



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



Camera di Commercio
Cuneo

ACCELERARE IL CAMBIAMENTO

*Verso un ripensamento del sistema
socio-economico e imprenditoriale cuneese*

13^a Giornata dell'Economia

Cuneo, 25 maggio 2015

Giuseppe Tardivo

I dati di base



	2013	2014		
Imprese registrate	71.694	70.070	Tasso di crescita	- 0,84%
Tasso di disoccupazione	6,8%	5,3%		
Tasso di occupazione	65,3%	67,1%		
Export	6.508 mln	7.002 mln	Var %	+ 7,6%
Import	3.684 mln	3.882 mln	Var %	+ 5,4%

VALORE AGGIUNTO



CME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

anno 2014

Cuneo provincia ricca

Cuneo



110,7

Media Piemontese

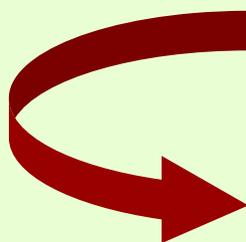


108,0

VALORE AGGIUNTO

PER ABITANTE

Italia = 100



Composizione del Valore Aggiunto 2014 :

- Servizi (62%)
- Industria in senso stretto (26%)
- Costruzioni (7%)
- Agricoltura (5%)

PIU' ELEVATO LIVELLO DI RICCHEZZA PRO-CAPITE

Sintesi della struttura imprenditoriale

anno 2014



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

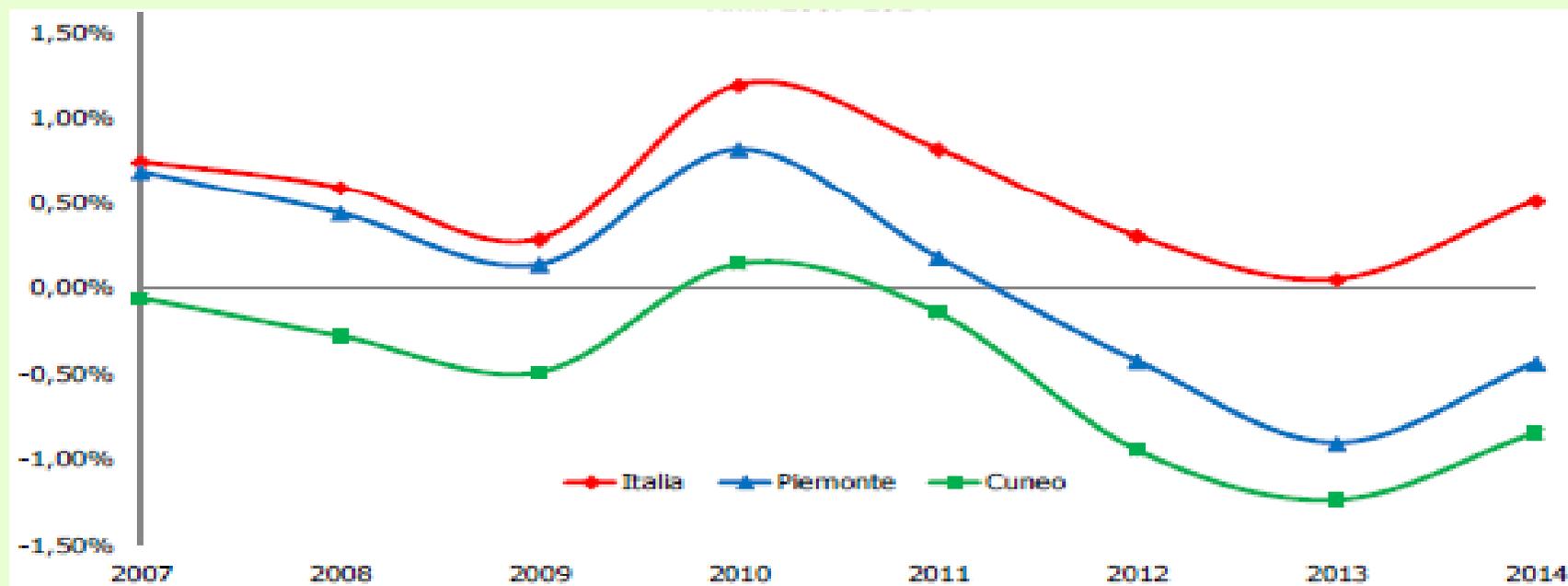
Imprese registrate

2014 70.070 2013 71.694

Tasso di crescita

2014 -0,84%

Tasso di crescita delle imprese in Italia, Piemonte e provincia di Cuneo. Anni 2007-2014



Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio di Cuneo su dati StockView.

