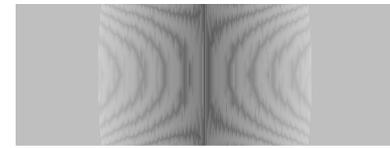




# Il Polo AGRIFOOD a sostegno dell'innovazione delle imprese agroalimentari

**Giorgio Diquattro**



1. Il Polo di Innovazione Agroalimentare
2. Il nuovo Polo AGRIFOOD
3. Il ruolo del Polo
4. Il bando progetti di ricerca
5. Prossimi appuntamenti

## Polo di Innovazione Agroalimentare 2009-2015

- *Dal 2009 al 2015 Tecnogranda ha gestito il Polo di Innovazione Agroalimentare della Regione Piemonte*
- *Associazione Temporanea di scopo*
- *512 soggetti aderenti, tra cui:*
  - *Aziende (90% PMI + 6% grandi imprese)*

- *Università*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

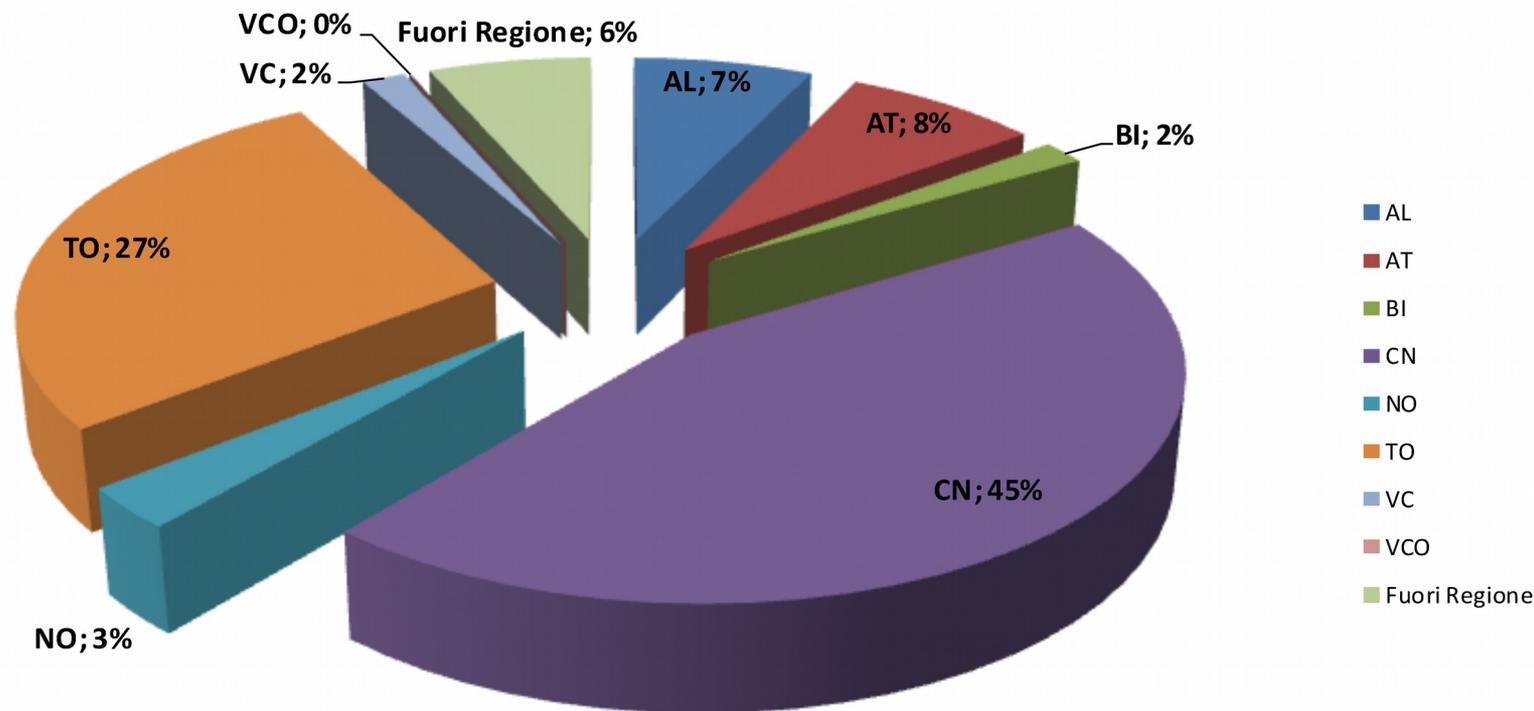


- *Centri di ricerca e laboratori, pubblici e privati*

- *Società di servizi*



## Polo di Innovazione Agroalimentare 2009-2015



Ripartizione geografica degli aderenti

# Polo di Innovazione Agroalimentare 2009-2015



## Polo di Innovazione Agroalimentare 2009-2015

Soggetti beneficiari coinvolti nelle domande di finanziamento	circa 750, di cui circa 350 non ripetuti
Domande di finanziamenti per l'innovazione presentate, così suddivise:	<b>395</b>
<i>Progetti di ricerca industriale:</i>	<b>105</b>
<i>Progetti di innovazione:</i>	<b>2</b>
<i>Studi di fattibilità:</i>	<b>102</b>
<i>Servizi per l'innovazione</i>	<b>186</b>
Totale investimenti previsti	€ 42.000.000
