

# Il programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Dott.ssa Giuseppina Galluzzo  
Cuneo, 25 Gennaio 2013

# consip

## profilo aziendale e attività

Consip è una società per azioni creata nel 1997 dal Ministero del Tesoro (oggi Ministero dell'Economia e delle Finanze, MEF), che ne è azionista unico.



Realizzazione del **Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.**, che si basa sull'utilizzo di tecnologie informatiche e di modalità innovative per gli acquisti delle amministrazioni (convenzioni per l'acquisto di beni e servizi, le gare telematiche, il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – MEPA - e i progetti speciali e di consulenza specifica alle amministrazioni).

La **vision aziendale**, “A fianco della PA che cambia”, racchiude l'essenza del compito svolto dall'Azienda: Consip è un partner al servizio della Pubblica Amministrazione italiana e la accompagna nel suo cammino verso la modernizzazione, contribuendo a migliorare il rapporto tra PA, cittadini e imprese.

# il programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Nel 2000 il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) ha avviato un Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000.



**Per la P.A.** Costituzione di un centro di competenze per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a costi competitivi e ad adeguati standard qualitativi.

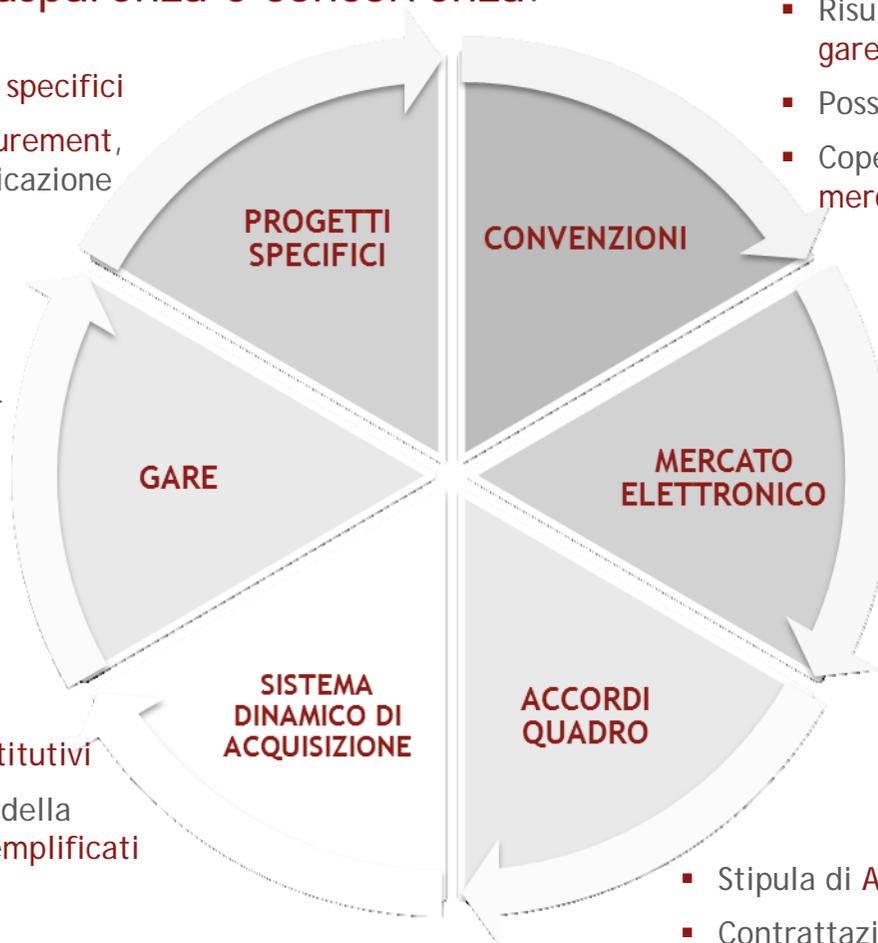
**Per le imprese** Rendere disponibili strumenti di acquisto innovativi in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale.



# Le attività

I servizi e gli strumenti offerti dal Programma assicurano il rispetto dei principi di **trasparenza e concorrenza**.

- Supporto a **progetti specifici**
- Servizi per l'e-Procurement, formazione, comunicazione



- **Gare smaterializzate** per la stipula di convenzioni e/o accordi quadro
- **Gare su delega** di singole Amministrazioni

- Risultato di **gare tradizionali** o **gare telematiche**
- Possibilità di **ordinare on line**
- Copertura di un'ampia gamma di **merceologie**

- Offerta di beni e servizi alla P.A. forniti da **Imprese abilitate**
- Acquisti a **catalogo** e/o confronto tra prodotti offerti da diversi fornitori
- Gamma **diversificata** e domanda/offerta frammentate

- Pubblicazione di **Bandi istitutivi**
- Aggiudicazione a seguito della pubblicazione di **Bandi semplificati** da parte delle P.A.