IMPRESE FEMMINILI



Consistenza e incidenza % imprese femminili per area territoriale e provincia. Anno 2014

Provincia	Registrate	Incidenza % imprese femminili
Alessandria	10.522	23,5%
Asti	5.600	23,0%
Biella	3.768	20,0%
Cuneo	15.896	22,7%
Novara	6.860	21,9%
Torino	49.413	21,7%
Verbano C.O.	2.952	21,9%
Vercelli	3.714	21,9%
Piemonte	98.725	22,1%
Nord-Ovest	310.708	19,7%
Italia	1.302.054	21,6%

Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio di Cuneo su dati StockView.

Agricoltura



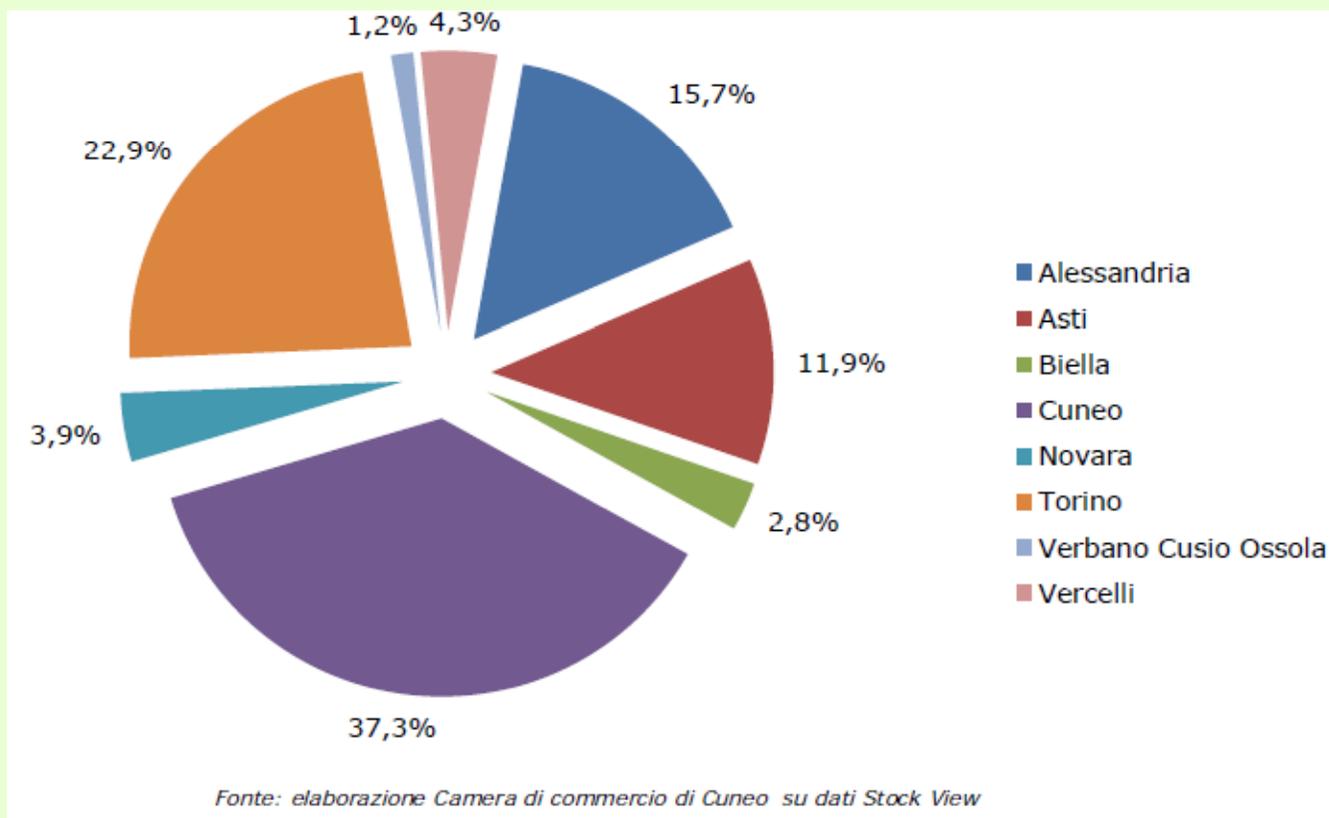
anno 2014



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Settore fondamentale per l'economia
Cuneese
Ripartizione delle imprese in Piemonte

Consistenza imprese registrate
provincia di Cuneo **20.765**
(-3,46% rispetto al 2013)



Prodotti tipici



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

anno 2014



Le “perle” del territorio

8 prodotti DOP

- ◆ Bra
- ◆ Castelmagno
- ◆ Gorgonzola
- ◆ Grana Padano
- ◆ Raschera
- ◆ Murazzano
- ◆ Toma Piemontese
- ◆ Prosciutto crudo di Cuneo