Totale contributi richiesti	€ 22.460.000
Domande <u>finanziate</u> , così suddivise:	<b>262</b>
<i>Progetti di ricerca industriale:</i>	<b>37 (35%)</b>
<i>Studi di fattibilità:</i>	<b>71 (70%)</b>
<i>Servizi per l'innovazione</i>	<b>154 (83%)</b>
Beneficiari finanziati	circa 530, di cui circa 250 non ripetuti
<b>Totale contributi assegnati</b>	<b>€ 14.353.500</b>

# Il nuovo Polo AGRIFOOD

- Continuità con il Polo di Innovazione Agroalimentare della Regione Piemonte (esperienza 2009-2015)
- Candidatura da parte di MIAC Scpa (Cuneo) in qualità di soggetto gestore al bando Regione Piemonte
- Continuità nel gruppo di lavoro del Polo di Innovazione Agroalimentare
- Revisione della governance del Polo e rafforzamento del ruolo dei Comitati
- Obiettivo: ***favorire il processo di innovazione delle aziende piemontesi del comparto agroalimentare, in particolare delle piccole-medie imprese***
- Durata prevista: 2016-2018-(2020)

# Le tappe del nuovo Polo AGRIFOOD

FEB

2016

MAR

2016

MAG

2016

GIU

2016

SET

2016



Presentazione pre-candidatura e candidatura finale per Polo AGRIFOOD



Aggiudicazione candidatura per Polo AGRIFOOD



Costituzione nuova ATS con atto notarile (11 soggetti fondatori)



Incontri con stakeholders (Industria, mondo della ricerca, istituzioni, associazioni di categoria)