- Stipula di **Accordi quadro**
- Contrattazione degli **appalti specifici** a cura delle Amministrazioni

# il mercato elettronico della p.a. cosa è

Il Mercato Elettronico della P.A. è un **mercato digitale** dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante **“ordini diretti a catalogo”** o tramite **“richieste di offerta”**.

- Il DPR 101 del 2002 ha introdotto il Mercato Elettronico della P.A. quale nuovo strumento d'acquisto, utilizzabile da tutte le P.A., per approvvigionamenti di importo inferiore alla soglia comunitaria.
- Il Mercato Elettronico della P.A. è un Marketplace di tipo selettivo, cioè accessibile solo ad utenti (Amministrazioni e Fornitori) abilitati, B2G (Business to Government) su cui è possibile effettuare acquisti diretti da catalogo (OdA) e richieste di offerta (RdO).



# il mercato elettronico della p.a. i vantaggi

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'apertura e la trasparenza del mercato. I principali vantaggi per ... sono:



## LE AMMINISTRAZIONI

Riduzione di costi e tempi di acquisto

Accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati (che rispondono a standard comprovati di efficienza e affidabilità)

Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa

Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo

Negoziazione diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni



## LE IMPRESE

Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale

Possibilità di utilizzo di un nuovo canale di vendita, complementare a quelli già attivati

Opportunità di accedere al mercato della P.A. anche solo su base provinciale

Recupero di competitività, in particolar modo nei mercati locali

Maggiore visibilità dei propri prodotti

# il mercato elettronico della p.a. le iniziative

Aggiornata al  
31 Dicembre 2012



Arredi e  
comple-  
menti di  
arredo:  
149.328



Beni e  
Servizi ICT:  
174.724



Prodotti  
per  
l'ufficio:  
83.670



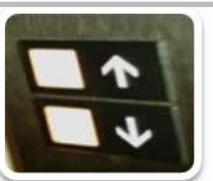
Cancelleria:  
811.051



Manuten-  
zione  
impianti  
Termoi-  
draulici:  
5.941



Manuten-  
zione  
impianti  
Elettrici:  
3.683



Manuten-  
zione  
impianti  
Elevatori:  
2.412



Manuten-  
zione  
impianti  
Antincendio:  
7.035



Servizi di  
Igiene  
Ambientale:  
22.724



Materiale  
Igienico  
Sanitario:  
37.953



Materiale  
Elettrico:  
15.432



Beni e  
Servizi  
Sanità:  
38.467



Dispositivi  
di  
protezione  
individuale:  
51.858



Veicoli e  
Mobilità  
Sostenibile:  
112



Fonti  
rinnovabili:  
810



Servizi per  
eventi:  
1.396

N° imprese: 7.182

N° cataloghi: 10.417

N° articoli: 1.406.596

# Le iniziative verdi del mepa

Categoria Merceologica	
Arredo e complementi di arredo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vasta gamma di “prodotti riciclati” sostanzialmente conformi al D.M. 8 maggio 2003 n. 203</li><li>• Possibilità, per i Fornitori abilitati, di indicare le certificazioni “ambientali”</li></ul>
Cancelleria ad uso ufficio e didattico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vasta gamma di “prodotti riciclati” sostanzialmente conformi al D.M. 8 maggio 2003 n. 203. Es. carta in risme, quaderni, blocchi notes, cartucce e toner, penne monouso, pennarelli in fibra</li><li>• Possibilità di ricerca/scelta tra articoli che rispondono a criteri di compatibilità ambientale e a basso impatto ambientale</li><li>• Possibilità, per i fornitori abilitati, di indicare le certificazioni “ambientali” (es. Ecolabel, EMAS, ISO 14001)</li></ul>
Materiale elettrico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vasta gamma di prodotti a basso consumo energetico (es. lampadine fluorescenti compatte per gli interni e lampade a miglior efficienza energetica per gli esterni)</li></ul>
Hardware	<ul style="list-style-type: none"><li>• Possibilità di richiedere prodotti come Pc portatili e desktop in possesso di etichette ecologiche basate sull’analisi del ciclo di vita</li><li>• Possibilità di richiedere stampanti e fotocopiatori in possesso di etichette ecologiche ISO Tipo I, basate sull’analisi del ciclo di vita</li></ul>

Tutte le informazioni aggiornate sulle iniziative verdi del MePA sono disponibili sul Portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) nella sezione «**Che strumento vuoi usare?**» > «**Mercato Elettronico**».

