

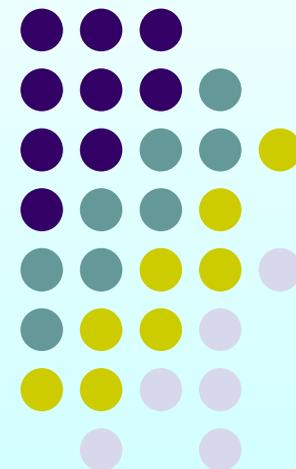


Camera di Commercio
Cuneo



GIUSEPPE TARDIVO

L'ECONOMIA CUNEESE: IL
CORAGGIO DI INVESTIRE E LA
CAPACITA' DI INNOVARE





Camera di Commercio
Cuneo



La provincia di Cuneo ricca di

IMPRESE DI CRISTALLO

**Estremamente
preziose**

qualità

potenzialità

**Estremamente
fragili**

limiti

criticità





Camera di Commercio
Cuneo



Scenario di riferimento



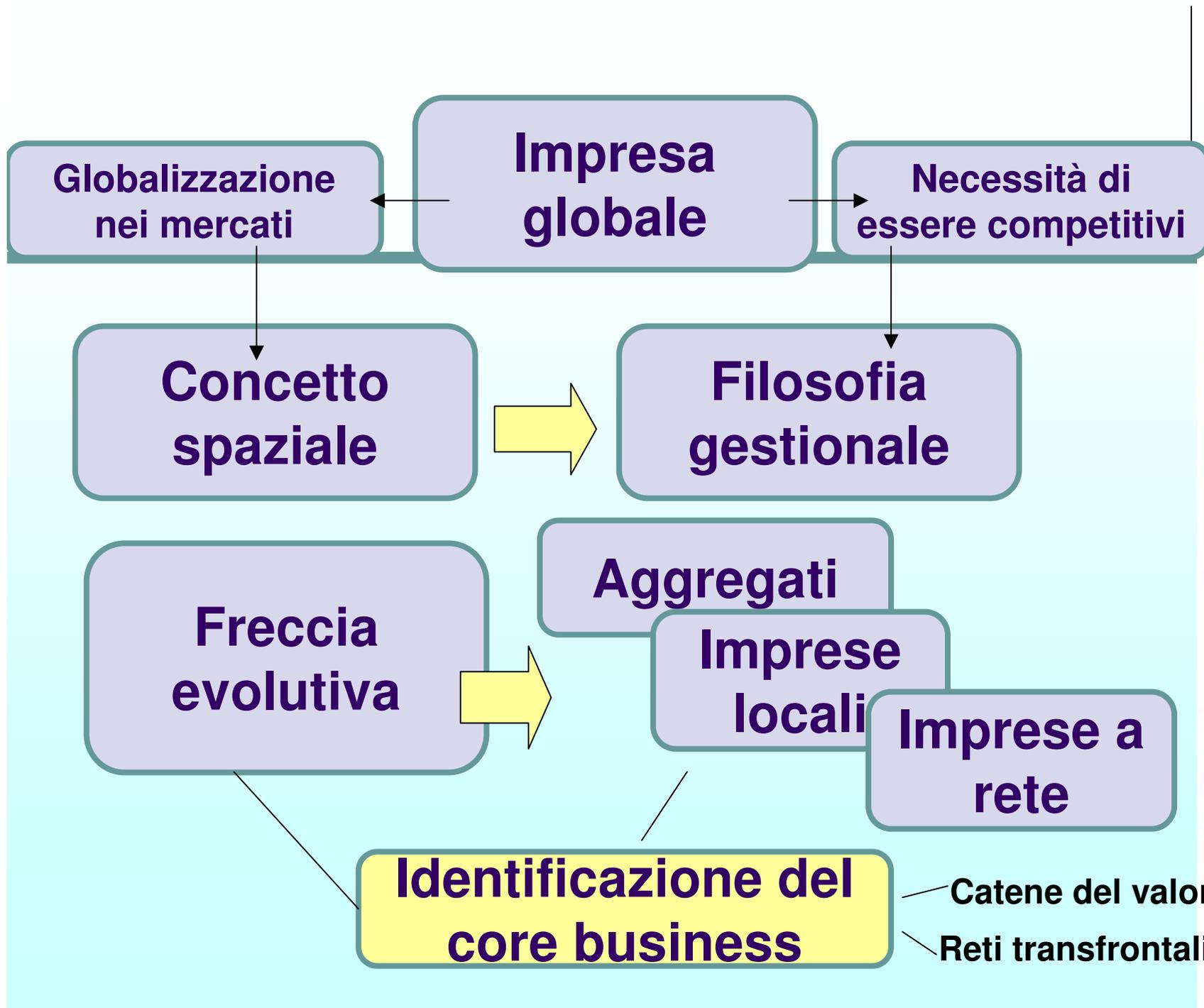
Caratterizzazioni

**Società
industriale
verso Società
informazione**

**Accorciamento
del ciclo di vita
del prodotto**

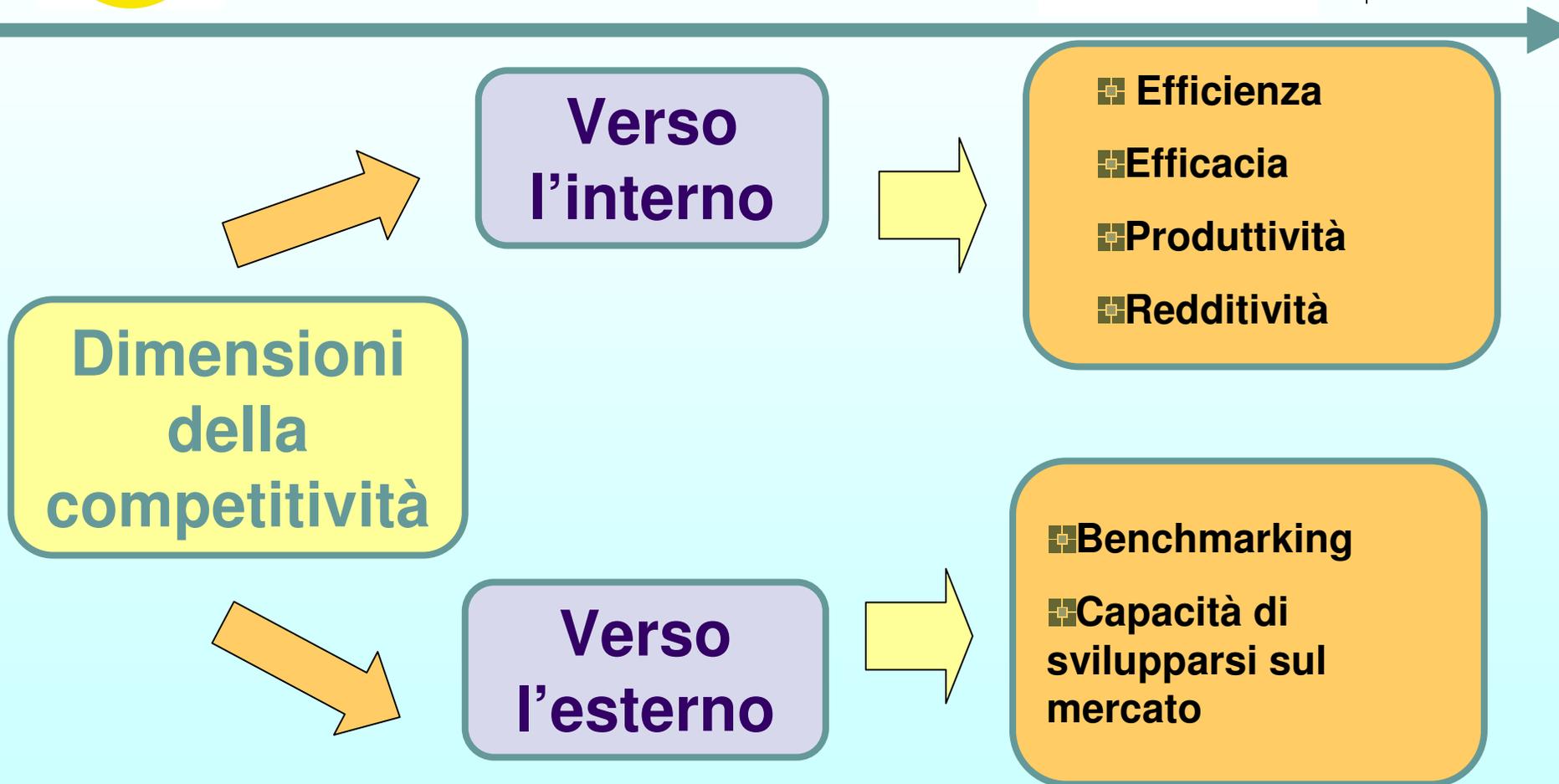
- etica
- Rispetto
ambientale
- Ipercompetizione







