



IL PID E I SERVIZI DIGITALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

5 Giugno 2019

Luisa Silvestro - Camera di commercio di Cuneo

pid punto
impresa
digitale

impresa4.0



Il Punto Impresa Digitale: linee di intervento

Il PID nasce su espressa previsione del Ministero dello sviluppo economico nell'ambito del **piano nazionale Impresa 4.0**.

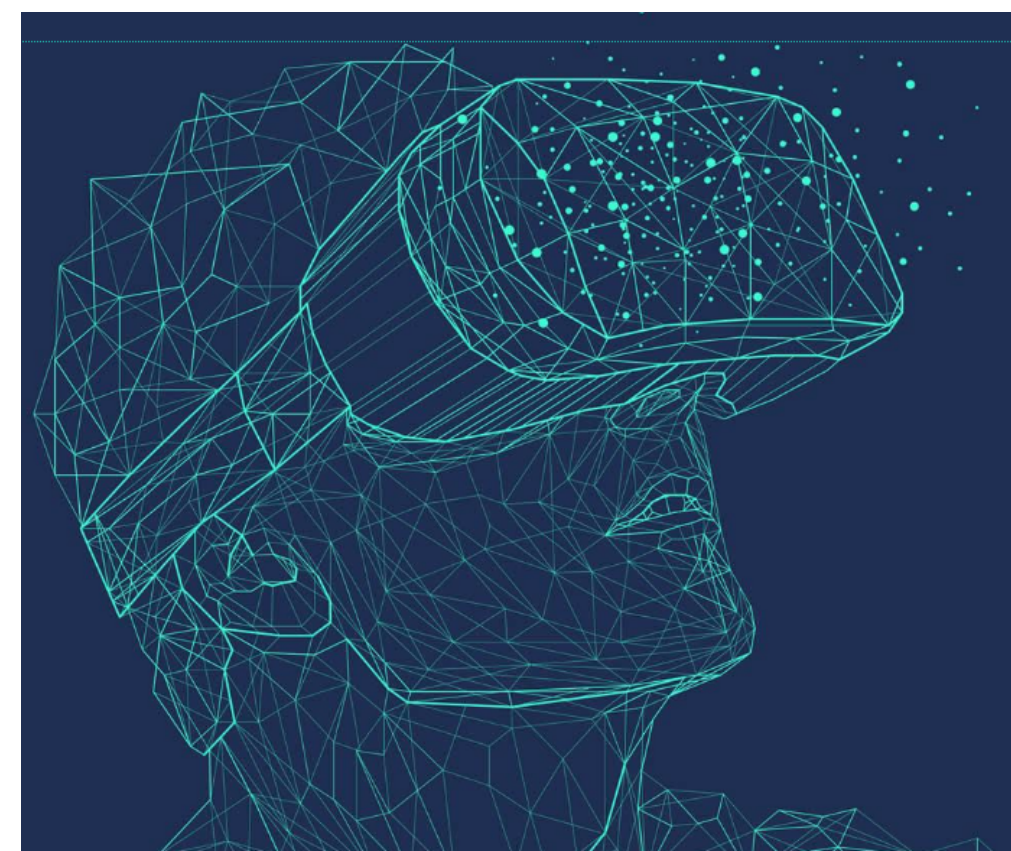
- 1** **Diffusione** delle **conoscenze digitali** delle imprese
- 2** Valutazione della **maturità digitale**
- 3** **Punto di raccordo** con soggetti specializzati
- 4** **Sostegno economico** agli investimenti tecnologici

1) Diffusione delle conoscenze digitali: Servizi formativi e informativi per le imprese

Il PID informa e orienta le imprese verso:

- cultura digitale,
- tecnologie 4.0.
- incentivi per la digitalizzazione.