# le iniziative verdi del mepa

Categoria Merceologica	
Beni e Servizi per la produzione di energia da Fonti Rinnovabili	<ul style="list-style-type: none"><li>• Due diverse tipologie per la fornitura di impianti fotovoltaici: impianto connesso alla rete e impianto a isola</li><li>• Non solo riduzione di consumi energetici ma incentivo alla P.A. a diventare produttrice di energia da fonti rinnovabili</li><li>• Nuova categoria per la fornitura di impianti solari termici per la produzione di acqua calda sanitaria</li></ul>
Veicoli e Mobilità sostenibile	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuova categoria di prodotti rappresentata da Veicoli Elettrici e le relative attrezzature di ricarica, nonché le batterie per i veicoli elettrici</li><li>• È stato previsto un metaprodotto per le attrezzature per il monitoraggio dell'ambiente relativamente all'inquinamento idrico, dell'aria e acustico</li></ul>

Tutte le informazioni aggiornate sulle iniziative verdi del MePA sono disponibili sul Portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) nella sezione **«Che strumento vuoi usare?»** > **«Mercato Elettronico»**.

# i principali risultati del mepa

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Dicembre)	Cumulato	
<b>Volume d'affari</b>										
Transato (M€)	29,8	38,2	83,6	172,2	230,6	254,2	243,4	360,1	1.412	Num. trans: 20% RdO Val. Trans: 64% RdO Valore Medio transazioni RdO: 10.500 € OdA: 1.500 € Media ultimi 12 mesi
<i>% crescita anno precedente</i>	259%	28%	119%	106%	34%	10%	-4%	48%		
Transazioni	9.677	11.468	28.173	63.245	72.796	77.132	74.397	104.084	440.972	
<i>% crescita anno precedente</i>	208%	19%	146%	124%	15%	6%	-4%	40%		
<b>Offerta</b>										
Imprese <i>on line</i>	597	868	1.156	2.088	3.027	4.556	5.130	7.182		Seg. imprese 81% micro (<10 dip) 14% piccole 4% medie 1% grandi
Cataloghi <i>on line</i>	771	1.146	1.809	3.692	5.406	6.640	6.312	10.417		
Articoli <i>on line</i>	190.484	226.748	332.465	540.000	1.331.915	1.490.818	1.190.319	1.406.596		
<b>Domanda</b>										
PO attivi	1.100	1.255	2.748	4.288	5.070	5.339	5.589	8.788		Transato medio PO 41.000 € Media ultimi 12 mesi