Camera di Commercio
Cuneo



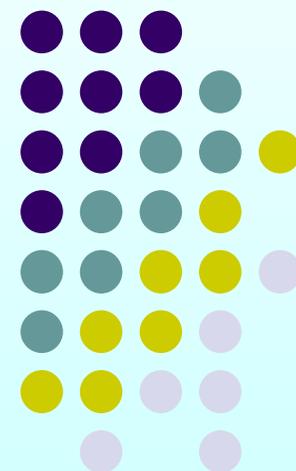
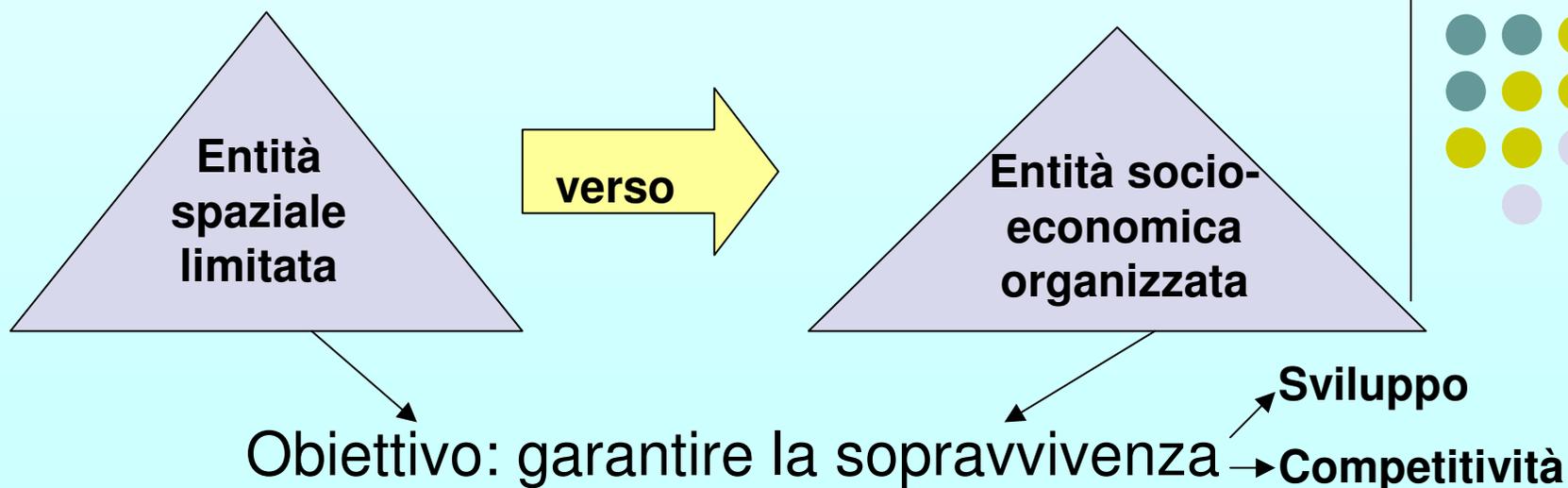


Camera di Commercio
Cuneo



Per sopravvivere efficacemente in un ambiente competitivo la Provincia di Cuneo dovrà assumere la connotazione di

Territorio sistema vitale





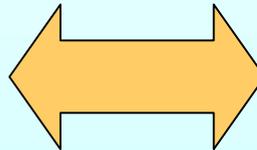
Camera di Commercio
Cuneo



Territorio sistema vitale

Caratterizzazioni

Consonanza



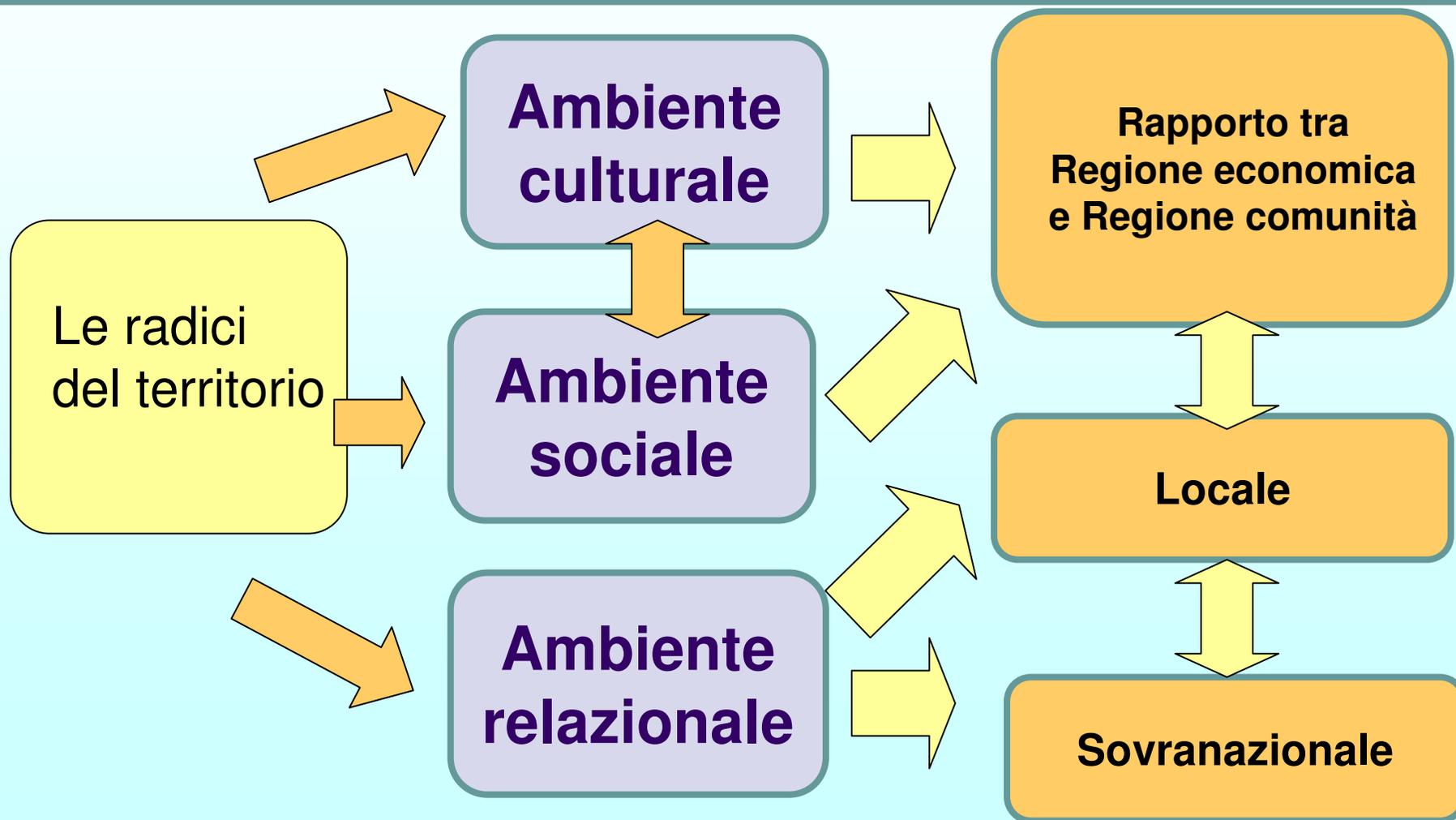
Risonanza

Pluralità
di aspetti

- Capacità di integrarsi e completarsi
- Abilità a cogliere le potenzialità
- Fondersi con il territorio
- Ruolo delle Amministrazioni locali