4 IGP

- ◆ Castagna di Cuneo
- ◆ Nocciola del Piemonte
- ◆ Fagiolo Cuneo
- ◆ Mela rossa Cuneo (dal 2013)



Prodotti tipici



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

anno 2014



Le “perle” del territorio

37 vini DOC

- ◆ Alta Langa
 - ◆ Nebbiolo d’Alba
 - ◆ Barbera d’Alba
 - ◆ Dolcetto d’Alba
 - ◆ Dolcetto di Dogliani
 - ◆ Dolcetto delle Langhe Monregalesi
 - ◆ Cisterna d’Asti
 - ◆ Verduno
 - ◆ Terre Alfieri Arneis
- e quelli rientranti nelle denominazioni Colline Saluzzesi, Langhe, Piemonte e Pinerolese

7 vini DOCG

- ◆ Barolo
- ◆ Barbaresco
- ◆ Roero (e Roero Arneis)
- ◆ Asti (e Moscato d’Asti)
- ◆ Dogliani
- ◆ Diano d’Alba
- ◆ Alta Langa

Imprese artigiane

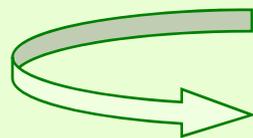


anno 2014



Eccellenza qualitativa e mercati di nicchia

	P. Granda	Tasso di crescita 2014
Consistenza imprese artigiane	18.693	-1,85%



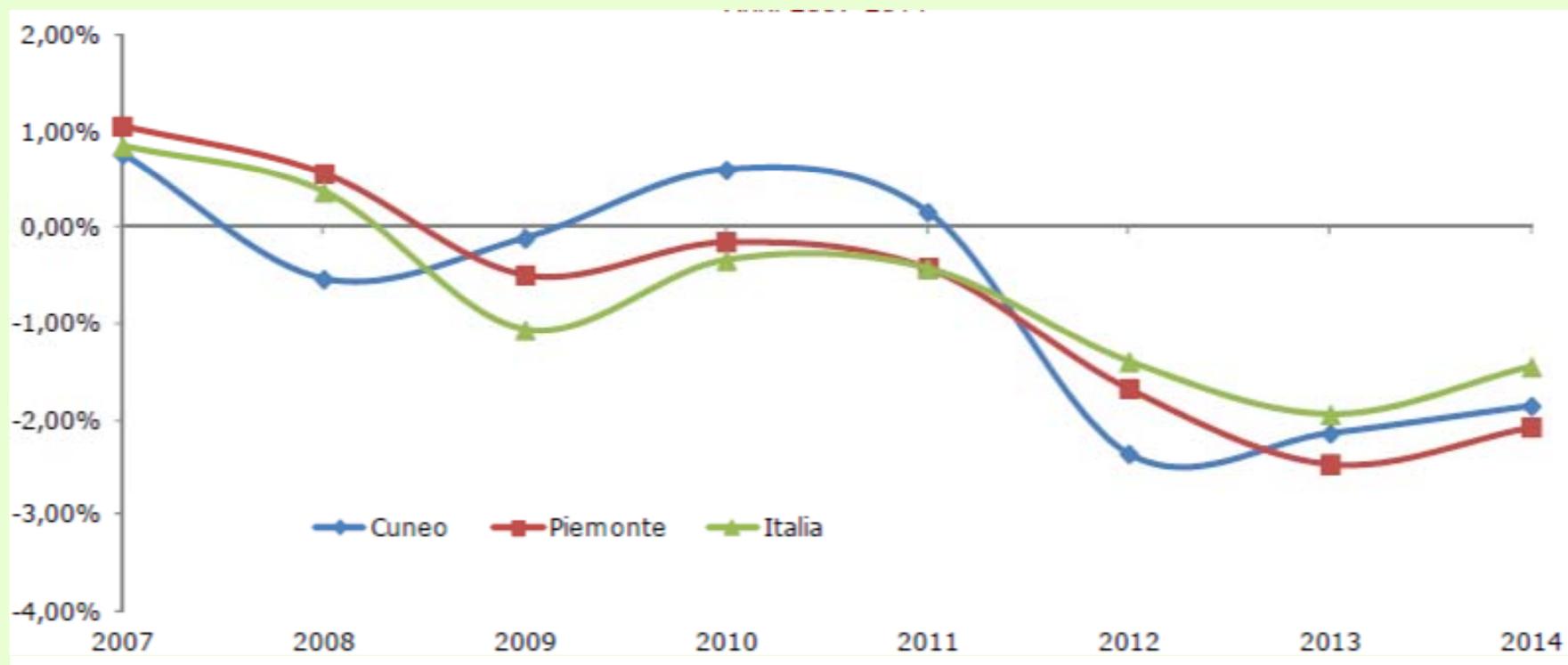
Settore trasversale in tutti i comparti produttivi:

- Costruzioni 44,2%
- Industria in senso stretto 24,3%
- Altri servizi 21,9%

Imprese artigiane



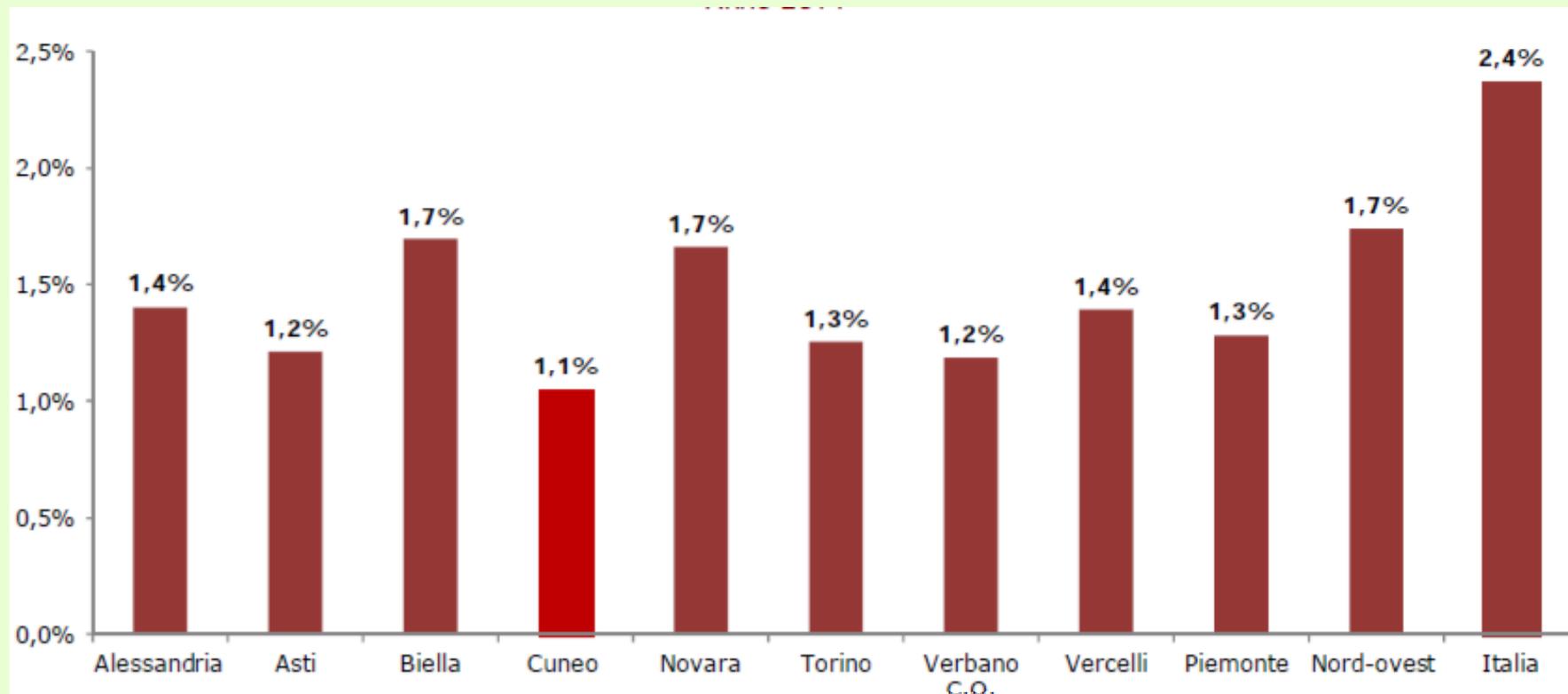
Tasso di crescita delle imprese artigiane in Provincia di Cuneo, Piemonte e Italia. Anni 2007-2014



Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio di Cuneo su dati InfoCamere.

Imprese cooperative

Incidenza % delle cooperative sul totale delle imprese registrate in provincia di Cuneo. Anno 2014



Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio di Cuneo su dati StockView.

Le imprese familiari in Piemonte

I DATI DI BASE

Tra il 2009 e il 2013:

- ◆ hanno incrementato i loro dipendenti del 14,37% (+1,16% aziende non familiari)
- ◆ Investito 130 miliardi di euro (50 miliardi le imprese non familiari)
- ◆ Crescita fatturato: 18,87% (8,77% aziende non familiari)
- ◆ ROE: 5,43% (era 8,43% nel 2008) (3,75% imprese non familiari)



PUNTI DI FORZA:

1. Chiara e definitiva catena di comando
2. Stabilità del management
3. Trasparenza e condivisione delle strategie gestionali

