola l'importo

Applica

Totale senza le spese di spedizione € 13,80

ACQUISTA

# La Conversion-rate Optimisation

## 7. Understand context



# La Conversion-rate Optimisation



https://www.alcenero.com/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

**Dati reali** — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome **non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva** per questa pagina.

Mostra il riepilogo delle origini

**Dati di prova controllati**



■ Visualizzazione dei primi contenuti	2,9 s	▲ Visualizzazione primi contenuti utili	4,3 s
▲ Indice velocità	6,4 s	▲ Prima inattività CPU	7,3 s
▲ Tempo per interattività	11,3 s	▲ RPI potenziale massimo	640 ms



Google Speed Tester [[link](#)]

# La Conversion-rate Optimisation

## 8. Build digital services, non websites

Foto del diario

ABO

Chameleon Lamp Still  
Seletti  
€ 99.00

**\$ 283.00**

AVAILABILITY: In stock

1

SHARE

Seletti  
25 agosto

La decorazione perfetta per camuffamento e case presuntuose 🌿 lampada camaleonte #Seletti by #Mancantonio 🌿  
Vedi l'originale Valuta questa traduzione

Prodotti taggati

Chameleon La...  
Seletti  
€ 99.00

Vedi altro su Seletti  
Mi piace: 32.489

117  
Commenti: 4 Condivisioni: 5

Mi piace Commenta Condividi

Più pertinenti

La modalità selezionata è Più pertinenti, pertanto alcuni commenti potrebbero essere stati esclusi.

Scrivi un commento...

seletteworld • Segui

seletteworld #Seletti Street lamp by @blowunofficial is the perfect detail to create unexpected corners and tables with the right informal and bizarre atmosphere 🍹 #summerwithseletti #studiojob #blow

2 sett.

ketaazhorniak Whats the name of the juice jug?

2 sett. Mi piace: 1 Rispondi

eugenioeriani Truffatori

2 sett. Mi piace: 1 Rispondi

nehirderyanailspa 🐼

Piace a jenjimei e altri 1.329

14 AGOSTO

Aggiungi un commento... Pubblica

# La Conversion-rate Optimisation

## 9. Be constant, not uniform



IKEA Summer Festival - AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA: IDEE ORIGINALI PE...  
13 settimane fa · Visualizzazioni: 285.977  
👍👍👍 1719



IKEA Summer Festival - CIAK SI ARREDA! COME ALLESTIRE UN CINEM...  
13 settimane fa · Visualizzazioni: 44.342  
👍👍👍 321



IKEA Summer Festival - L'ESTATE È SERVITA! I SEGRETI DEL PERFETTO...  
13 settimane fa · Visualizzazioni: 47.420  
👍👍👍 331



IKEA Summer Festival - LA CAMERA DELLE MERAVIGLIE: DIETRO LE ANTE ...  
13 settimane fa · Visualizzazioni: 277.189  
👍👍👍 1081



IKEA Summer Festival - A RUOTA LIBERA: ARREDA IL TUO SALOTTO CO...  
13 settimane fa · Visualizzazioni: 40.426  
👍👍👍 244



IKEA Summer Festival - MISSIONE RELAX: UN'AMACA PER AMICA  
13 settimane fa · Visualizzazioni: 38.445  
👍👍👍 326



IKEA | Better World Starts At Home  
17 settimane fa · Visualizzazioni: 48.486  
👍👍👍 446



Con IKEA, ripartiamo da casa oggi più che mai.  
19 settimane fa · Visualizzazioni: 290.417  
👍👍👍 Daniela Lovisetto e altri 1073



IKEA Lovers - Ci siete mancati  
19 settimane fa · Visualizzazioni: 275.521  
👍👍👍 7874

MADE.COM  
1 ottobre alle ore 18:30 · 🌐

Ti senti astuta? Streaming live dal nostro Soho Showroo, gli esperti Colour Experts di Lick si uniranno a noi per un Workshop virtuale di Moodboard il 14 ottobre per aiutarti a dare vita alle tue idee di design.