*E si rivolge a imprese di ogni **settore** e **dimensione** per creare consapevolezza attiva sulle soluzioni 4.0.*



2) Valutazione della maturità digitale delle imprese



Collegati al sito
www.puntoimpresadigitale.camcom.it
e seleziona digital assessment

REGISTRAZIONE



L'IMPRESA SI
REGISTRA SULLA
PIATTAFORMA
PID

RICEVE E-MAIL
CON CREDENZIALI
DI ACCESSO

COMPILAZIONE



L'IMPRESA
AUTOCOMPILA
IL QUESTIONARIO
IN CIRCA
15-20 MINUTI

REPORT



IL REPORT VIENE
VISUALIZZATO
AL MONITOR E INVIATO
PER E-MAIL (UN LINK)
PER POTERLO
VISUALIZZARE ANCHE
SUCCESSIVAMENTE

Il portale dei Punti Impresa Digitali: www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Camere di Commercio d'Italia

ACCEDEI

Seguici su:

f t

Docuweb 4.0 Impresa 4.0 Approfondimenti Rassegna web

Cosa sono i Punti Impresa Digitale e il Network Impresa 4.0

Dove sono i Punti Impresa Digitale

I servizi "digitali" delle Camere di Commercio

Digital assessment: scopri quanto sei digitale

I voucher cameralli e il Piano degli incentivi 4.0

17.07.2018

Informazioni e servizi Impresa 4.0

I progetti innovativi raccontaci il tuo!

NEWS ED EVENTI

L'8% delle imprese è già esperto delle tecnologie 4.0, mentre un altro 4% può fregiarsi del titolo di "campione digitale". Ma per tanti altri imprenditori il cammino verso la digitalizzazione è ancora molto lungo. E' quanto emerge dalla fotografia scattata da Unioncamere sulle 1.151 imprese che hanno effettuato il test di maturità digitale "SELF4 4.0"

Visualizza altre news >>



Al Selfi4.0 potrà seguire Zoom4.0, una valutazione gratuita più approfondita, effettuata da un digital promoter presso l'azienda.

e l'assistenza di un **Digital Mentor**

*Vuoi approfondire il tuo grado di maturità digitale?
Contatta il PID!*

3) Punto di raccordo con soggetti specializzati

Il **PID** opera in sinergia con altre **realità** come:

Digital Innovation Hub

centri con competenze
settoriali avanzate

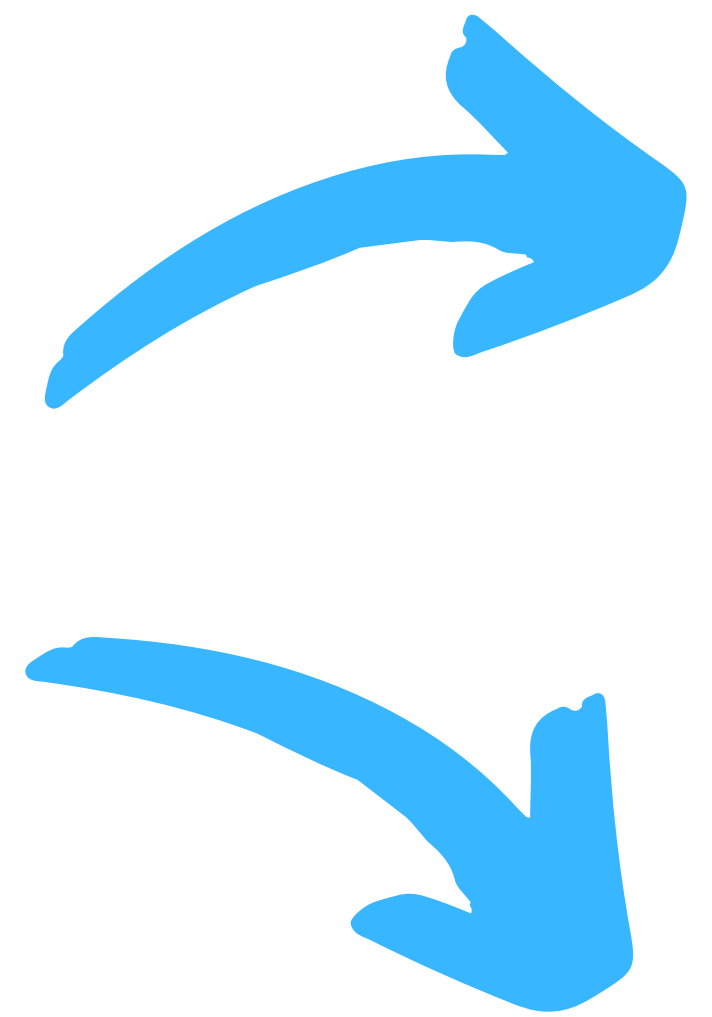
Competence Center

centri di alta
specializzazione tecnologica



E può indirizzare le imprese verso queste realtà specializzate.