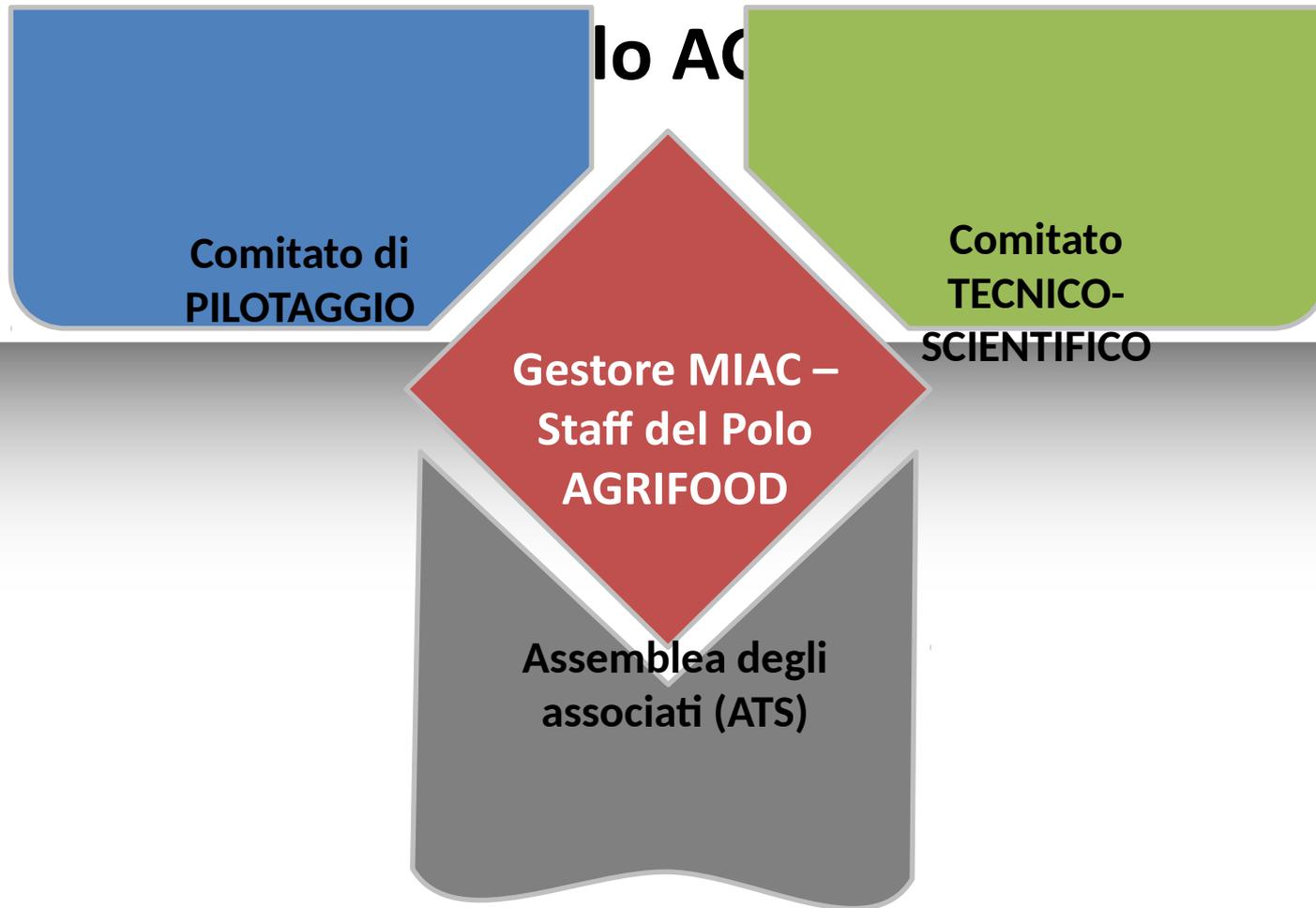
1. Polo Agroalimentare

2. Polo AGRIFOOD

3. Ruolo del Polo

4. Bando Ricerca

5. Appuntamenti



# Ruolo dei Comitati del Polo AGRIFOOD

- **Comitato di Pilotaggio**, con compiti di fornire supporto al soggetto gestore:
  - nella definizione degli obiettivi e delle strategie del Polo;
  - nella definizione delle priorità e dell'offerta di servizi;
  - nel monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi del programma di attività;
  - supportare il gestore nell'implementazione del controllo di gestione del Polo
- **Comitato Tecnico-Scientifico**, con compiti di fornire supporto al soggetto gestore:
  - nella definizione delle traiettorie tematiche del Polo;
  - nella preselezione delle idee progettuali;
  - nelle attività di animazione del Polo (organizzazione di eventi, partecipazione ad iniziative ed eventi, etc.)

# Composizione dei Comitati del Polo AGRIFOOD

## COMITATO DI PILOTAGGIO

**ASSOCIAZIONI di  
CATEGORIA**  
(mondo agricolo e industriale)

**ORGANISMI di RICERCA**  
(Atenei ,  
Centri di ricerca)

**INDUSTRIA**  
(Grandi Imprese,  
PMI)

## COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

# Traiettorie del Polo AGRIFOOD

TRA1.TRACK-TO-MARKET

TRA2.FOOD-CORE

TRA3.FOOD-SUSTAINABILITY

TRA4.FARM-OF-THE-FUTURE

1. Tracciabilità, rintracciabilità e logistica
2. Nuovi modelli di distribuzione e commercializzazione, marketing, comunicazione, internazionalizzazione

***Possibile inter-Polo ICT***

# Traiettorie del Polo AGRIFOOD

TRA1.TRACK-TO-MARKET

TRA2.FOOD-CORE

TRA3.FOOD-SUSTAINABILITY

TRA4.FARM-OF-THE-FUTURE

1. Innovazione di prodotto
2. Innovazione di processo
3. Sicurezza alimentare
4. Innovazione nel packaging e nelle tecnologie di confezionamento

# Traiettorie del Polo AGRIFOOD

TRA1.TRACK-TO-MARKET

TRA2.FOOD-CORE

TRA3.FOOD-SUSTAINABILITY

TRA4.FARM-OF-THE-FUTURE

1. Recupero e valorizzazione di scarti della filiera agroalimentare per la produzione di prodotti ad alto valore aggiunto
2. Gestione virtuosa delle produzioni e limitazione/eliminazione delle eccedenze e degli sprechi alimentari