Scopri di più e iscriviti per partecipare:  
<https://www.made.com/events>

📺: Form + Balance con Lick Paint, Griega 01

🔗 Vedi l'originale · Valuta questa traduzione

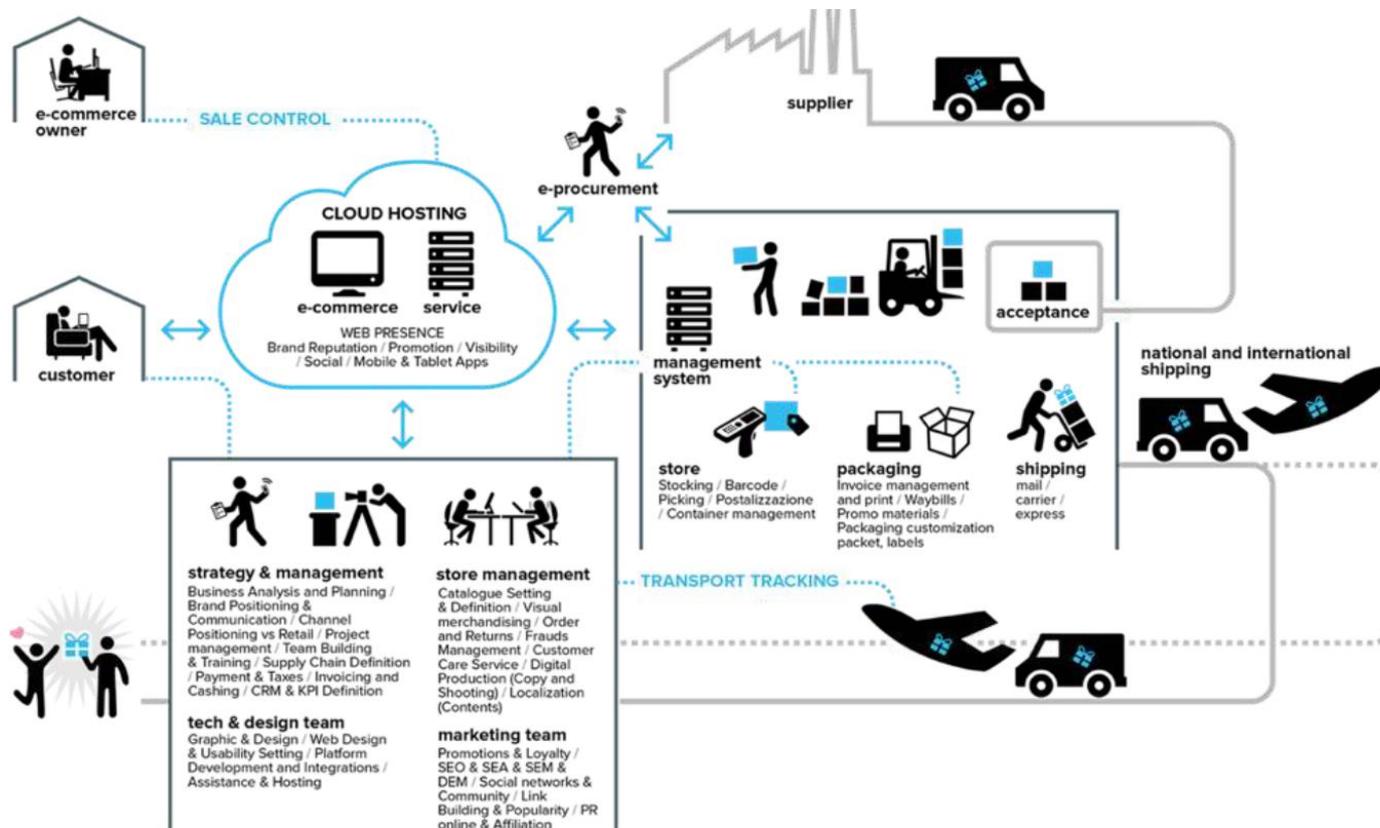


MADE.COM  
Arredamento

📩 Invia un messaggio

# L'e-commerce come fabbrica di ordini

## 10. Make things open, it makes things better









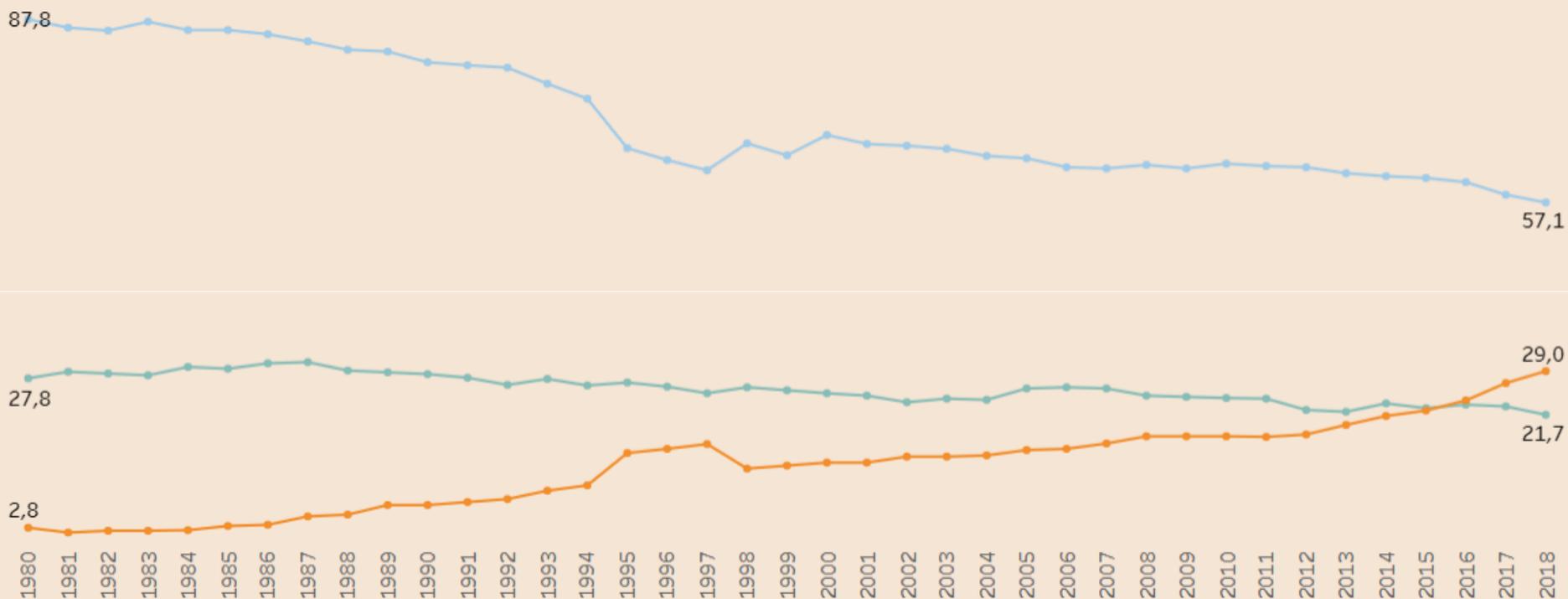




# Nuove opportunità

## The 3 Point Era of the NBA

League averages since the introduction of the 3 point shot comparing Free Throws, 2 Point and 3 Point attempts per game



# Quiz

Senza ricorrere alla pubblicità, è possibile, su Facebook e su LinkedIn, dire cose diverse a tipologie di persone diverse?

Si può sapere chi legge i nostri post su LinkedIn?

E' possibile creare una newsletter su LinkedIn?