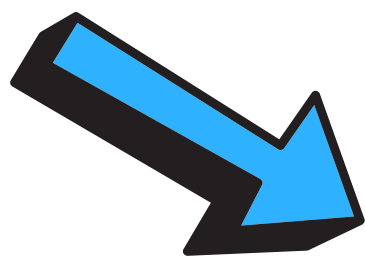
4) Sostegno economico agli investimenti tecnologici



**VOUCHER
DIGITALI Impresa 4.0**

**BANDO MARCHI
E BREVETTI**

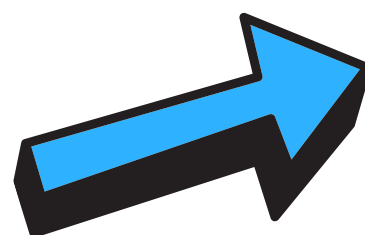
Voucher digitali 2019 misure A e B



SOGGETTI AMMISSIBILI

misura A: "progetti **aggregati**", condivisi da più imprese partecipanti (da 3 a 20) e coordinati da un **soggetto proponente**, che potrà presentare fino ad un massimo di 4 progetti
stanziamento **100 mila euro**

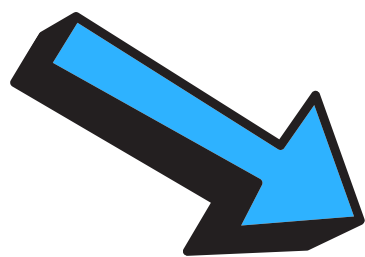
misura B: progetti presentati da **single imprese**
stanziamento **250mila euro**



Per tutte le imprese (in prevalenza MPMI per mis. A) :

- sede legale e/o unità locali circoscrizione territoriale della Cciaa di Cuneo
- attive e iscritte al Registro delle Imprese
- in regola con il diritto annuale, con gli obblighi contributivi e con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro

Voucher digitali 2019 misure A e B

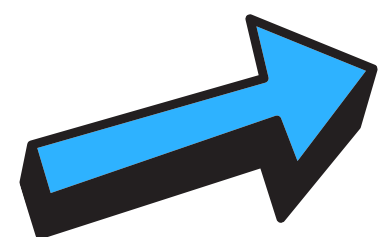


Voucher pari al 50% delle spese ammissibili

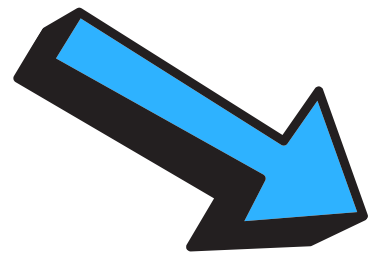
AGEVOLAZIONI

Importo **minimo investimento: 2.500 euro**

Importo **massimo del contributo: 5.000 euro**

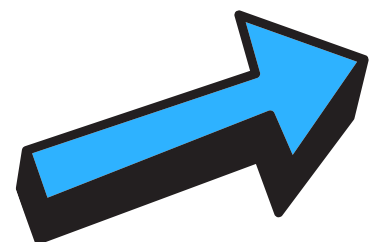


Regime di aiuti: **DE MINIMIS**



**SPESE
AMMISSIBILI**

- servizi di **consulenza, percorsi formativi** focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali Impresa 4.0 (elenco 1 e 2 legge n. 232/2016 e smi) **almeno il 70% delle spese ammissibili**

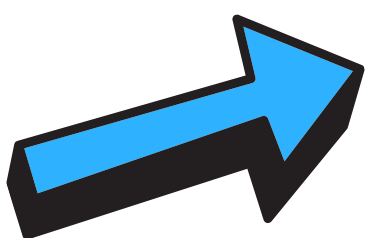
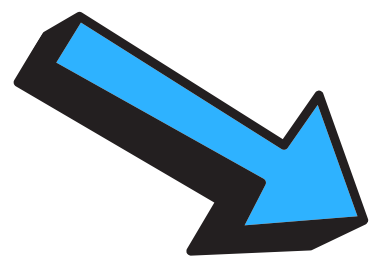


- **beni e servizi strumentali** funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti (**max 30% spese ammissibili**)