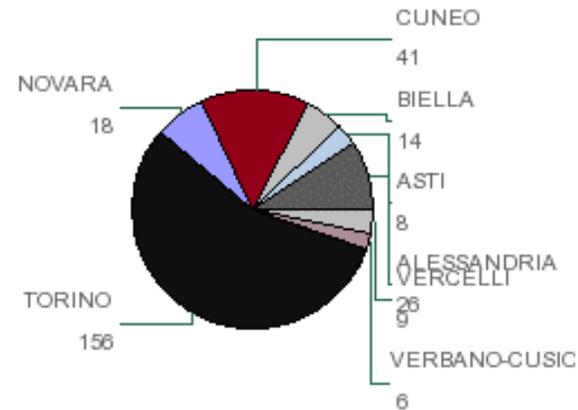
# mepa

## rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

Regione	Acquisti P.A.	Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	Vendite alle P.A. locali	N° PO attivi	N° fornitori transanti	N° fornitori on line ultimi 12 mesi
ABRUZZO	8.264.116	42,64%	6.571.817	53,62%	200	108	212
BASILICATA	2.429.486	48,99%	2.090.100	56,94%	89	66	103
CALABRIA	7.965.001	36,39%	4.533.942	63,93%	266	107	187
CAMPANIA	26.903.951	58,31%	25.506.930	61,51%	543	384	595
EMILIA ROMAGNA	18.885.953	45,49%	25.121.447	34,20%	758	268	442
FRIULI VENEZIA GIULIA	11.397.446	40,10%	8.480.764	53,89%	431	131	219
LAZIO	126.963.168	72,70%	125.206.086	73,72%	961	926	1522
LIGURIA	7.605.925	35,21%	5.331.541	50,23%	279	86	131
LOMBARDIA	27.051.073	48,40%	50.446.817	25,95%	1134	478	786
MARCHE	7.096.039	44,98%	7.069.012	45,15%	321	160	268
MOLISE	1.287.497	57,49%	1.555.492	47,58%	89	40	60
PIEMONTE	13.914.603	27,12%	12.032.702	31,36%	727	189	321
PUGLIA	15.336.169	59,92%	16.456.610	55,85%	393	222	358
SARDEGNA	14.140.871	37,70%	6.058.295	87,99%	454	136	245
SICILIA	23.976.186	52,63%	21.045.631	59,96%	538	324	567
TOSCANA	14.657.836	39,99%	13.035.004	44,97%	754	258	512
TRENTINO ALTO ADIGE	3.608.941	27,97%	2.506.897	40,27%	113	37	63
UMBRIA	4.802.853	48,29%	5.118.978	45,30%	181	69	131
VALLE D'AOSTA	1.028.073	4,42%	61.517	73,81%	85	6	8
VENETO	22.704.212	38,13%	20.957.480	41,31%	653	276	445
ESTERA	0	0,00%	832.337	0,00%	0	5	5
<b>Totale</b>	<b>360.019.399</b>		<b>360.019.399</b>		<b>8.969</b>	<b>4.276</b>	<b>7.180</b>

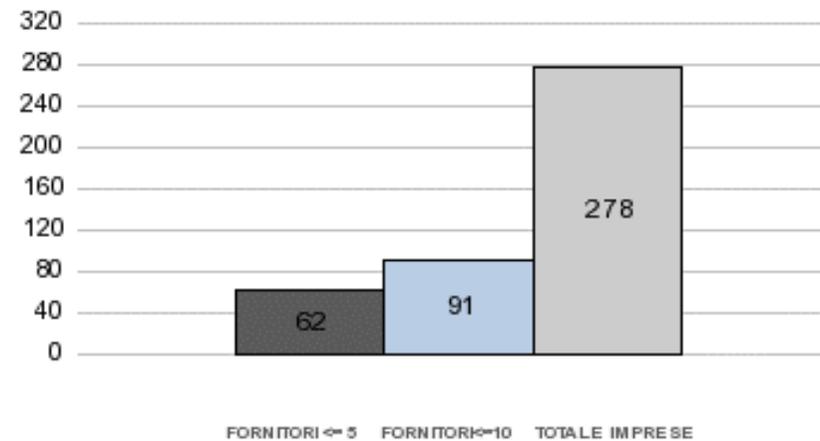
ultimi 12 mesi (novembre2011/dicembre2012)

## FORNITORI PER PROVINCIA



I fornitori ad oggi abilitati al Mercato Elettronico della PA per la regione PIEMONTE sono 278