E' possibile salvare i dati dei propri Collegamenti su LinkedIn?

# Quiz

Senza ricorrere alla pubblicità, è possibile, su Facebook e su LinkedIn, dire cose diverse a tipologie di persone diverse?

Sì

Si può sapere chi legge i nostri post su LinkedIn?

E' possibile creare una newsletter su LinkedIn?

E' possibile salvare i dati dei propri Collegamenti su LinkedIn?

# Le Pagine LinkedIn

**THE VORTEX** The Vortex Admin view View as member

**Page** Content Suggestions **NEW** Analytics ▼ Activity **13** Admin tools ▼

## THE VORTEX

DIGITAL READINESS

**THE VORTEX** **The Vortex** Education Management · MILANO, Lombardia · 2,336 followers

DIGITAL READINESS

+ Follow Visit website NEW

### Dashboard

Last 30 days

97	Visitors	▼ 48%
8.5K	All post impressions	▼ 30%
32	Followers	▼ 39%

### The Vortex

**THE VORTEX** Public

Write here or use @ to mention someone.

#turismo #travel #socialmedia #linkedin #personalbra ▶

📷 📹 Post

Updates

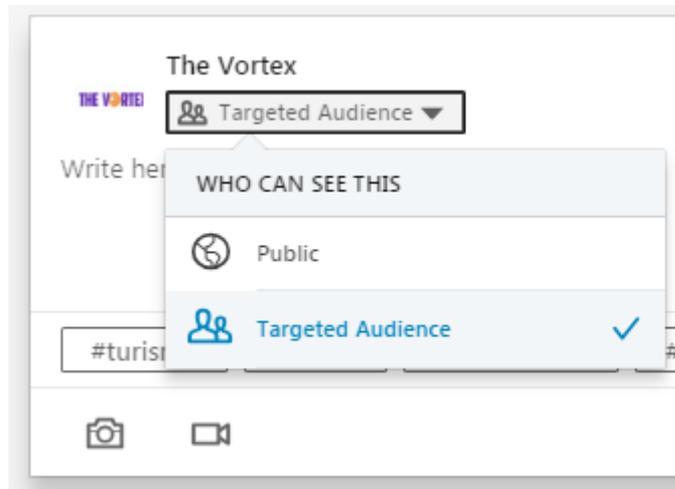
### Communities **NEW**

#### Hashtags

#

Add hashtags to like, comment and reshare on your feed

# Le Pagine LinkedIn



## Target audience settings

### Language

+ Add language

### Geography [Browse](#)

+ Add geography

### Job function

+ Add job function

### University

+ Add University

### Industry [Browse](#)

+ Add industry

### Company size

- |  |                                    |                                       |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Self employed | <input type="checkbox"/> 51-200    | <input type="checkbox"/> 1,001-5,000  |
| <input type="checkbox"/> 1-10          | <input type="checkbox"/> 201-500   | <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 |
| <input type="checkbox"/> 11-50         | <input type="checkbox"/> 501-1,000 | <input type="checkbox"/> 10,001+      |

### Seniority level

+ Add seniority level

# Le Pagine Facebook

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools

**News Feed Targeting** Audience Restrictions

Choose who can see this post in News Feed. If someone engages with this post, their friends may see it too.

**Interests** ⓘ

Search interests

e.g. "baseball" "daycare" "chicago" "Kendrick Lamar"

**Age** ⓘ      **Gender** ⓘ

13 - 65+      All Men Women

**Locations** ⓘ

Add locations

**Languages** ⓘ

Enter a language...

More Demographics ▾

Cancel Save

The Vortex

## Crea post

Crea un post   In diretta   Offerta   Offerta di lavoro

### A cosa stai pensando?

Scrivi il post in un'altra lingua (?)

- Video   Video in diretta
- Condividi una foto   Multimedia
- Ricevi messaggi   Stato d'animo/attività
- Registrati   Ricevi visite allo shop
- Tagga lo sponsor   Sostieni una no profit
- Tagga i prodotti   Pubblicizza la tua azienda
- Video party   Tagga promozione non retribuita

Chi dovrebbe vedere questo contenuto?

- Tutti**  
Chiunque su Facebook o fuori Facebook
- Pubblico con restrizioni  
Solo alcune persone su Facebook
- Targetizzazione nella sezione Notizie  
Persone nella sezione Notizie con interessi specifici e i loro amici

Tutti   Metti in evidenza il post   Condividi ora

# Le Pagine Facebook

The image shows the Facebook interface for a page's settings. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and icons for home, video, marketplace, community, and profile. The left sidebar lists various settings categories: Generali, Messaggi, Informazioni sulla Pagina, Modelli e tab, Biglietti per l'evento, Notifiche, Messaggi avanzati, Badge di Facebook, and Profili della Pagina. The main content area displays the 'Impostazioni della Pagina' for 'Over Under', with a search bar and a list of settings. The 'Pubblico della sezione Notizie e visibilità dei post' setting is highlighted with a red box. It shows a checkbox for 'Consenti la selezione del pubblico della sezione Notizie e le opzioni di visibilità dei post per questa Pagina. [?]' which is currently unchecked. Below this setting are 'Salva le modifiche' and 'Annulla' buttons. Other settings listed include 'Visibilità Pagina' (Pagina pubblicata), 'Post delle persone che visitano la Pagina' (Tutti possono pubblicare contenuti sulla Pagina...), 'Condivisione di post e storie' (La condivisione dei post nelle storie è attiva), 'Messaggi' (Le persone possono contattare la mia Pagina privatamente), 'Possibilità di tagging' (Le altre persone possono taggingare le foto pubblicate sulla mia Pagina), 'Altre persone che taggano questa Pagina' (Le persone e le altre Pagine possono taggingare la mia Pagina), 'Limitazioni in base al Paese' (La Pagina è visibile a tutti), 'Limitazioni in base all'età' (La Pagina è visibile a tutti), 'Moderazione della Pagina' (Non c'è nessuna parola bloccata sulla Pagina), 'Filtro volgarità' (Disattivato), and 'Suggerimenti di Pagine simili' (Scegli se inserire la tua Pagina nei suggerimenti di Pagine simili).