Mercato del lavoro



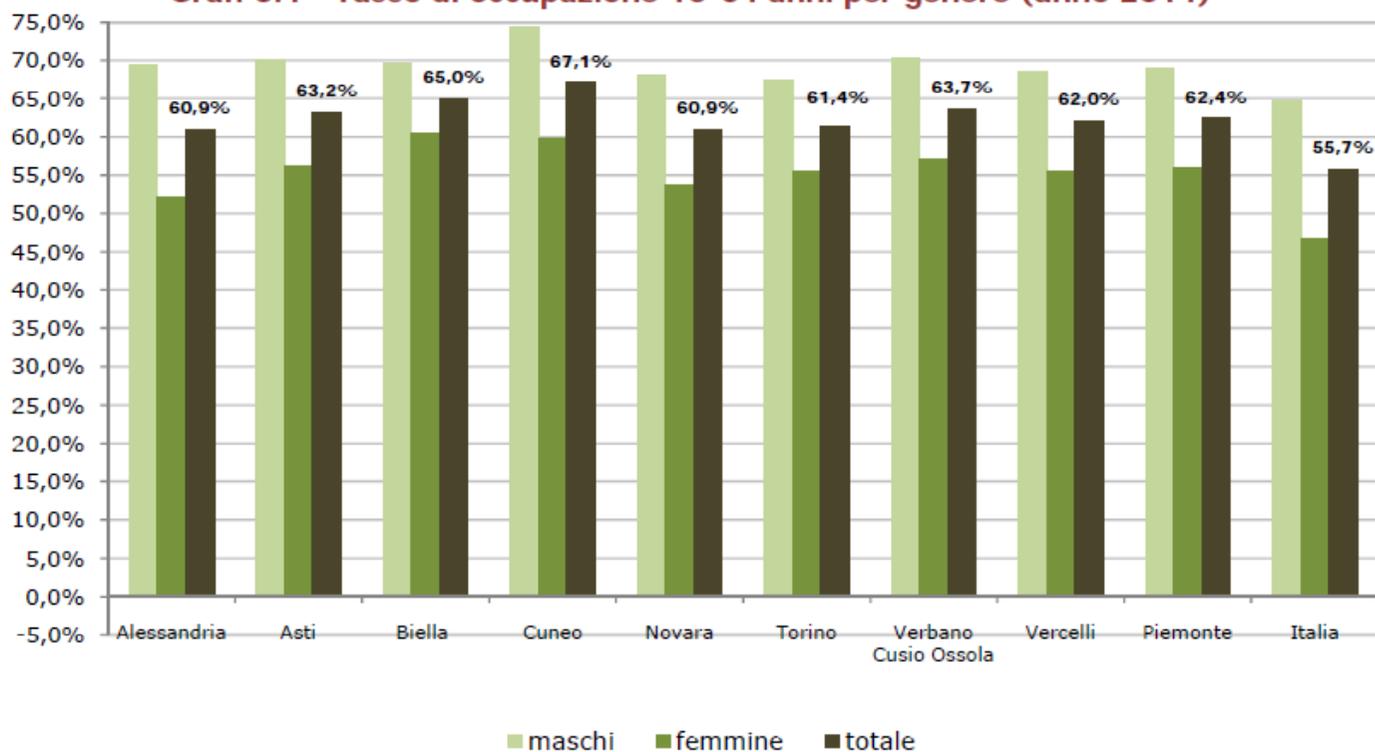
anno 2014



Tasso occupazione = 67,1%

Tasso occupazione femminile = 59,8%

Graf. 3.1 - Tasso di occupazione 15-64 anni per genere (anno 2014)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati ISTAT