Camera di Commercio
Cuneo





Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

VIRTU'

**Passione per
il prodotto**

**Eccezionale
dinamismo**

**Intraprendenza
commerciale**

**Qualità
tecnica**

**Tradizione
artigianale**

**Capacità
di
innovare**

**Nuove
forze
distributive**

**Aree
transfrontaliere**

**Mercati
esteri**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

VIRTU'

**Creatività e
flessibilità**

**Forte differenziazione
settoriale**

**Offerta bancaria
diffusa**

**Forte
motivazione**

**Mercati di
nicchia**

**Investimenti
e sviluppo**

GRANDI OPPORTUNITA'



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

VIRTU'

**Offerta di
servizio al
pubblico
soddisfacente**

**Livelli occupazionali
significativi**

**Capacità di
integrazione in
ottica
transfrontaliera**

GRANDI POTENZIALITA'



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

CRITICITA'

**Insufficienti reti
di trasporto
con mercati
extraprovinciali**

**Difficoltà a
reperire
manodopera
specifica**

**Assetto
azionario
chiuso**

Alto rischio



Camera di Commercio
Cuneo



**Cuneo è dunque tra luci e
ombre un'area di eccellenza
nello sviluppo economico e
industriale in ottica
transfrontaliera**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

MODELLO DI RIFERIMENTO VIRTUOSO

FONDATO SU

LAVORO

RISPARMIO



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

PARAMETRI

REDDITO

CONSUMI

**VALORE PRO-
CAPITE
119,4/100**

**ALTA
PROPENSIONE
AL RISPARMIO**

**VALORE PRO-
CAPITE 98/100**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

PARAMETRI

**INDICE DI
SPECIALIZZAZIONE**

+1: PIU' SVILUPPO

-1: MENO SVILUPPO

ESEMPI

MACCHINE UTENSILI 1,31

ALIMENTARI 1,3

AUTOMOBILI 1,89

LEGNO 1,13



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

PARAMETRI

VALORE AGGIUNTO PRO-CAPITE 2004 (MIGL. EURO): 24,8

POSTO IN GRADUATORIA PROVINCE ITALIANE (2004)

UNDICESIMO

MOLTO ALTO

**STIME 2005: +2,7 (a prezzi correnti)
+0,1 (a prezzi costanti
1995)**



Camera di Commercio
Cuneo

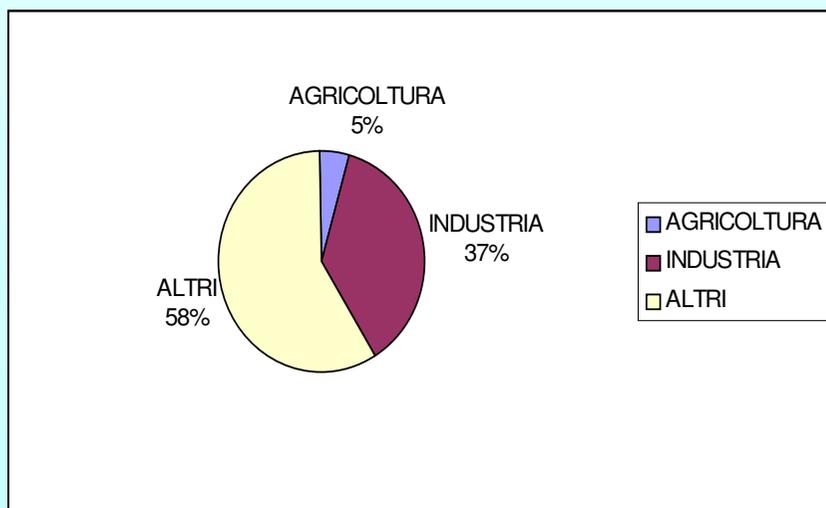


LA PROVINCIA GRANDA

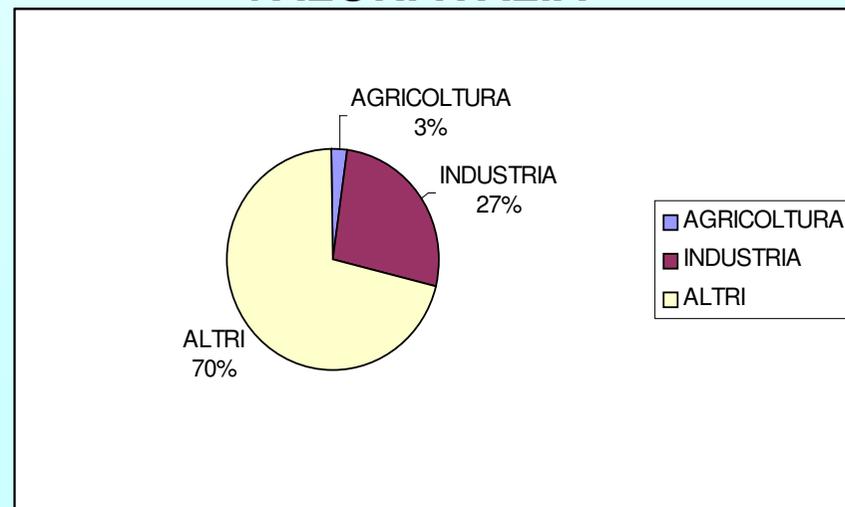
PARAMETRI

COMPOSIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PER MACRO SETTORI



VALORI ITALIA





Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

FORZE LAVORO

DATI DI SINTESI

Forze lavoro:

262.000 persone

Tasso d'attività: 69,9%

Occupati: 255.000

Tassi di
occupazione: 67,6%

**77,6%
uomini**

**57,2%
donne**

**Tasso di
disoccupazione
3,2% → (2,2% nel
2004)**

**Piemonte
67,2%**

**Italia
62,41%**

**Piemonte
62,4 %**

Italia 57,5%

**Piemonte
4,7%**

Italia 7,7%



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

AGRICOLTURA

Costante diminuzione:
-3.308 unità
Periodo 2000-2005

-11,21%

Calo annuale tra
2,3% e 2,8%

Perdita di
700/800
imprese

Attenuazione
nel 2005: -1,8%

472 imprese
in meno



Camera di Commercio
Cuneo



AGRICOLTURA

Imprese agricole	anno 2000	anno 2001	anno 2002	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Agricoltura, caccia e silvicoltura	29.489	28.806	28.126	27.428	26.647	26.174
Pesca, piscicoltura e servizi connessi	20	21	22	22	26	27
TOTALE	29.509	28.827	28.148	27.450	26.673	26.201

Fonte: Registro Imprese - C.C.I.A.A. di Cuneo - Banca dati Stock View.