## FORNITORI PIEMONTE



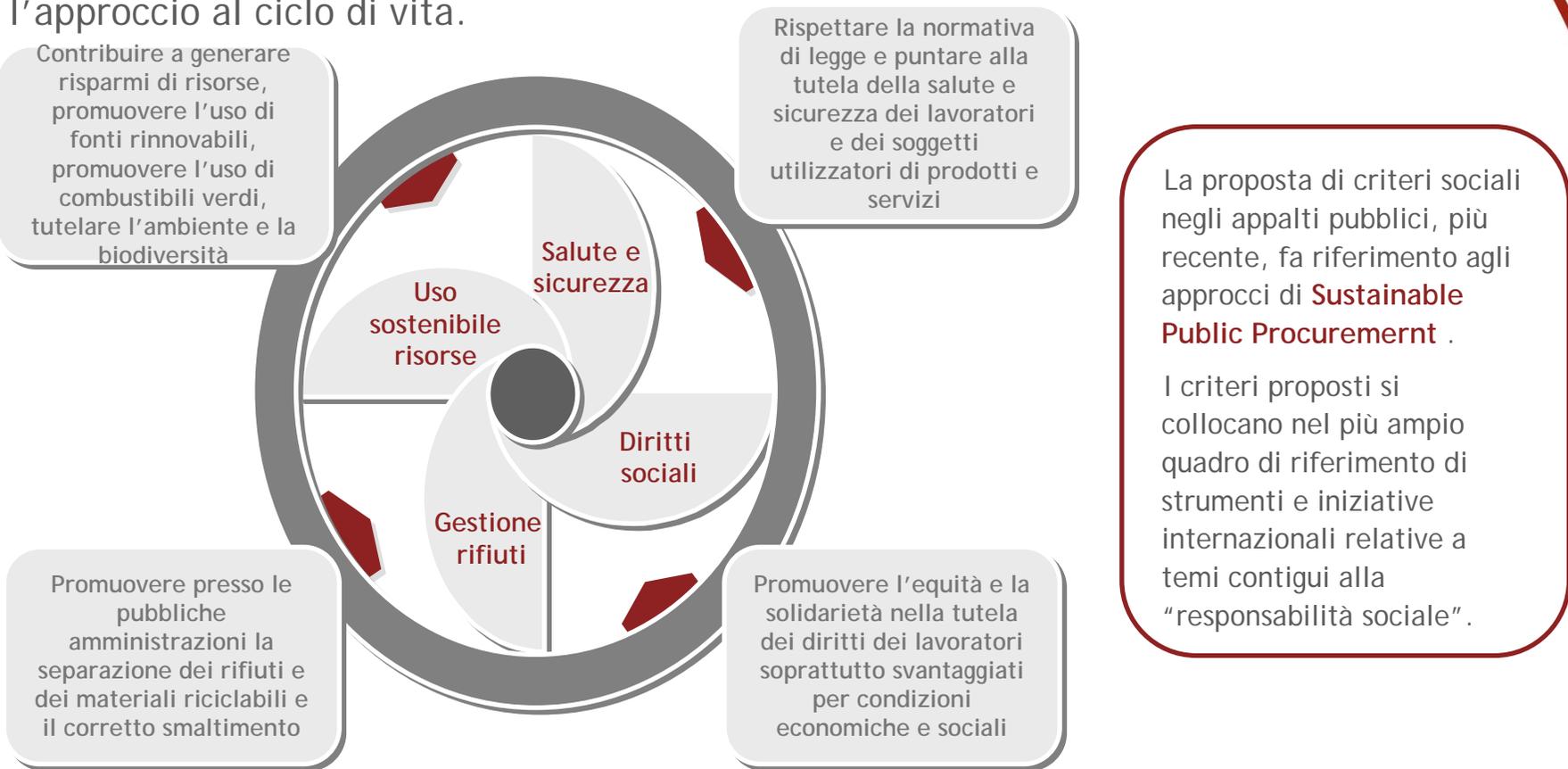
# Fornitori Piemonte

Per la regione Piemonte il numero più alto di Fornitori appartiene alla categoria ICT2009 PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI

Categorie Piemonte	Numero Fornitori
AEC104 - ARREDI, COMPLEMENTI DI ARREDO E SEGNALETICA	49
BSS BENI SPECIFICI PER LA SANITA'	28
CANCELLERIA104 CANCELLERIA AD USO UFFICIO E DIDATTICO	57
DPI103 DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE	20
ELETTRICI105 - SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI ELETTRICI	10
ELEVATORI105 SERVIZI DI MANUTENZIONE IMPIANTI ELEVATORI	7
EVENTI 2010 - SERVIZI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE AD EVENTI	3
FONTI RINNOVABILI - BENI E SERVIZI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	4
FONTI RINNOVABILI - FORNITURA DI IMPIANTI A POMPA DI CALORE PER LA CLIMATIZZAZIONE E SERVIZI CONNESSI	1
ICT2009 PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI	94
MATEL103 MATERIALE ELETTRICO	5
MIS104 MATERIALE IGIENICO SANITARIO	21
OFFICE103 PRODOTTI ACCESSORI E MATERIALI DI CONSUMO PER L'UFFICIO	56
SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI ANTINCENDIO	16
SIA104 SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE	17
TERMOIDRAULICI - CONDUZIONE E MANUTENZIONE IMPIANTI TERMOIDRAULICI E DI CONDIZIONAMENTO	15
VMS2009 - VEICOLI E MOBILITA' SOSTENIBILE	1
totale *	404

# Gli ambiti di sostenibilità delle iniziative CONSIP

Sin dall'inizio della sua attività Consip ha attuato un **approccio globale** al Green Procurement individuando, come illustrato nei seguenti schemi seguente, gli ambiti di intervento, gli eco - obiettivi da conseguire e le leve per perseguirli attraverso l'approccio al ciclo di vita.