Over Under > Impostazioni della Pagina

## Impostazioni della Pagina

Cerca impostazioni della Pagina

- Generali
- Messaggi
- Informazioni sulla Pagina
- Modelli e tab
- Biglietti per l'evento
- Notifiche
- Messaggi avanzati
- Badge di Facebook
- Profili della Pagina

Visibilità Pagina	Pagina pubblicata
Post delle persone che visitano la Pagina	Tutti possono pubblicare contenuti sulla Pagina. Tutti possono aggiungere foto e video sulla Pagina.
<b>Pubblico della sezione Notizie e visibilità dei post</b>	<input type="checkbox"/> Consenti la selezione del pubblico della sezione Notizie e le opzioni di visibilità dei post per questa Pagina. [?]
	<a href="#">Salva le modifiche</a> <a href="#">Annulla</a>
Condivisione di post e storie	La condivisione dei post nelle storie è attiva
Messaggi	Le persone possono contattare la mia Pagina privatamente.
Possibilità di tagging	Le altre persone possono taggingare le foto pubblicate sulla mia Pagina.
Altre persone che taggano questa Pagina	Le persone e le altre Pagine possono taggingare la mia Pagina.
Limitazioni in base al Paese	La Pagina è visibile a tutti.
Limitazioni in base all'età	La Pagina è visibile a tutti.
Moderazione della Pagina	Non c'è nessuna parola bloccata sulla Pagina.
Filtro volgarità	Disattivato
Suggerimenti di Pagine simili	Scegli se inserire la tua Pagina nei suggerimenti di Pagine simili

# Le Pagine LinkedIn

The image shows a screenshot of the LinkedIn interface. At the top, a purple banner contains the title 'Le Pagine LinkedIn'. Below it, a 'Crea una pagina Vetrina' (Create a Showcase Page) dialog box is open. The dialog has a close button (X) in the top right corner. It contains a text input field for 'Nome pagina Vetrina' (Showcase Page Name) and a URL input field for 'URL pubblico di LinkedIn' (Public LinkedIn URL), which is pre-filled with 'linkedin.com/showcase/'.

Below the dialog, the profile of 'EnginSoft Italy' is visible. The profile header includes the company logo (a blue square with a white 'E' and 'S'), the name 'EnginSoft Italy', and the location 'Software · Trento, TN · 4.752 follower'. Below the header, it states 'Key Partner in Design Process Innovation' and a blue button labeled 'Scopri di più' (Discover more).

The main content area shows a post from EnginSoft Italy, posted 2 hours ago. The post text reads: 'Competere in un contesto di mercato globalizzato e in rapida evoluzione è possibile solo attraverso la #digitalizzazione del processo di sviluppo-prodotto e la #simulazione'. Below the text is a large image showing a 3D simulation of a mechanical part with a color gradient from blue to red, indicating stress or temperature. The image contains the text 'REDESYS' and 'VERY'.

On the right side of the main content area, there is a sidebar with several sections: 'Tutto' (All), 'Immagini' (Images), 'Documenti' (Documents), and 'Video' (Videos). Below these are 'Pagine affiliate' (Affiliated Pages) and a list of hashtags: '#engineering' (1,269,348 follower), '#technology' (25,407,430 follower), and '#simulation' (3,707 follower). There is also a search icon and the text 'Scopri cosa dicono gli altri di EnginSoft Italy' (Discover what others say about EnginSoft Italy).

# Le Pagine LinkedIn

## Modifica



### Intestazione

Informazioni pagina

Pulsanti

### Informazioni

Panoramica

Località

### Community

Hashtag

Gruppi in primo piano

Gestisci lingue

Gestisci il nome e la descrizione della pagina in altre lingue. [Per saperne di più](#)

[+ Aggiungi una lingua](#)

Lingua	Nome	Slogan	Descrizione	Azioni
Inglese (predefinita)	The Vortex	DIGITAL	The Vortex is a training and consulting company, born to help people, companies and...	
Italiano	The Vortex	DIGITAL	The Vortex è una società di formazione e consulenza, che nasce per aiutare l'impresa...	

# Le Pagine LinkedIn

**The Vortex**  
2.901 follower  
2s • 🌐

Andrea Boscaro su [PMI.it](#) vi racconta come utilizzare al meglio le storie di Instagram: le #stories. <http://bit.ly/1K...>



- ✎ Modifica aggiornamento
- 🗑️ Elimina aggiornamento
- 📌 Fissa in alto
- 🔗 Copia link nel post
- 🔔 Avvisa dipendenti di questo post