# Traiettorie del Polo AGRIFOOD

TRA1.TRACK-TO-MARKET

TRA2.FOOD-CORE

TRA3.FOOD-SUSTAINABILITY

TRA4.FARM-OF-THE-FUTURE

1. Agricoltura e allevamento di precisione
2. Innovazione nelle macchine agricole

*Possibile inter-Polo ICT*

# Ruolo del Polo

- Interpretare la domanda di innovazione da parte delle aziende piemontesi
- Attività di *network* tra industria, ricerca, istituzioni e tutte le risorse del territorio che possono operare a supporto dell'innovazione e della competitività del settore agro-industriale
- Discontinuità in termini di ruolo ed attività (rafforzamento del mandato strategico, ridimensionamento del supporto amministrativo nella gestione dei bandi per gli aggregati, ampliamento dell'offerta di servizi qualificati)
- Supporto alle aziende aderenti al Polo mediante:
  - Progetti di Ricerca e Sviluppo all'interno del Polo di Innovazione (ed extra-Polo)
  - Servizi alle imprese per lo sviluppo/diffusione dell'innovazione tecnologica
  - Attività supporto al reperimento ed accesso ai fondi europei per progetti di R&S, innovazione e trasferimento tecnologico
  - Creazione e messa a disposizione di laboratori condivisi per la fornitura di servizi per l'innovazione (es: packaging; sanitizzazione alimentare; innovazione prodotto/processo)

# Obiettivi del Polo AGRIFOOD

## 1. Ricerca e Innovazione:

- Coordinamento del processo di presentazione di **domande di finanziamento** (progetti di ricerca e di innovazione, studi di fattibilità e servizi) nell'ambito dei bandi riservati ai soggetti aggregati ai Poli di Innovazione della Regione Piemonte
- **Messa in rete** di idee innovative nel settore agroalimentare
- Promozione e supporto per la partecipazione di PMI del comparto agroalimentare piemontese a **bandi di ricerca nazionali, Europei ed internazionali**
- Rappresentanza delle aziende del Polo a **iniziative ed eventi** nazionali ed internazionali (es. Cluster Agrifood Nazionale)

## 2. Offerta di servizi:

- Ampliamento dell'offerta di servizi ad alto valore aggiunto rivolto alle aziende del settore agroalimentare piemontese ed extra-regionale, attraverso la specializzazione dello staff e dei laboratori del gestore e **l'ampliamento della rete di partnership**

## 3. Animazione/formazione:

- Animazione del comparto agroalimentare piemontese attraverso la **promozione di eventi ed opportunità** di business a livello regionale, nazionale ed internazionale

# Offerta di servizi alle imprese del Polo

Servizi di diagnosi del fabbisogno di innovazione e di audit tecnologici

Servizi di supporto alle imprese alla partecipazione a bandi europei, nazionali e regionali

Servizi di scouting delle tecnologie più adeguate al fabbisogno espresso dalle imprese

Servizi di matching fra domanda e offerta di tecnologie innovative

Servizi di formazione e training sulle metodologie e tecniche per il trasferimento tecnologico e la gestione di tecnologie innovative

Servizi di supporto al licensing e alla brevettazione di tecnologie innovative (in outsourcing)

Servizi di dimostrazione/TT di tecnologie innovative  
(sanitizzazione, packaging, innovazione di prodotto/riformulazione alimenti, tracciabilità, agricoltura di precisione,...)

**CHIMILAB**  
Analisi chimiche, biomolecolari e microbiologiche



**PACKLAB**  
Confezionamento alimentare e shelf life



**SANILAB**  
Sanitizzazione e sicurezza alimentare



**TECNOLOGIE ALIMENTARI**  
Innovazione di prodotto/processo



# Modalità di adesione al Polo AGRIFOOD

- **Quota associativa annuale**, differenziata per dimensione di impresa, per offerta di servizi di base:
  - newsletter informativa periodica
  - animazione: partecipazione gratuita a seminari, convegni ed eventi (B2B, etc.) che prevedano una quota di iscrizione
  - gestione domande di finanziamento presentate nell'ambito dei bandi del Polo (senza vincolo sul numero di domande presentabili nel corso dell'anno)
  - supporto alla ricerca partner per progetti di ricerca presentati nell'ambito del Polo
  - uso di infrastrutture generali del Polo (sala convegni, etc.)
  - accesso a servizi (tecnologici, di animazione e di formazione) prioritario ed a prezzi scontati per le aziende associate, differenziata sulla base della tipologia di servizio (es.: partecipazione gratuita ai seminari ed eventi; sconto su servizi di consulenza, di check-up tecnologico, di technology rating, di analisi, etc.)
  - supporto nella promozione di idee progettuali su altre misure (es. PSR, piattaforme agroalimentari, bandi nazionali ed Europei)
- **Quota variabile** (*success fee*) solo per le domande finanziate, richiesta sui contributi concessi dalla Regione a fronte dei servizi relativi alle domande di finanziamento approvate