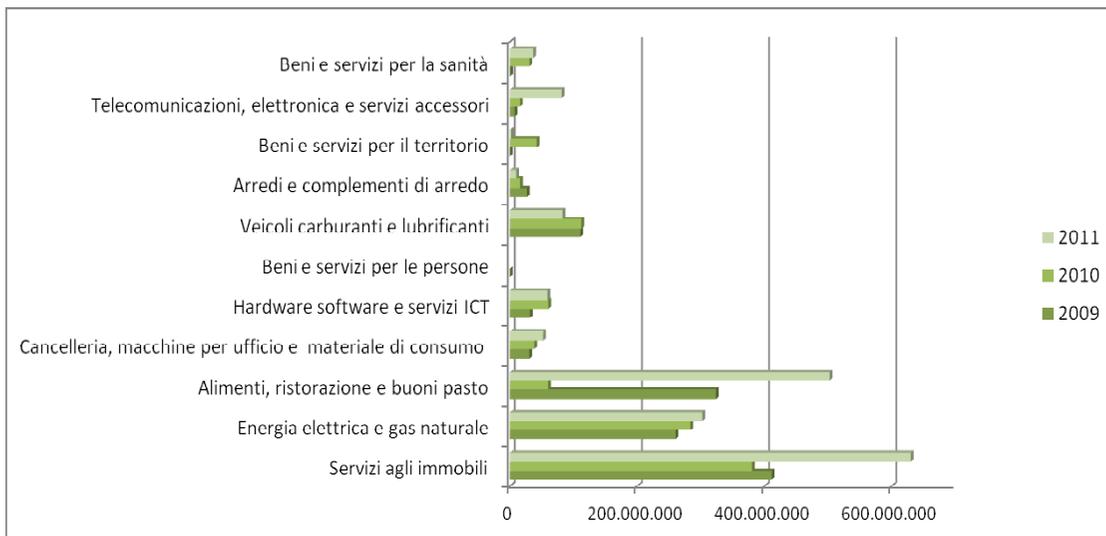


# Gli eco-obiettivi del Programma e le leve di intervento

Si seguito rappresentati i principali eco-obiettivi del Programma e le leve utilizzate per perseguirli

	Ambiti	Eco-obiettivi	Leve
Uso sostenibile delle risorse	Risparmio nell'uso delle risorse e dell'Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuire a generare risparmi</li> <li>Promuovere l'uso di fonti rinnovabili</li> <li>Promuovere l'uso di combustibili verdi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratti per monitorare i consumi/domanda</li> <li>Auto-produzione/acquisto di energia da risorse rinnovabili</li> <li>Fornitura di combustibili verdi</li> </ul>
	Prevenzione dei danni alla salute	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere l'utilizzo di veicoli a basso impatto ambientale</li> <li>Promuovere la produzione di beni e servizi non contenenti sostanze pericolose</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Punteggio tecnico per premiare il possesso di certificazioni ecologiche (EMAS, Ecolabel,..) o per caratteristiche dei prodotti/servizi non pericolosi per la salute</li> </ul>
Rifiuti	Riduzione della produzione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere prodotti/materiali riciclati (DM 203/2003).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisto di beni che prevedono uso di materiale riciclato.</li> </ul>
	Raccolta "intelligente" dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere la separazione rifiuto/materiale riciclabile</li> <li>Promuovere la "valorizzazione" del rifiuto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ritiro e smaltimento dei beni utilizzati (es. toner)</li> </ul>