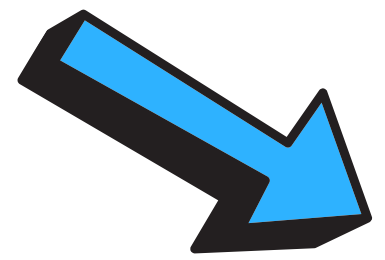
INDUSTRIA 4.0: Elenco 1 ed elenco 2



TECNOLOGIE AMMISSIBILI



1909 – Voucher digitali misura A



NUMERO DI IMPRESE

DA 3 A 20 IMPRESE

PARTICOLARITA'



SOGGETTO PROPONENTE

DIH

CENTRI DI RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

INCUBATORI CERTIFICATI

FABLAB

CTT (l'elenco sul sito di Unioncamere nelle Attività di Impresa 4.0)

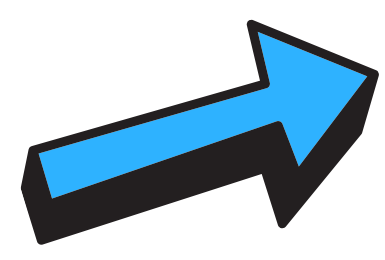
FABLAB

STARTUP INNOVATIVE

ULTERIORI SOGGETTI PROPONENTI

2019

POSSONO ESSERE
PRESENTATE
DOMANDE RELATIVE
**AL MASSIMO
A 4 PROGETTI
CON IL MEDESIMO
SOGGETTO
PROPONENTE**



1909 – Voucher digitali misura A



RESPONSABILE TECNICO PROGETTO

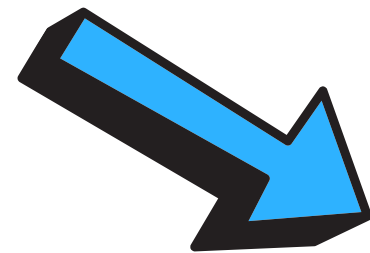
Organizzazione che coordina le attività di sviluppo del progetto sotto il profilo tecnologico, di project manager, di relazione con le imprese partecipanti, con ulteriori fornitori e con la CCIAA per il progetto nel suo complesso



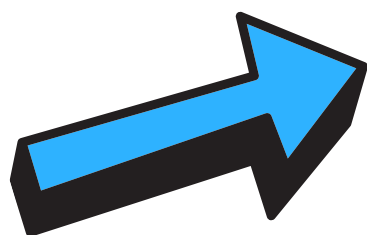
VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

La selezione delle idee progettuali avverrà con procedura valutativa a graduatoria. I criteri sono riportati nella tabella seguente:

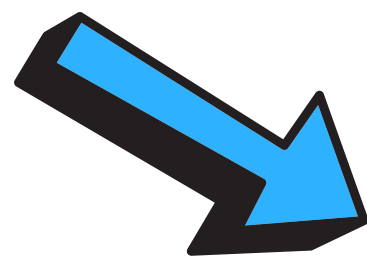
CRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
Coerenza e qualità della proposta rispetto agli obiettivi	0 – 20
Qualificazione e professionalità del Responsabile tecnico di progetto sulla base della documentazione allegata	0 – 20
Qualità delle metodologie e degli strumenti adottati per la realizzazione del progetto	0 – 15
Novità / innovatività del progetto	0 – 15
Replicabilità e diffusione dei risultati del progetto	0 – 15
Congruità del costo rispetto ai contenuti del servizio	0 – 10
Completezza e chiarezza della domanda	0 – 5
PUNTEGGIO MASSIMO	100



PARTICOLARITA'

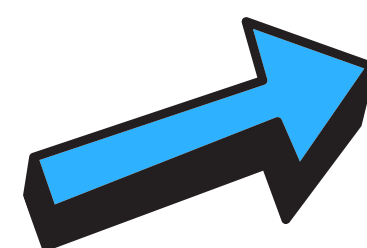


Voucher digitali 2019 misure A e B



- Presentazione progetto e domande: **dal 10/04/2019** (salvo chiusura anticipata per esaurimento risorse) **al 10/06/2019**