Come sfruttare le Instagram stories: case histories  
facebook.com

🔄 12

👍 Consiglia    💬 Commento

# Le Pagine LinkedIn

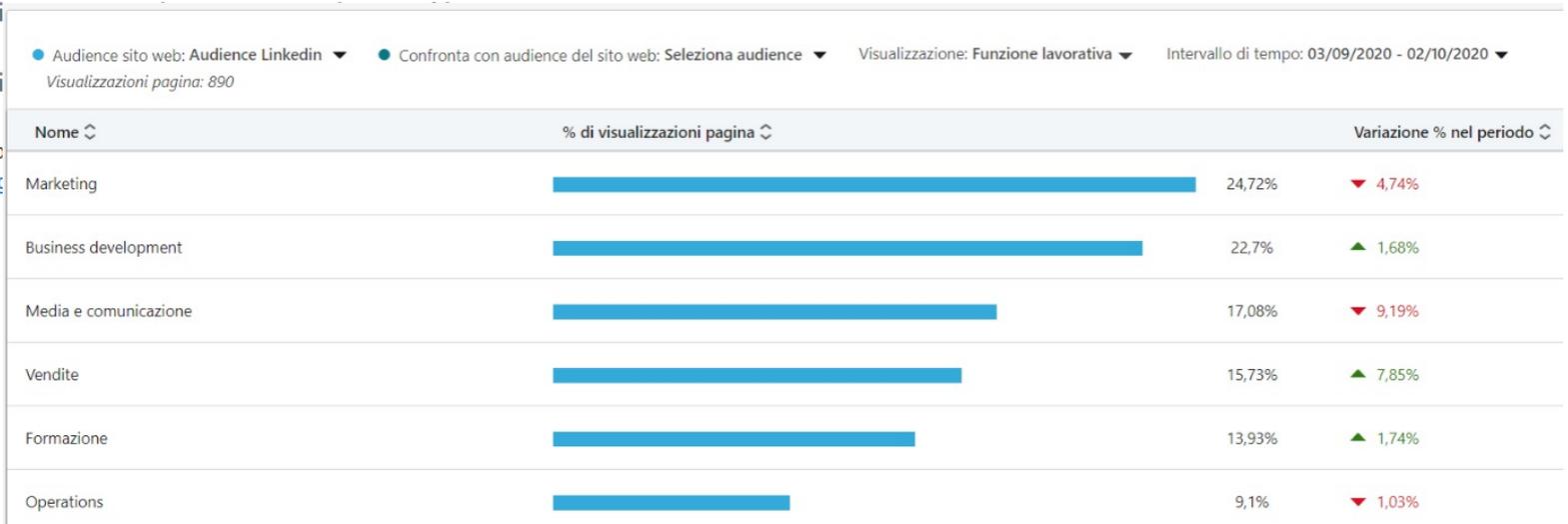
## Access Your LinkedIn Insight Tag

Last updated: 11 months ago

The LinkedIn Insight Tag is a lightweight JavaScript tag. To use LinkedIn features like website audiences, conversion tracking, and website demographics, an Insight Tag needs to be incorporated as a component of your website's pages.

- › Access your LinkedIn Insight Tag
- › For first-time users setting up Website Audiences
- › For first-time users setting up Conversion Tracking
- › For first-time users setting up Website Demographics

Learn more about  
with tag manager



# Le Pagine LinkedIn

## Access Your LinkedIn Insight Tag

Last updated: 11 months ago

Nome ↕	% di visualizzazioni pagina ↕	Variazione % nel periodo ↕
The Vortex	6,74%	▼ 4,14%
24ORE Business School	6,4%	▲ 3,97%
ETIPACK SPA	2,92%	Non ci sono dati precedenti
Citynews s.p.a.	2,25%	▲ 0,93%
BlogMeter	1,91%	Non ci sono dati precedenti
F1 Consulting & Services	1,8%	Non ci sono dati precedenti
Lintel SpA	1,8%	Non ci sono dati precedenti
Ipsos	1,8%	Non ci sono dati precedenti
Granarolo S.p.A.	1,35%	Non ci sono dati precedenti
Barilla Group	1,12%	▲ 0,37%
Docebo Italia	1,12%	Non ci sono dati precedenti

# Quiz

Senza ricorrere alla pubblicità, è possibile, su Facebook e su LinkedIn, dire cose diverse a tipologie di persone diverse?

Sì

Si può sapere chi legge i nostri post su LinkedIn?

No

E' possibile creare una newsletter su LinkedIn?

E' possibile salvare i dati dei propri Collegamenti su LinkedIn?

# I post su LinkedIn

La tua immagine pubblicata il giorno 30 ottobre 2019



26 reazioni

[2.364 visualizzazioni](#)



24 persone di Costa Crociere S.p.A. hanno visualizzato il tuo post

Wolters Kluwer Italia	15
Casa.it	13
BUGNION SpA	11
SC Johnson	11



187 persone che ricoprono il ruolo di Venditore hanno visualizzato il tuo post

Marketing Specialist	94
Project Manager	46
Direttore esecutivo	46
Fondatore	40



513 persone di Milano, Italia hanno visualizzato il tuo post

Roma, Italia	120
Pescara, Italia	54
Genova, Italia	38
Bologna, Italia	35

[Visualizza altro](#)

# Gli hashtag

The image shows a screenshot of the LinkedIn search results for the hashtag #gdpr. At the top, there is a dark navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar containing "#gdpr", and icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, and Notifiche. Below this is a secondary navigation bar with tabs for "Persone", "Offerte di lavoro", "Contenuto", and "Altro", along with filters for "Filtri per Persone", "Collegamenti", and "Località". The main content area features a blue banner for "Learn Asset Management". Below the banner, the #gdpr hashtag is displayed with a follower count of 4,908 and a "Segui" button. A section titled "Altri utenti hanno cercato" lists several related hashtags in rounded rectangular buttons: "privacy", "gdpr gdpr", "gdpr and", "data protection", "cipp", and "gdpr remote".