Camera di Commercio
Cuneo



L'ECONOMIA CUNEESE -IL SETTORE INDUSTRIALE

**“ AVANTI MA AL
RALLENTATORE ”**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

INDUSTRIA

PARAMETRI DI RIFERIMENTO

OCCUPAZIONE

PRODUZIONE

EXPORT



Camera di Commercio
Cuneo



INDUSTRIA

DATI DI BASE PRODUZIONE

4° TRIMESTRE 2005 SU 2004

Variazione produzione:
+2% per Cuneo

**+0,9% su
base
regionale**

settori

Alimentare
+

Tessile
-

Metallurgico
+

Meccanico
-

Intero 2005
-0,25% Cuneo

**- 2,6%
Piemonte**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

INDUSTRIA

RICORSO ALLA CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI

DATI DI SINTESI

**+22% RISPETTO
AL 2004**

**ORE CASSA
INTEGRAZIONE
ORDINARIA + 46%
SU 2004**

**FALLIMENTI
DICHIARATI 2005:
54
+ 12,5%**



Camera di Commercio
Cuneo



INDUSTRIA

DATI DI BASE

IMPRESE FEMMINILI

**17.857 IMPRESE
ATTIVE**

**24% DEL TOTALE
IMPRESE
PROVINCIALI**

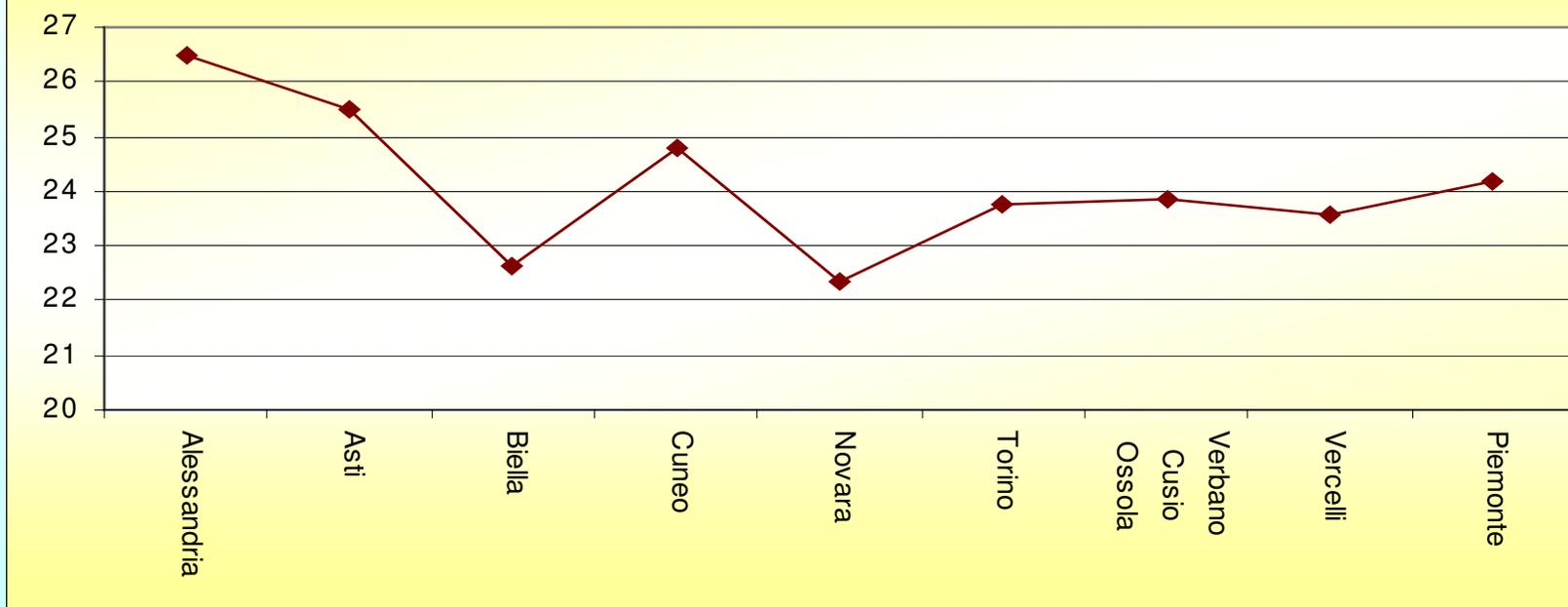
**18% DELLE
IMPRESE
FEMMINILI
PIEMONTESI**



Camera di Commercio
Cuneo



Incidenza delle imprese femminili nelle province piemontesi - anno 2005

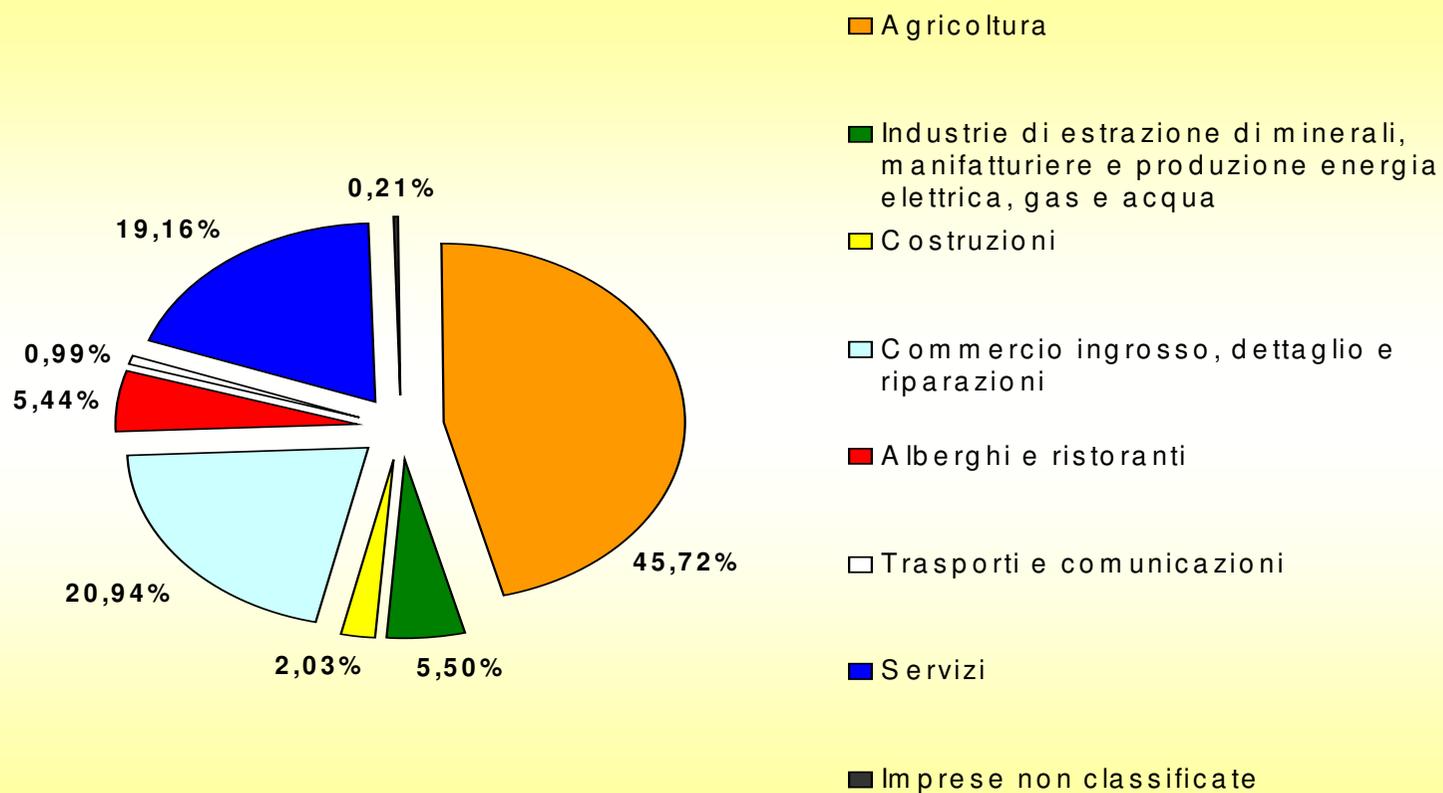




Camera di Commercio
Cuneo



Imprese femminili distinte per settore economico (2005)