# Dati di sintesi sui risultati raggiunti

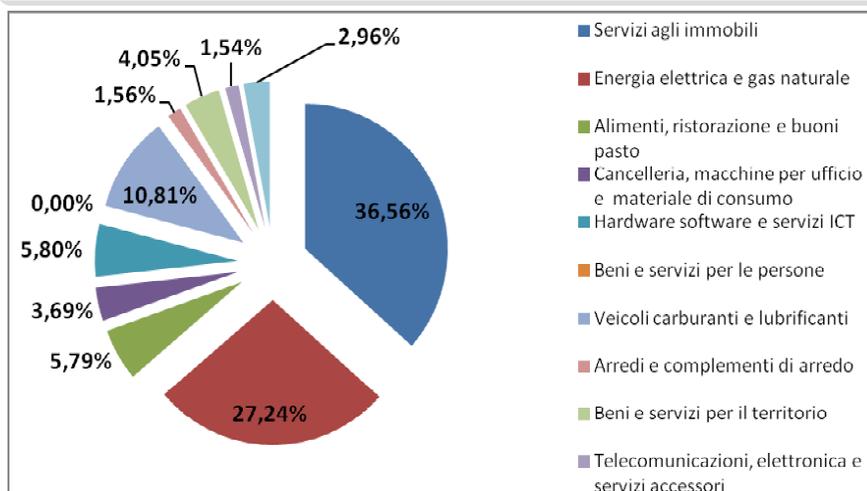


Transato green  
2009  
1.243.668.786 €

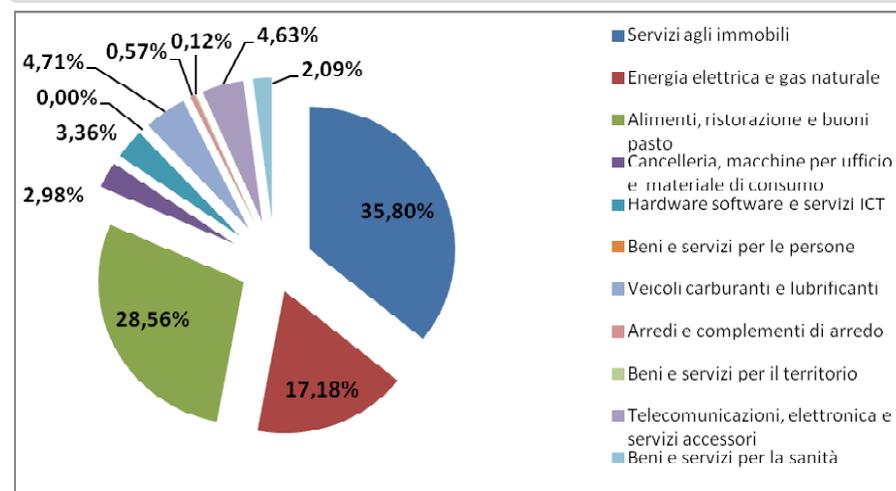
Transato green  
2010  
1.083.657.083 €

Transato green  
2011  
1.761.026.881 €

Distribuzione transato Green 2010



Distribuzione transato Green 2011



# La registrazione dell'impresa

La registrazione è il **primo passo** verso l'abilitazione dell'impresa.



## LA REGISTRAZIONE

- Inserimento dati anagrafici utente
- Associazione all'impresa, tramite inserimento della Partita IVA
- Accettazione condizioni legali
- Chiusura della procedura
- Selezione del link nella e-mail di conferma per attivare la registrazione

## IL REGISTRATO PUÒ ...

- Accedere alla propria Area personale e ai servizi a valore aggiunto
- Partecipare per conto dell'impresa alle iniziative del Programma
- Iscrivere on line agli eventi, alla newsletter, agli alert
- Utilizzare Filo diretto con il Programma

Login legata alla persona fisica: ogni login può essere associata a più enti/impres

# il legale rappresentante

La prima **abilitazione** del Legale rappresentante è legata all'abilitazione dell'impresa stessa. A valle dell'abilitazione dell'impresa, possono essere abilitati **ulteriori Legali rappresentanti**.



1. **Registrazione base**

2. **Abilitazione**

- **Legale rappresentante**
- **Operatore delegato**

## L'AGGIUNTA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

- Inserimento dati e poteri
- Download del documento
- Caricamento a sistema del documento firmato digitalmente
- Abilitazione da parte dell'Ufficio abilitazioni

## IL LEGALE RAPPRESENTANTE PUÒ ...

- Accedere alla propria Area personale e ai servizi a valore aggiunto
- Partecipare per conto dell'impresa alle iniziative del Programma
- Gestire gli ordini diretti e le richieste di offerta inviate dalle P.A.
- Iscrivere on line agli eventi, alla newsletter, agli alert
- Utilizzare Filo diretto con il Programma

# L'operatore delegato

L'operatore delegato è colui che **agisce per conto** dell'impresa.



## L'ABILITAZIONE DELL'OPERATORE DELEGATO

- Inserimento, da parte del Legale rappresentante, del codice fiscale / utenza dell'utente registrato che deve diventare Operatore delegato
- Riepilogo dati
- Invio della comunicazione al nuovo Operatore delegato

## L'OPERATORE DELEGATO PUÒ ...

- Accedere alla propria Area personale e ai servizi a valore aggiunto
- preparare le offerte nelle gare
- compilare le domande di abilitazione al Mepa
- rispondere alle Richieste di offerta
- gestire il catalogo dell'impresa
- Gestire gli Ordini diretti ricevuti dalle Amministrazioni
- Iscrivere on line agli eventi, alla newsletter, agli alert
- Utilizzare Filo diretto

# Le funzionalità del nuovo sistema abilitazione al mercato elettronico

L'abilitazione dell'impresa al Mercato Elettronico può essere avviata dal Legale rappresentante, dall'operatore o dal registrato dell'impresa.  
L'accesso alla procedura è sempre dalla vetrina dei Bandi.

