

# COMUNICATO STAMPA

## TOAsia Export Training Piemonte

### Parte da Cuneo il corso di formazione per espandere le esportazioni in Asia



21 giugno 2023 – 27 luglio 2023

È partita ieri presso lo Spazio Incontri della Fondazione CRC di Cuneo la quarta edizione del TOAsia Export Training, il programma di formazione che mira a fornire il bagaglio di conoscenze necessario a formulare e attuare una corretta strategia d'internazionalizzazione verso una delle aree economicamente più dinamiche al mondo: l'Asia. La regione ospita mercati di primaria importanza per l'export italiano che registra tassi di crescita in costante aumento: i Paesi ASEAN hanno chiuso il 2022 con un +28% rispetto all'anno precedente, la Corea del Sud con +34%, l'India con +24%, il Giappone con +7% e la Cina con +5%.

Il corso è organizzato da Club Asia con la Camera di Commercio Italia Myanmar come capofila e dal Torino World Affairs Institute (T.wai), con il coordinamento di Unioncamere Piemonte.

L'Executive Training è rivolto gratuitamente a 30 partecipanti tra cui 20 giovani imprenditori ed export manager e 10 laureandi/neolaureati magistrali, provenienti dal territorio piemontese.

Il corso si tiene in varie location del territorio piemontese e si articola in 6 giornate di lezione, da 8 ore accademiche ciascuna, a partire dal 21 giugno 2023 al 27 luglio 2023. In aggiunta, si prevede la realizzazione di un percorso di consulenza ad hoc pari a 2 ore per ogni impresa partecipante.

Con l'aiuto di professionisti e imprenditori, anche basati nella regione, verranno affrontati tutti gli argomenti che un Export Manager deve conoscere, nell'ottica di una proiezione aziendale verso questi mercati: dal contesto geopolitico agli accordi commerciali regionali, dal marketing internazionale alle pratiche doganali, dalle questioni giuridiche agli aspetti interculturali.

*“È partita da Cuneo la quarta annualità di TOAsia. Nella nostra provincia l’export rappresenta il 46% del P.I.L. ed è stato decisivo nel farci superare le difficoltà del mercato interno - afferma il **Presidente della Camera di commercio di Cuneo Mauro Gola** - In un contesto economico così fortemente vocato all’export è compito delle istituzioni aiutare le imprese nella formazione del capitale umano che le aiuterà a crescere sui mercati internazionali.”*

L’iniziativa è organizzata con il contributo di Camera di Commercio di Torino, Camera di Commercio di Cuneo, Camera di Commercio di Asti-Alessandria, Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Compagnia di San Paolo e Fondazione CRC e il progetto di formazione si avvale del supporto scientifico dell’Università di Torino con i dipartimenti di: “Culture, Politica e Società”, “Management Valter Cantino” e “Scienze economico-sociali e matematico-statistiche” e dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Per maggiori informazioni sul corso: [www.toasiaexporttraining.it](http://www.toasiaexporttraining.it)

**Organizzatori**

Il TOAsia Export Training è organizzato da

**twai** | TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE

**CLUBASIA**

Con il contributo di

UNIONCAMERE PIEMONTE

enterprise europe network

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

Camera di Commercio Cuneo

Camera di Commercio Alessandria-Asti

CAMERA DI COMMERCIO MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE

FONDAZIONE CRC

Fondazione Compagnia di San Paolo

IONI DEI COOKIE