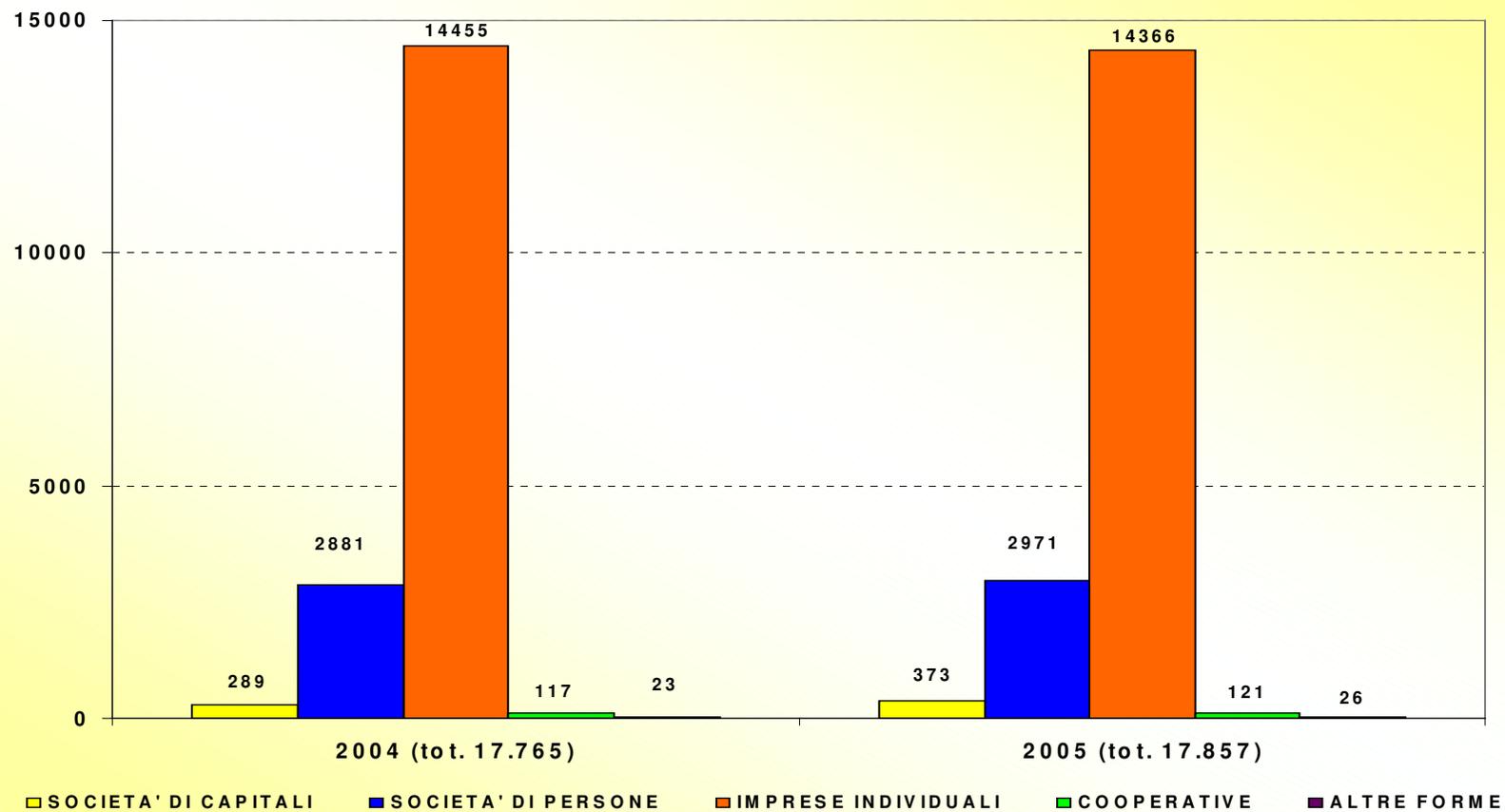




Camera di Commercio
Cuneo



Imprese femminili distinte per forma giuridica (2004-2005)





Camera di Commercio
Cuneo



IMPREDITORI EXTRACOMUNITARI

DATI DI BASE

+18,66% SU 2004

SETTORI

COSTRUZIONI

COMMERCIO AL
DETTAGLIO

RIPARAZIONI BENI
PERSONALI E PER
LA CASE

72% DI TUTTE LE
ATTIVITA' GESTITE



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

INDUSTRIA

CARATTERIZZAZIONI 2005 (SINTESI)

**SOLIDITA' DI
FONDO**

**ACCENTUAZIONE ALCUNE CRISI
SETTORIALI**

**Comparto
metalmecanico**

Cartaceo

tessile³¹



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

INDUSTRIA

PER I SETTORI IN DIFFICOLTA'

PRESENZA DI FRAGILITA' STRUTTURALI

INVESTIMENTO

**MANCATE
VENDITE**

CONCORRENZA

**SCARSITA' DI
INVESTIMENTI**

**DIFFICOLTA' A
DIVERSIFICARE
LA PRODUZIONE**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

INDUSTRIA

PER I SETTORI IN DIFFICOLTA'

SOLUZIONI

**Impulso alle
politiche
infrastrutturali**

Sostegno PMI

- Agevolazioni sugli investimenti
- Agevolazioni sulla formazione
- Agevolazioni credito
- Agevolazioni sulla commercializzazione