## I PASSI DELL'ABILITAZIONE AL MEPA

- **Forma di partecipazione** - indicazione di eventuali consorzi
- **Scelta categorie, aree di interesse e inserimento catalogo** - partecipazione a 1 o più categorie e inserimento del catalogo (tramite copia, nuova offerta, foglio di calcolo)
- **Gestione utenti** - scelta delle utenze del fornitore che opereranno sul catalogo e firmeranno documenti per l'iniziativa. È consentita la firma congiunta di uno o più documenti di offerta.
- **Dati dell'impresa** - Dati amministrativi, precompilati nel caso di impresa già abilitata
- **Amministratori dell'impresa** - dati sul Consiglio di amministrazione, precompilati nel caso di impresa già abilitata
- **Documento di partecipazione e allegati** - generazione del pdf con i dati amministrativi, da firmare e inviare
- **Conferma e invio** - controllo dei dati immessi e dei file generati, invio dell'offerta



Stato	Pubblicazione	Scadenza	Partecipazione/Iniziativa
Bando attivo	20/10/2010	20/10/2011	▶
Bando attivo	20/10/2010	20/10/2011	▶
Bando attivo	14/10/2010	14/10/2011	▶
Bando attivo	11/10/2010	11/10/2011	▶
Bando attivo	28/09/2010	28/09/2014	▶

La commissione di valutazione può approvare, rifiutare o riassegnare al fornitore la domanda di abilitazione

# Le funzionalità del nuovo sistema gestione vendite

La gestione delle vendite da parte dei fornitori avviene diversamente a seconda della **modalità di acquisto**. Per strumenti diversi, avviene in maniera molto simile, facilitando così le attività del fornitore.

- Gli **ordini diretti** delle P.A. sono visibili nei relativi link del cruscotto dell'Area personale
- Dal riepilogo è possibile visualizzare il **documento dell'ordine**. La provincia di consegna è immediatamente visibile
- Il fornitore può **accettare o rifiutare** l'ordine dell'Amministrazione
- Dopo l'accettazione ne comunica **l'evasione**
- Tutte le comunicazioni relative agli ordini sono presenti nel box dei **"Messaggi personali"**

## GESTIONE ORDINI DIRETTI



- Accesso dal cruscotto
- Dichiarazione della **forma di partecipazione**, anche consorzi e RTI
- **Scelta dei lotti** a cui partecipare, con eventuale dichiarazione del subappalto
- Compilazione dell'**offerta tecnica ed economica** secondo lo schema già predisposto dall'Amministrazione
- Possibilità di predisporre **più offerte in parallelo**
- Invio delle **comunicazioni** tra imprese e Amministrazione attraverso l'area comunicazioni della specifica iniziativa, con visualizzazione tra i **"Messaggi personali"**

## GESTIONE RICHIESTE DI OFFERTA



# Le funzionalità del nuovo sistema gestione vendite

Gli utenti abilitati come Imprese possono gestire il **proprio catalogo** on line, intervenendo in modifica direttamente su quello pubblicato o **sostituendolo** caricandone uno nuovo.



## INSERIMENTO DI UNA NUOVA OFFERTA

- Scegli il meta-prodotto: navigazione nell'albero, scelta del meta-prodotto e compilazione delle righe di catalogo, invio per approvazione
- Copia riga: ricerca dell'offerta da copiare, eventuale modifica dei valori, invio per approvazione
- Firma digitale del nuovo catalogo integrato

## AGGIORNAMENTO OFFERTE

- Aggiornamento delle singole righe di catalogo già pubblicate
- Modifica massiva di caratteristiche comuni per offerte diverse, ad esempio sconto del 5% sul prezzo
- Firma digitale del catalogo modificato

## CANCELLAZIONE OFFERTE

- Eliminazione di offerte a catalogo e invio del documento di cancellazione firmato
- Aggiornamento senza necessità di approvazione (nel caso del MePA)

## SOSTITUZIONE INTEGRALE DEL CATALOGO (MePA)

- Download del proprio catalogo pubblicato
- Modifica / integrazione del catalogo su foglio di calcolo
- Upload del foglio di calcolo e invio per approvazione
- Firma del nuovo catalogo che sostituisce completamente il precedente

Modalità analoghe per tutti gli strumenti di acquisto