Tasso di Disoccupazione



Nel 2014

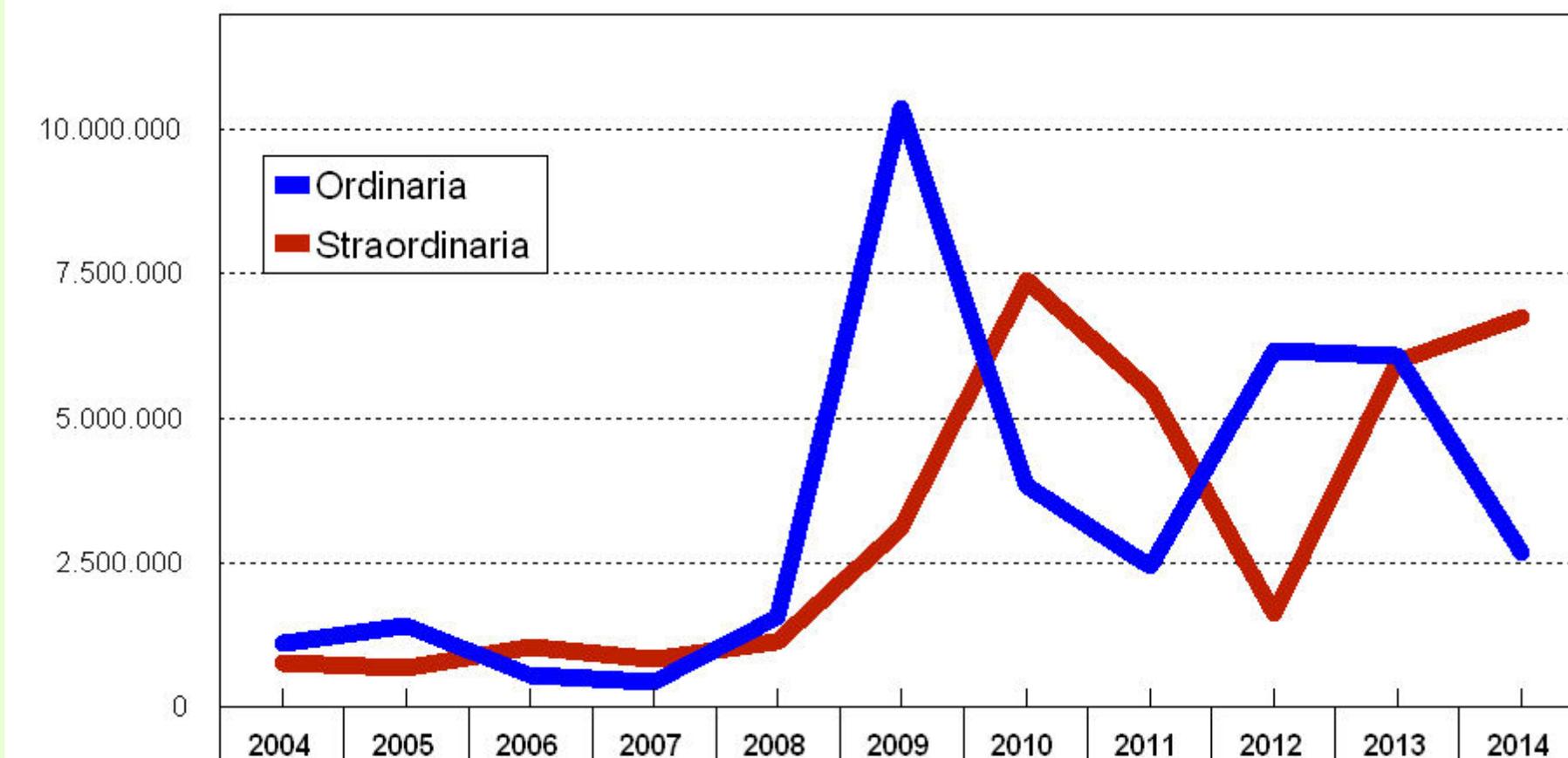
	DISOCCUPATI			TASSO DI DISOCCUPAZIONE		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
PIEMONTE	117.415	108.335	225.750	10,7%	12,1%	11,3%
Torino	70.782	62.520	133.302	12,6%	13,3%	12,9%
Vercelli	4.506	4.238	8.744	10,3%	12,1%	11,1%
Novara	10.114	8.881	18.995	10,7%	12,1%	11,3%
Cuneo	6.781	7.581	14.361	4,4%	6,3%	5,3%
Asti	6.302	4.097	10.399	11,2%	9,5%	10,5%
Alessandria	12.140	14.001	26.141	11,1%	16,4%	13,4%
Biella	4.333	4.303	8.637	9,7%	11,2%	10,4%
Verbania	2.456	2.714	5.170	6,3%	8,4%	7,3%
VALLE D'AOSTA	3.086	2.312	5.398	9,3%	8,4%	8,9%

centimetri - LA STAMPA

Cassa Integrazione



Dinamica ore di Cassa Integrazione per tipologia nel periodo 2004-2014



Fonte: Elaborazione ORML su dati INPS

Disoccupazione giovanile per Provincia

anno 2014



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- **Provincia di Cuneo: 17,4%**
- **Media piemontese: 42,2%**
- **Media nazionale: 42,7%**

Disoccupazione giovanile (15-24 anni)



Serie storica tassi di disoccupazione giovanile (15-24 anni)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CUNEO	8,9	8,3	6,8	7,2	10,3	8,6	9,9	23,1	23,0	17,4
PIEMONTE	17,0	15,7	14,5	15,0	24,3	26,6	25,0	32,1	40,6	42,2
ITALIA	24,1	21,8	20,4	21,2	25,3	27,9	29,2	35,3	40,0	42,7