**Enti
istituzionali+
territoriali +
Autonomie
funzionali**

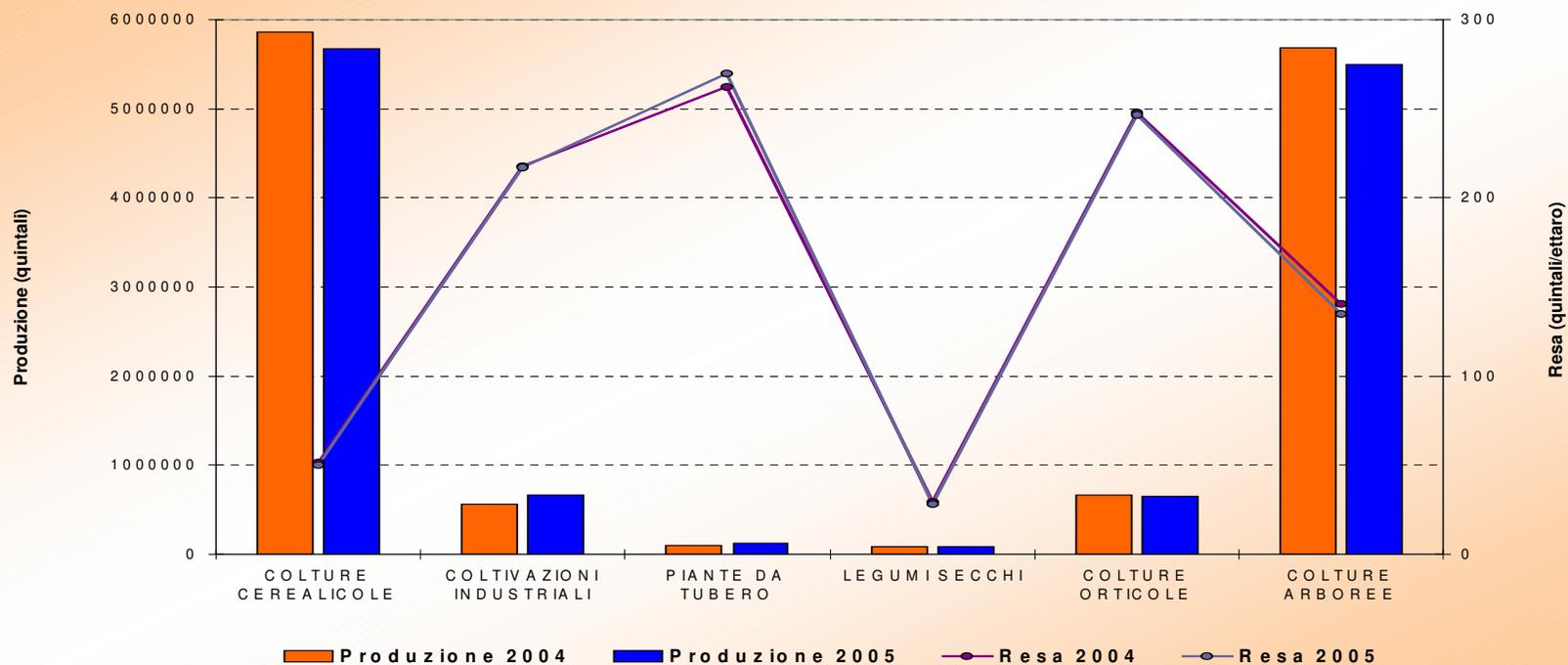


Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA ANALISI SETTORIALE ARTIGIANATO

PRODUZIONE E RESE DELLE PRINCIPALI COLTURE AGRICOLE NEI GIANNI 2004-2005

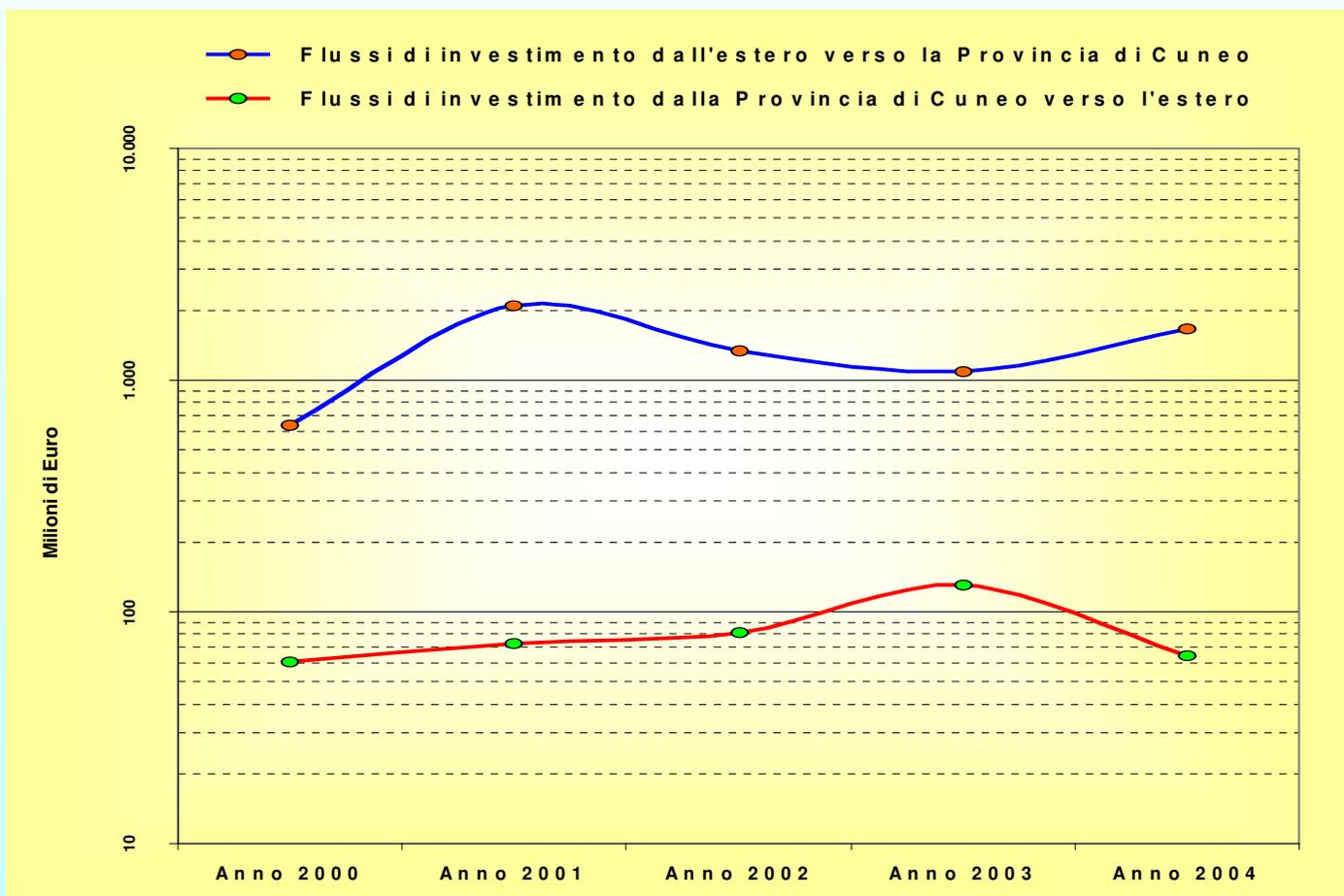




Camera di Commercio
Cuneo



FLUSSI DI INVESTIMENTO

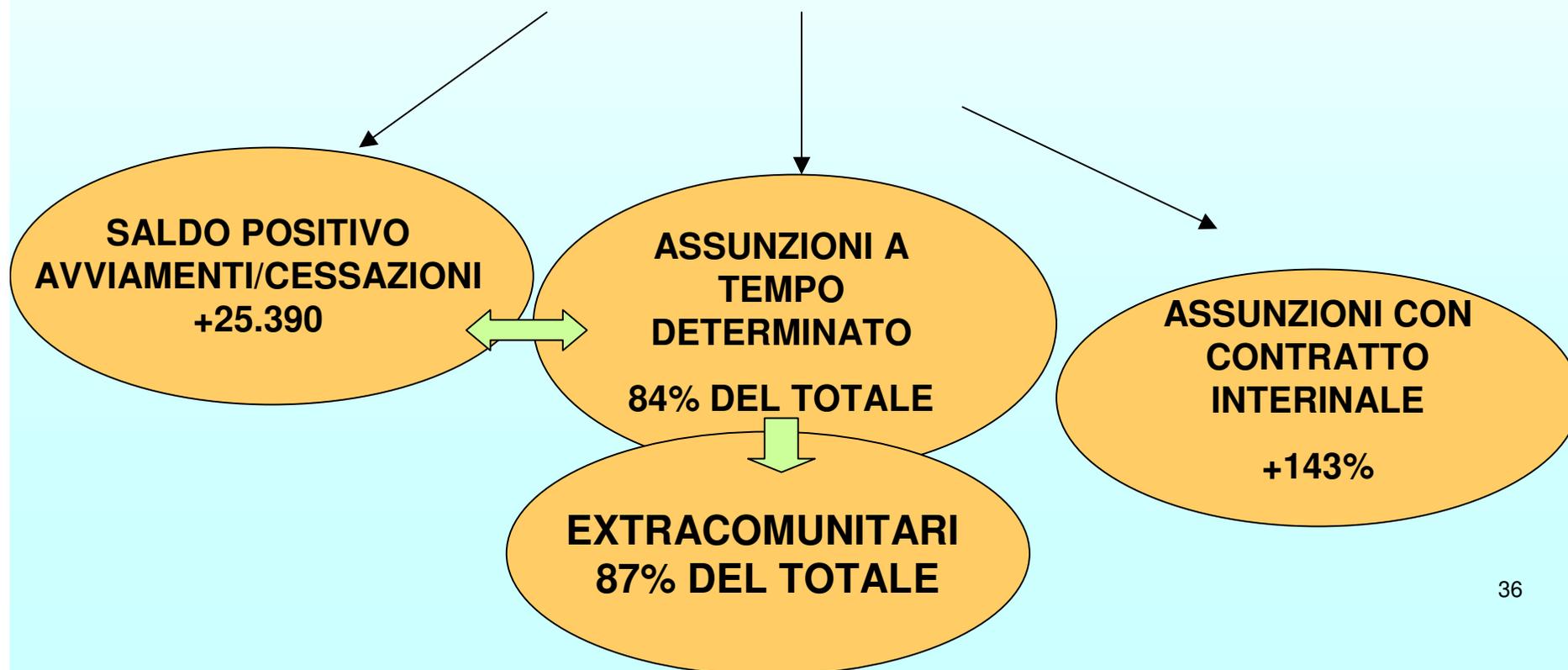




Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA
ANALISI SETTORIALE
MERCATO DEL LAVORO





