POLO D'INNOVAZIONE ICT

Il nuovo contesto per la ricerca

Chi è Torino Wireless?

Una fondazione di diritto privato senza fine di lucro.
Un partenariato pubblico-privato che opera da dodici anni nella promozione e sviluppo dell'innovazione.

Conosciamo le imprese
e il territorio

Contatto con **2.354** imprese, enti di ricerca e PA

400 imprese all'anno coinvolte su R&S e promozione

Gestiamo Cluster innovativi

Polo ICT
Regione Piemonte

SmartCommunitiestTech
Cluster Nazionale

Costruiamo Smart City
e progetti complessi per le P.A.

Torino
Cuneo
Vercelli
La Spezia
Accordo con ANCI

La nostra MISSION

*contribuire alla **competitività** del territorio, accelerando la crescita delle **imprese** che utilizzano le **tecnologie** come fattore strategico di sviluppo e affiancando le **istituzioni** nella progettazione e gestione di processi di **innovazione***

Il Polo ICT – Programmazione 2009-2014

Funding R&D / Business Networking / Knowledge Improvement

Una rete di imprese, centri di ricerca e Università, in costante crescita

Traiettorie Tecnologiche

- Internet of Things
- Cloud Computing
- Business Process Management Business Intelligence
- Multimedia and Digital Creativity

Focus on

- Smart City
- Mobile
- Energy Efficient Buildings
- Embedded Systems
- Green Factory
- Open data

Riconoscimenti

SILVER Cluster Management Excellence — DEDICATED TO CLUSTER EXCELLENCE

MIGLIOR POLO PER RISPETTO TEMPISTICHE RENDICONTAZIONE

FACTS & FIGURES*

228 ADERENTI

134 PROGETTI R&D FINANZIATI

31 M€ INVESTIMENTO IN PIEMONTE

126 EVENTI E CORPORATE MEETING

920 B2B ORGANIZZATI

70% ALMENO UN FINANZIAMENTO

111 SERVIZI FINANZIATI

3,9 M€ INVESTIMENTO IN PIEMONTE

* Dati aggiornati al 31/12/2015

Polo ICT : Oggi

Essere riferimento strategico regionale per l'ICT,
rappresentando il comparto a livello locale, nazionale e internazionale.

Sostenere l'innovazione delle imprese ICT
e il loro ruolo strategico nei settori industriali chiave del territorio.

Obiettivi Programmatici

Punto di riferimento regionale per l'ICT

Costruzione di agende strategiche di ricerca e innovazione **insieme alle imprese**

Sostegno alla competitività delle imprese

Sviluppo competenze tecnologiche oltre breve periodo: **traiettorie ad alto potenziale**

Avvicinare le imprese alle politiche e ai programmi EU

Nuove opportunità di **finanziamento**, anche con capitale e finanza privata

Driver di sviluppo

progettualità

Attività di sostegno alla R&SI

Il Polo ICT mette a disposizione finanziamenti dedicati e supporto progettuale

rete

Contatto con aziende e ricerca

Il Polo ICT ha creato un network di imprese e centri di ricerca per far nascere nuove partnership e accrescere le competenze

mercato

Dall'innovazione al business

Il Polo ICT supporta le imprese oltre la ricerca, verso l'industrializzazione e la promozione

Modello di Governance

Associazione Temporanea di Scopo - ATS

Forma giuridica già sperimentata con successo

Organi di Gestione:

Comitato di Coordinamento

- identificherà le migliori opportunità di crescita (indirizzo)
- presenterà proposte per ottimizzare la gestione

Comitato Tecnico Scientifico

- valuterà le proposte di indirizzo strategico del Comitato di Coordinamento per inserirle nel programma di attività del Polo

Tavoli tematici

- Le aziende saranno organizzate su tavoli tematici per lo sviluppo delle loro agende strategiche

I servizi per le Imprese Aderenti

QUALIFICAZIONE ADERENTI e AUDIT TECNOLOGICO e DI INNOVAZIONE

ANIMAZIONE e SVILUPPO DI RETI DI COLLABORAZIONE

SVILUPPO FILIERA e INCONTRO CON DOMANDA DI INNOVAZIONE

FORMAZIONE, START-UP e INTERNAZIONALIZZAZIONE

SVILUPPO DI PROGETTI R&SI e VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI

DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI INNOVAZIONE

Le Priorità del POLO ICT

I. Miglioramento delle capacità di Innovazione
II. Migliorare le specifiche condizioni strutturali/di contesto del cluster
III. Esplorare opportunità di business
IV. Sviluppo del cluster
V. Marketing e branding
VI. Formazione, training e sviluppo competenze
VII. Presidio della competenza di gestione del cluster
VIII. Favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità
IX. Internazionalizzazione

La Conoscenza degli Aderenti

Audit Tecnologico e di Innovazione

- Conoscere i propri punti di forza e di debolezza rispetto alla capacità di innovazione
- Avere una visione d'insieme del livello di competenza tecnologica
- Scegliere e utilizzare le tecnologie per creare un vantaggio competitivo

L'obiettivo è guidare l'impresa lungo un **percorso strutturato di analisi** che permetta di misurare e individuare le **aree di miglioramento** e di supportarla nelle azioni conseguenti

Qualificazione degli Aderenti

- Mappare le competenze tecnologiche, la tipologia di business/attività
- Profilare attività e investimenti per la ricerca sviluppo e innovazione
- Mantenere relazioni continue con gli Aderenti
- Raccogliere e aggregare esigenze comuni

L'obiettivo è inquadrare **caratterizzare il contesto** del proprio cluster e descriverne il **portafoglio tecnologico**

Il Valore del Networking

Animazione ed Eventi

Fornire agli Aderenti **occasioni di reciproca conoscenza e collaborazione** per contribuire a rendere vivace e stimolante la loro partecipazione, ampliando le occasioni di incontro e **contaminazione tra imprese**, organismi di ricerca e altri Cluster

Sviluppo di Reti di Collaborazione

Amplierà la propria rete di collaborazioni con **realtà nazionali e internazionali** attraverso l'identificazione di accordi di collaborazione e **piani di sviluppo congiunti,** nonché la partecipazione a diverse **piattaforme di collaborazione europee**

La Componente Mercato

Incontro Domanda di Innovazione e Offerta Tecnologica

- Identificare potenziali clienti
- Confronto con la Pubblica Amministrazione
- Organizzare tavoli di lavoro per lo sviluppo di azioni pre-competitive

Sviluppo Filiere Tematiche

- Attivare sinergie tra le varie competenze/soluzioni per offrire soluzioni integrate
- Ricercare partner per avviare percorsi di co-opetition
- Costruire aggregazioni a partire da bisogni evidenziati di mercato

Prossimi Eventi in Calendario

Corporate Meeting
Industry 4.0
17 Ottobre 206

Plenaria Polo ICT
Ottobre 2016

Formazione, Start-up e Internazionalizzazione

Formazione e Competenze

- Far emergere le necessità delle aziende di competenze nuove o incrementabili, necessarie a dar seguito a processi di innovazione
- Indicare le modalità più idonee di reperimento di tali competenze

Imprenditorialità

- Attivare specifiche collaborazioni con gli Incubatori d'Impresa del territorio regionale
- Individuare eventi e occasioni di crescita generati dalle altre organizzazioni attive sul territorio

Internazionalizzazione

- Promuovere occasioni di divulgazione e comunicazione di opportunità, risultati ed eventi internazionali
- Facilitare il networking internazionale e lo scambio di competenze

Framework e Progettualità

Framework del Polo ICT

Aree Tecnico-Scientifiche (box colorati)

Traiettorie Strategiche (frecce grigie)

Ambiti Applicativi rilevanti (box a destra bordati in rosso e grigio)

Aree tecnico-scientifiche del Polo ICT (i)

Le **aree tecnico-scientifiche** sono rappresentative delle principali tecnologie abilitanti e individuate in coerenza con il quadro nazionale e internazionale.

tecnologie di interazione utente e di progettazione della user experience

produzione/creazione, elaborazione, analisi, gestione e distribuzione dei contenuti digitali

tecnologie e sistemi di cloud e calcolo avanzato

software applicativi per diversi settori, anche web e mobile

tecnologie di trattamento ed elaborazione dei dati

componenti e sistemi embedded avanzati e intelligenti

Aree tecnico-scientifiche del Polo ICT (ii)

Il Polo ICT intende valorizzare gli elementi di specificità e le condizioni di contesto a livello regionale

Ripartizione per aree tecnico-scientifiche dell'offerta tecnologica delle imprese del Polo ICT

Traiettorie strategiche del Polo ICT (i)

Le aree tecnico-scientifiche sviluppano innovazione se combinate su **traiettorie strategiche** di riconosciuta valenza e prospettive di mercato a livello nazionale e internazionale.