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati ISTAT

Commercio estero



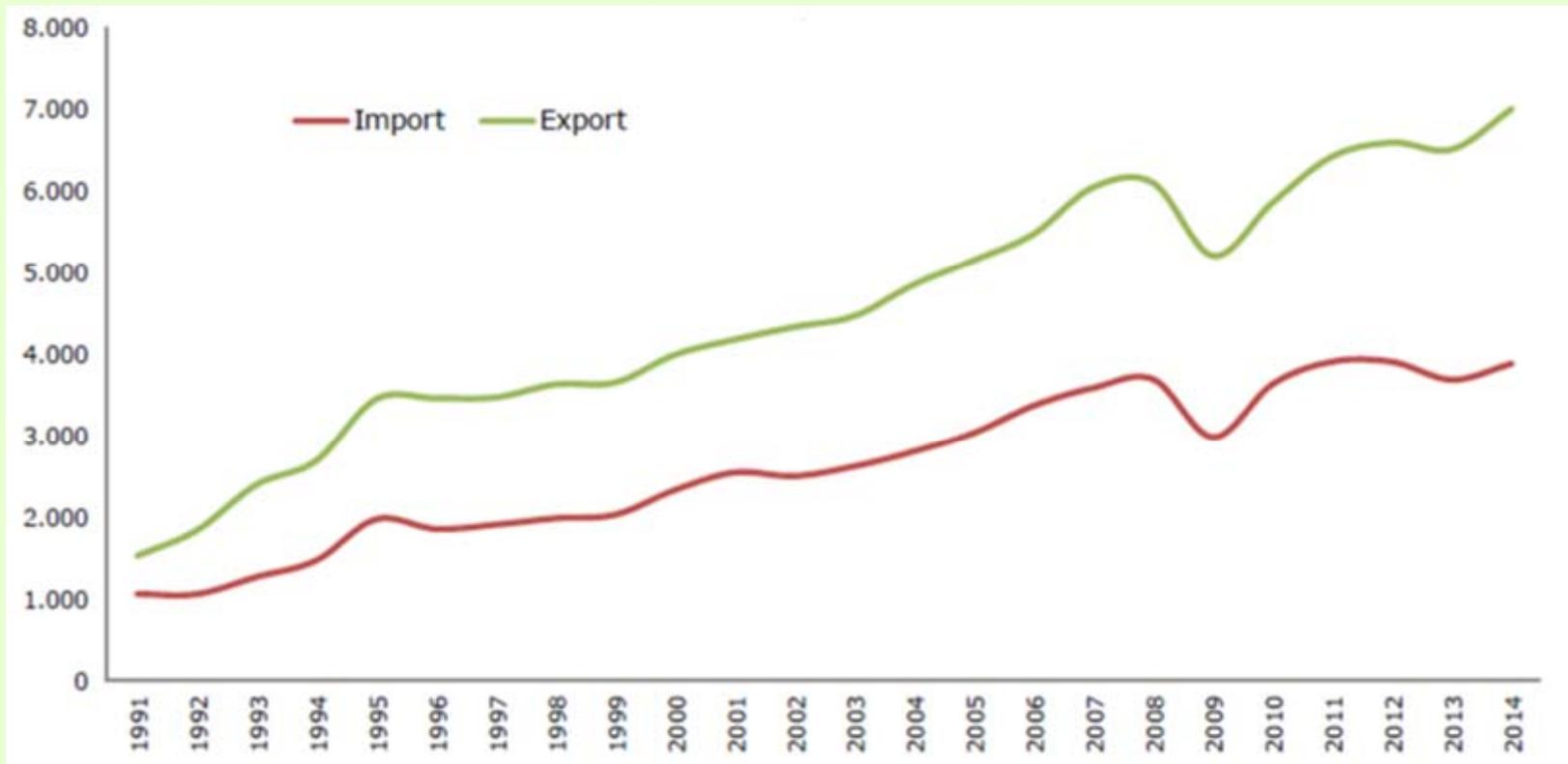
anno 2014

Fattore trainante dell'Economia Cuneese

Export: **7 MLD, +7,6%**

Import: **3,9 MLD, +5,4%**

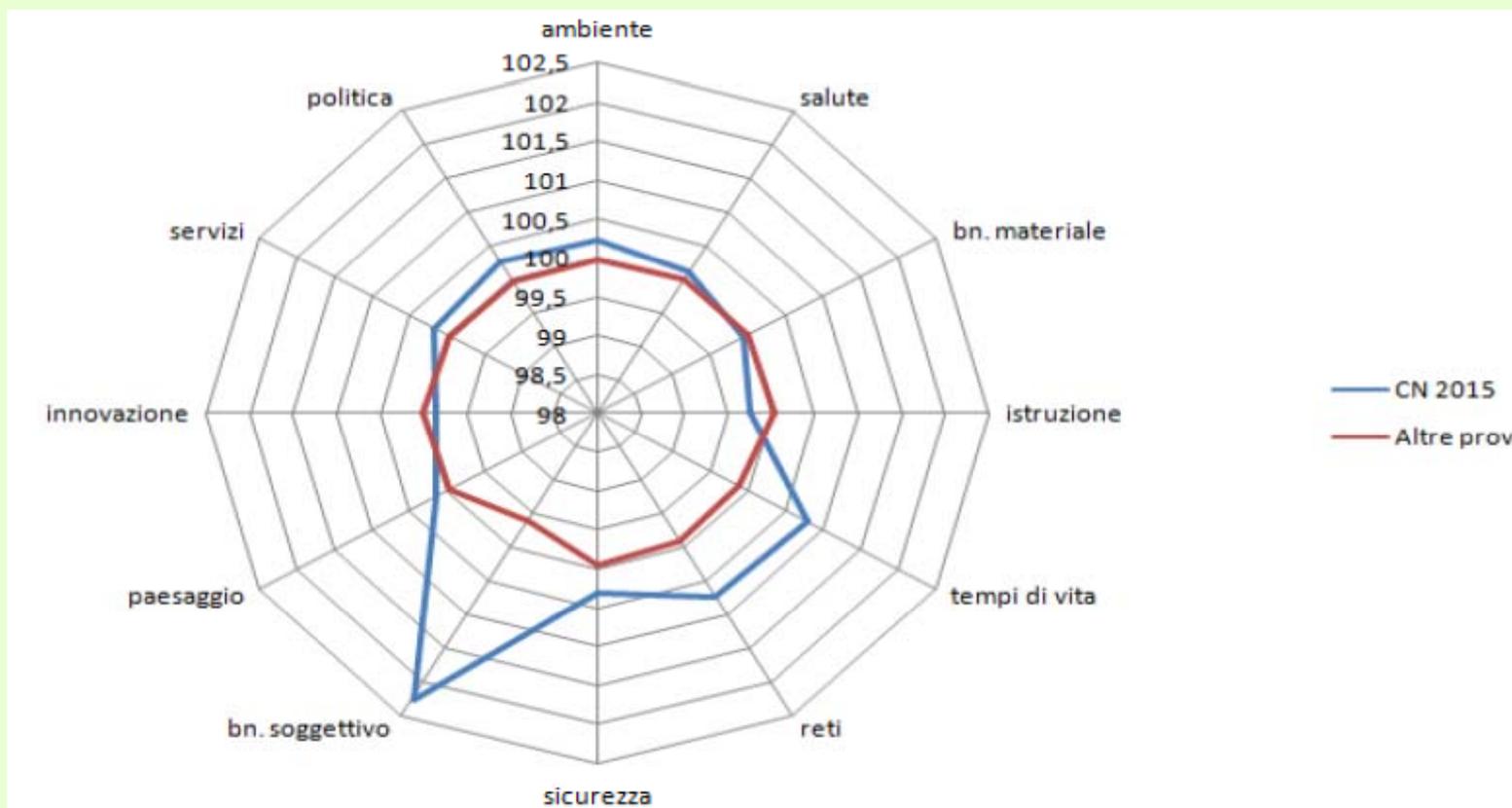
Import – Export in Provincia di Cuneo (dati in milioni di Euro). Anni 1991-2014



Qualità della vita



Posizione della Provincia di Cuneo nelle 12 dimensioni del BES – Anno 2015.



Fonte: elaborazioni IRES Piemonte su dati IPR – “Clima di opinione 2015”

La sfida

Chiavi di successo del Piemonte



1. Essere locali
nel globale

2. Innovare attraverso
l'esistente

3. Capacità di fare sistema
e di aggregazione socio-
economica e culturale

La sfida



Occorre potenziare il sistema produttivo sotto 4 profili

Capitale
tecnologico

Capitale
finanziario

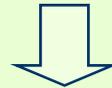
Capitale
umano

Capitale
di mercato



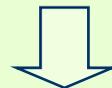
La sfida

Il sistema socio-economico piemontese è un sistema complesso in fase di sviluppo



Se si sapranno

- Svilupparne i punti di forza
- Valorizzarne le eccellenze
- Provvedere alle criticità riscontrate



POTRA' CRESCERE ANCORA

ma questo sarà possibile solo attraverso un'attenta progettazione

che valorizzi le specificità locali territoriali e produttive e sia, soprattutto, **CONDIVISA**



**La sfida è avvincente e dà
adito alla speranza.**
**Ci sono le premesse per
vincerla, ma occorre
giocarla da protagonisti e
non limitarsi a subirla**

IL 2015 PER LA GRANDA



GME CAMPUS DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

*Trovarsi insieme è un inizio,
restare insieme un progresso...
lavorare insieme un successo*

Henry Ford

Contatti

Giuseppe Tardivo

Ordinario di Economia e direzione delle imprese-
Università di Torino

Direttore della Sezione di Economia e direzione delle imprese
Coordinatore del Campus di Management e Economia, sede
di Cuneo

Mail: giuseppe.tardivo@unito.it