# Raccolta idee progettuali Polo AGRIFOOD

In vista del futuro bando Regione Piemonte per i soggetti aggregati ai Poli di Innovazione:

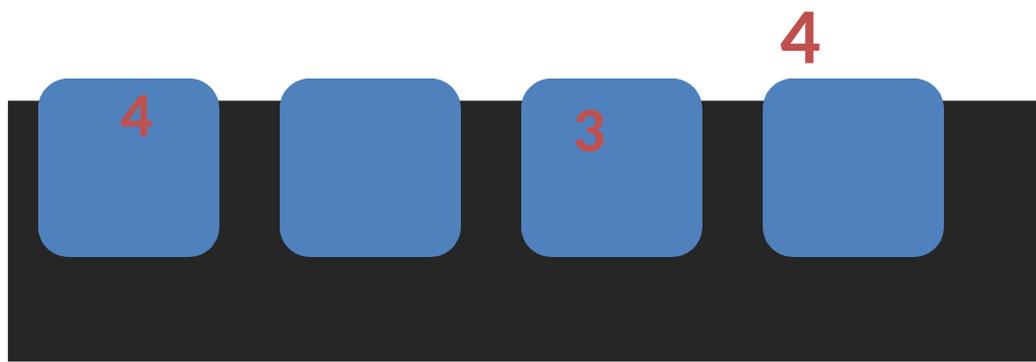
- Richiesta da parte del Polo di manifestazione di interesse per presentazione di idee progettuali nell'ambito delle tematiche del Polo AGRIFOOD, sulla base delle regole e procedure in via di definizione
- Definizione del budget complessivo da parte del Polo AGRIFOOD
- Pre-selezione delle idee progettuali da parte del Polo, con l'ausilio dei Comitati, a pubblicazione del bando avvenuta

## Esito raccolta idee progettuali Polo AGRIFOOD (Giugno- Settembre)

No. Idee progettuali pervenute	<b>37</b>
No. Totale partecipanti	104 <i>(alcuni ripetuti)</i>
No. Progetti Inter-Polo <i>Poli coinvolti:</i>	10 <i>SP&amp;M; ICT; Life Sciences; Green Chemistry; Energy &amp; Clean Tech; Textile)</i>
Investimenti previsti (costi richiesti)	<b>19.370.000 € circa</b>
Media costo per progetto	523.000 € circa
Media No. Partner per progetto	2,8

# Suddivisione idee progettuali

18



TRA2.FOOD-TO-FARM OF THE FUTURE  
TRA3.FOOD-SUSTAINABILITY  
TRA1.TRACK-TO-MARKET

# Appuntamenti e altre iniziative del Polo

- Avvio 4a edizione corso 100 ore per **“Tecnico Esperto in Sistemi di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare”** – Torino, 21 Ottobre – 3 Dicembre
- **Assemblea** di lancio del Polo AGRIFOOD – Torino, 4 Novembre
- Interazione con iniziative del territorio in ambito formazione (Progetto Laboratori Territoriali Occupabilità, **ITS Agroalimentare**, etc.)
- Adesione, in qualità di network partner, alla **KIC Food4Future**, capofila TUM (Germania), in fase di candidatura all’EIT
- Partecipazione in qualità di membro dell’Organo di Coordinamento e Gestione del **Cluster Nazionale Agrifood** (Cl.A.N.), in rappresentanza delle aziende del Polo

CONTATTI

**POLO AGRIFOOD Regione Piemonte**

**MIAC Scpa - c/o Tecnogranda**

**Via G.B. Conte 19**

**Dronero (CN), Italy**

Email: [info@poloagrifood.it](mailto:info@poloagrifood.it)

**NEW**

Phone: +39-0171-912001

Web: [www.poloagrifood.it](http://www.poloagrifood.it) (costruzione)

**NEW**

GRAZIE