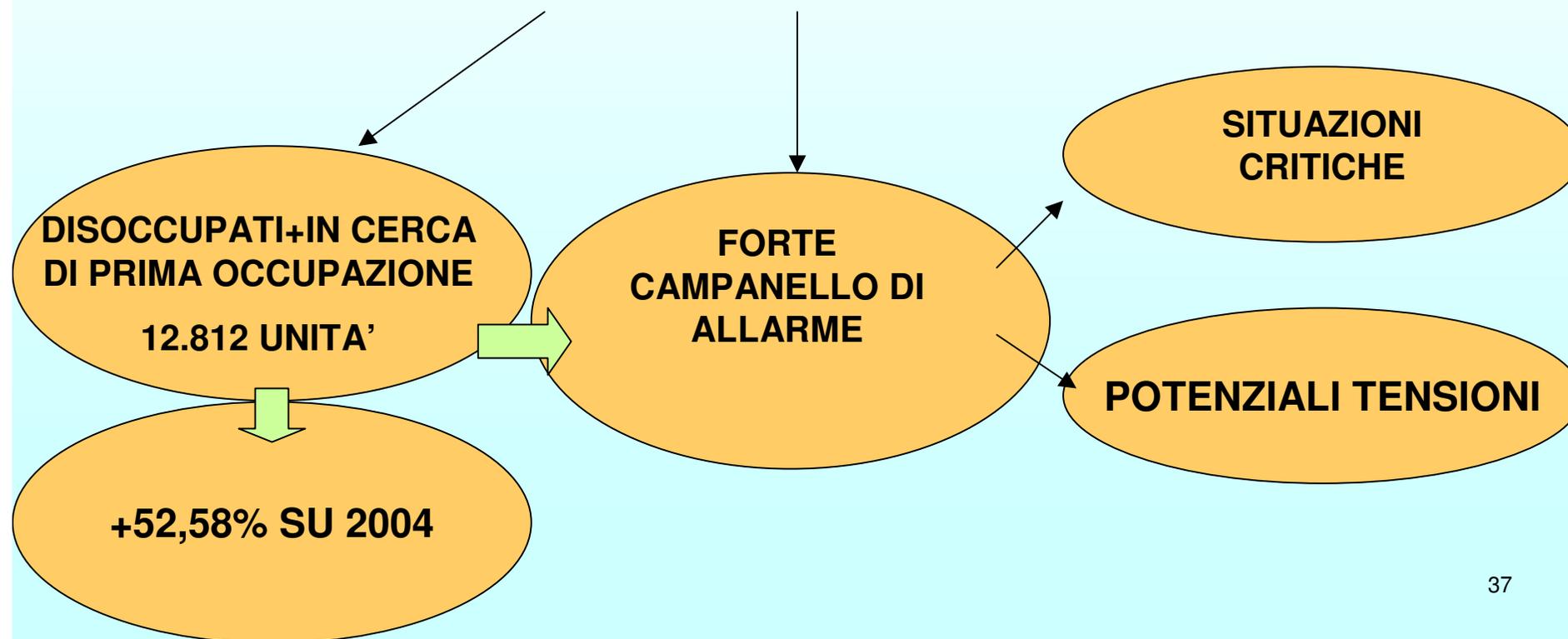
Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

ANALISI SETTORIALE

MERCATO DEL LAVORO





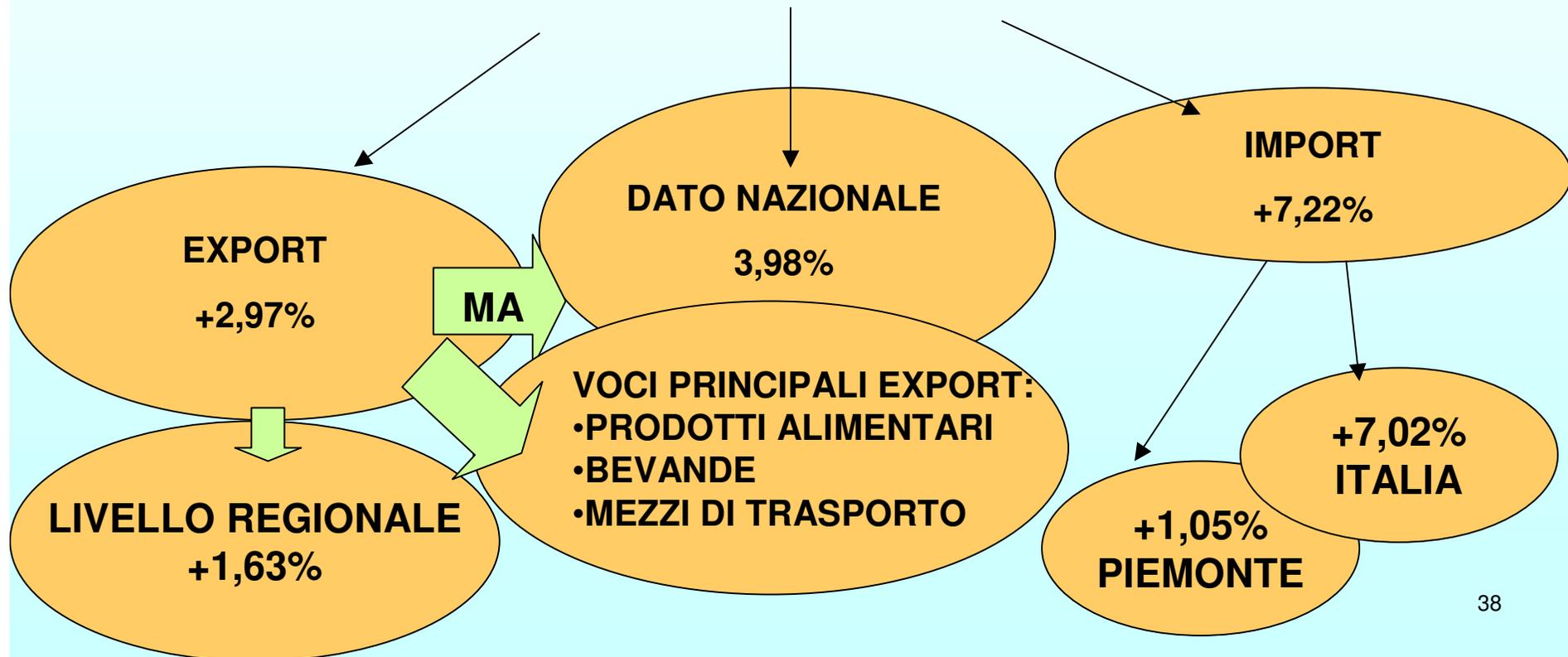
Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