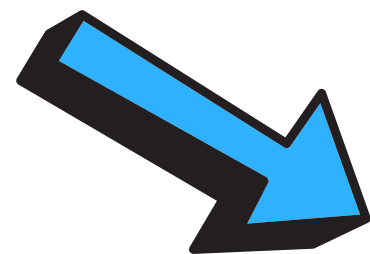
SCADENZE



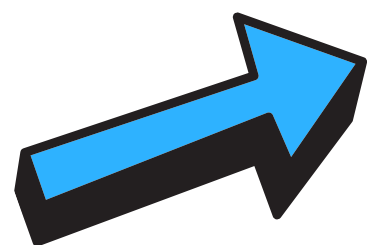
- esame domande e comunicazione ammissione: **entro il 29/07/2019**

- presentazione rendicontazione: **entro il 31/01/2020**

Periodo di riferimento delle spese: **01/01/2019-31/12/2019**

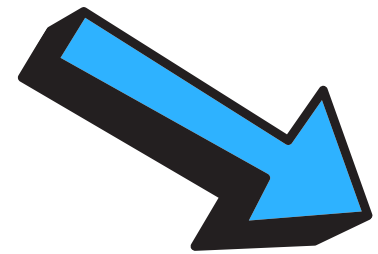


SPECIFICHE TECNICHE

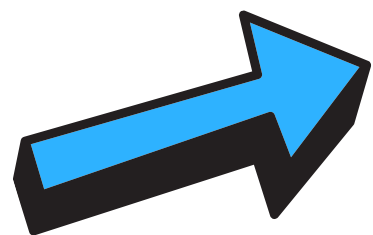


- Invio telematico <http://webtelemaco.infocamere.it>
- possesso CNS
- Comunicazioni e integrazioni: esclusivamente tramite PEC
- Chiusura bandi e monitoraggio risorse
- Due fasi: concessione
rendicontazione e liquidazione
- non possono partecipare ai bandi le imprese che hanno in corso la fornitura di servizi a favore della Camera di commercio, anche a titolo gratuito, e per tutta la durata del contratto di fornitura
- Ogni impresa può presentare una sola richiesta di voucher alternativa tra i bandi misura A e misura B

1909 – Voucher digitali misura A



SINTESI



voucher 50%

spese minime:
2.500 €

contributo
massimo:
5.000 €

spese di
competenza:
anno 2019

scadenza
presentazione
progetto:
10/06/2019

scadenza
rendicontazione:
31/01/2020

risorse
disponibili:
100.000 €

spese ammesse:

- spese di consulenza e formazione legate allo sviluppo di tecnologie IMPRESA 4.0
- spese per beni e servizi strumentali (max 30%)

1910 – Voucher digitali misura B

voucher 50%
spese minime:
2.500 €

contributo
massimo:
5.000 €

spese di
competenza:
anno 2019

scadenza
presentazione
progetto:
10/06/2019

scadenza
rendicontazione:
31/01/2020

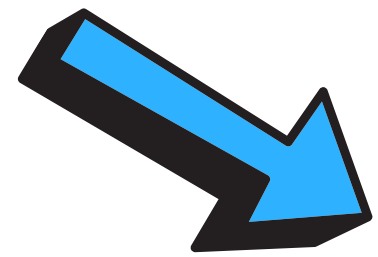
risorse
disponibili:
250.000 €

spese ammesse:

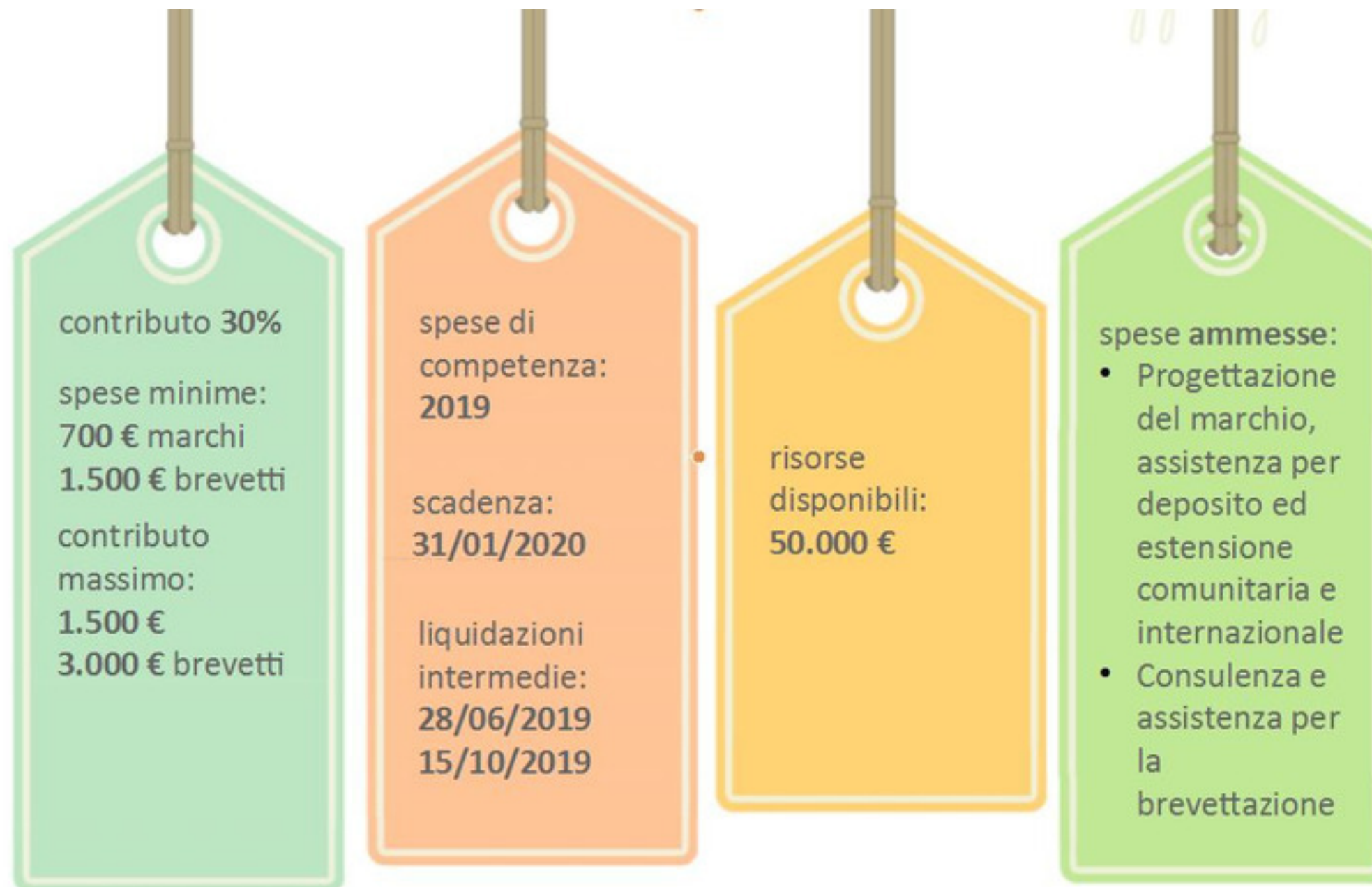
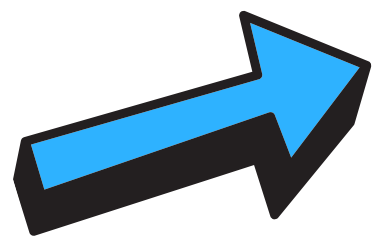
- spese di consulenza e formazione legate allo sviluppo di tecnologie IMPRESA 4.0
- spese per beni e servizi strumentali (max 30%)

SOLD OUT!

1902 – Marchi e brevetti



SINTESI



I bandi sono visualizzabili sul sito della
Camera di commercio di Cuneo



<http://www.cn.camcom.gov.it/bandi>

Per approfondimenti e quesiti:



Ufficio promozione

promozione@cn.camcom.it



0171/318.746-758

I servizi digitali della Camera di commercio

Identità digitale: **SPID** (Sistema Pubblico di Identità Digitale), **CNS** (Carta Nazionale dei Servizi) e **firma digitale**: permettono di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'**unica Identità Digitale** (username e password) da computer, tablet e smartphone.

spid



Cassetto digitale dell'imprenditore

Fatturazione elettronica: sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture.



Libri d'impresa digitali: sistema per gestire e conservare digitalmente i libri d'impresa (libri sociali e contabili).

