

COMPETERE NEL MONDO

1976 - 2006

30

years experience

1976 - 2006

30

years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE

AP
Antenne Piemonte

Antenne Piemonte

Che cosa sono?

**strutture operative collocate in mercati
internazionali emergenti
per l'internazionalizzazione di
imprese e istituzioni del territorio piemontese**

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Progetti d'area

Antenne Piemonte

ubicate in:

Bielorussia, Bosnia / Balcani, Cina, Corea, Nicaragua
Russia e Sudamerica (Argentina, Brasile)



UNIONE EUROPEA



MINISTERO DELL'ECONOMIA



REGIONE
PIEMONTE

Il progetto beneficia del supporto economico della **Regione Piemonte** Settore Affari Internazionali e Comunitari e del **DOCUP 2000 – 2006** Asse 1. Misura 1.1 Linea d'intervento 1.1.b.

1976 - 2006

30

years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE

AP
Antenne Piemonte

Antenne Piemonte

Caratteristiche delle Strutture

strutture dove la grande distanza culturale e geografica ha richiesto un'azione istituzionale che agevolasse l'approccio al mercato

strutture dislocate in aree del mondo con le quali la Regione Piemonte ha un accordo di collaborazione

strutture con orientamento:

- al supporto del sistema imprenditoriale piemontese
- al monitoraggio di attività di cooperazione decentrate della Regione Piemonte

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Finalità

fornire un appoggio istituzionale agli imprenditori, enti e associazioni piemontesi

garantire sostegno alle imprese (in particolare alle PMI delle aree agevolate) nel loro processo di internazionalizzazione

aiutare il trasferimento di punti di eccellenza e modelli “collaudati” piemontesi a istituzioni locali estere per favorire processi di sviluppo

favorire accordi di cooperazione tra soggetti omologhi piemontesi e locali (enti locali, università, ONG ecc.) in una logica di sistema

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE

AP
Antenne Piemonte

Antenne Piemonte

Collocazione delle strutture

Camere di Commercio Italiane all'estero

ICE (Istituto Nazionale per il Commercio Estero)

**con personale dedicato e formato presso il Centro Estero Camere
Commercio Piemontesi**

**Presso il Centro Estero opera un team di esperti dedicati alle
singole aree**

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Servizi

informazione e orientamento

(• colloqui con gli esperti d'area del Centro Estero • aggiornamenti periodici del sito web delle Antenne Piemonte • segnalazioni mirate alle imprese piemontesi iscritte alla mailing list delle Antenne Piemonte)

attività specialistiche

(• servizi specifici per le imprese)

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Informazione e orientamento

segnalazione di:

iniziative commerciali e di cooperazione

opportunità di business

normative tecniche e incentivi fiscali per investimenti ecc.

tender

prospezioni generali sul mercato e indicazione delle modalità di
avvio o di consolidamento delle attività da intraprendere su una
specifica area

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE

AP
Antenne Piemonte

Antenne Piemonte

Attività specialistiche

ricerca di contatti commerciali

individuazione di partner per collaborazioni industriali

organizzazione e promozione di eventi promozionali (es. inviti a buyer, missioni, visite, workshop e incontri bilaterali, inviti a giornalisti, ecc.)

analisi i mercato per individuazione di figure di riferimento per attività commerciali (agenti, importatori, uffici acquisti, ecc.)

erogazione di assistenza consulenziale su specifiche tematiche (dogane, trasporti, contrattualistica, fiscalità, pagamenti, finanziamenti)

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Attività (2005)

Oltre 140 imprese piemontesi assistite attraverso:

attività di supporto all'avvio e al consolidamento dei contatti nei diversi mercati di sbocco

(informazioni di mercato e pratiche di import/export; contratti di agenzia/rappresentanza e distribuzione; joint-venture; licenze e trasferimenti di tecnologie, individuazione e segnalazione partner)

1976 - 2006

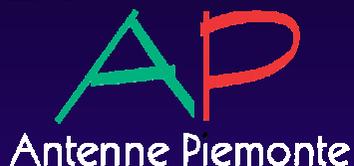
30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Attività (2005)

organizzazione di 30 eventi quali:

inviti a buyers

visite e missioni economiche e istituzionali;

videoconferenze tematiche;

country presentation;

partecipazioni a manifestazioni fieristiche internazionali

sviluppo siti web

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Attività in Brasile

Settori principali di intervento:

Ambiente (in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino)

ITC (in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino)

Design industriale (in collaborazione con il Politecnico di Torino)

Edilizia e impiantistica industriale

Attività:

Inviti a buyer

Ricerche partner mirate per le imprese

Accompagnamento alle istituzioni per la creazione di accordi di collaborazione (Politecnico di Torino, Torino Wireless ecc.)

Analisi per l'individuazione di agenti, importatori, buyer, in nuovi settori da sviluppare nel futuro

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Attività (2005)

Casi di successo in Brasile:

Settore impianti industriali

Vanzetti engineering – costituzione di una struttura commerciale e assistenza post vendita

Settore Ambiente

Trattamento aria e smaltimento rifiuti con torcia al plasma – trattative in corso

Settore rubinetteria

Produzione di rubinetti in alluminio – trattativa in corso per una joint venture

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE

AP
Antenne Piemonte

Antenne Piemonte

Minas Gerais

DATI GENERALI	MINAS GERAIS	% BRASILE
Area	588.364 km ²	7,0
Abitanti (2002)	18,3 MI	10,5
PIL (2001)	\$ 49,1 Md	9,6
Esportazioni (2001)	\$ 6,3 Md	10,5
Ferrovia (2000)	5.518 km	19,0
Consumo industriale di energia elettrica	22.865 GWh	19,0

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org



REGIONE PIEMONTE



Antenne Piemonte

Conclusioni

Dal 1993 ad oggi le Antenne Piemonte si sono evolute e diversificate creando un sistema che si modifica nel tempo in funzione dei contesti economici e sociali e capace di reagire ai segnali provenienti da queste aree. Nell'accresciuta consapevolezza che bisogna agire sulle leve dell'internazionalizzazione per recuperare competitività, sono quindi possibili ulteriori sviluppi in ascolto alle istanze provenienti dal territorio.

1976 - 2006

30
years experience



www.centroestero.org