**Learn Asset Management** - In an 8-week online program with real-life case studies and fir

**#gdpr**  
4.908 follower [Segui](#)

Altri utenti hanno cercato

- privacy
- gdpr gdpr
- gdpr and
- data protection
- cipp
- gdpr remote

# Il Filtro Contenuto

The image shows a screenshot of a LinkedIn post. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar containing the text "testo unico crisi d'impresa", and icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, and Notifiche. Below the navigation bar, the post content is displayed. It starts with a "Consigliato 1 volta" notification and a "Carica altri commenti" button. The post is by Massimo Talone, a 2nd-degree connection, who is a Partner - Responsabile Crisis Management Services presso LS Le... The post features a 3D illustration of several white, rounded figures sitting around a large, oval wooden conference table. The text of the post reads: "L'obbligo della nomina del sindaco-revisore nelle SRL ai sensi del nuovo art. 2477 del Codice civile scatta già con l'approvazione del bilancio 2018". Below the text, it says "Massimo Talone su LinkedIn". The post has 32 likes and 11 comments. At the bottom, there are icons for "Consiglia", "Commenta", and "Condividi", followed by a text input field "Aggiungi un commento..." and a camera icon.

in testo unico crisi d'impresa

Home Rete Lavoro Messaggistica Notifiche

Consigliato 1 volta

Carica altri commenti

**Massimo Talone** • 2°  
Partner - Responsabile Crisis Management Services presso LS Le...  
Pubblicato

+ Segui ...

L'obbligo della nomina del sindaco-revisore nelle SRL ai sensi del nuovo art. 2477 del Codice civile scatta già con l'approvazione del bilancio 2018

Massimo Talone su LinkedIn

32 • 11 commenti

Consiglia Commenta Condividi

Aggiungi un commento...

# Quiz

Senza ricorrere alla pubblicità, è possibile, su Facebook e su LinkedIn, dire cose diverse a tipologie di persone diverse?

Sì

Si può sapere chi legge i nostri post su LinkedIn?

No

E' possibile creare una newsletter su LinkedIn?

Non per tutti

E' possibile salvare i dati dei propri Collegamenti su LinkedIn?

# Quiz



Cerca



Home



Rete



Lavoro



Messaggistica



Notifiche



Tu



Prodotti



Pubblicizza

Menu Editoria

Normale

**B**

*I*

U



Crea una newsletter

Pubblica

## Crea una newsletter



Con una newsletter su LinkedIn, puoi condividere regolarmente il tuo punto di vista pubblicando articoli con la frequenza che preferisci. Invita i tuoi follower a iscriversi e riceveranno una notifica push e un'email dopo ogni nuova edizione. Limite di 1 newsletter per utente. [Per saperne di più](#)

Titolo newsletter \*

Aggiungi il titolo della newsletter

ad es. Consigli del capo

Con quale frequenza vuoi pubblicare? \*

Seleziona un'opzione

Compare accanto alla descrizione

Descrizione newsletter \*

Aggiungi la descrizione della newsletter

Comparirà insieme al titolo della newsletter

Aggiungi un'immagine o un logo per la newsletter per aumentare l'interesse. Non preoccuparti, puoi anche aggiungerlo in un secondo momento.



Carica immagine

Consigliato: 300x300px

Invita i miei collegamenti e follower a iscriversi

La tua rete riceverà una notifica non appena pubblicherai il primo numero della tua newsletter.

Iscrivimi alla mia newsletter

Ti invieremo una copia della notifica e dell'email che mandiamo ai tuoi iscritti.

Annulla

Fine

# Hootsuite

## New post

Feedback

Elimina profili

Publica su

Andrea Boscaro X andrea\_boscaro X

Recently used:

andrea\_boscaro +1 altro andrea\_boscaro

Andrea Boscaro

Testo 280 1300

Enter your text and links...

Media Open media library

Trascina e rilascia i file qui Oppure seleziona i file da caricare

Explore thousands of assets Browse your media

Twitter Location Inserisci

Nessuna posizione utilizzata.

8/30 posts scheduled

You can currently schedule up to 30 posts. Upgrade to get unlimited scheduled posts

Twitter

Andrea Boscaro @andrea... • Just now

LinkedIn

Andrea Boscaro Just now

UPGRADE

AutoProgramma

Get AutoSchedule

October 2020

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

3 50 PM

GMT+02 Europe/Rome

Finito

Sat, Oct 10 a 3:50PM

Programma (2)

# Quiz

- Senza ricorrere alla pubblicità, è possibile, su Facebook e su LinkedIn, dire cose diverse a tipologie di persone diverse? Sì
- Si può sapere chi legge i nostri post su LinkedIn? No
- E' possibile creare una newsletter su LinkedIn? Non per tutti
- E' possibile salvare i dati dei propri Collegamenti su LinkedIn? Sì

# Quiz

The image shows a LinkedIn profile page for Andrea Boscaro. The profile header includes the name "Andrea Boscaro" and his title "Founder and Partner at The Vortex". A dropdown menu is open over the profile picture, listing various account settings and options. The main content area shows a post by Paolo Porrati, with a "Nuovi post" button. The page also features a search bar, navigation icons, and a "Prova Premium gratis per 1 mese" offer.

**Navigation Bar:** Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, Tu, Prodotti, Prova Premium gratis per 1 mese

**Search Bar:** Cerca

**Profile Header:** Andrea Boscaro, Founder and Partner at The Vortex

**Dropdown Menu:**

- Visualizza profilo
- ACCOUNT
- Impostazioni e privacy
- Centro assistenza
- Lingua
- GESTISCI
- Post e attività
- Account per le offerte di lavoro
- Azienda: The Vortex
- Esci

**Main Content:**

Avvia un post

Scrivi un articolo su LinkedIn

**Post by Paolo Porrati:** Head of Customer Service at Generali Global Corporate & Insurance. 6 ore. "Ho pensato che fosse un bel modo di reagire al Coronavirus... un'Associazione messa in difficoltà proprio dal Coronavirus... muovermi per Effatà, che da trent'anni (lo so perché io c'è"

**Footer:** The Vortex logo, Reti logo

# Quiz



Torna a LinkedIn.com



Account

Privacy

Annunci

Comunicazioni

Come gli altri vedono il tuo profilo e le informazioni sulla tua rete

Come gli altri vedono la tua attività su LinkedIn

**Come LinkedIn utilizza i tuoi dati**

Preferenze per la ricerca di lavoro

Bloccare e nascondere

## Gestisci i tuoi dati e le tue attività

Cambia

Rivedi i dati che hai fornito ed effettua le modifiche che vuoi

### Copia dei tuoi dati

Chiudi

Scopri quali sono le tue opzioni per accedere a una copia dei dati del tuo account, dei collegamenti e altro

I tuoi dati LinkedIn appartengono a te e puoi scaricarne un archivio in qualsiasi momento o [visualizzare i contenuti multimediali](#) che hai caricato.