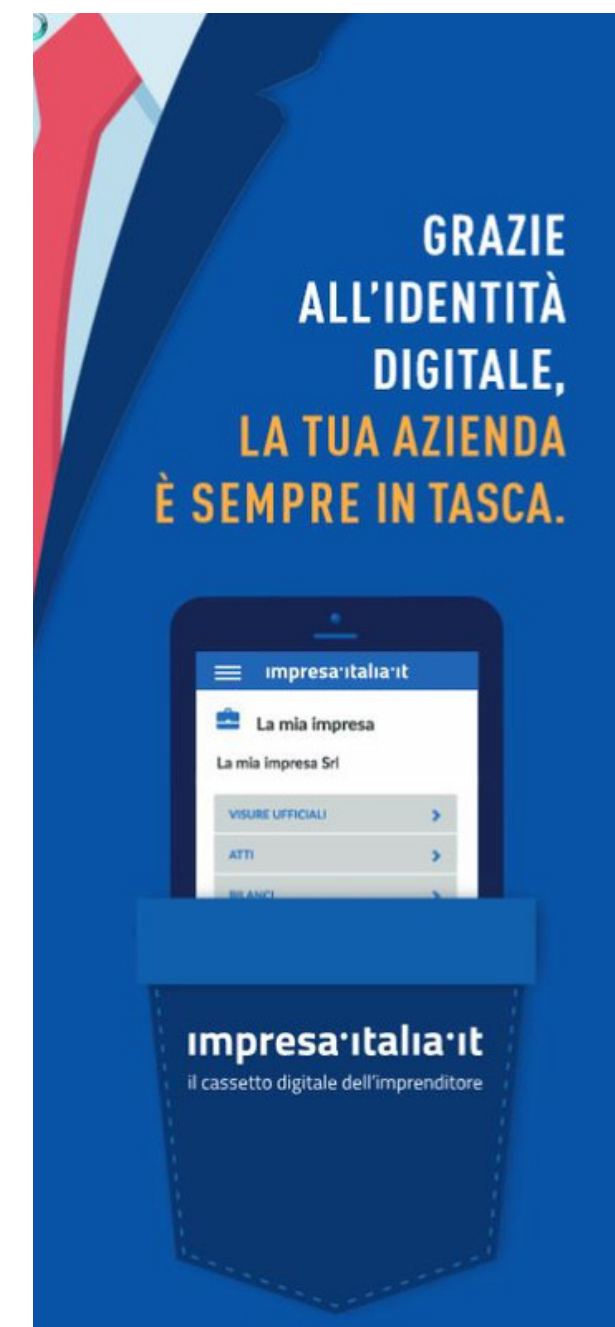


Focus: il cassetto digitale dell'imprenditore

Il cassetto digitale contiene tutte le informazioni e i documenti dell'impresa. Permette di:

- scaricare **visure**, anche in inglese
- depositare il **bilancio**
- vedere l'esito delle **pratiche** in corso
- controllare il pagamento del diritto annuale

...e molto altro, tutto gratuitamente!



Focus: il cassetto digitale dell'imprenditore

impresa.italia.it
il cassetto digitale dell'imprenditore

AREA DEMO

L'impresa di Mario Rossi

- La mia impresa
- Il mio fascicolo
- Registro imprese
- Attività produttive

Fisco e tributi

- Diritto Annuale

Innovazione

- Startup e PMI

Servizio

- FAQ
- Documentazione

La mia impresa

L'impresa di Mario Rossi

Attività: installazione di impianti fotovoltaici
Codice Fiscale: RSSMRA80A01F351R
PEC: impresamariorossi@pec.it

VISURE UFFICIALI

- VISURA ORDINARIA COMPLETA
- VISURA IN LINGUA INGLESE
(Company Registration Report)

ATTI

Non sono presenti atti.

BILANCI

Non sono presenti bilanci.

fonte ufficiale: registroimprese.it

I vantaggi dei servizi digitali

- ✓ Risparmio di tempo e denaro
- ✓ Accesso globale, da ogni dispositivo e luogo
- ✓ Accesso facile e sicuro con SPID
- ✓ Nessuna coda agli sportelli
- ✓ Informazioni aggiornate e in tempo reale - la tua impresa "sempre in tasca"

Il Punto Impresa Digitale: contatti



www.puntoimpresadigitale.camcom.it



pid.cciaa@cn.camcom.it



Responsabile Punto Impresa Digitale

Luisa Silvestro: 0171 318765



Grazie!