RAPPORTI COMMERCIALI CON L'ESTERO

DATI DI SINTESI



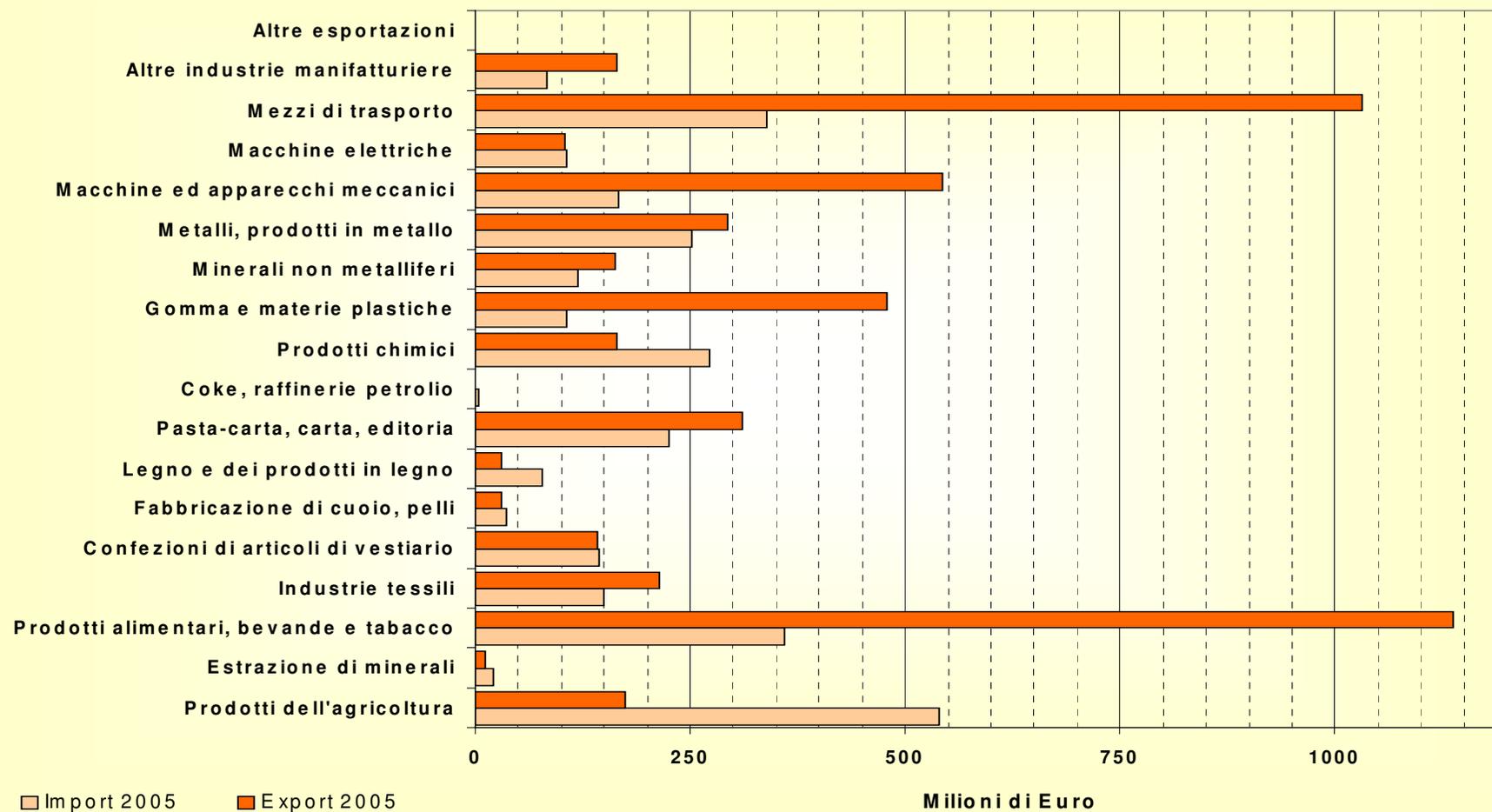


Camera di Commercio
Cuneo



IMPORT/EXPORT

VALORE DI IMPORTAZIONI ED ESPORTAZIONI NEL 2005 PER LA PROVINCIA DI CUNEO





Camera di Commercio
Cuneo

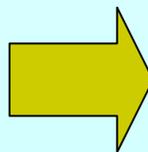


LA PROVINCIA GRANDA

MEDAGLIA A DUE FACCE

PARADOSSI

**Rilevante
valore delle
esportazioni**



MA

**Debolezze nel
presidiare
i mercati internazionali**



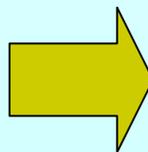
Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

PARADOSSI

**Potenziale
capacità
innovativa**



MA

**Modesti investimenti
in ricerca e sviluppo
nuove tecnologie**



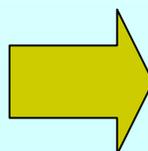
Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

PARADOSSI

**A fronte di
problemi
occupazionali**



MA

**Si fatica a trovare
manodopera
specializzata**

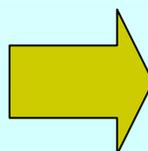


Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

PARADOSSI



MA





Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

LA SFIDA

OCCORRE POTENZIARE IL SISTEMA PRODUTTIVO SOTTO 4 PROFILI

**Capitale
tecnologico**

**Capitale
finanziario**

**Capitale
umano**

**Capitale
di
mercato**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

LA SFIDA

**Leve
competitive**

R&D

Delocalizzazione

**Trasferimento
know-how**

**Capitale
tecnologico**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

LA SFIDA

**Leve
competitive**

**Capitale
finanziario**

**Aziende vincenti ma
troppo familiari**

**Troppo
padrone e
troppo poco
azionista**

**Corporate
Governance**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

LA SFIDA

**Leve
competitive**

**Capitale
umano**

Rischio di
inacidirsi

**Tasso di
disoccupazione**

flessibilità

qualificazione

**Trasferimento
conoscenze**

**Formazione
continua**

**V
A
L
O
R
I
Z
Z
A
Z
I
O
N
E**



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

LA SFIDA

**Capitale di
mercato**

**Perno vincente:
IL PRODOTTO**

OCCORRE

- Gestire guardando avanti
- Anticipare e prevenire i problemi
- Cogliere le opportunità

E non

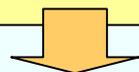
- Gestire in emergenza
- Vivere alla giornata
- Correre dietro alle opportunità



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA



LA SFIDA

La strada tracciata non è in discesa

**E' UNA SFIDA VINCIBILE MA E'
OBBLIGATA**

Pesa la perdita di opportunità



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

LE CHIAVI DEL SUCCESSO

**A. Essere locali
nel globale**

**Sviluppare
una identità
locale**

**Creare una
geocomunità**

PIATTAFORME TERRITORIALI

**B. Innovare attraverso
l'esistente**

**Legame con
il territorio**

**Innovare
senza fratture**

**SINERGIA VIRTUOSA TRA
COMPONENTE INDUSTRIALE E
COMPARTO AGRICOLO**



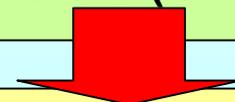
Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

SPUNTI DI RIFLESSIONE

- **Costruire Rete delle Reti (fiere, aeroporti, parchi tecnologici)**
- **coinvolgere le autonomie locali**
- **Coinvolgere le public utilities (acqua, energia elettrica, risorse ambientali)**
- **Coinvolgere le Fondazioni bancarie come attori e non meri erogatori**
- **Coinvolgere il mondo culturale (Università. Ricerca)**



OBIETTIVO:
Creare una catena del valore



Camera di Commercio
Cuneo



LA PROVINCIA GRANDA

CONCLUSIONE

**La sfida è avvincente e ci sono le
premesse per vincerla. Ma occorre
giocarla da protagonisti e non
limitarsi a subirla**