Il Polo ha articolato la programmazione delle attività sulle seguenti traiettorie:

- Internet of Things
- Business Analytics and Big Data
- Cloud
- Web e Mobile
- Social enterprise
- Digital Security

Traiettorie strategiche del Polo ICT (ii)

Le Traiettorie del Polo ICT:

- colgono a appieno i principali **trend emergenti** nel mercato nazionale e internazionale
- sono delineate per **valorizzare gli elementi di specificità** e le condizioni di contesto a livello regionale
- sono in coerenza con le **priorità di R&S in ambito nazionale ed europeo.**

Ripartizione per Traiettorie delle progettualità della programmazione 2009-2015 del Polo ICT

Ambiti Applicativi del Polo ICT (i)

Gli **ambiti applicativi** sono i settori che presentano rilevanti opportunità di crescita attraverso l'innovazione di prodotto/servizio/processo.

- Significativi elementi di innovazione ICT
- Rappresentano la domanda di innovazione
- Caratterizzati da favorevoli prospettive di mercato

Sviluppo di Progetti R&SI e Valorizzazione dei Risultati

- Aumentare conoscenza di strumenti, temi chiave e condizioni di partecipazione a finanziamenti europei, nazionali e regionali

- Stimolare e supportare lo sviluppo della progettualità:
  - aumentare la qualità delle proposte progettuali, migliorare la strategia di presentazione dei progetti
  - rafforzare la collaborazione tra imprese ed enti di ricerca, nonché con end-user e pubblica amministrazione
  - migliorare la gestione progettuale

- Misurare, promuovere e dare visibilità dei risultati:
  - individuare nuove opportunità di sfruttamento
  - aumentare la diffusione dei risultati dei progetti di ricerca

Definizione di una Strategia di Innovazione

ATTIVITÀ DI DEFINIZIONE DELLA AGENDA STRATEGICA E DI RICERCA E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Organizzazione e conduzione di percorsi partecipati dalle imprese e dai rappresentanti del mondo della ricerca per la definizione di **priorità di ricerca e innovazione** espressione delle imprese, comprensive di **valore e tempi dell'investimento**

Definizione di una **roadmap articolata su linee di sviluppo industriale**, comprensiva di piano di investimenti complessivo previsto dai soggetti industriali e di una analisi dei limiti realizzativi e delle **esigenze di incentivazione**

Concertazione con i policy maker (regionali, nazionali, internazionali) per l'individuazione di **possibili strumenti e percorsi a supporto** dell'attuazione della agenda strategica del Polo

INPUT

- *Form per la manifestazione di interesse*
- *Incontri specifici sui temi chiave, tecnologici e applicativi*

OUTPUT

- *Un documento unico e complessivo, periodicamente aggiornato con le imprese*

Scadenza: Settembre 2016

Processo per l'attivazione del nuovo Polo

2016

Focus Group con le imprese

19 e 22 Febbraio

Febbraio-Marzo

Manifestazioni di interesse delle imprese

Il Gestore invia la candidatura definitiva

31 Marzo

Maggio-Luglio

Incontri con le imprese per progettazione

Escono i bandi per le imprese. Preparazione proposte progettuali

Settembre-Ottobre

Polo ICT – Assistenza alle imprese

La Fondazione Torino Wireless **supporta gli aderenti al Polo ICT** e al Cluster Nazionale SmartCommunitiesTech nel rispondere al bando, fornendo i seguenti servizi di supporto:

- ✓ **Interpretazione tecnica e procedurale**: verifica della rispondenza del progetto ai temi del bando e ai criteri di valutazione
- ✓ **Costruzione partenariato**: identificazione competenze necessarie alla buona riuscita del progetto e ricerca partner
- ✓ **Sviluppo proposta progettuale**: supporto alla qualificazione della proposta rispetto ai requisiti del bando e ai criteri di valutazione nelle diverse fasi del bando

Per ricevere il supporto del Polo ICT o segnalare specifici quesiti tecnici sul bando di prossima uscita si prega di inviare una email a info@poloinnovazioneict.org

GRAZIE

info@poloinnovazioneict.org

www.poloinnovazioneict.org