- Scarica un archivio di dati più grande che include collegamenti, contatti e la cronologia del tuo account. [Per saperne di più](#)
- Ti serve qualcosa di specifico? Seleziona i file che ti interessano di più.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Articoli           | <input type="checkbox"/> Collegamenti  |
| <input type="checkbox"/> Contatti importati | <input type="checkbox"/> Messaggi      |
| <input type="checkbox"/> Inviti             | <input type="checkbox"/> Profilo       |
| <input type="checkbox"/> Segnalazioni       | <input type="checkbox"/> Registrazione |

[Richiedi archivio](#)

Non trovi quello che cerchi? Visita il nostro [Centro assistenza](#).

# Il Profilo

linkedin.com/in/andreaboscaro/

by Volkside Home - Servizi Web... Posta in arrivo (25)...

in Cerca Home Rete Lavoro Messaggistica Notifiche Tu Prodotti Prova Premium gratis per 1 mese

5+ veicoli aziendali? - Questo piccolo dispositivo ti permette di localizzare la tua flotta! Annuncio ...



**THE VORTEX**  
DIGITAL READINESS



**Andrea Boscaro**  
Founder and Partner at The Vortex  
Milano, Italia · 500+ collegamenti · [Informazioni di contatto](#)

[Aggiungi sezione del profilo](#) Altro...

 The Vortex  
 Università Cattolica del Sacro Cuore

Modifica il profilo pubblico e l'URL

Aggiungi il tuo profilo in un'altra lingua

Promosso



5+ veicoli aziendali? - Questo piccolo dispositivo ti permette di localizzare la tua flotta!

[Per saperne di più](#)



Issue 7 out now  
Bust B2B marketing myths.  
Read now

[Per saperne di più](#)

# Il Profilo



Torna a LinkedIn.com



## Impostazioni profilo pubblico

Puoi controllare il tuo profilo e limitare ciò che viene mostrato sui motori di ricerca e altri servizi esterni a LinkedIn. Gli utenti che non hanno effettuato l'accesso a LinkedIn vedranno il tuo profilo completo o alcune parti, come mostrato qui sotto.

**THE VORTEX**  
DIGITAL READINESS

**Andrea Boscaro**  
Founder and Partner at The Vortex  
Milano, Italia · Oltre 500 collegamenti

[Accedi per collegarti](#)

- The Vortex
- [Università Cattolica del Sacro Cuore](#)
- [Sito Web aziendale](#)

### Modifica il tuo URL personalizzato

Personalizza l'URL del tuo profilo.

www.linkedin.com/in/

Nota: il tuo URL personalizzato deve contenere da 3 a 100 lettere o numeri. Non utilizzare spazi, simboli o caratteri speciali.

[Annulla](#)

[Salva](#)

### Modifica contenuto

Questo è il tuo profilo pubblico. Per modificarne le sezioni, aggiorna il tuo profilo.

[Modifica il contenuto](#)

### Modifica visibilità

Puoi controllare l'aspetto del tuo profilo per gli utenti che non hanno effettuato l'accesso a LinkedIn. I limiti che imposti qui influiscono su come il tuo profilo viene visualizzato nei motori di ricerca, i badge del profilo e i servizi consentiti come Outlook. [Per saperne di più](#)

Profilo pubblico

Attiva

# Post e articoli

The image shows a screenshot of the LinkedIn website. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. Below the navigation bar, there is a promotional banner for 'The Vortex' with the text 'Changing media is changing business.' and a circular profile picture of a man in a suit. In the center, there is a large white box with the text 'Share an article, photo, or update' and two buttons: 'Write an article' and 'Image'. To the right, there is a post by Andrea Boscaro, Founder and Partner at The Vortex. The post features a photograph of a set of white and blue dishes, including plates, bowls, and a serving platter. The caption for the image reads 'Marin White Large Oval Serving Platter \$39.95' with a 'SHOP' button. The post title is 'Cos'è lo shoppable content, la nuova forma di marketing digitale per l'e-commerce'. The post was published on July 5, 2017, and has 14 likes, 0 comments, and 4 shares.

## Cos'è lo shoppable content, la nuova forma di marketing digitale per l'e-commerce

Published on July 5, 2017

Andrea Boscaro  
Founder and Partner at The Vortex

14 0 4

Questo articolo è stato pubblicato su Key4biz [[link](#)].

La scorsa settimana il Legislatore ha normato la modalità con la quale *influencer* ed editori online debbono indicare chiaramente i contenuti che rappresentano una forma di comunicazione pubblicitaria: anche se in realtà il codice di autodisciplina già determinava di farlo con tag "adv" o simili, tale provvedimento alza ulteriormente l'asticella per fornire indicazioni chiare a vantaggio dei lettori, dei consumatori e del mercato.

# LinkedIn Social Selling Index

LinkedIn Social Selling Index



## Dashboard Social Selling

Share



**Andrea Boscaro**

Founder and Partner at The Vortex

Primo **1** %

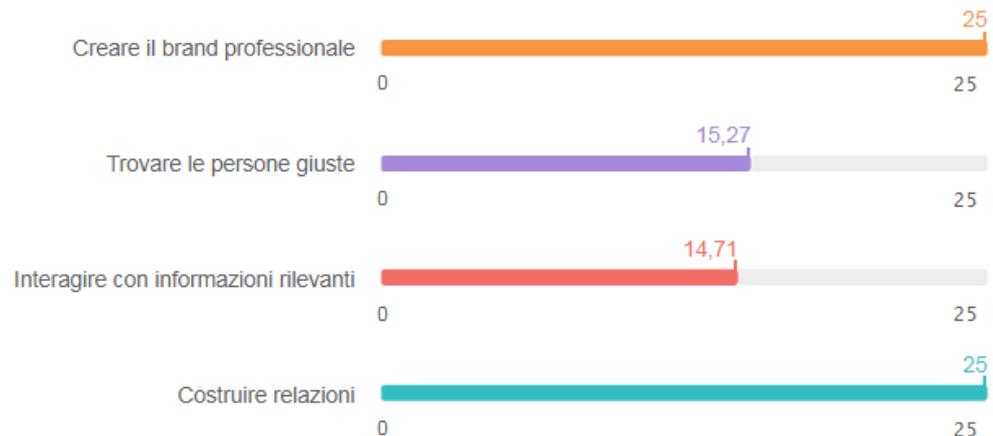
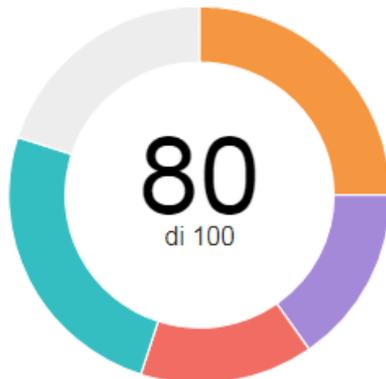
Classifica SSI del settore

Primo **1** %

Classifica SSI della rete

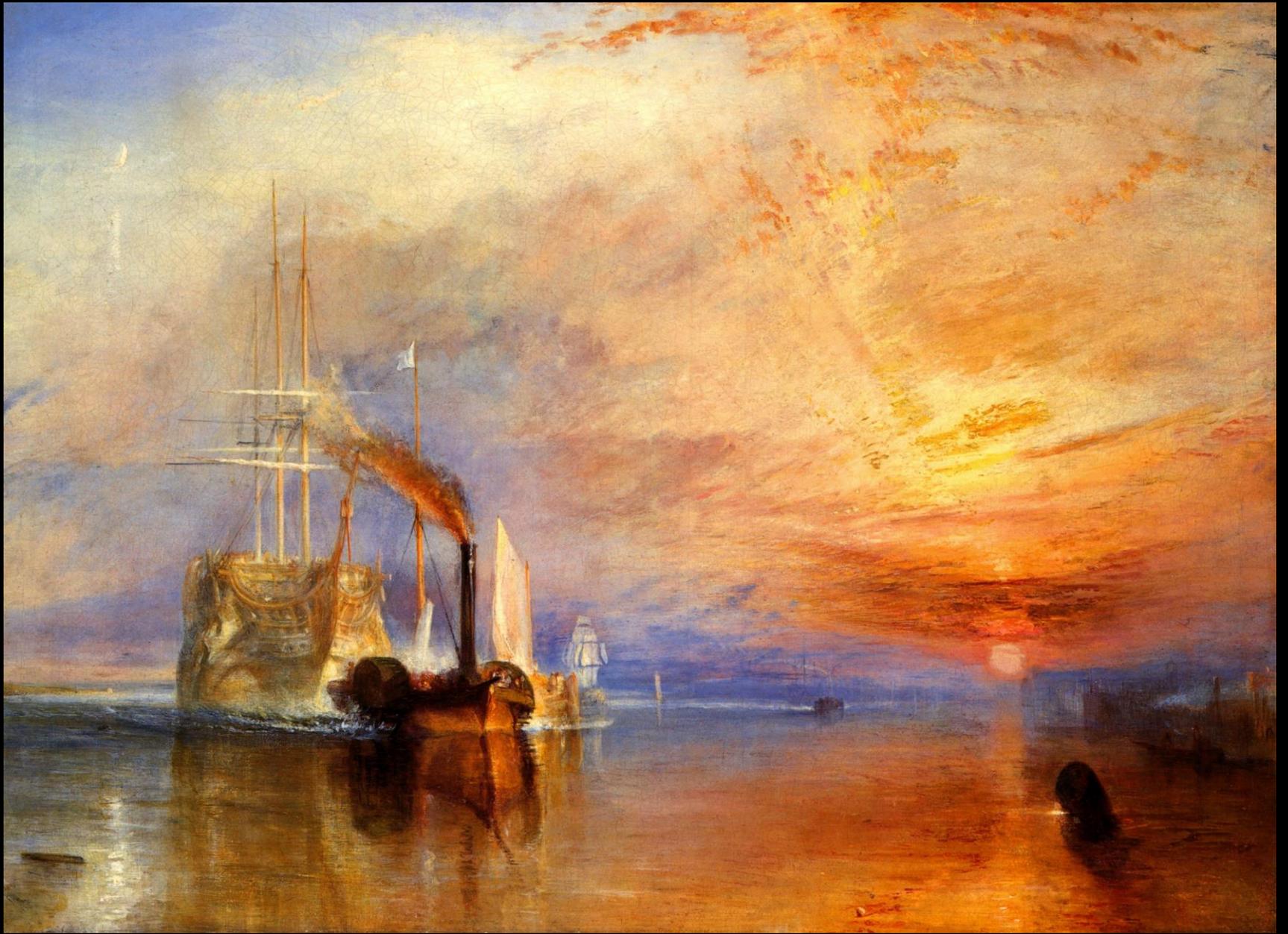
### Social Selling Index – Oggi

Il tuo Social Selling Index (SSI) misura la tua efficacia a stabilire il tuo brand professionale, trovare le persone giuste, interagire con informazioni rilevanti e costruire relazioni. Si aggiorna quotidianamente. [Per saperne di più](#)



Concludendo









**Grazie per l'attenzione**